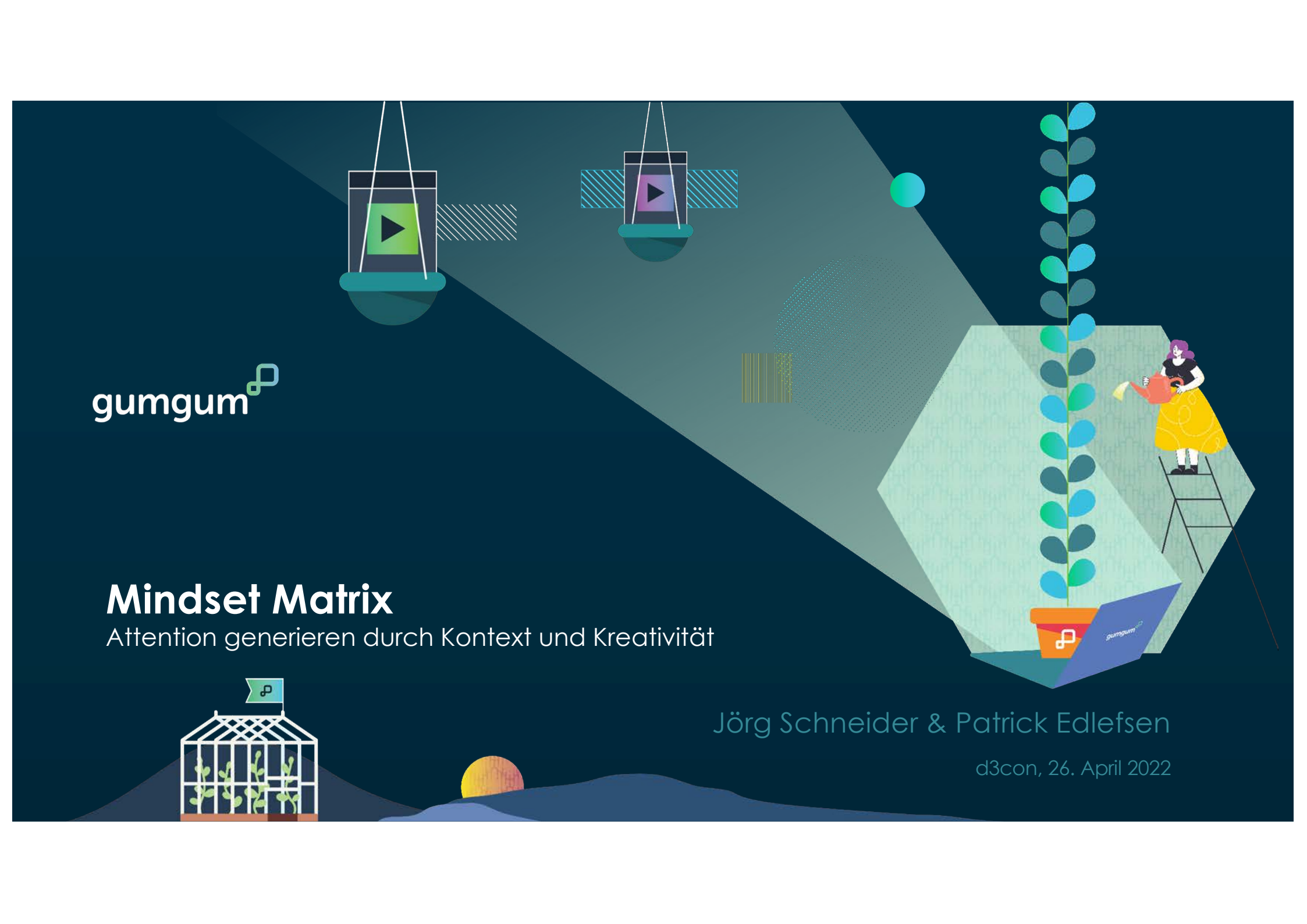




gumgum

Mindset Matrix

Attention generieren durch Kontext und Kreativität

Jörg Schneider & Patrick Edlefsen

d3con, 26. April 2022

gumgum



Aber was ist, wenn unsere Daten sensibel sind?



Oder Daten aus der Zeit fallen?

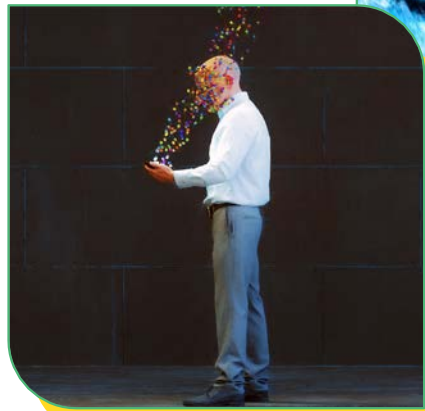


**Müssen wir
das wirklich
wissen?**

Single &
Dating

Finanzielle
Probleme

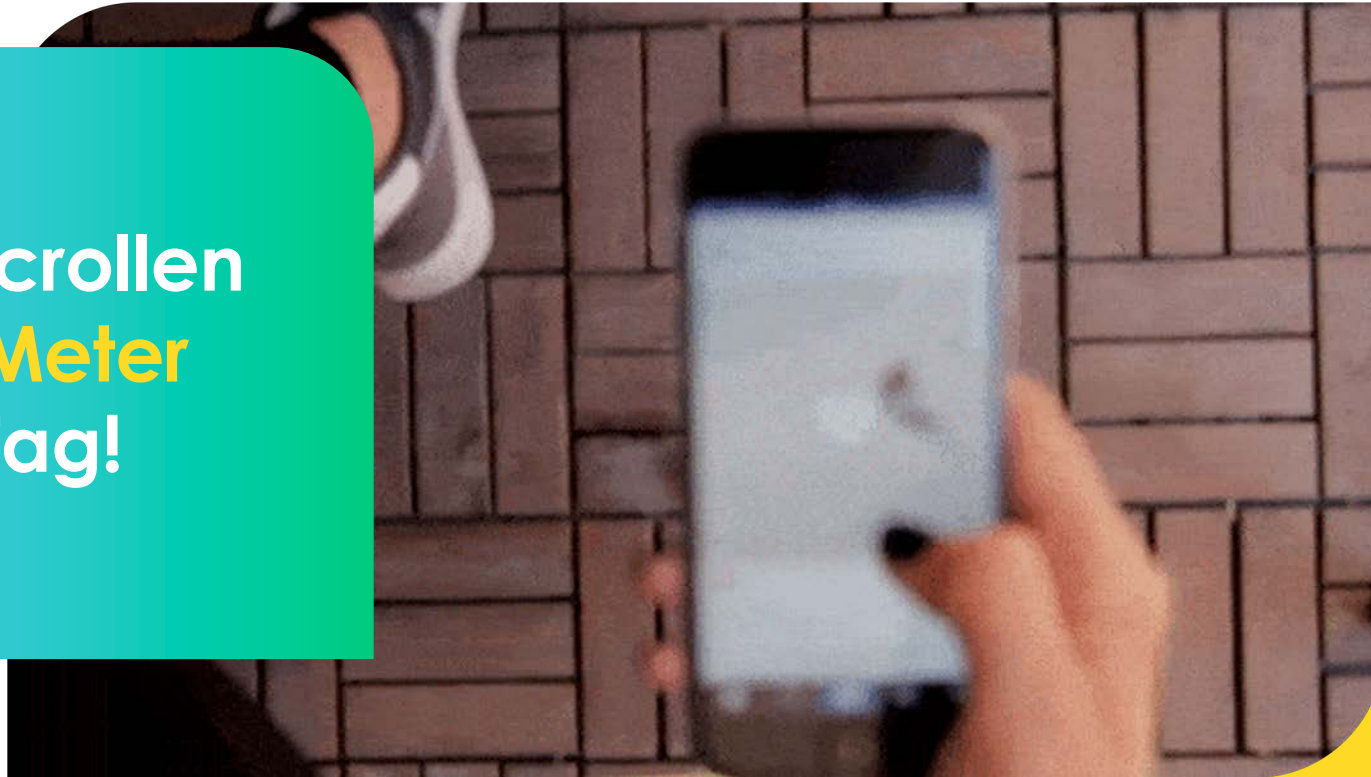
Hochschule
oder nicht?

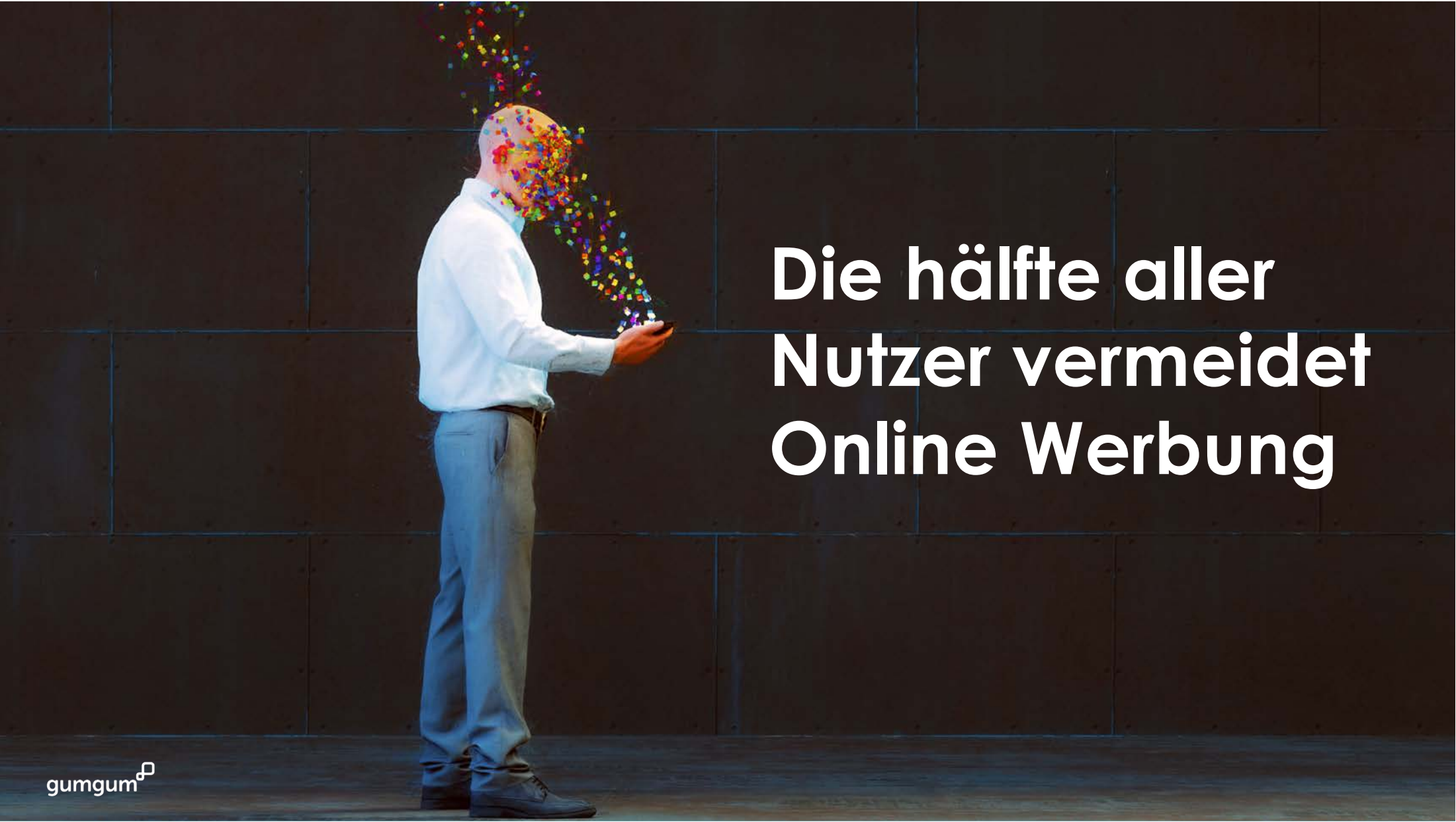


Wir sehen
über **10.000**
Anzeigen
pro Tag

Totale Werbereizüberflutung

Wir scrollen
180 Meter
am Tag!





**Die Hälfte aller
Nutzer vermeidet
Online Werbung**

Der Cookie stirbt.



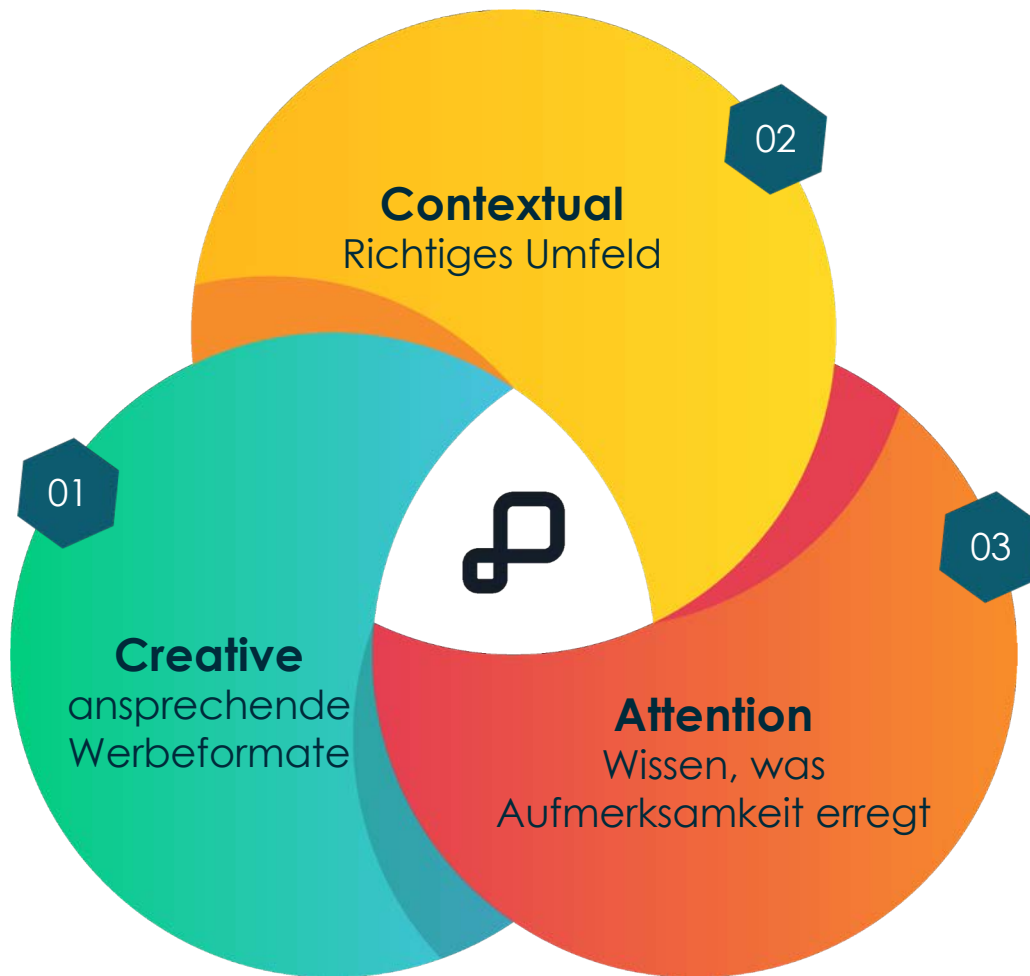
Das **Ziel**
ist einfach





Die Probleme, mit denen wir heute konfrontiert sind...

Die Mindset-Matrix™



Jedes ist für sich wichtig.
Aber **ZUSAMMEN** liefern sie
starke Ergebnisse für digitale
Werbung in einer Welt ohne
Cookies

Zusammenführung der besten Technologien weltweit



\$75Mio in GumGum
Goldman Sachs investiert in die Zukunft der Werbung



MRC-Akkreditierung
Erster unabhängiger Ad-Tech-Anbieter, der sich auf Content-Level zertifiziert



GumGum kauft JustPremium
Kombination von Contextual Technology und High-Impact Formaten



GumGum kauft Playground XYZ
Kombination von Contextual, Creative & Attention, um die Mindset-Matrix zu vervollständigen

Accelerating

Contextual

Creative

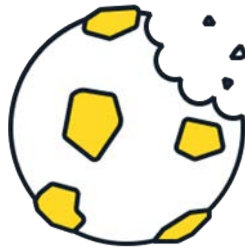
Attention



50%

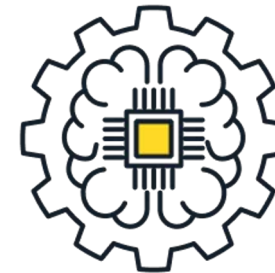
Der Einkäufer werden ihre
Ausgaben für Contextual im
Jahr 2022 erhöhen

Cookie vs Context



Cookie-Ansatz

Zeigt Werbung auf Basis der
Browsing- Vergangenheit



Contextual Advertising

Zeigt Werbung auf Basis des
aktuellen Inhalts.

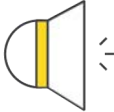
MRC Zertifizierung – TÜV der digitalen Welt



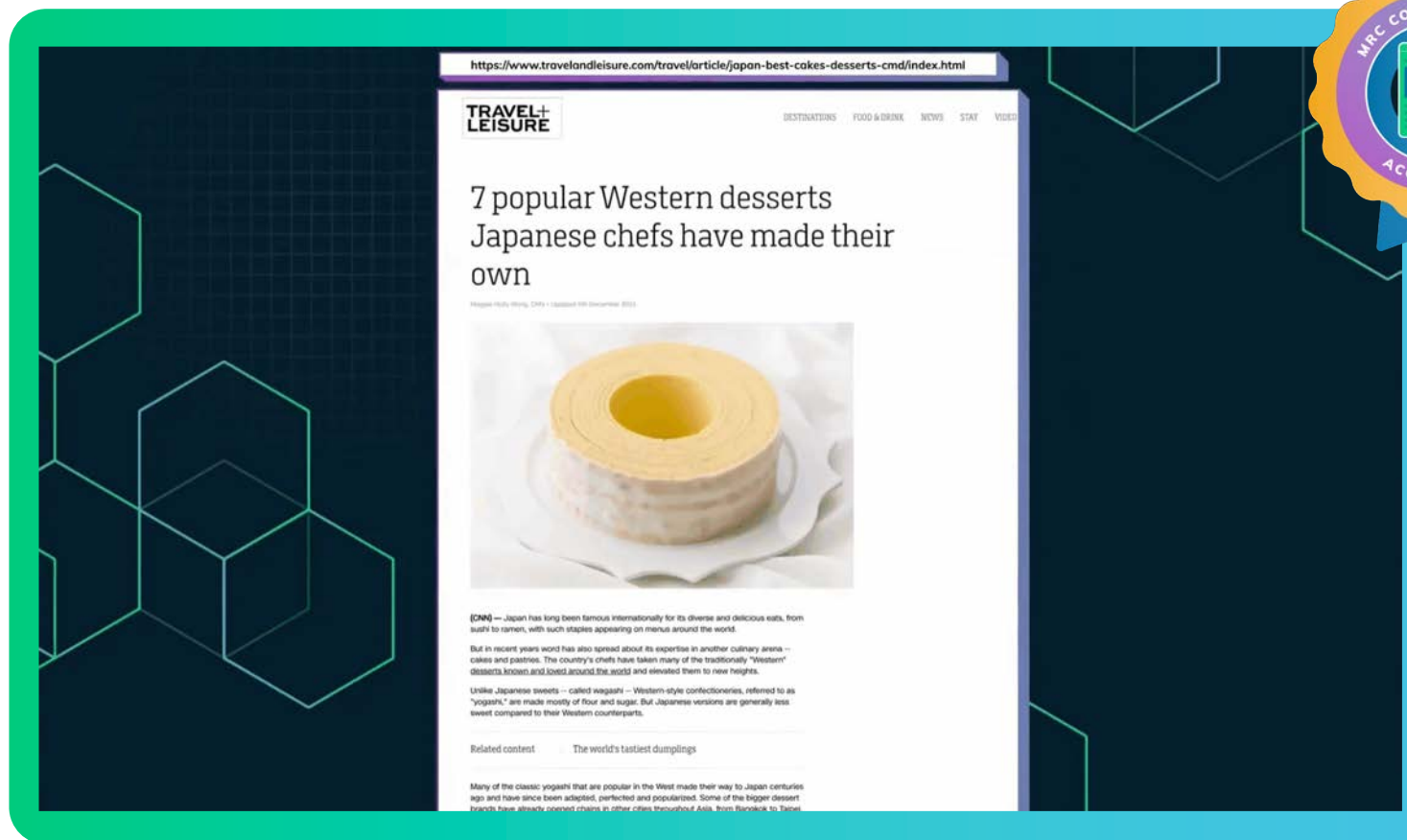
Nicht jeder Contextual-Ansatz ist gleich

GumGum ist der erste unabhängige Ad-Tech-Dienstleister mit MRC Content-Level-Akkreditierung

Verity™ ist Kontextanalyse auf Content-Level, Brand Safety & -Suitability

				
	Text	Bild	Audio	Video
GumGum				
Andere				

Im Kontext geliefert: Verity™ interpretiert wie Menschen



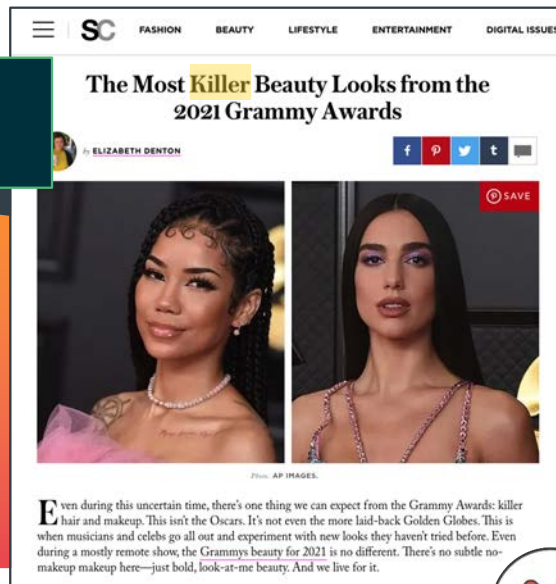
Relevante Anzeigen auf BrandSafe Inventaren

Warum bloßes Keyword-Targeting nicht funktioniert

nur Keywords

Verity™- Content-Level Analyse

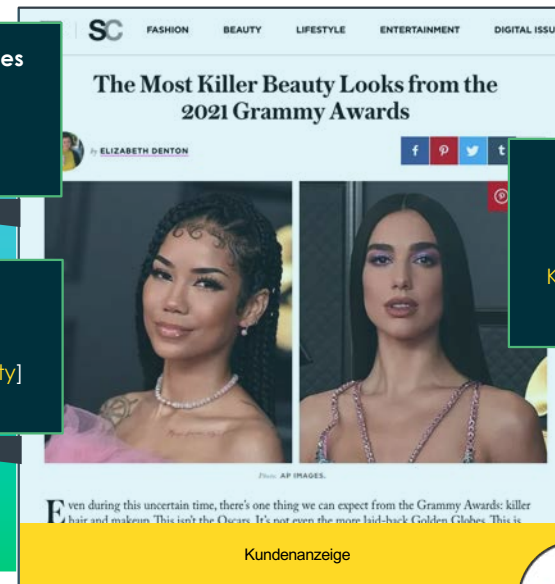
Stichworte
[killer]

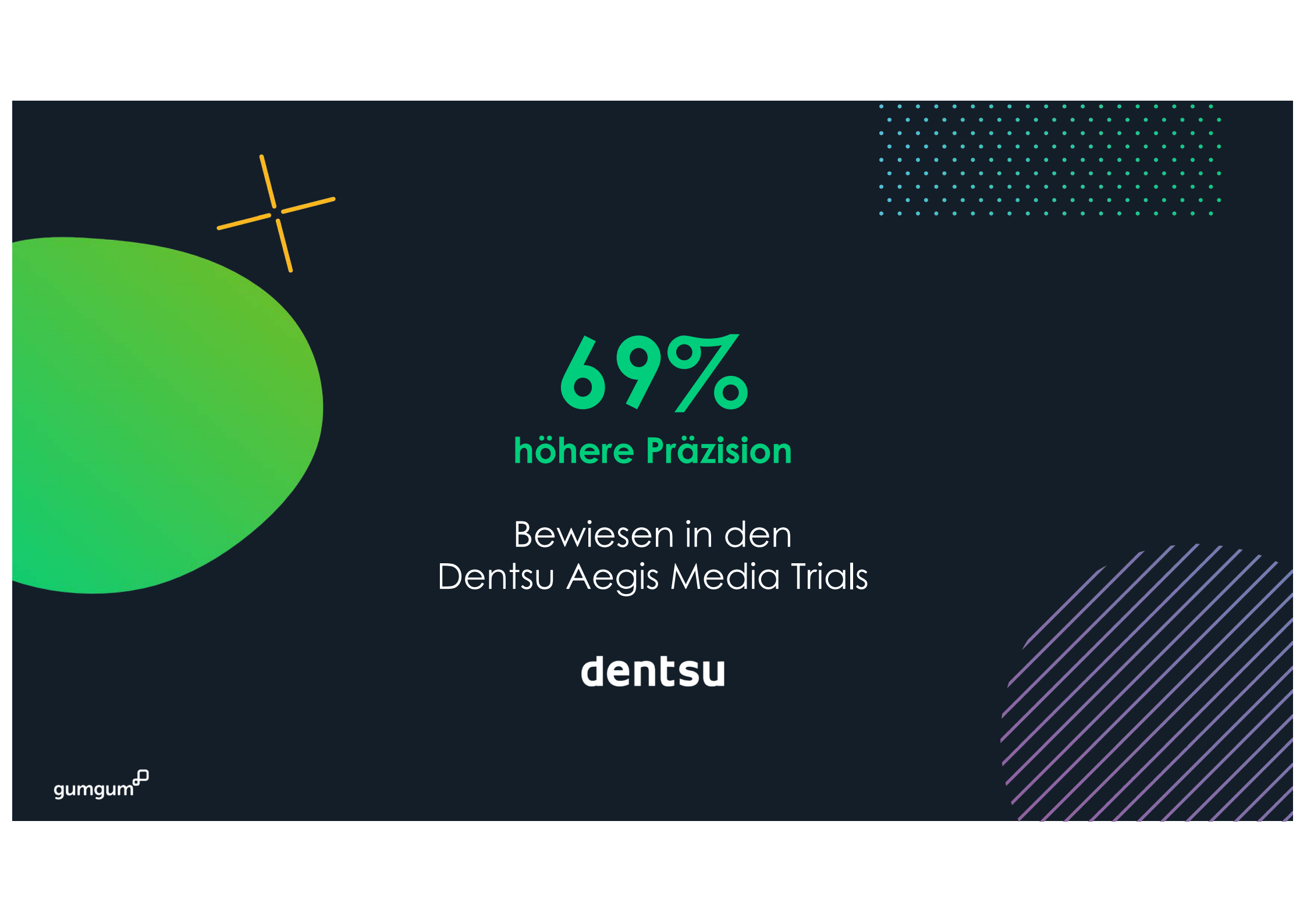


Content Categories
[celebrity style]
[beauty]
[makeup & accessories]

Keywords
[hair]
[makeup]
[Grammy's Beauty]
[celebrity]

Seitensicherheit & Stimmung
[insgesamt sicher]
[keine der 9 Kategorien erkannt]
[neutraler Ton]





69%

höhere Präzision

Bewiesen in den
Dentsu Aegis Media Trials

dentsu

Creatives mit Durchschlagskraft

Etwa 50% des Erfolgs einer Kampagne werden vom Creative bestimmt



Creative Capabilities, die alle Blicke auf sich ziehen

Unsere Formatbühnen und Creative Capabilities sichern Ihnen die Aufmerksamkeit, die sie verdienen



Produkt-Fokus

- Produktkarussell
- Konfigurator
- Shoppable Units

Engagement

- Gamification
- Store Locator
- Chatbots
- DCO

Animationen

- 360° Images
- 3D Parallax-Effekte
- Produkt-Slider

Product Suite Überblick

High-Impact Formate, die sowohl Display- als auch Videowerbung unterstützen

In-Screen



- In-Screen /- Expandable
- In-Screen Corner
- In-Screen Video

Desktop & Mobile

In-Article



- In-Article

Desktop & Mobile

In-Image



- In-Image /-Expandable
- In-Image Canvas
- In-Image VIDEO

Desktop & Mobile

Skins



- Skin
- Skin VIDEO

Desktop & Mobile



4,6x

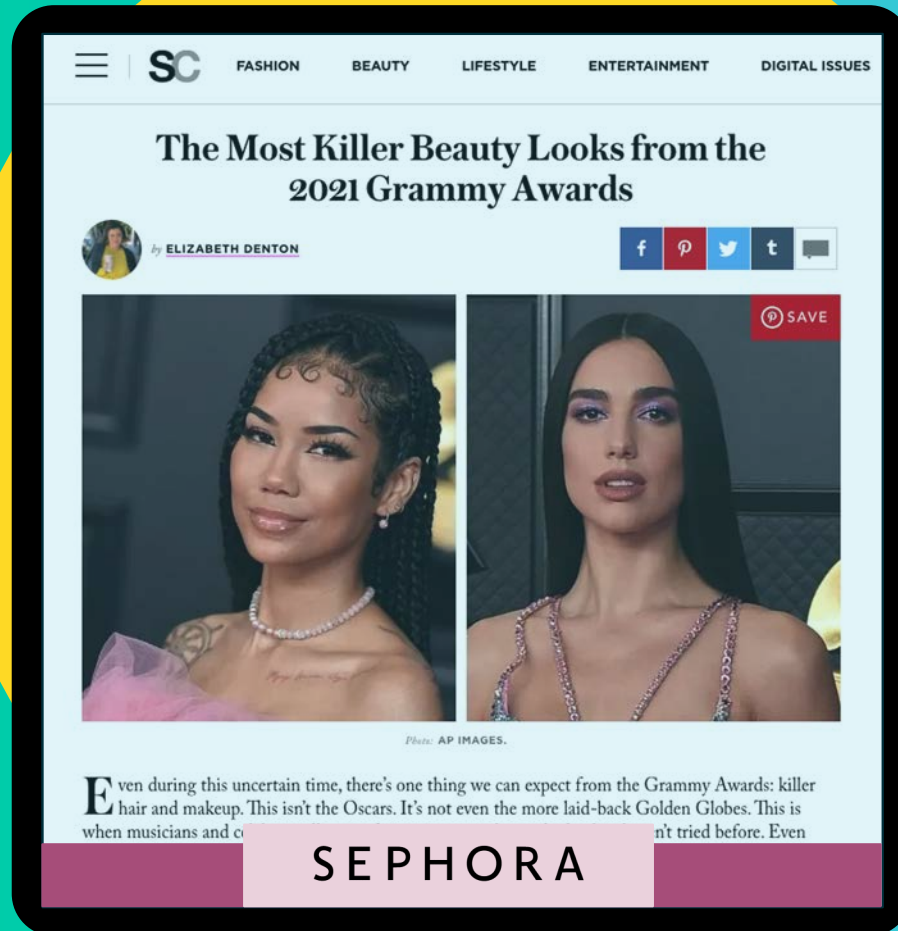
Höhere ungestützte
Markenwahrnehmung

Skins vs. IAB-Standard-
Display-Anzeigen

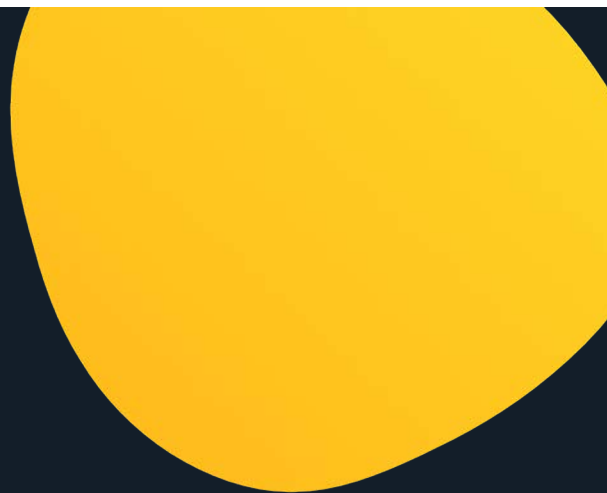
iab.

gumgum





Euren Kunden im
perfekten
Moment zu
begegnen,
startet bei uns.



22x

gesteigerte Aufmerksamkeit



LUHEN



gumgum 





gumgum

Vielen Dank!

Jörg Schneider & Patrick Edlefsen

26. April 2022