

Programmatic Buying Made Transparent

Ein Blick in den Maschinenraum des
programmatischen Auktionsverfahrens



Vorstellung der Speaker



Saskia Tubes

Account Manager,
Central Europe



Daniel Steigerwald

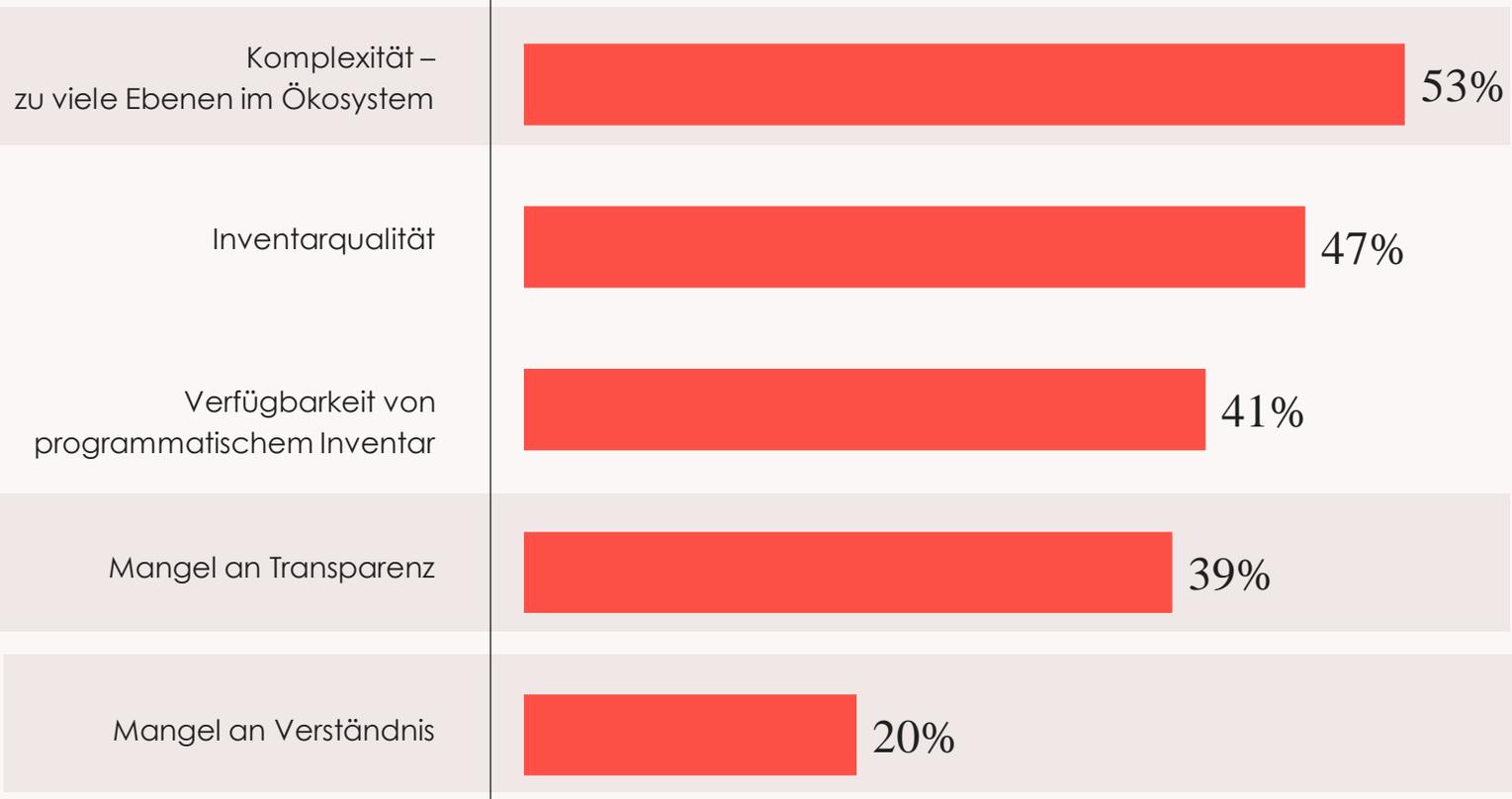
Senior Account Manager,
Central Europe



These:

Programmatic ist
zu undurchsichtig
und es
fehlt an Transparenz
im Ökosystem und bei den
dahinterstehenden Abläufen.

Top Herausforderungen als Programmatic Marketer



- Komplexität

- Transparenz

- Verständnis

Xandr ist eine daten-
getriebene Technologie
Plattform, die einen
globalen Marktplatz
für Premium
Advertising antreibt.



Eine komplette Produktpalette ermöglicht die Schaffung eines omnichannel Marktplatzes



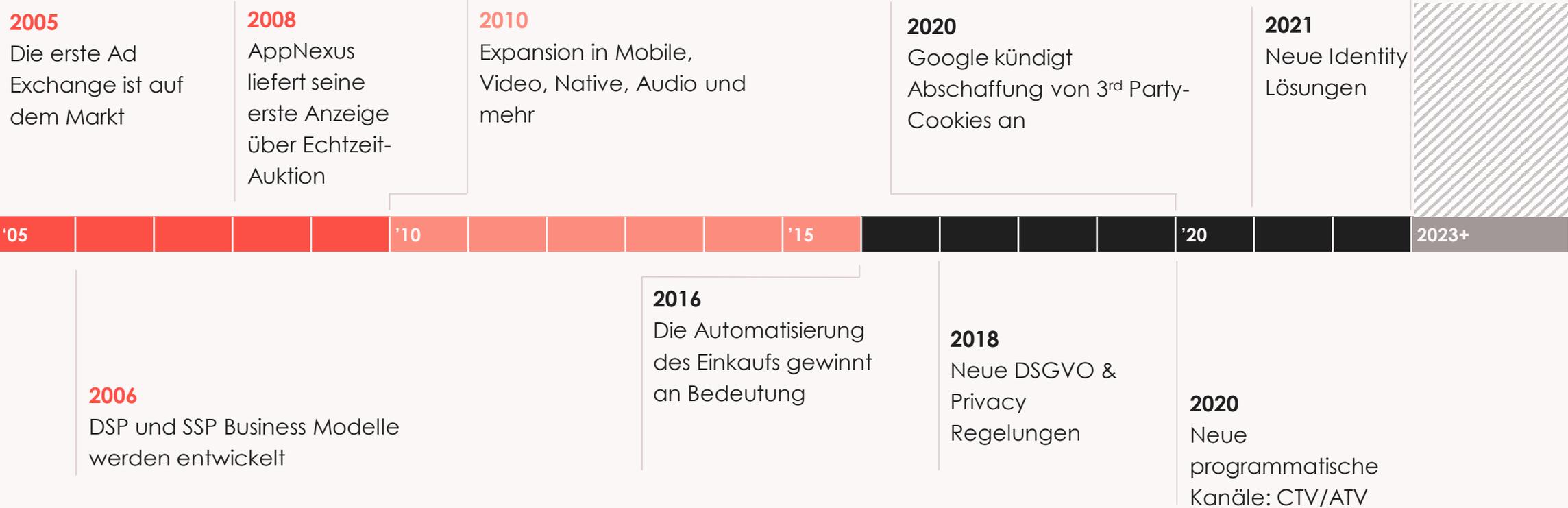
Entwicklung
Programmatic
Advertising

Programmatic 1.0

Programmatic 2.0

The Age of AI

Post-cookie Age



Im Inneren
einer Real-time
Bidding Auktion

msn wetter
von Microsoft News

Ort suchen Hamburg, HH 9°

728 x 90px Leaderboard

Hamburg, HH

AKTUELLES WETTER
11:05
9° Bewölkt
GEFÜHLT 7°

Der Himmel wird bewölkt. Die Höchstwerte liegen bei 10°.

WIND 15 km/h LUFTFEUCHTE 100% FERNSICHT 2.8 km LUFTDRUCK 1022 mbar TAUPUNKT 9°

Kein Regen für die nächste... Karte öffnen

10-TAGE-VORHERSAGE

So. 14.	Mo. 15.	Di. 16.	Mi. 17.	Do. 18.	Fr. 19.	Sa. 20.
9° / 6°	7° / 5°	6° / 5°	8° / 6°	9° / 5°	9° / 6°	9° / 5°

Leichter Regen 31%

Zusammenfassung | Stündlich | Weitere Details

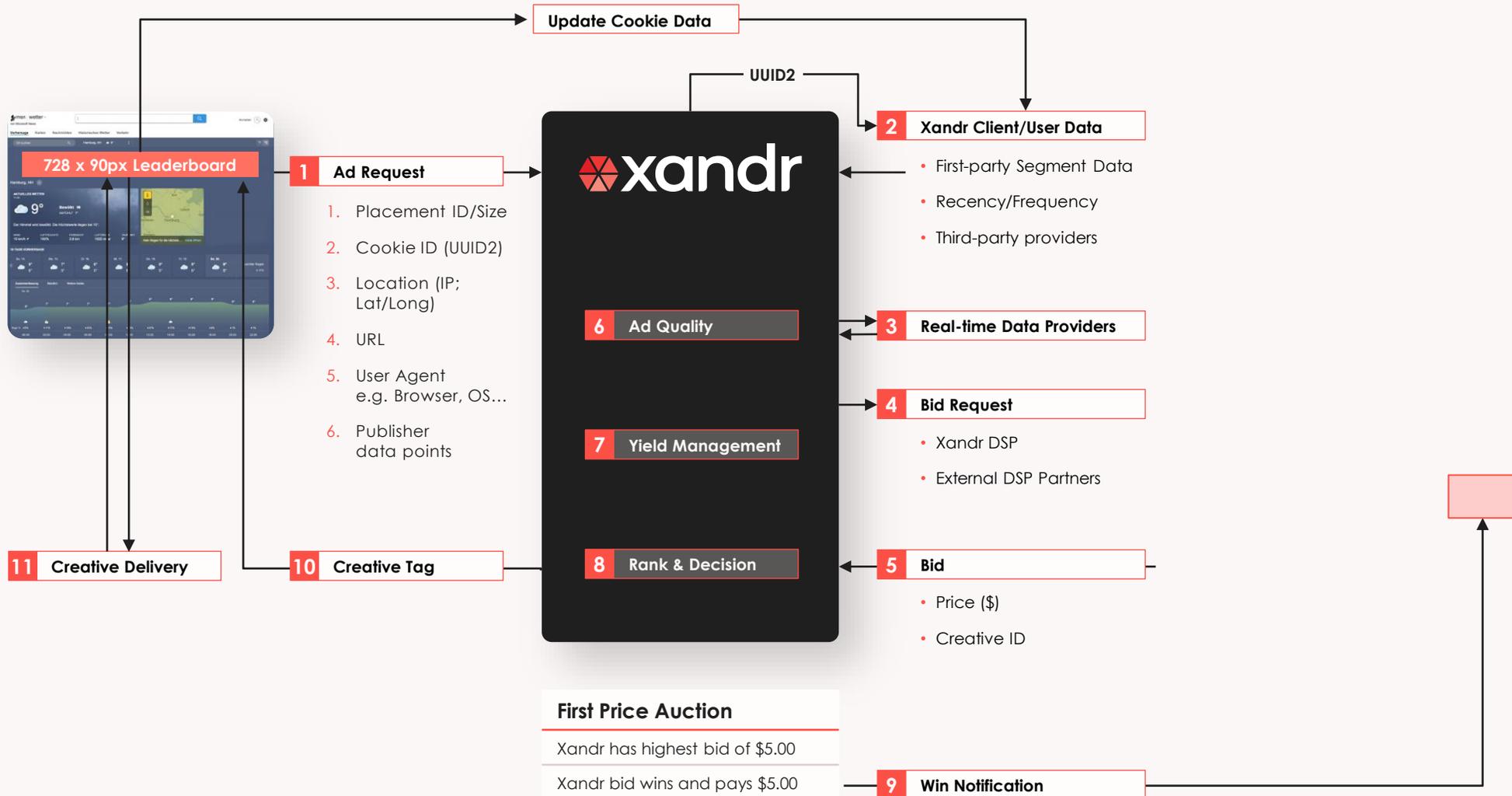
Sa. 20.

00:00	02:00	04:00	06:00	08:00	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00
6°	7°	7°	7°	7°	8°	9°	9°	9°	9°	8°	8°
Regn % 5%	11%	18%	22%	10%	16%	27%	17%	13%	9%	1%	1%

How Programmatic Works

Im Inneren einer Real-time Bidding Auktion

“The Life of an Ad Call” bei Xandr Invest



Auktions Typen & Bid Price Optimization

Eine komplexe Geschichte der Auktionsdynamik

Technologie passt sich einem sich schnell verändernden Ökosystem an

2015

Header Bidding

- Transparent, faire Auktionslogik

2016

Second price wird unfair

- 2nd price Auktionen auf Exchange-Level verringern die Chance auf ein gewonnenes Gebot auf Ad-Server-Level
- Führt zu intransparenten Auktionen

2017

2018

First price und bid shading

- Adaption der first price bidding Strategie führt bei Einkäufern zu der Gefahr zu hoch zu bieten
- Schwierig die optimale Gebotshöhe zu ermitteln
- Bid-Shading entwickelt sich als Lösung

2019

- Google wechselt zu first price Auktionen für den Google Ad Manager
- **First Price als Standard in der Branche**

2020

Bid Price Optimization

Wie BPO den idealen Gebotspreis findet

Bid Price Optimization (BPO) reduziert das Gebot auf den erforderlichen Mindestbetrag, um die Impression in einer programmatischen First Price Auktion zu gewinnen

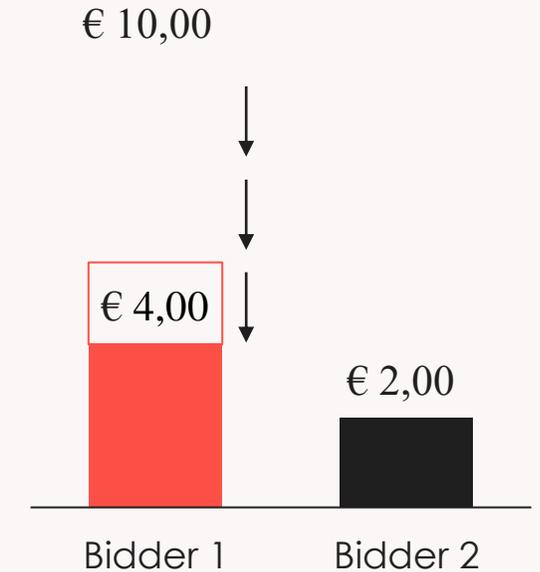
- ☑ Der Buyer zahlt nie mehr als nötig für eine Impression
- ☑ Keine beeinträchtigte Win-rate
- ☑ Transparentes Reporting
- ☑ Keine zusätzlichen Kosten

First Price Auktion



- Bidder 1 gewinnt and zahlt €10.00
- Bidder 1 hätte viel weniger zahlen müssen

First Price Auktion mit BPO



- Durch Iteration und auf Grundlage historischer Daten optimiert BPO
- Bidder 1 zahlt viel weniger als €10.00

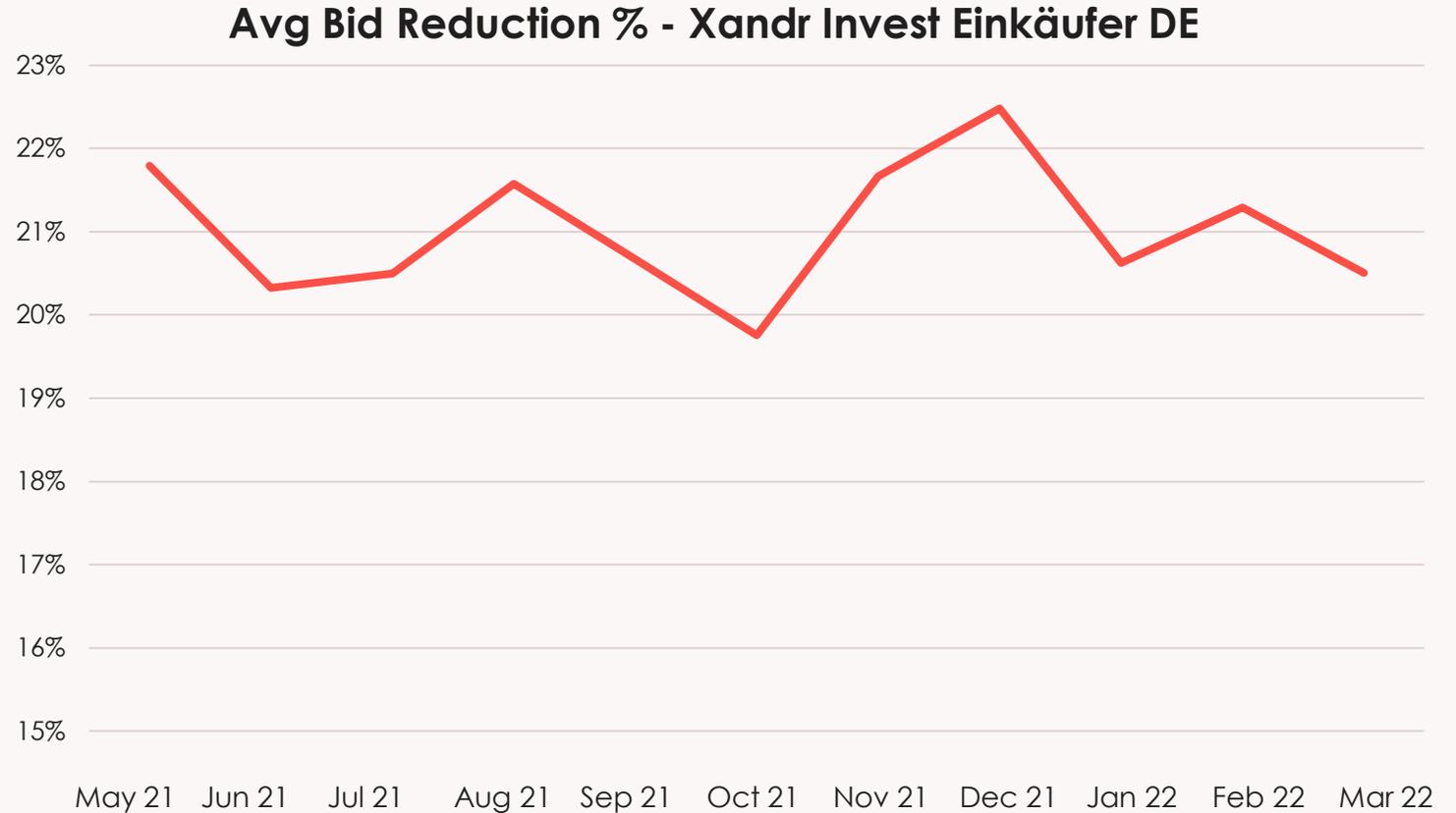
Bid Price Optimization

Automatisch mehr Working-Media durch BPO - ohne Aufpreis

In den letzten 12 Monaten wurde im Schnitt bei unseren Kunden in Deutschland eine Gebotsreduzierungsrate von etwa 22 % erreicht.

Bei Ausgaben in Höhe von 10 Mio. € bedeutet dies Einsparungen in Höhe von 2,2 Mio. €.

Xandr behält 0 % dieser Einsparungen.





Unser Engagement für Transparenz

Buyer Transparency Report

Kostentransparenz entlang der gesamten Lieferkette

Log-Level Daten

Einen vollständigen Einblick in alle Gebotstransaktionen erhalten

End-To-End Platform

Ermöglicht mehr Working-Media vom eingesetzten Budget

Vollständige Kontrolle und Transparenz des Supply Managements

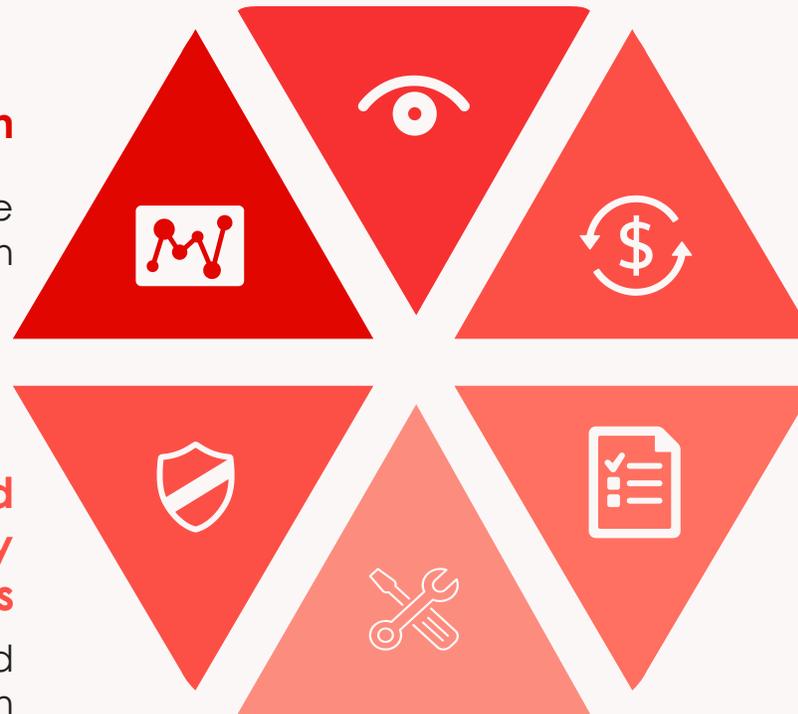
Xandr Curate bietet Kontrolle und Transparenz über alle Einkaufsplattformen

Vollständig transparentes Fee Reporting

Darstellung der Vertragsbedingungen ohne versteckte Kosten

Flexible Optimierung

Offen für individuelle Anpassungen und Sondermodelle



Danke

Kontakt



Saskia Tubes

saskia.tubes@xandr.com



Daniel Steigerwald

daniel.steigerwald@xandr.com

