

Datenstrategie 2022

Was müssen Sie im Marketing beachten?

OneTrust PreferenceChoice™
CONSENT & PREFERENCE SOFTWARE

Vortragender



Leonard Seilkopf

CIPP/E | CIPM
Offering Specialist
OneTrust

Agenda

01 | Trends im Markt

02 | Das Ende von
Drittanbietercookies

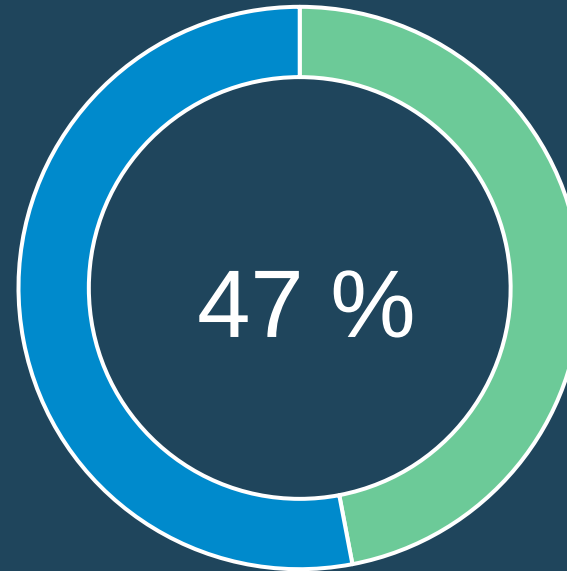
03 | Ein holistischer Consent
Management Ansatz

04 | Fazit

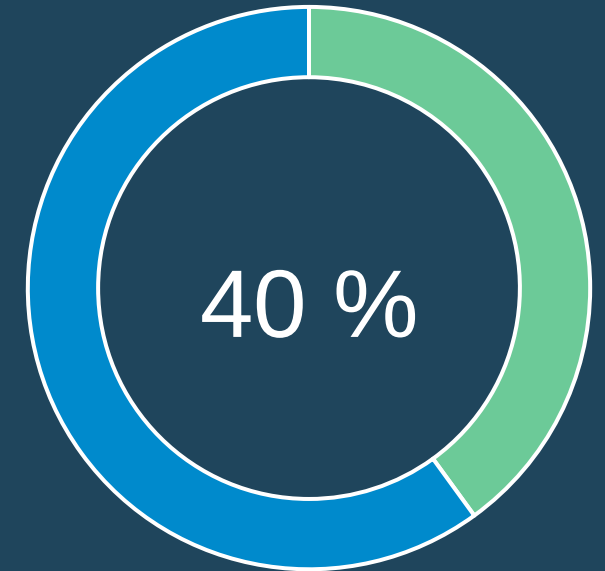
05 | Q&A

Trends im Markt

Herausforderung: Wir haben mit einem Vertrauensdefizit zu kämpfen

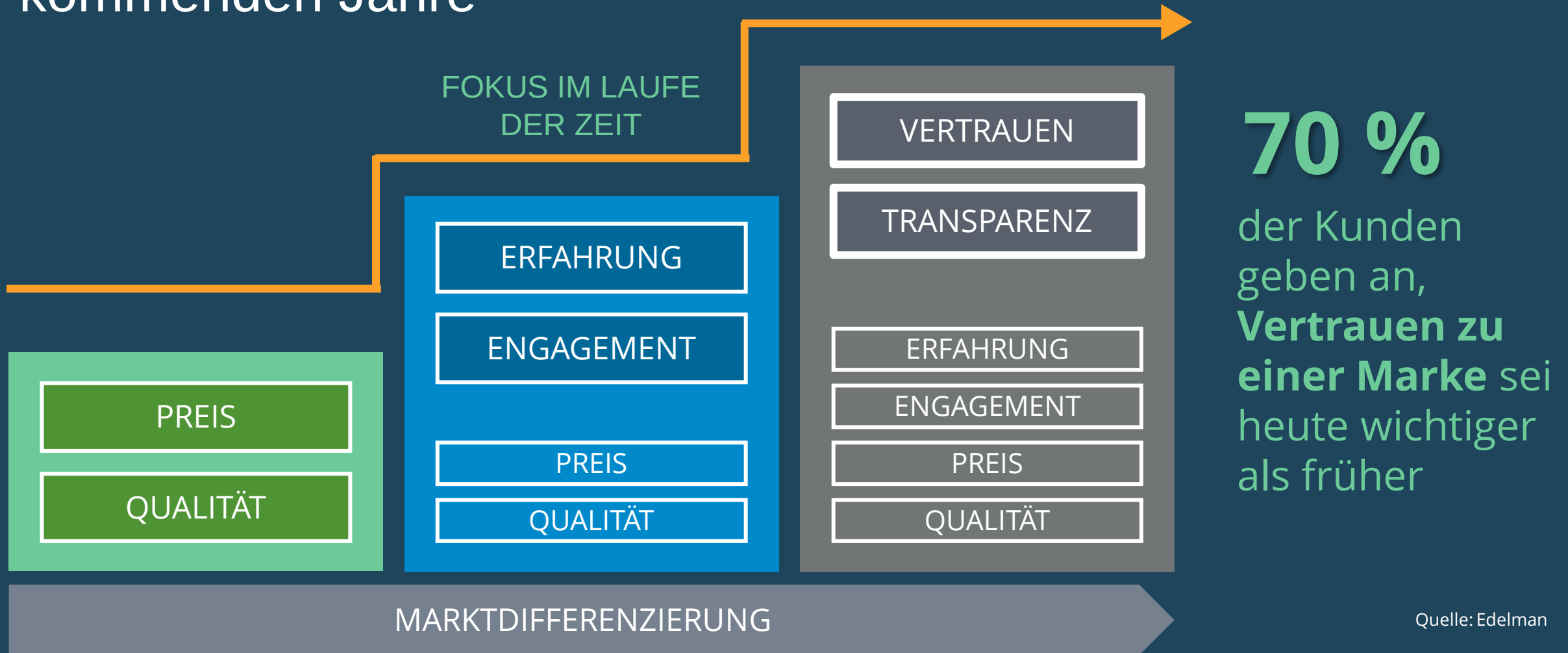


Weniger als die Hälfte der Marken, 47 %, gelten als vertrauenswürdig.



40 % der Kunden lieben sie, kaufen aber nicht mehr bei Marken, denen Sie nicht vertrauen.

Kundenvertrauen ist die treibende Kraft für Unternehmenswachstum und Marktdifferenzierung der kommenden Jahre



Quelle: Edelman

Welche Entwicklungen treiben die Relevanz von Kundenvertrauen in der Industrie voran?

1

VERSTÄRKTE REGULIERUNG

2

TECHNISCHE NEUHEITEN

3

KUNDENERWARTUNGEN

Marketing, Vertrieb, Accounting, HR, Produktentwicklung, ..., Alle sind sie auf Daten angewiesen

Weitergabe an Dritte

- Monetarisierung
- Nutzererfahrung verbessern und ergänzende Services anbieten

Business Intelligence

- Zielgruppe verstehen
- Segmentierung



Personalisierung

- Kommunikation
- Inhalt

Funktionselemente

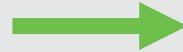
- Identitätsnachweis
- Bestätigungen



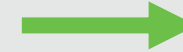
Die Art der Datenerfassung



Web-Eigenschaften
kamen zuerst



Jetzt Mobile Apps &
smartTV



Als nächstes IoT,
Metaverse?



Einwilligungen werden systemübergreifend nicht beherzigt



Daten werden von Abteilungen in Silos verwaltet



Recht



Governance



Marketing



IT



Datenschutz

Das verbindende Element fehlt



Das Ende von Drittanbietercookies

Anwendungsfälle von Cookies von Drittanbietern

Cookies von Drittanbietern (auch als **Tracking-Cookies** oder **Tracker** bezeichnet) werden von „**anderen Parteien**“ als der Website erstellt, die der Benutzer derzeit besucht – Anbieter von Werbung, Remarketing, Analytik- und Tracking-Dienste



GEZIELTE WERBUNG

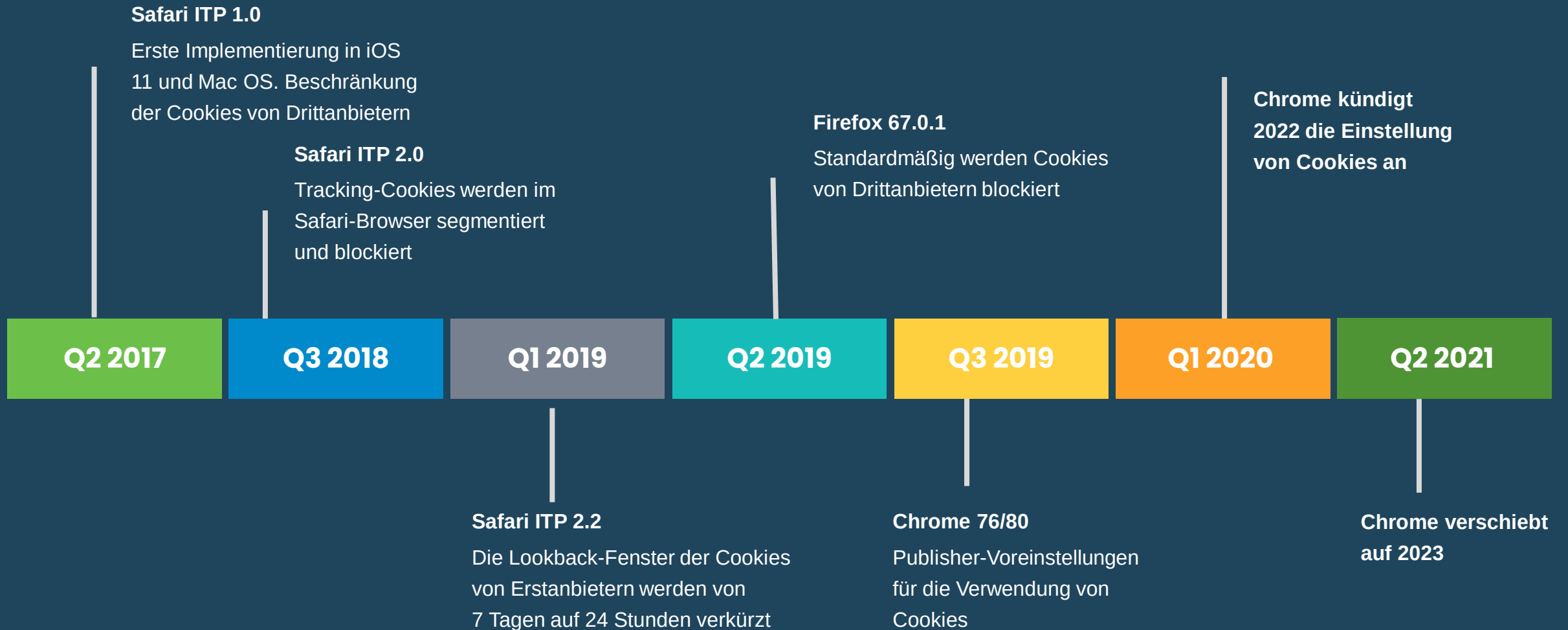


**KENNZAHLEN UND
ATTRIBUTION**

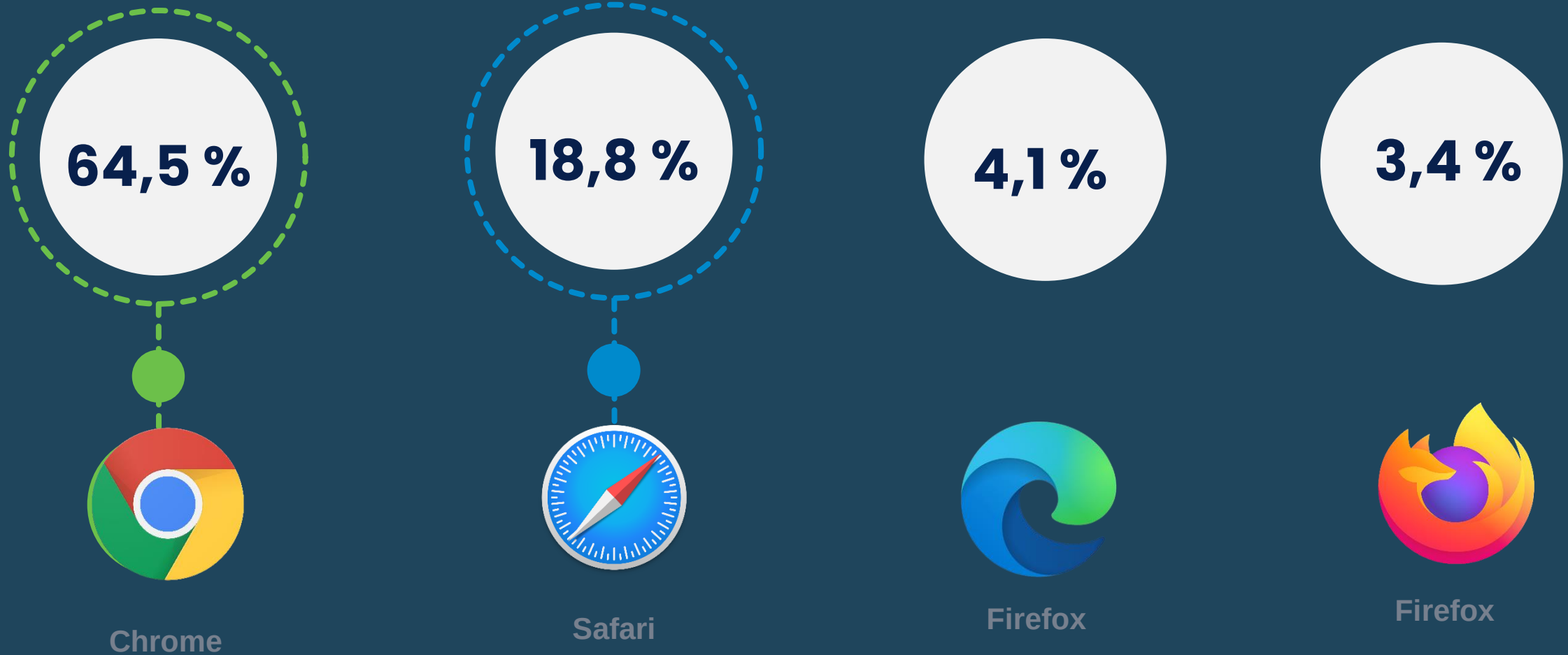


DATENANREICHERUNG

Wann werden Cookies von Drittanbietern entfernt?



Browser Marktanteil weltweit, Dez. 2020



Quelle: Statcounter, April 2022

Benötigt man noch einen Cookie-Banner?



Das Ende von
Drittanbieter Cookies

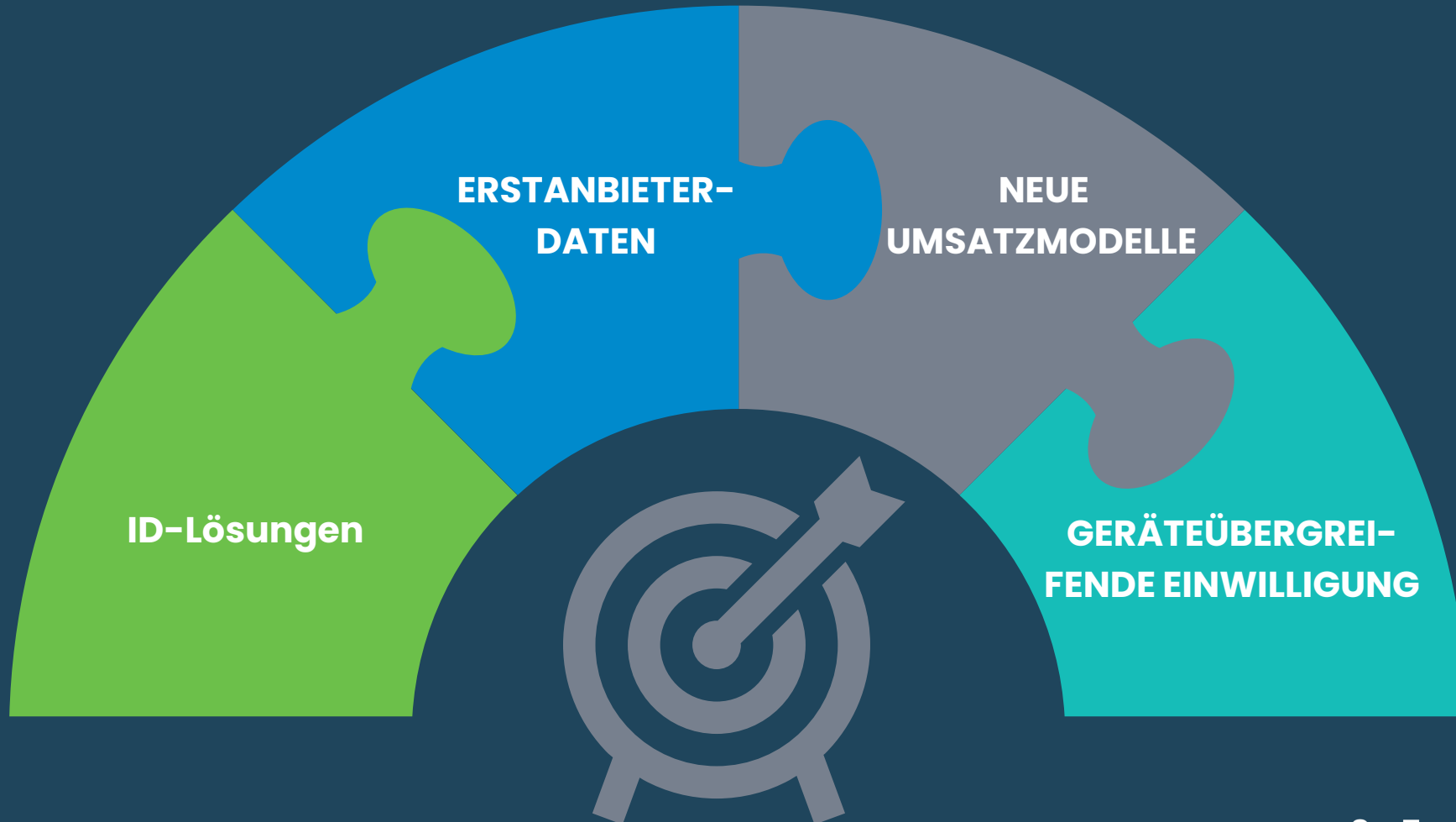


entspricht nicht dem
Ende von ...



Cookies
ODER
der Erfassung/
Speicherung von Daten
auf einem Gerät

Lösungen in einer Welt ohne Cookies



Ein holistischer Consent Management Ansatz

Programm zum Einwilligungs- und Präferenzmanagement

Drei Schwerpunkte



**DATEN-
ERFASSUNG**



**DATEN-
VERWALTUNG**



**DATEN-
AKTIVIERUNG**

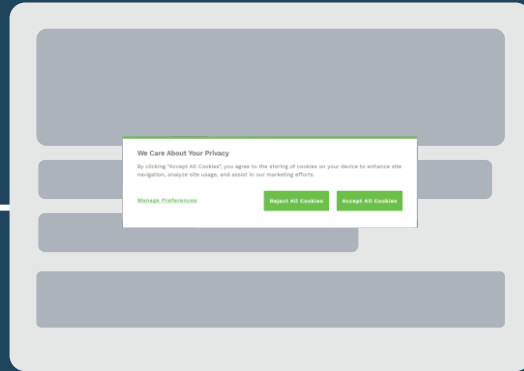
TRANSPARENZ

Transparenz schafft Vertrauen

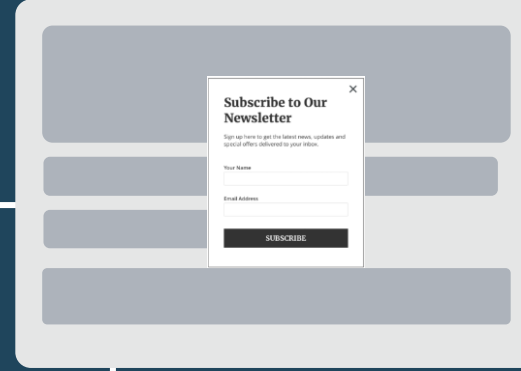
Erfassen von Einwilligungen, Präferenzen und Erstanbieterdaten über das gesamte Customer Journey hinweg



Tracking
akzeptieren



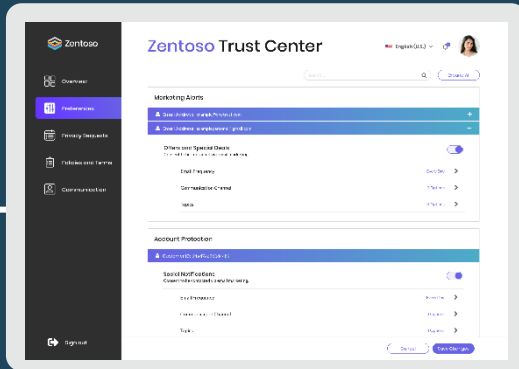
Newsletter
abonnieren



Mobile App
aufrufen



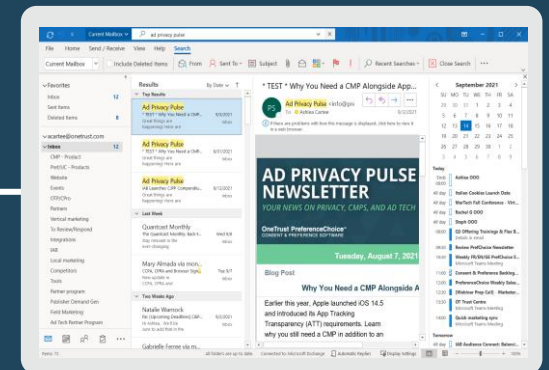
Einstellungen
aktualisieren



Callcenter
kontaktieren



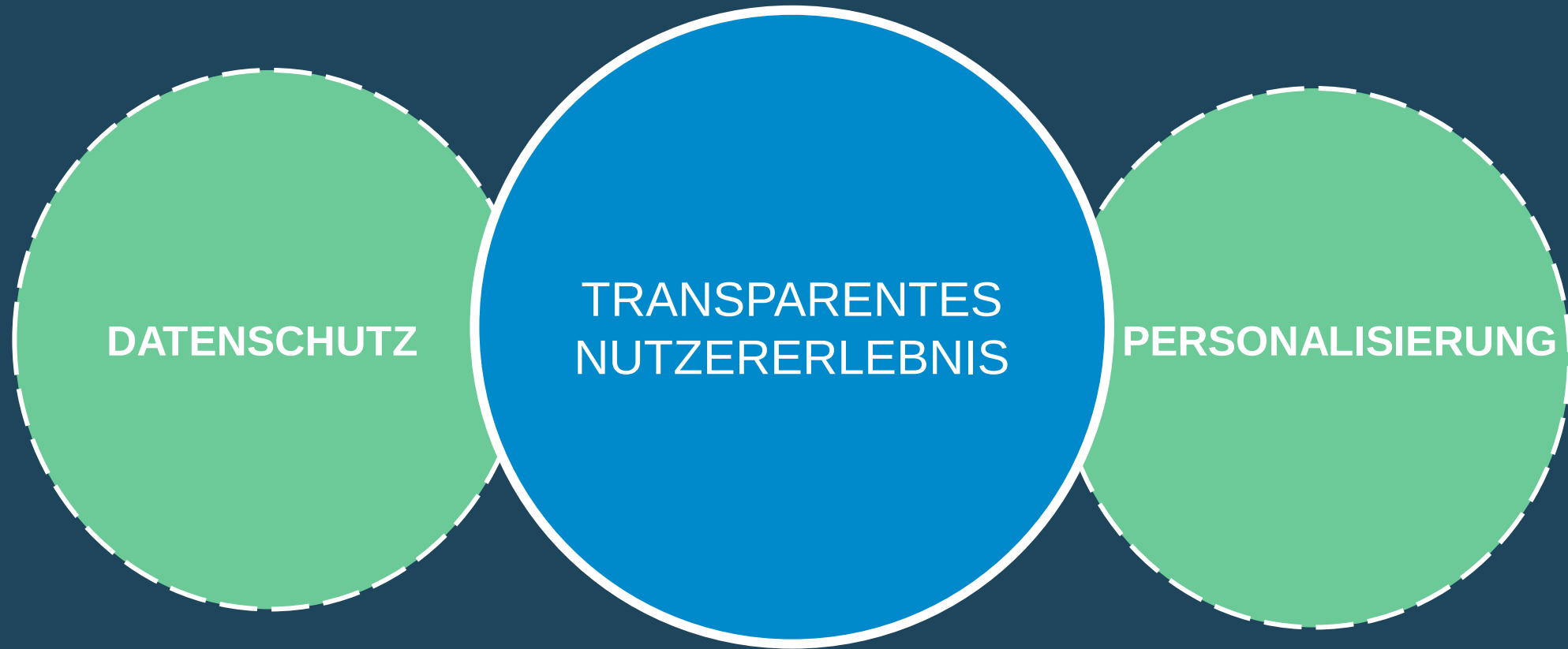
Marketingkommunikation
erhalten



Trust PreferenceChoice™
SENT & PREFERENCE SOFTWARE

Dark Patterns abschaffen





„73 % der Verbraucher sind bereit, mehr persönliche Informationen weiterzugeben, wenn Marken transparent sind, wie die Daten verwendet werden, im Vergleich zu 66 % im Jahr 2021.“

- See People, Not Patterns; Accenture

Die Positivspirale des Datenzyklus

**VERTRAUEN
AUFBAUEN**

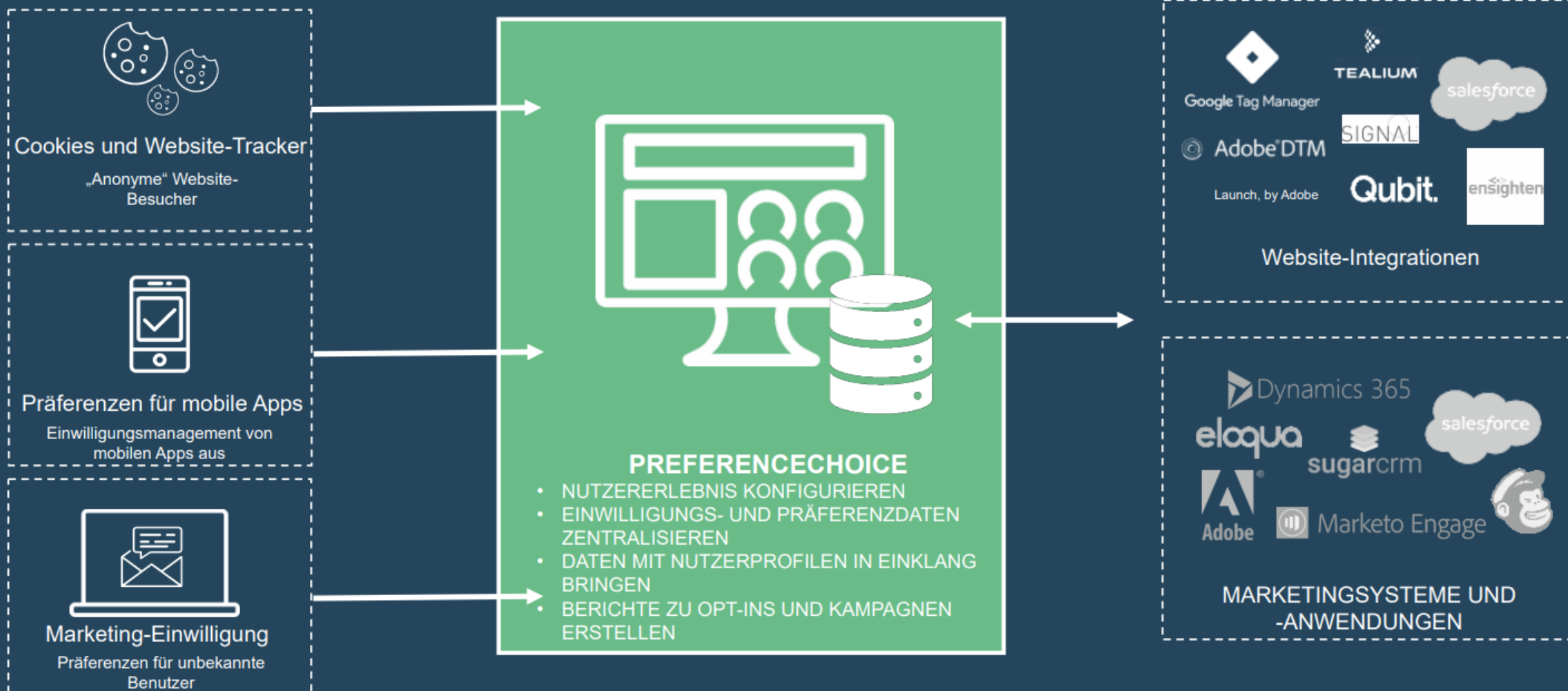


**DATEN
SAMMELN**

PERSONALISIERTE NUTZERFAHRUNG

Einwilligungs- und Präferenzmanagement

EXTERNE TOUCHPOINTS KONFIGURIEREN | EINWILLIGUNGEN UND PRÄFERENZEN ZENTRALISIEREN
ENTSCHEIDUNGEN GERÄTEÜBERGREIFEND RESPEKTIEREN



Eine Markierung reicht nicht aus

Was ist ein gültiger Einwilligungsnachweis?

WER HAT ZUGESTIMMT UND WANN

*Der Name der Einzelperson oder
ein anderer Bezeichner
(d. h.: Online-Benutzer, Name,
Sitzungs-ID)*

*Datierte Dokumente oder Online-
Datensätze mit Zeitstempel*

WAS WURDE ZUM ZEITPUNKT DER EINWILLIGUNG KOMMUNIZIERT?

*Eine Stammkopie des Dokuments
oder des Datenerfassungsformulars.*

*Version und Kopie der jeweils
angezeigten Datenschutzrichtlinien
oder -hinweise.*

WIE WURDE EINGEWILLIGT?

*Offline: eine Kopie der
entsprechenden Dokumentation*

*Online: Angaben zu den
übermittelten Daten und ein Link
zur entsprechenden Formularversion
der erfassten Daten*

Transaktionale Einwilligungsbestätigung | Zweckspezifität | Interaktionsart für Einwilligung |
Aufzeichnung der Mitteilung und Offenlegung

Datenverwaltung über den Martech hinweg



Einwilligungs-
und Präferenz-
management



```
73
74 use role securityadmin;
75 grant select on view PERSONS_VIEW to role VENDOR_ACCESS_ROLE;
76 grant select on view PERSONS_VIEW to role MARKETING_ACCESS_ROLE;
77
78 -- actually apply the row access policy to the view we created
79 alter table PERSONS_VIEW add row access policy person_consent_policy on (EMAIL);
80
81 use role SYSADMIN;
82 grant role VENDOR_ACCESS_ROLE to user SNOWTRUST;
83 grant role MARKETING_ACCESS_ROLE to user SNOWTRUST;
84
85 REVOKE SELECT on PERSON FROM ROLE VENDOR_ACCESS_ROLE;
86 REVOKE SELECT on PERSON FROM ROLE MARKETING_ACCESS_ROLE;
87
88 select * from person;
89 select * from persons_consent;
90
91 use role SYSADMIN;
92 select * from persons_view;
93
94 -- should only show persons w/ active consent to data sharing purpose
95 use role VENDOR_ACCESS_ROLE;
96 select * from persons_view;
97
98 -- should only show persons w/ active consent to marketing purpose
99 use role MARKETING_ACCESS_ROLE;
100 select * from persons_view;
```

Results: Data Preview

Query ID: SQL, 557ms, 1 rows

Filter result...

Row	EMAIL	SSN	LAST_NAME	FIRST_NAME	ADDRESS
1	pwofff@totprivacy.com	543-12-4554	Wolff	Patrick	1234 Privacy Ln.



SYNCHRONISIERUNG
IN ECHTZEIT

AKTIONSDATEN-
KONFORM

ZUKUNFTSSICHERE
KAMPAGNEN

BEREITSTELLUNG
PERSÖNLICHER
INHALTE

Daten in Echtzeit aktivieren



**RECHTZEITIGE
ANGEBOTE**



**KUNDEN-
DIENST**



**ZIEL-
GERICHTETE
INHALTE**



**KUNDEN-
SPEZIFISCHE
EMPFEHLUNGEN**

Nutzen Sie Technologie zur Personalisierung

Mit Trust Centern ein breiteres Angebot schaffen

The screenshot displays the Zentoso Trust Center interface. On the left is a dark sidebar with the Zentoso logo and navigation links: Overview, Preferences (highlighted), Privacy Requests, Policies and Terms, and Communication. At the bottom of the sidebar is a 'Sign out' button. The main content area is titled 'Zentoso Trust Center' and includes a language selector set to 'English (U.S.)', a user profile icon, and a search bar. Below the search bar, there are two main sections: 'Marketing Alerts' and 'Account Protection'. The 'Marketing Alerts' section shows two email addresses: 'example@onetrust.com' (with a '+' icon) and 'examplepersonal@gmail.com' (with a '-' icon). Below these, there is a toggle for 'Offers and Special Deals' (currently on) and three settings: 'Email Frequency' (Every Day), 'Communication Channel' (3 Options), and 'Topics' (4 Options). The 'Account Protection' section shows a 'Customer ID: 21ed76d760d44b2' and a toggle for 'Social Notifications' (currently on). It also has the same three settings: 'Email Frequency' (Every Day), 'Communication Channel' (3 Options), and 'Topics' (4 Options). At the bottom right of the main content area are 'Cancel' and 'Save Changes' buttons.

**Erstellen Sie einen zentralen
Privatsphäre-Hub mit einem
einheitlichen Trust Center**

Nutzen Sie den neuen, transparenten,
selbstbedienenden Hub, der alle Tools
für Personalisierung und Datenschutz
kombiniert.

Fazit

Was bringt ein durchdachtes Einwilligungsmanagement Programm?



Drastische Reduzierung des regulatorischen Risikos



Sammeln von First/Zero Party Data basierend auf Vertrauen



Reichhaltigere, hundertprozentige Datensätze von Erstanbietern



Verbesserte Kundenerfahrung – durch Auswahl und Transparenz



Verbesserte Marketingergebnisse durch Präferenzoptionen



Kompetente Marketing-, Datenschutz- und Governance-Teams



OneTrust: Make Trust a Competitive Advantage



DATA DISCOVERY
AI Powered Discovery



DATAGUIDANCE
Regulatory Research



ATHENA
AI-Driven Intelligence