

LIEGT DIE ZUKUNFT VON DIGITALEN PUBLISHERN IM E-COMMERCE?

Wie Vulva-Socken die Positionierung von gofeminin.de
nachhaltig verändert haben.

gofeminin

Tatjana & Alex

MSTRY
BERLIN

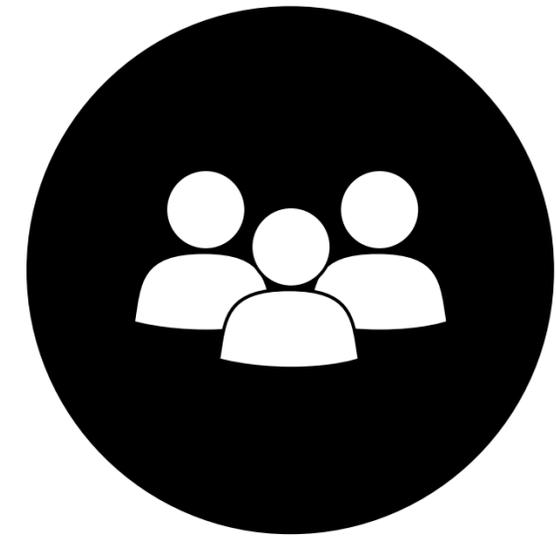
WHAT'S NEXT?



CONTENT



SHOPPING GUIDES



COMMUNITY



FASHION + STATEMENT





MSTRY
BERLIN

Alexander Nicolaus



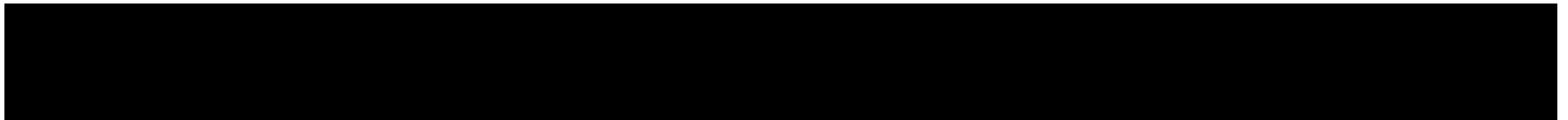
**WIR LEBEN IN EINER
WELT IN DER
KONSUMENTEN EIN
ZEICHEN SETZEN
WOLLEN**

**MSTRY GIBT MENSCHEN
DIE MÖGLICHKEIT SICH
AUSZUDRÜCKEN
UND
SOZIALE THEMEN
ANZUSPRECHEN**



**VAGINA UND VULVA:
WAS IST DENN
EIGENTLICH WAS?**

”



+73%

ZWISCHEN 2015 UND
2019 IST DIE ZAHL DER
CHIRURGISCHEN
VULVALIPPEN
VERKLEINERUNGEN
WELTWEIT GESTIEGEN

weniger als

30%

DER MENSCHEN MIT
VULVA WISSEN, WAS DER
BEGRIFF VULVA
DEFINIERT



EIN STATEMENT FÜR VULVADIVERSITÄT & GEGEN VULVA SHAMING

Mit jeder verkauften Socke wird an das **Freiburger Kollektiv Vulvaversity** gespendet. Damit wird die kostenlose Vergabe von Vulvamuseen und Kalender zur Aufklärung ermöglicht.



LA DOLCE
VULVA

LA DOLCE
VULVA

LA DOLCE
VULVA

SOLD OUT - AFTER 1 MONTH

900 Socken

1.800 EUR gespendet

**WHAT WE
ACHIEVED SO
FAR**

1ST LA DOLCE VULVA EVENT

Vulva Cupcake &

Anti-Scham Workshop

1ST LINE EXTENSION

Oversized Shirts & Sweater.

WHAT WORKS

PERFORMANCE
MARKETING
Facebook & Instagram



WHAT WORKS



LUISA NEUBAUER
Authentische Partner:innen



Liegt die Zukunft von digitalen Publishern im E-Commerce?



RECOMMENDATION

- E-Commerce & Performance Marketing Know-How
- Zusammenarbeit mit starken authentischen Partnern wie MSTRY



DANKE :)