

Print goes Programmatic

Digitales Print-Buying mit pryntad

7,5 Mrd. €

**Print Ad Spend 2021
in Deutschland**



ungeteilte **Aufmerksamkeit**



verlässliches **Targeting**



Cookie-free DSGVO-konform



100% **Brand Safety**



hohe **Werbeakzeptanz**

Programmatic All Media

»Da fehlt doch was!«



Online



Mobile



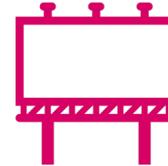
TV



Print



Radio



OOH



Kino



**Publisher-übergreifend
Zeitschriften
und Zeitungen
über eine DSP buchen!**

Programmatic goes Print

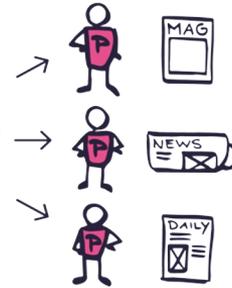


Targeting

Context, Sozio, Regio,...



SSP1



Alle Deal-Arten

Start mit PG

Audiences

inkl. IAB-Standard



3 Take Aways

»Kampagnen-Optimierung mit Programmatic Print«

1

Kampagnen-Uplift

bis zu 300 Mio. Extra-Kontakte in über 10.000 Printmedien

2

Offline-Verlängerung

Eure Zielgruppen völlig neu erreichen

3

Easy Access

Kampagnenmanagement in DSP und Pricing über TKP



Ready for
your print
adventure?



 pryntad