



D3CON

Hamburg
26. April 2022



📍 Köln

📍 Berlin

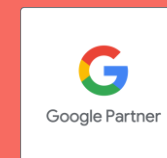
📍 Wiesbaden

📍 Miami



45 Mitarbeiter

Strategie | Programmatic Advertising |
Inbound Marketing | Content, Creation &
Creativity | SEA | Social Media |
Data Intelligence



◆ HORIZON BRANDS

Innovative Firmengruppe mit starken Marken

- **Horizon Brands**
 - Inhabergeführtes Konsumgüterunternehmen aus Kalifornien, USA
 - Etablierte Eigenmarken & US Exklusivdistributor von Fremdmarken
 - Eigene Produktentwicklung & Design, über 100 Patente
 - B2B Fokus in den USA (Costco, AutoZone, Pep Boys, Target, Walmart etc).
 - Europazentrale mit Service & Distribution: 100% US Tochter in Eschborn bei Frankfurt/Main
- **TYPE S (TOURING ITEMS TYPE S)**
 - Vor über 20 Jahren gegründet, Kernmarke der Gruppe
 - US Marktführer für qualitativ hochwertiges Autozubehör
- **Europa**
 - 11.2019: Launch TYPE S in Deutschland und Österreich
 - Adaptierung der Produkte für Europäischen Markt
 - Vorbereitung Europa Launch weiterer Marken





VORGEHEN UND ZIELE



Tim Schrick



Finn Gehrsitz



Ellen Lohr

Ziele

- Etablieren der Marke TYPE S in Europa
  > Start mit Deutschland & Österreich
- Steigerung des B2C Umsatzes via eCommerce > B2B im 2. Schritt

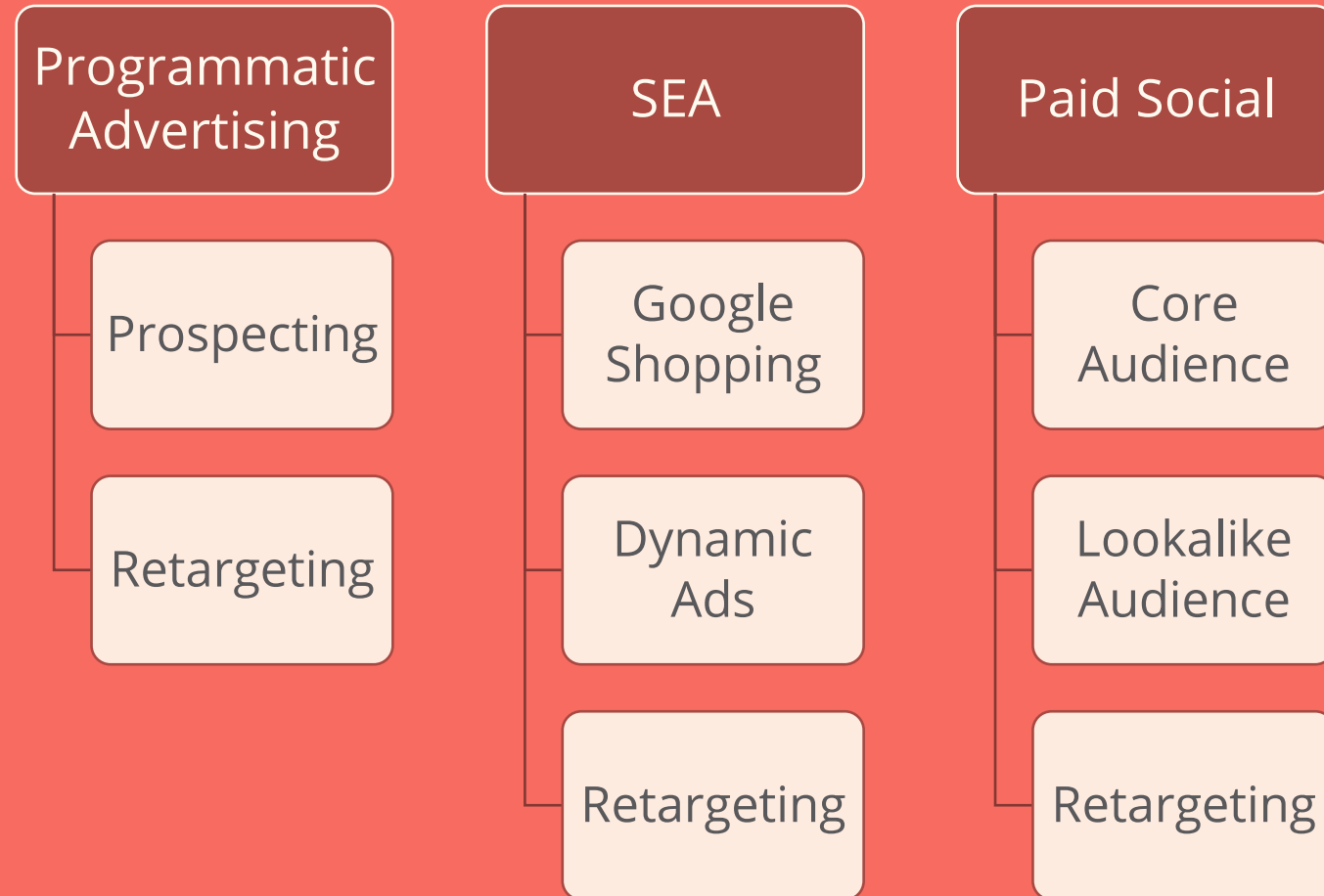
Taktik

- Motorsport Sponsoring Aktivitäten & Markenbotschafter für Aufmerksamkeit & Glaubwürdigkeit
- Traffic generieren, um Daten zu sammeln
- Ganzheitliches, datenbasiertes Bild der Kunden
- Explorative Phase mit sehr offenem Targeting, ohne Vorannahmen zu den Persona
- Optimierung auf Best Performer
- Datenanalyse
- Adaption und Strategie für 2022



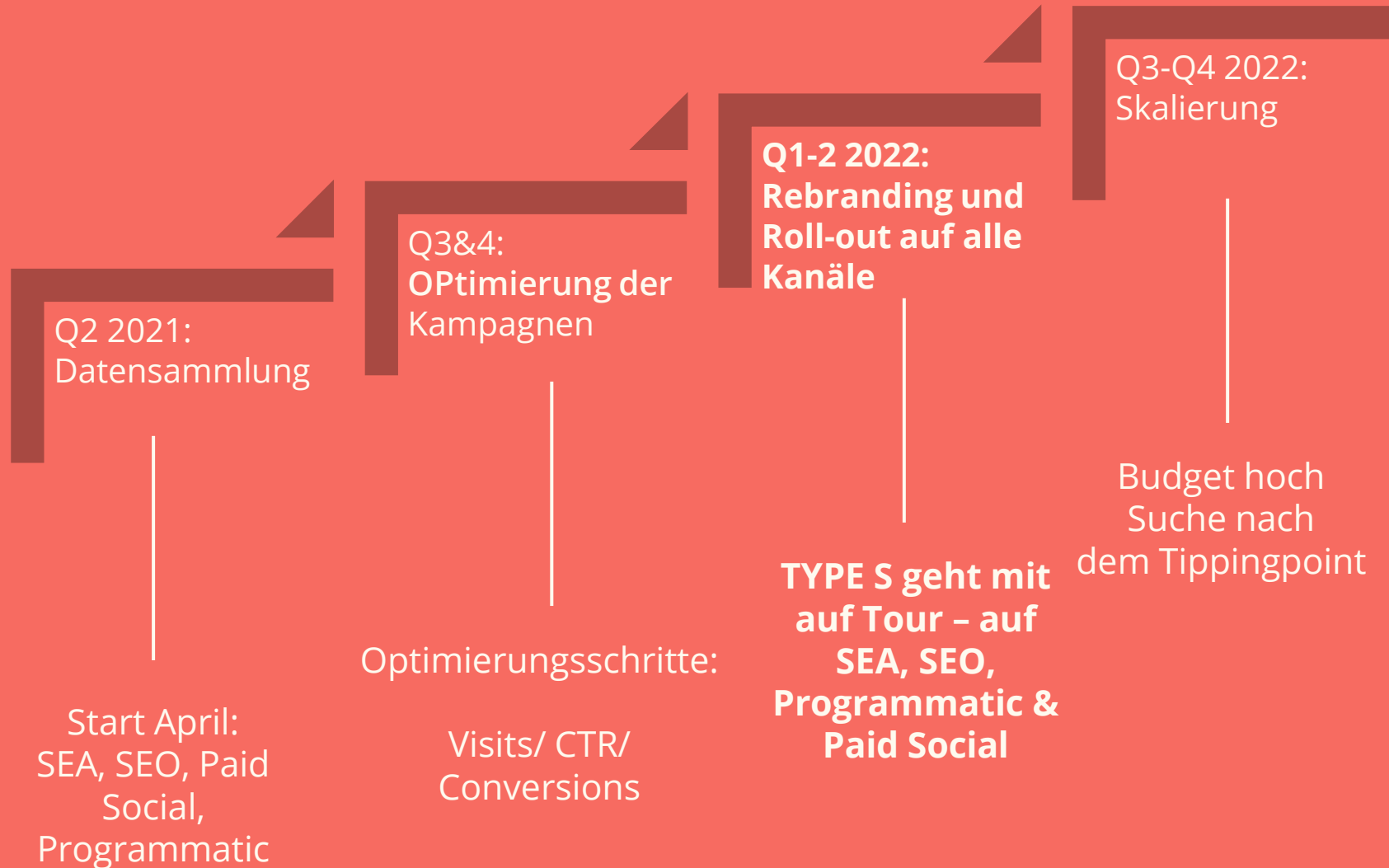


DIE KANÄLE





UNSERE ROADMAP

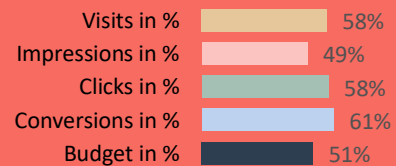




DATENANALYSE ENDE 2021 FÜR STRATEGIE 2022



Image Ad Version 3 - TravCa Dash 360



Retargeting

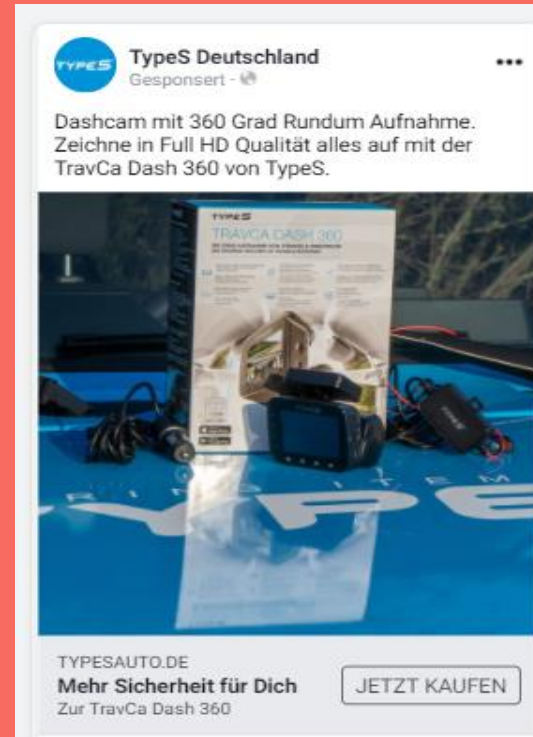
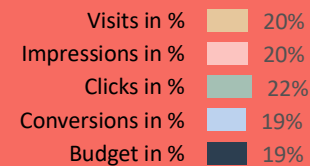


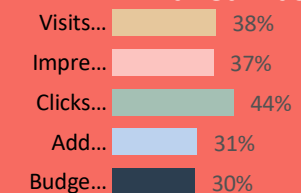
Image Ad Version 4 - TravCa Dash 360



Retargeting



Image Ad Version 3 - TravCa Dash 360



Prospecting



[illegible]



ALLES BLEIBT ANDERS

Fokus

TYPE S für alle Touren: Alltag & Freizeit

Zielgruppen

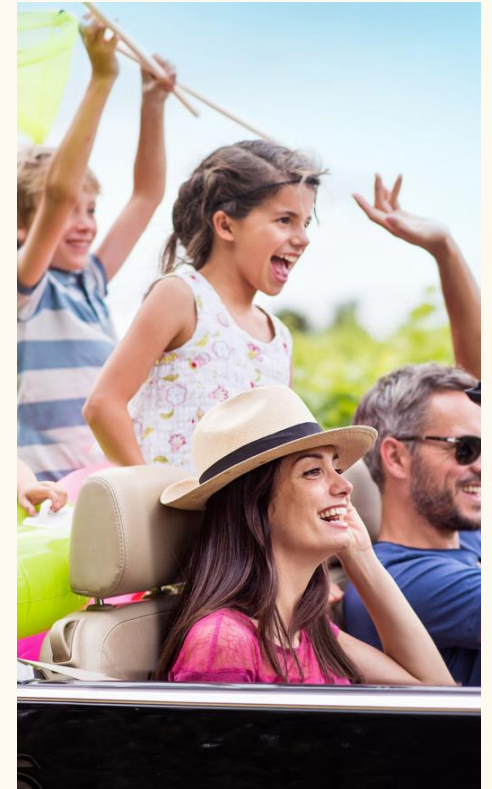
- Autofans, Racer und Youngtimer (ARY)
- Outdoor: Explorer, Festivals, Sport
- Familien

Kreation

Produkteigenschaften > ZG

Verwendungssituation > Produkt

Lebensphasen > Produkt



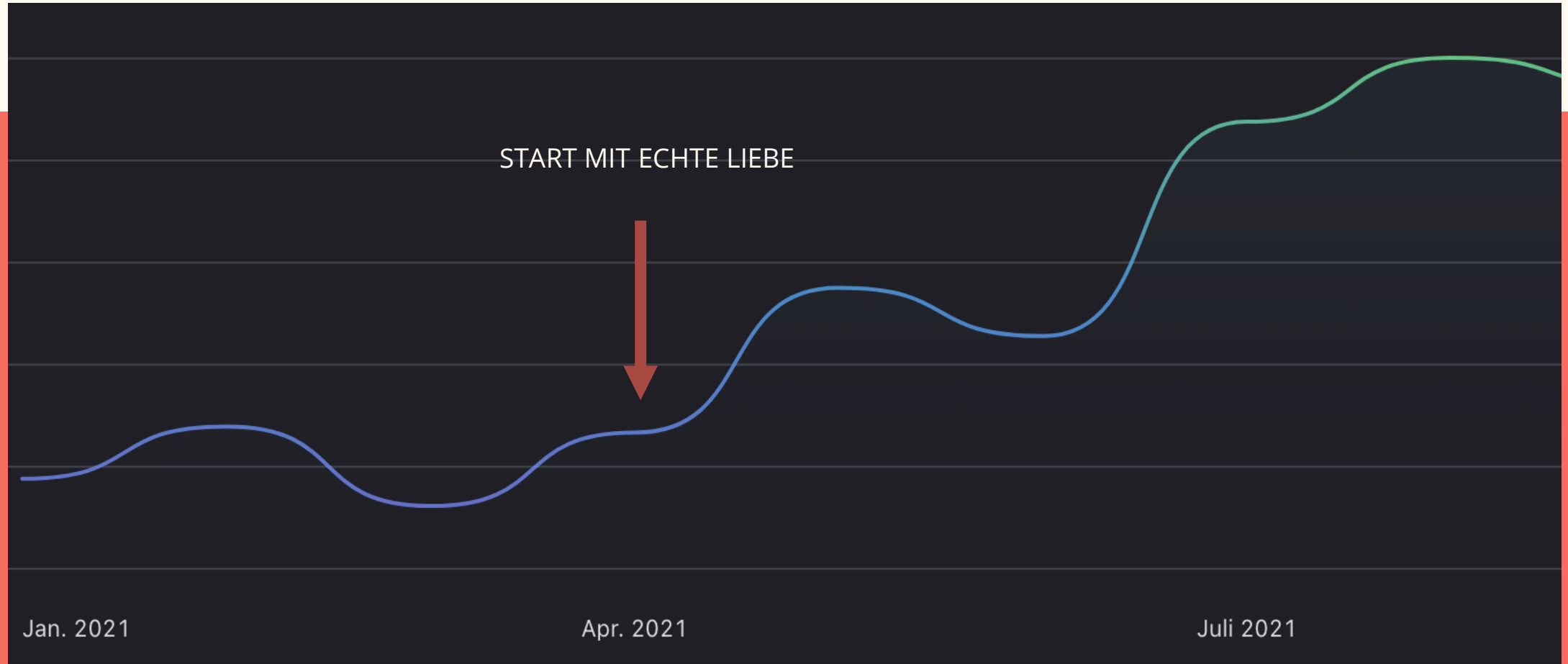


RESULTATE & LEARNINGS



TESTEN HEIßT NICHT, KEIN ERFOLG!

Deutlicher Umsatzanstieg dank konstantem Tracking & schneller Implementierung von Verbesserungen





RESULTS

Steigerung der Performance

Monat für Monat seit die Kreation und Zielgruppen überarbeitet wurden

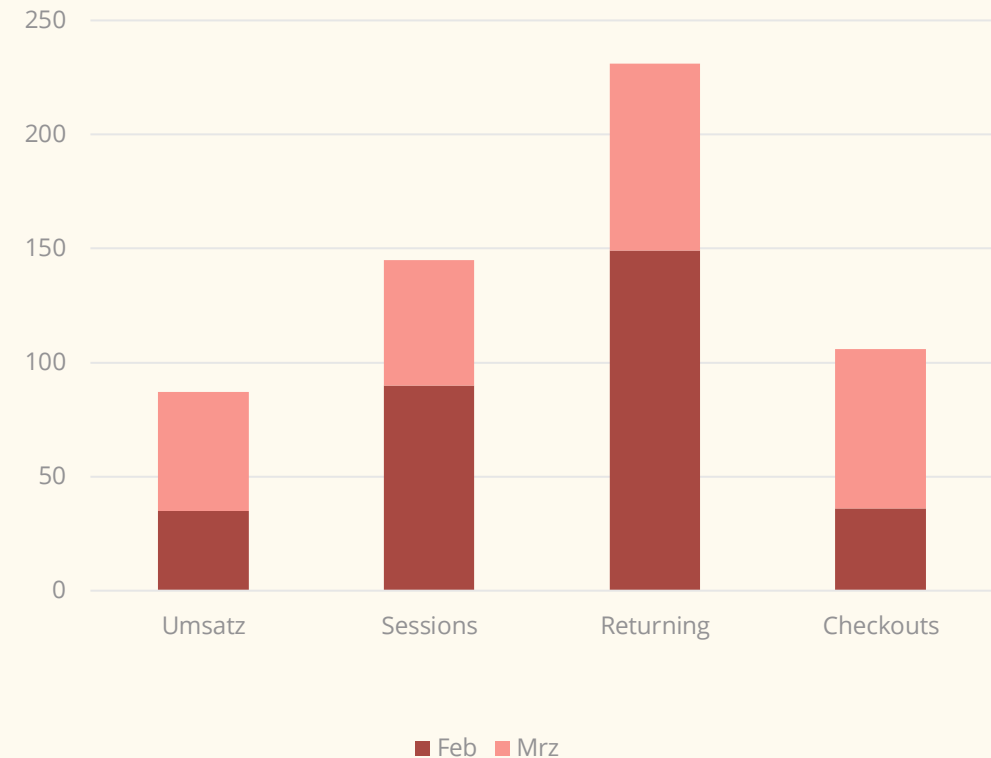
Retargeting einer der größten Hebel

ReTa-Pool ohne Display nicht in dem Ausmaß zu befüllen

Im Funnel denken...PA ohne SEARCH?



KPI in % | eCom TYPE S





DANKE!