

So geht Performance
Marketing auf
Snapchat.





Jan Müller

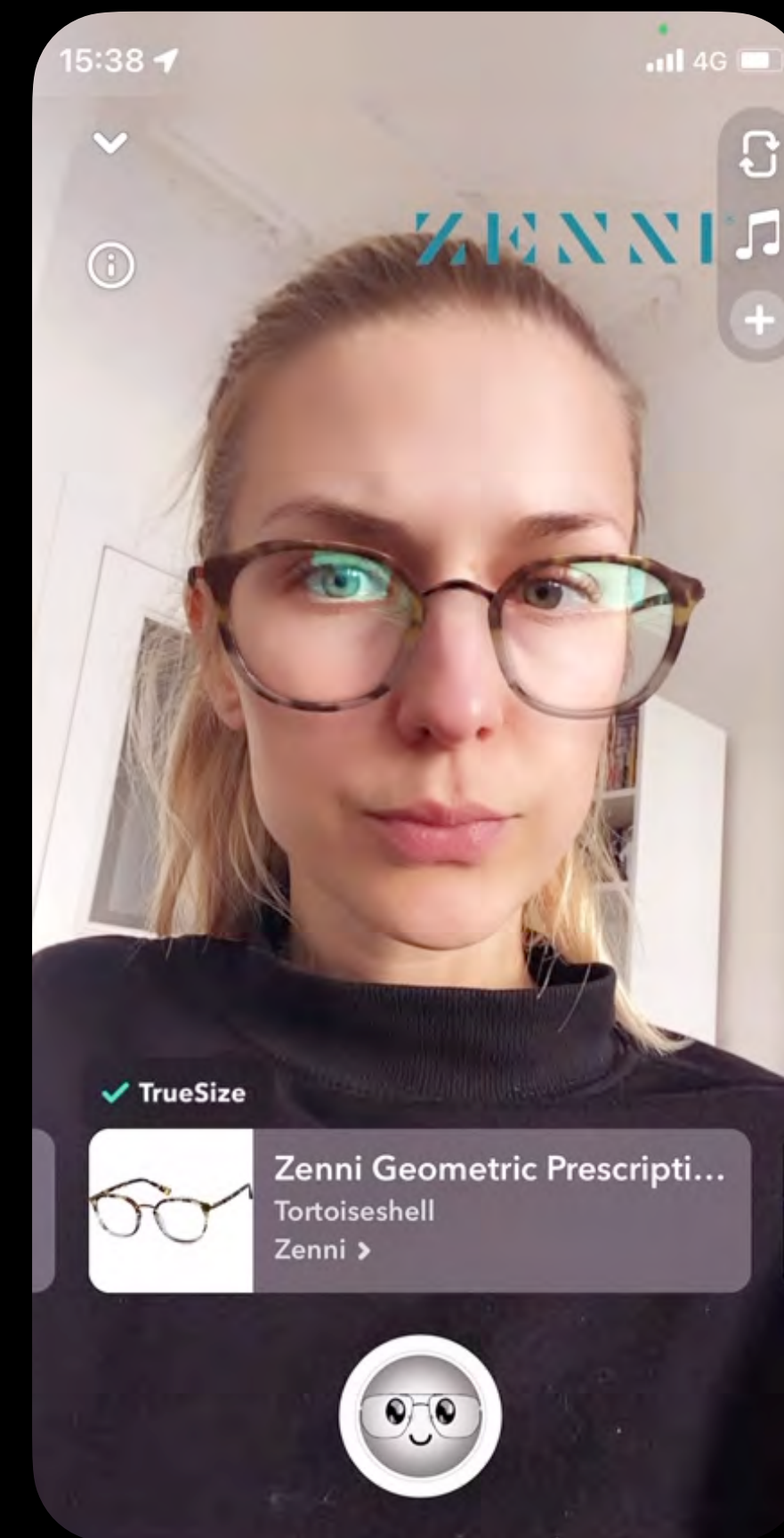
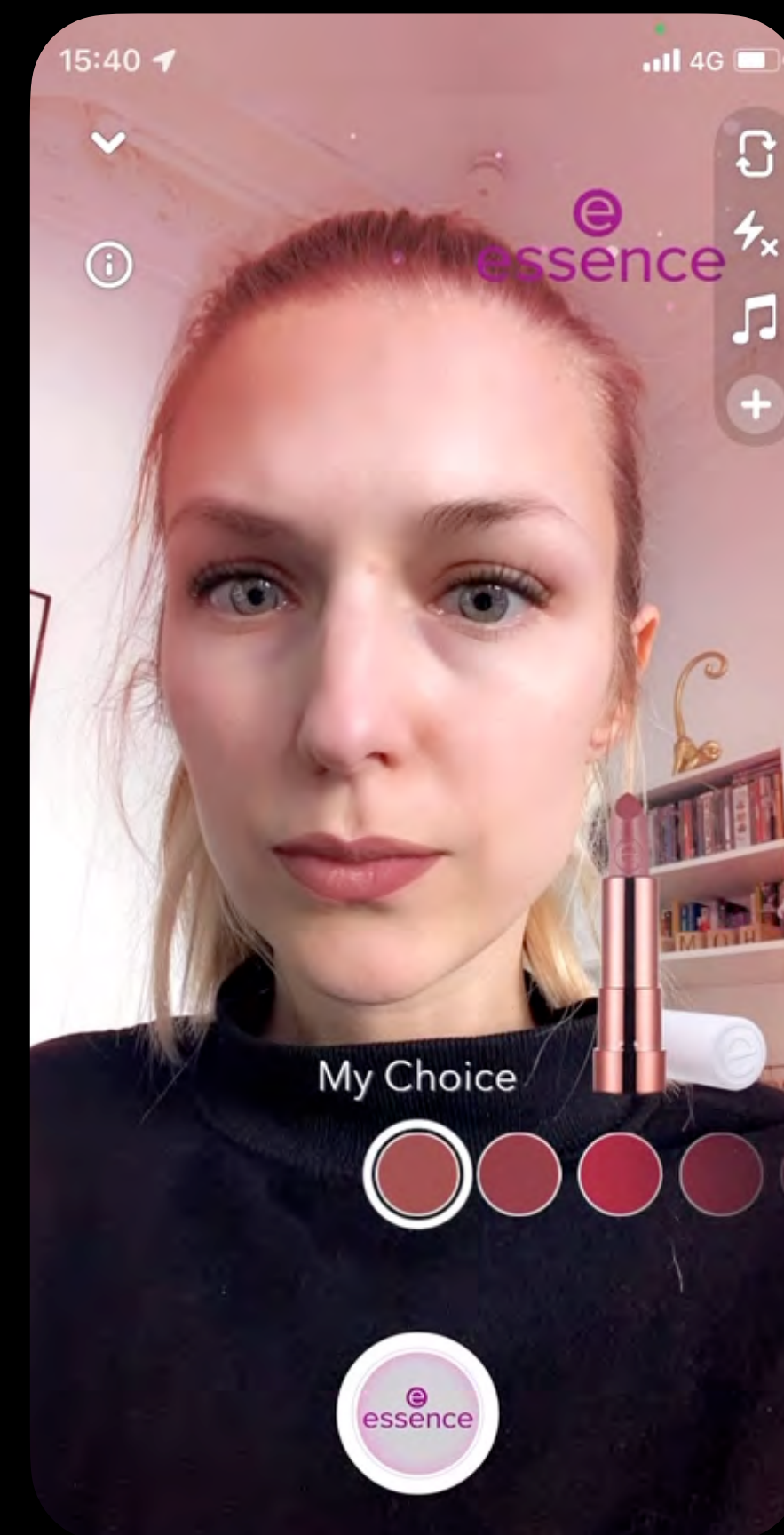
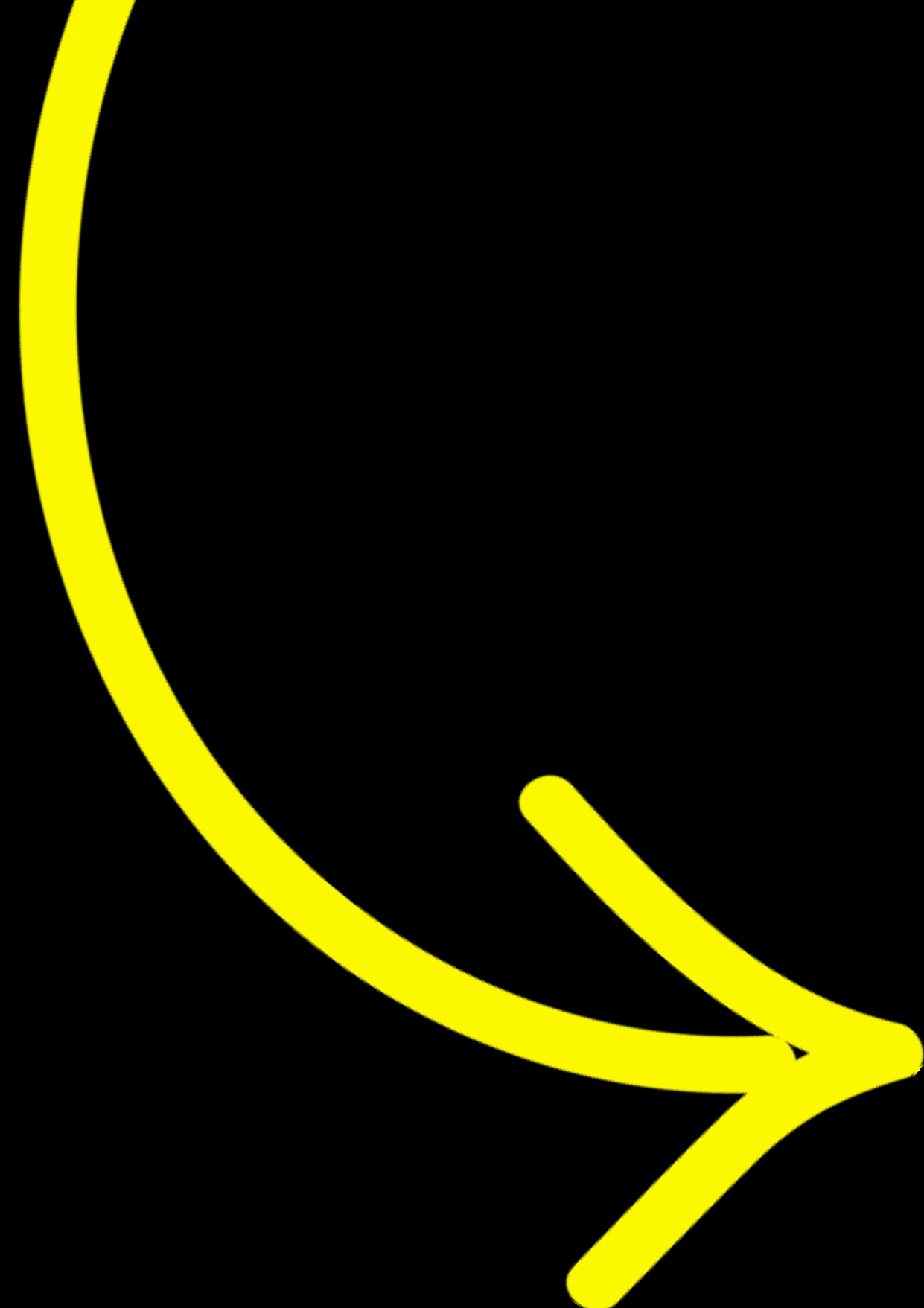
Performance Sector Lead





**“The next big thing
will start out looking like a toy”**

Chris Dixon





Story Map

1.

Intro und
Werbeformate
auf Snapchat

2.

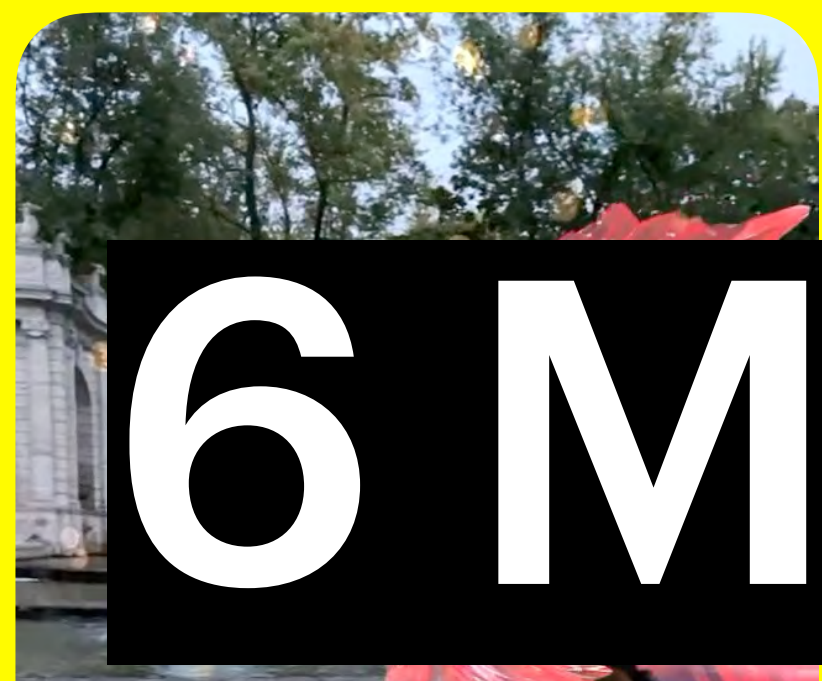
Targeting und
Performance
Marketing Tools

3.

AR Shopping

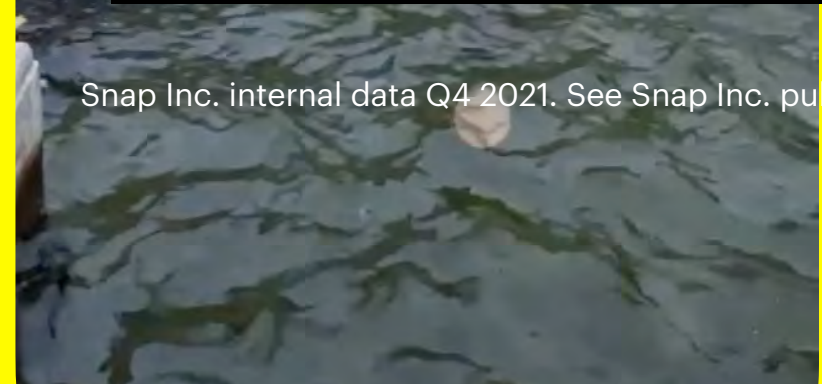


Intro und Werbeformate auf Snapchat



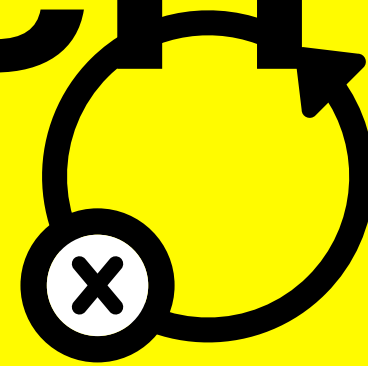
6 Milliarden AR Lens Plays pro Tag

Snap Inc. internal data Q4 2021. See Snap Inc. public filings with the SEC





Sicherheit + Datenschutz



Standardmäßiges
Löschen



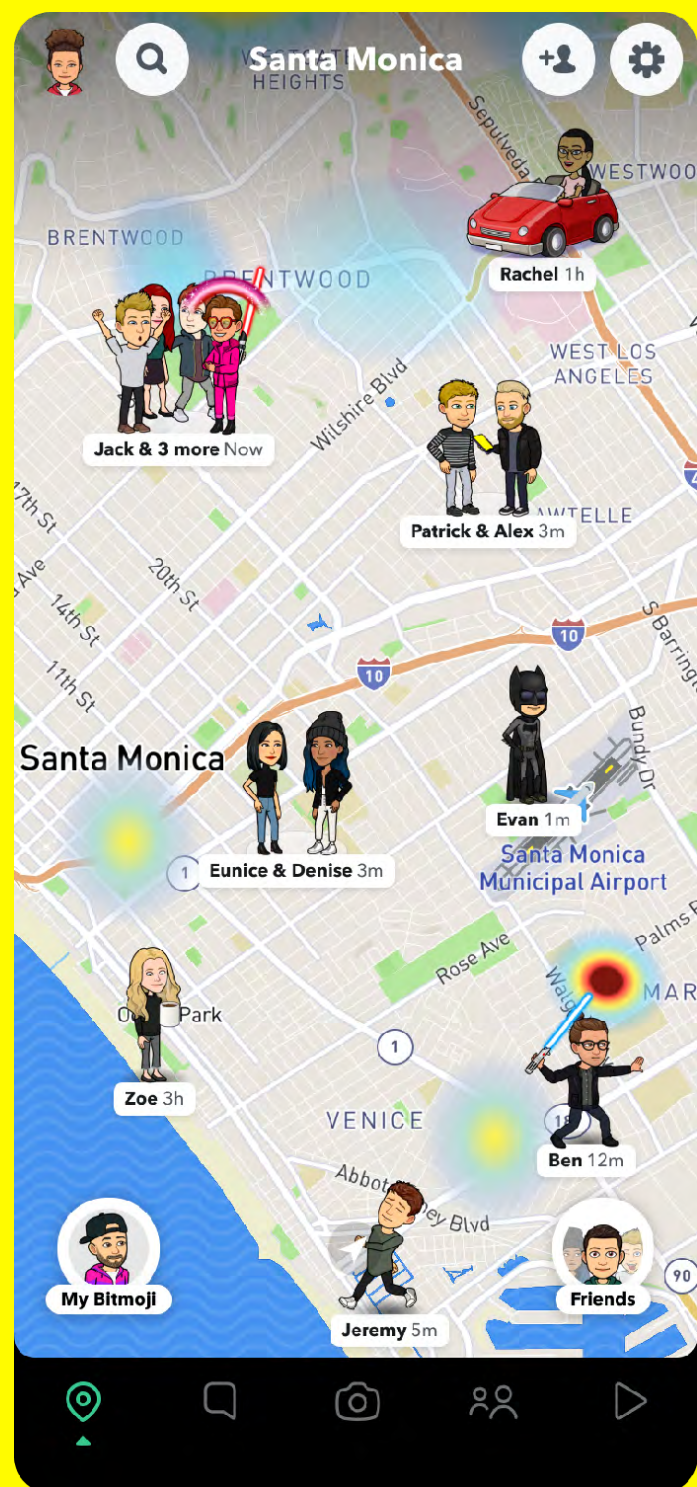
Keine
öffentlichen
Kommentare



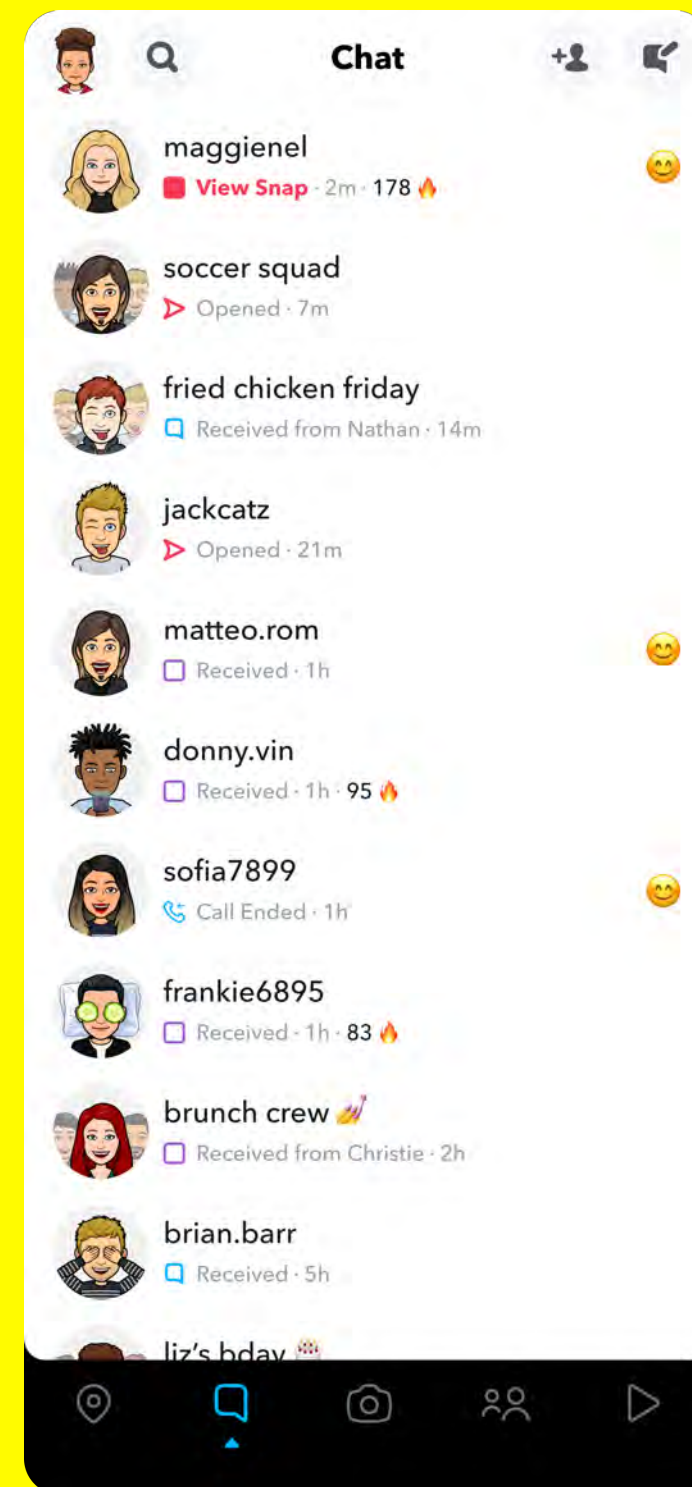
Klare Richtlinien,
die durchgesetzt
werden



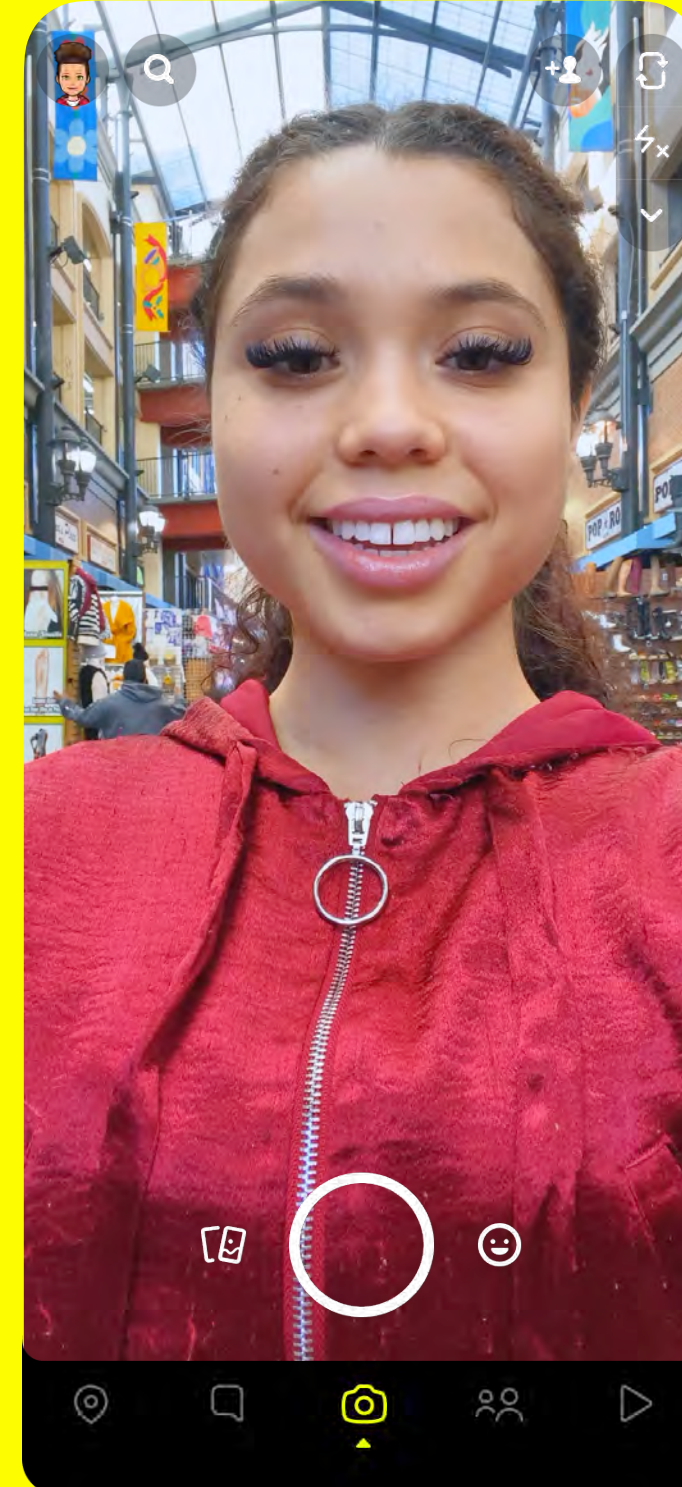
Die 5 Tabs der Gen Z



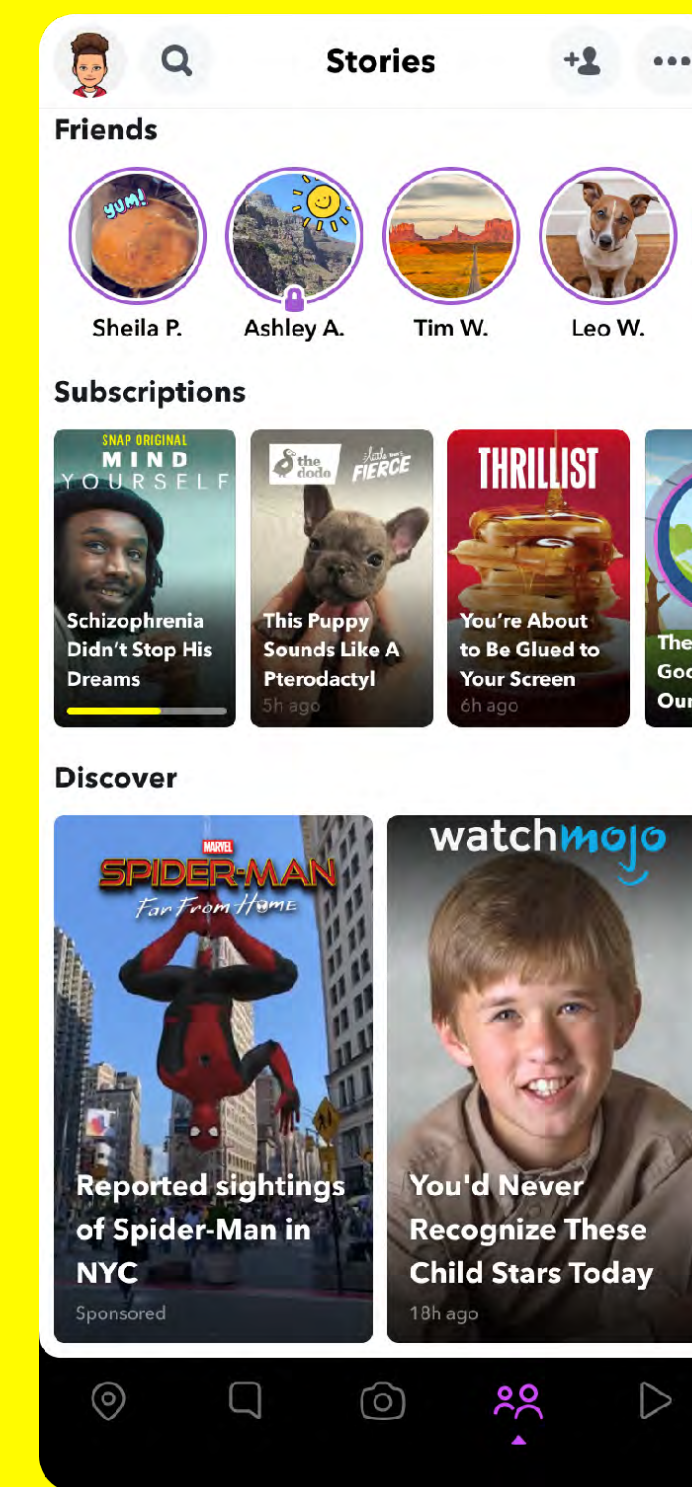
Map: mit der Welt



Chat: mit echten Freunden



Kamera: mit der Umgebung



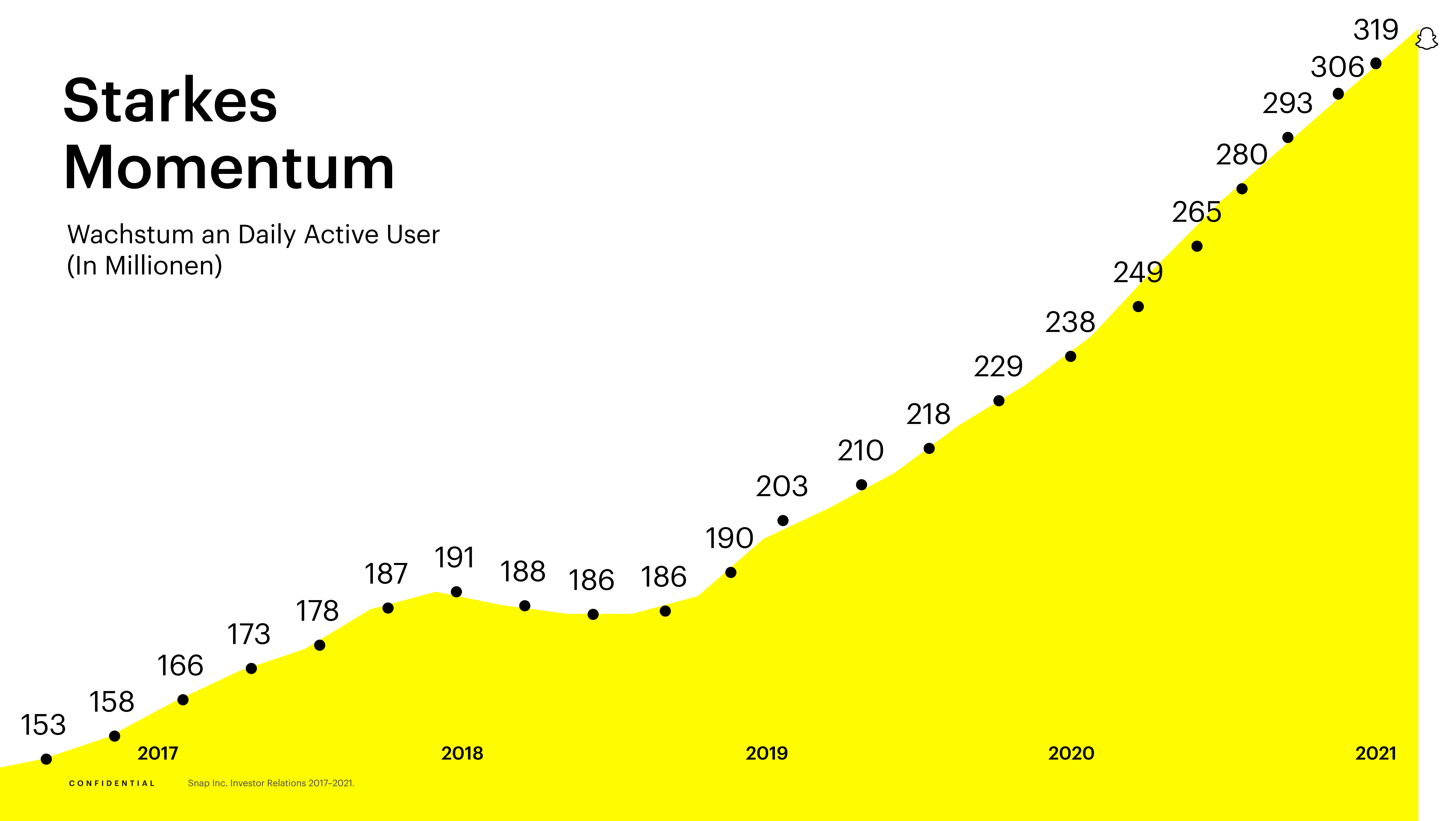
Storys: mit Facts & Updates



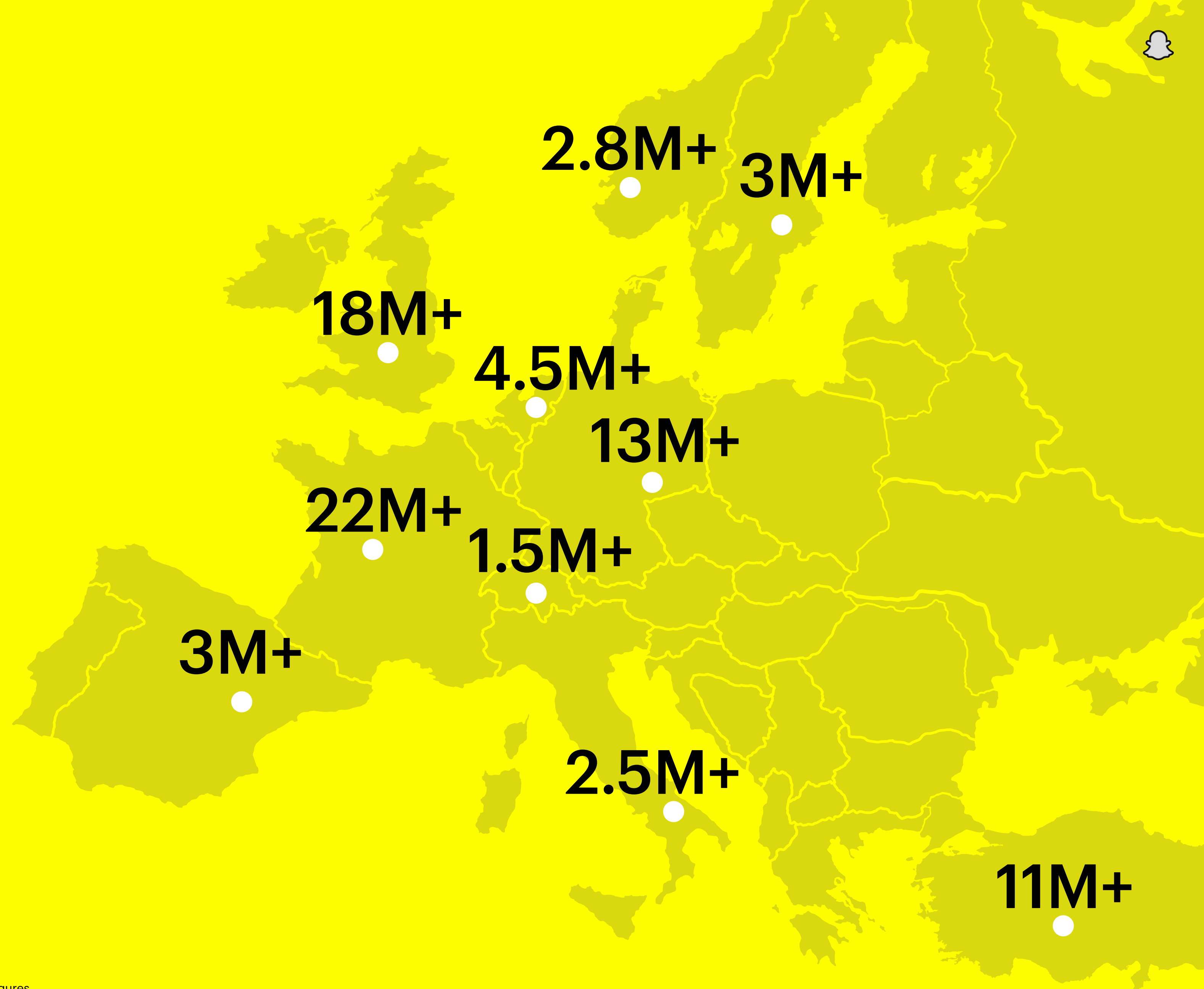
Spotlight: mit der Community

Starkes Momentum

Wachstum an Daily Active User
(In Millionen)



Wir erreichen um die
90% der
13 bis 24 jährigen
in Deutschland.

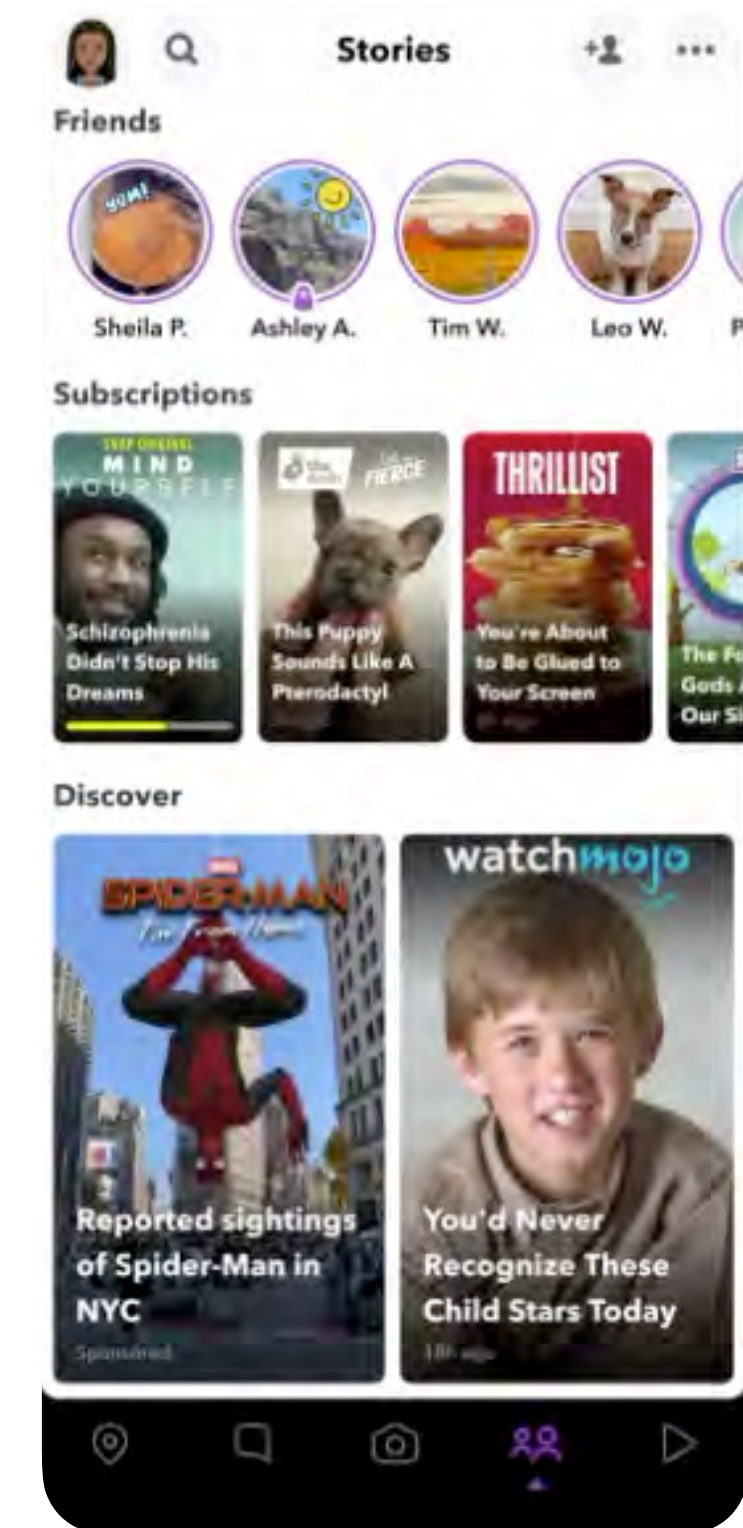


1) Snap Inc. internal data January 2022. Percentages calculated by dividing addressable reach by relevant census figures.
2) Market data: Snap Inc. internal data Q3 2021

**Einfach gesagt:
Anzeigen können
in der Kamera
oder innerhalb
von Snap Content
auftauchen.**



**In der
Kamera**



Im Content



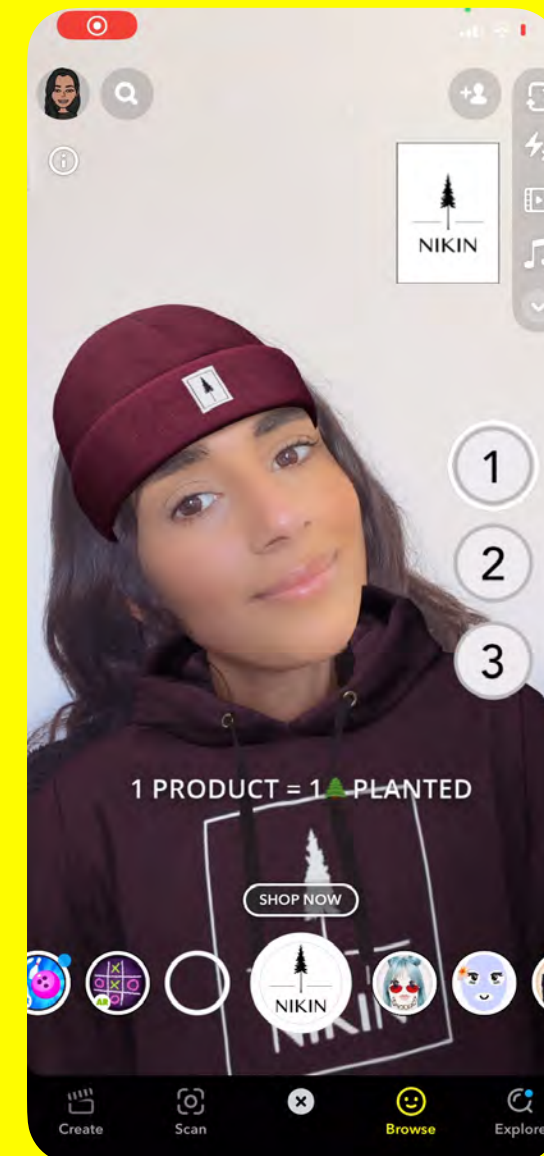
Vollständiger Anzeigen-Stack



Commercials
(:06 Forced View)



Filter



AR Lens



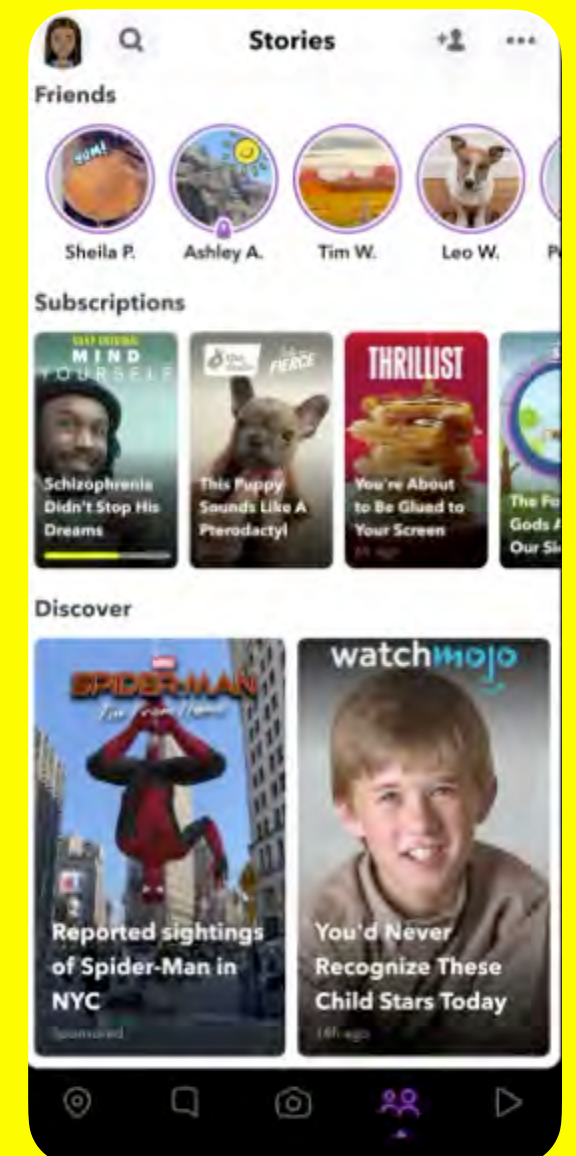
Story-Ad
(Serien von 3–20 Snaps)



Collection Ad



Snap Ad



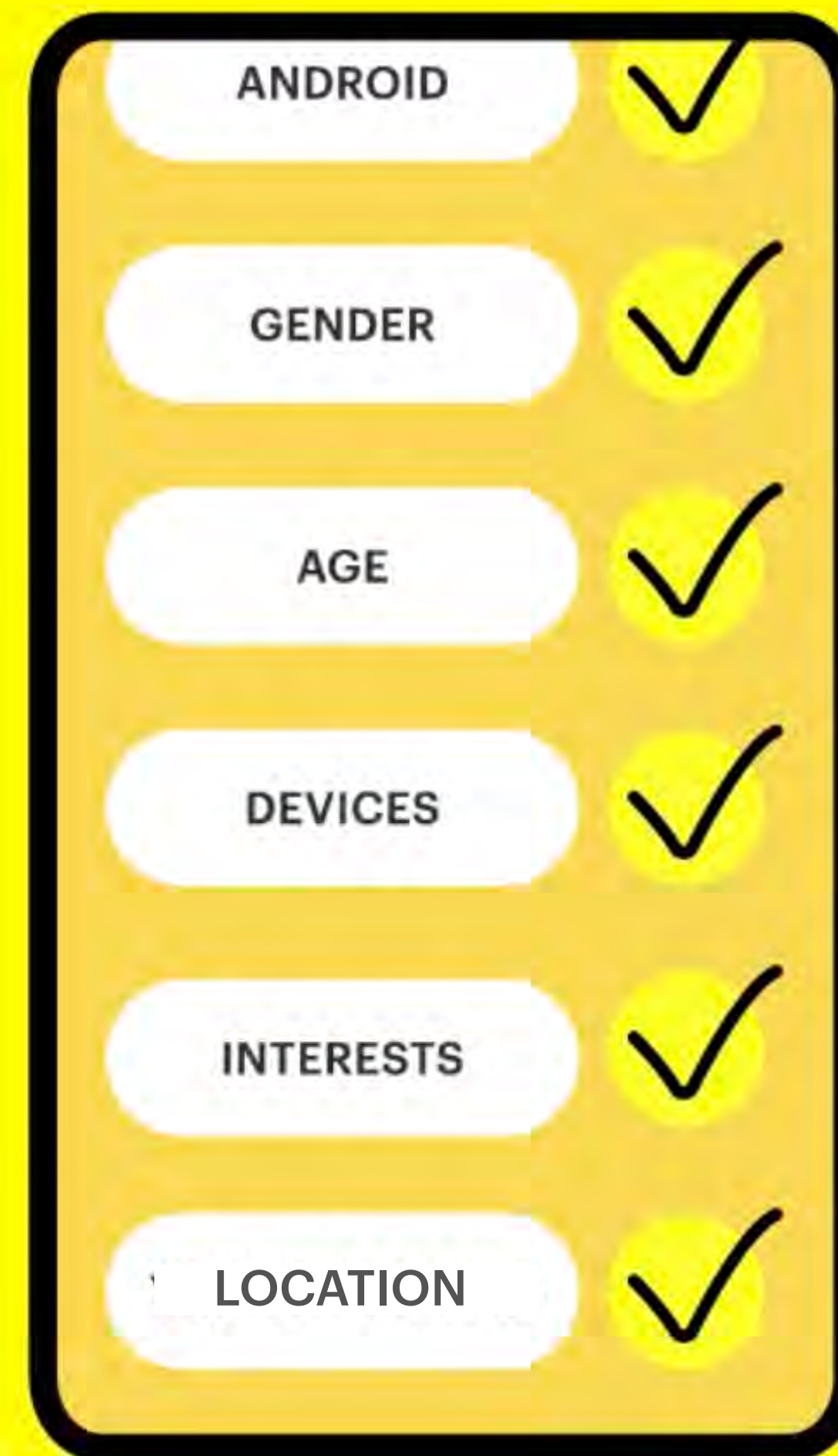
Dynamic Ad



Targeting und Performance Marketing Tools



Basics





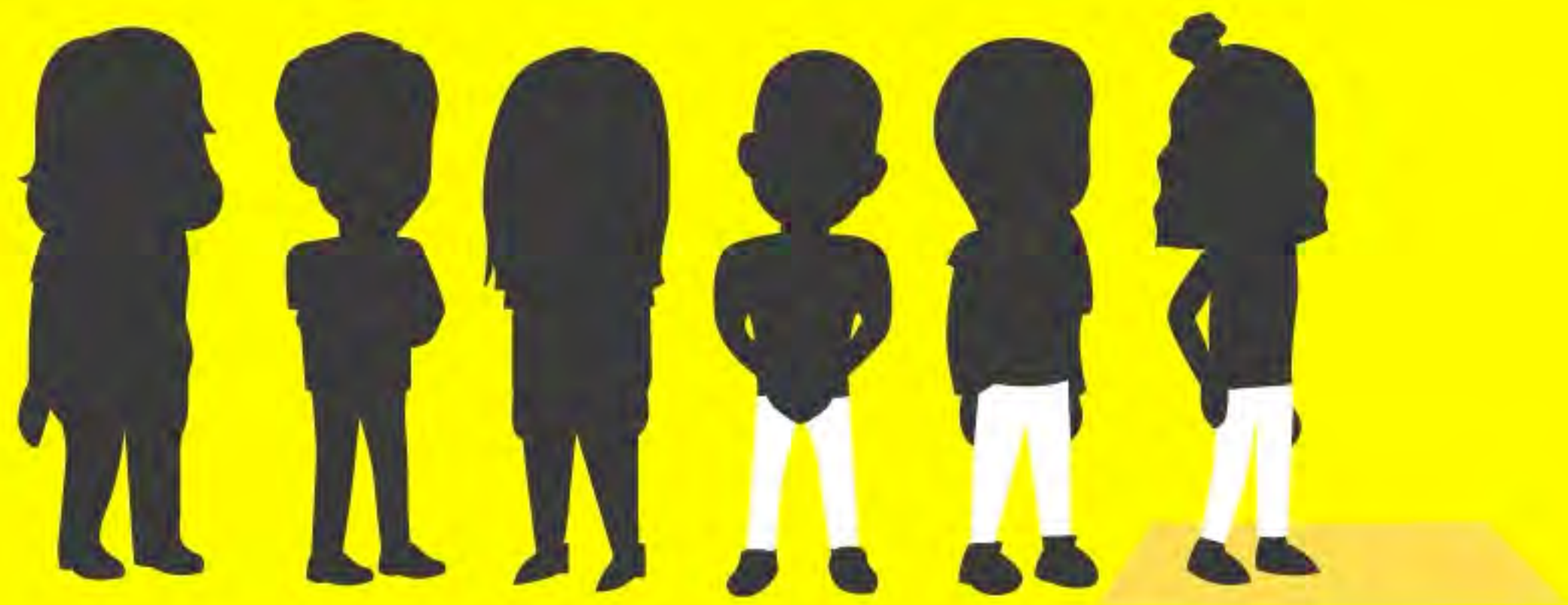
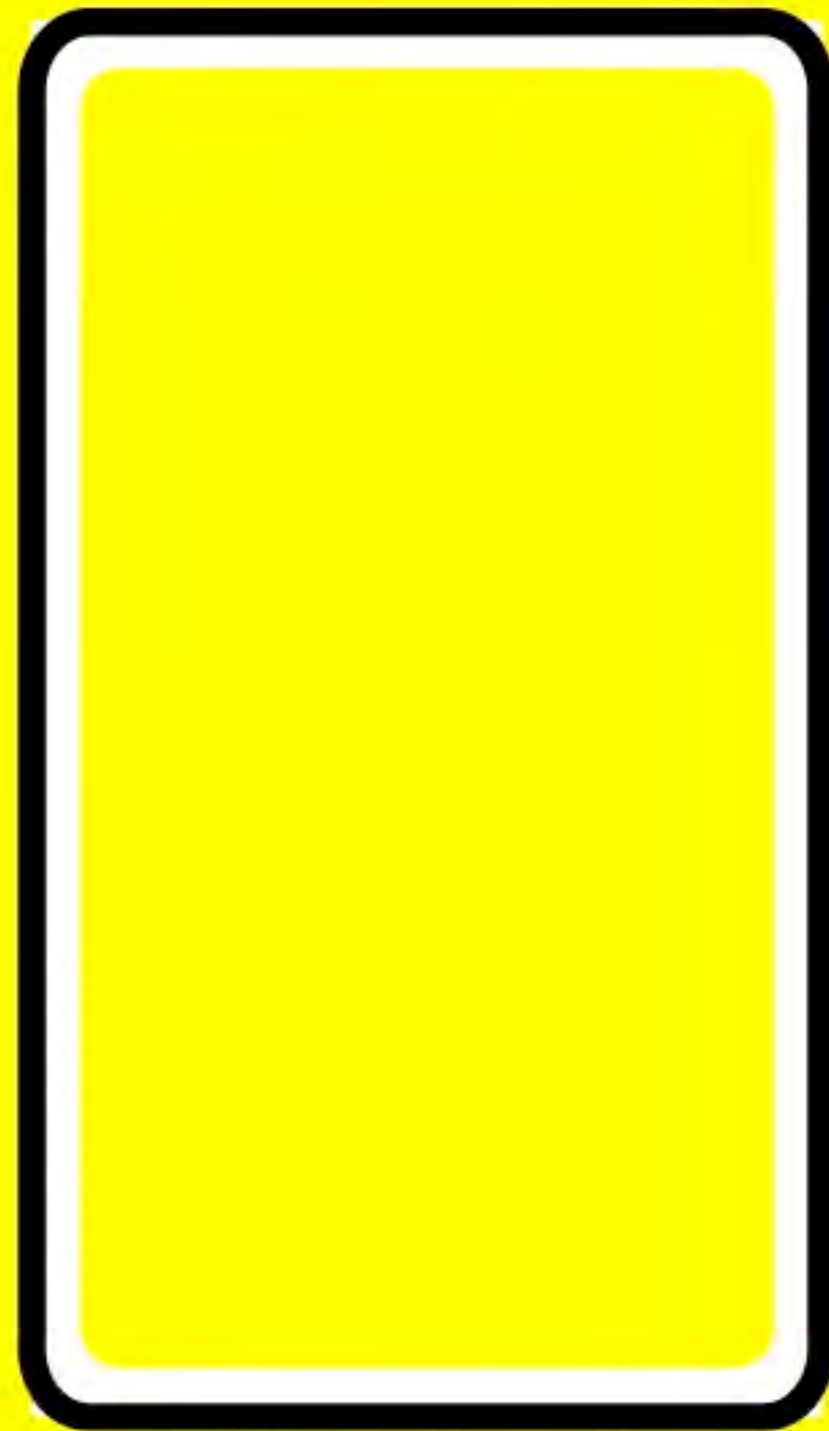
Custom
Audiences

Lookalike
Audiences

Engagement
Audiences

Snap Lifestyle
Categories

Pixel
Audiences





Tracking Basics auf Snapchat

Web:

Snap Pixel
Conversion API

App:

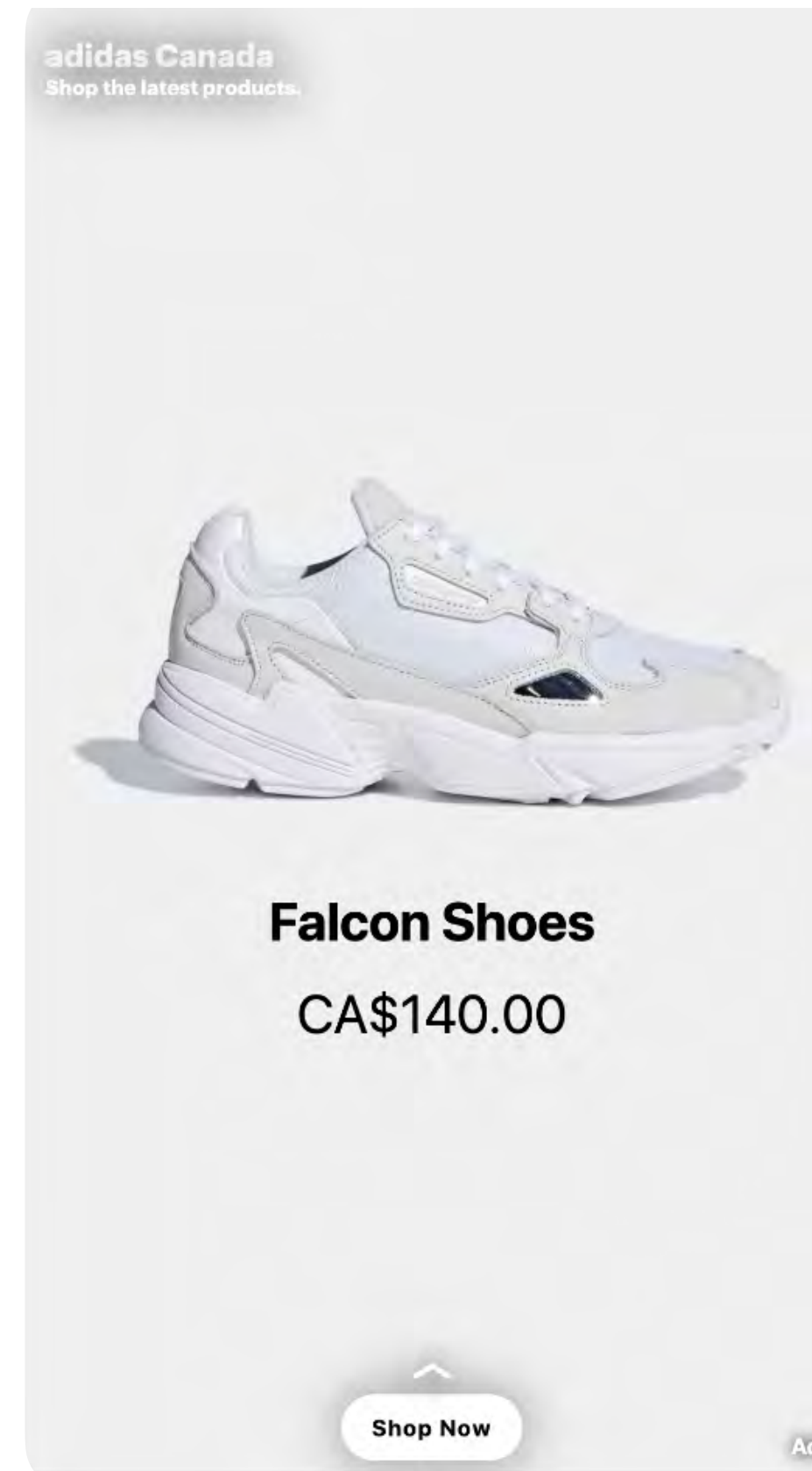
MMP
SKAD
App Ads Kit
Conversion API



Tools

Dynamic Ads

Für Nutzer relevante Produkte basierend auf ihrem Verhalten.



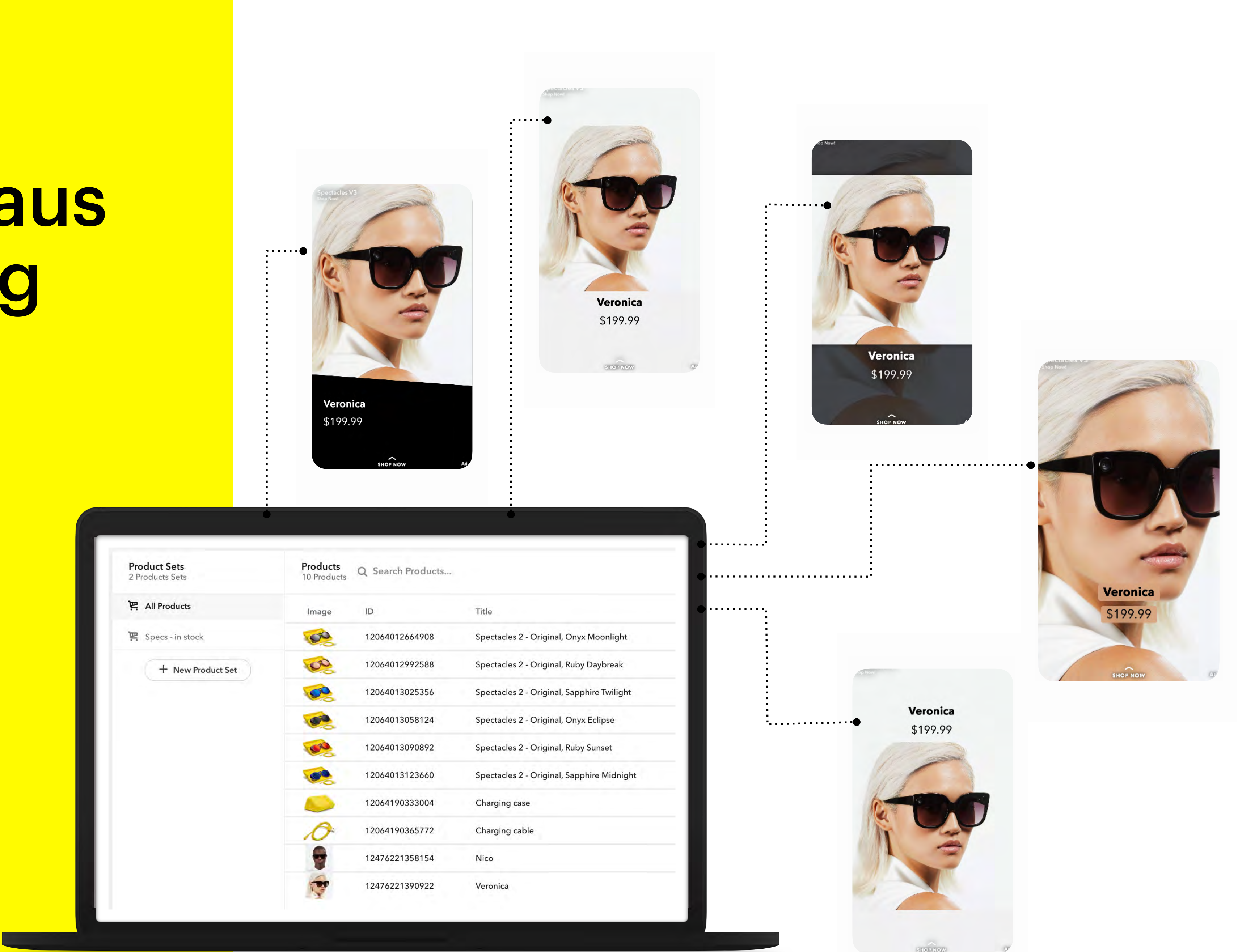
Snap Ads mit Webansicht

Snapchatter gelangen mit einem einzigen Wischen auf Eure mobile Website.

Automatisch erstellte Ads aus Eurem Katalog mit pre-built Templates.

Produktkatalog

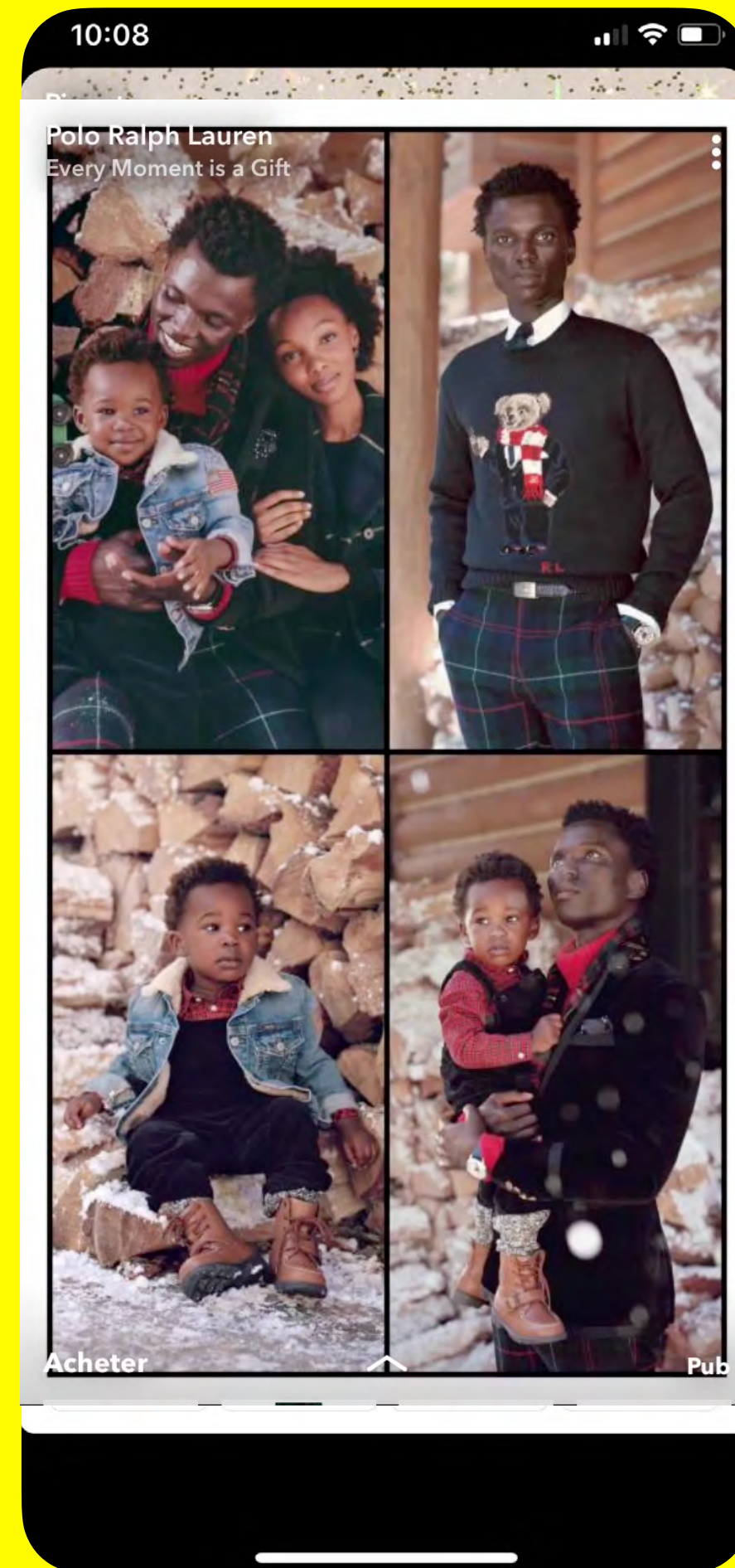
Synct Euren Katalog via URL, direktem Upload oder via Third Party.



Dynamic Collection Ads

Partial Automation

Wähle manuell ein Bild oder Video aus und lade es hoch, um es im Vollbildmodus anzuzeigen.

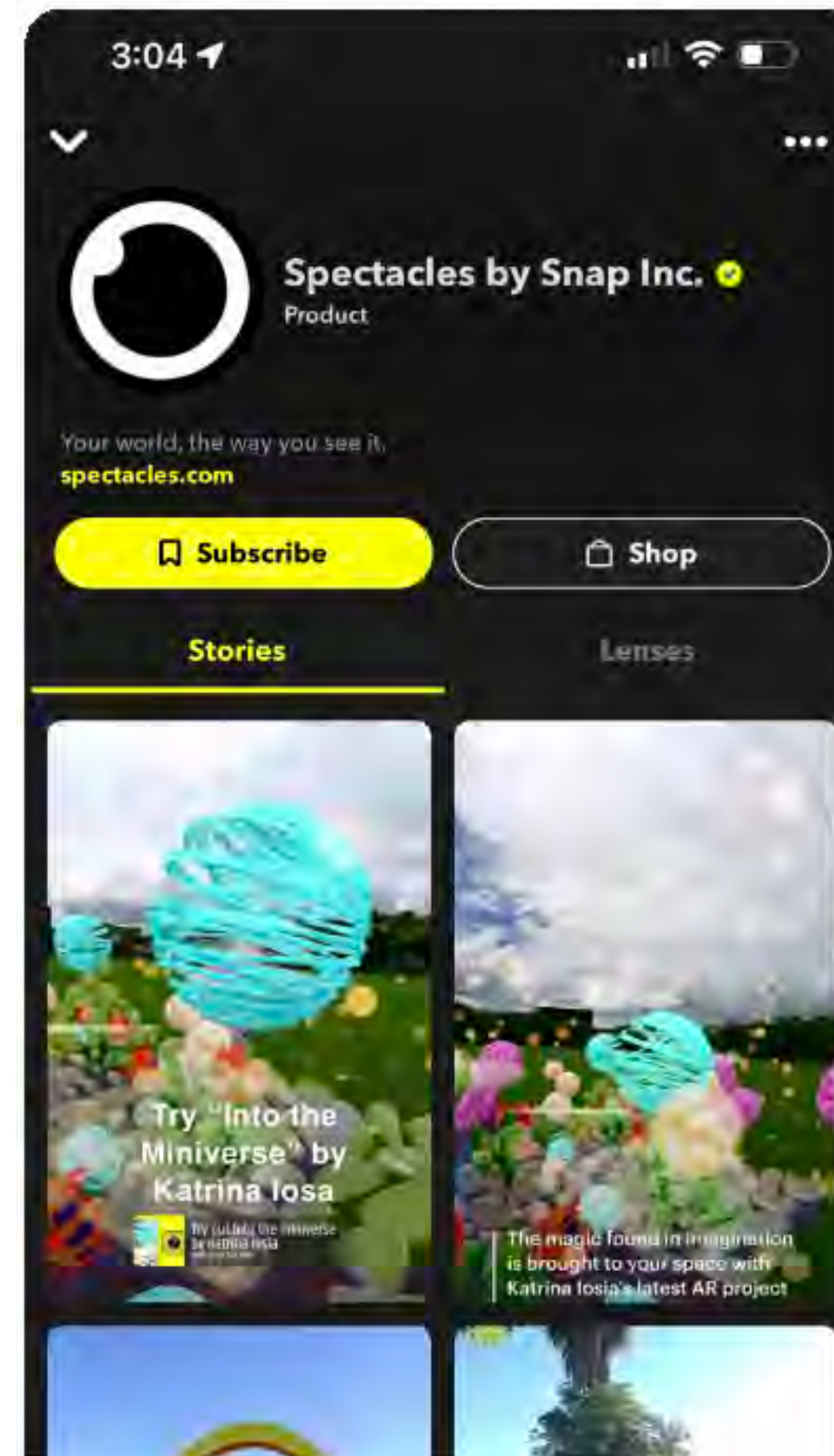


Full Automation

Lass die Plattform auswählen, welches Produktbild im Vollbildmodus angezeigt wird.



**Und jetzt mit
Public Profiles,
bekommt Euer
Shop ein Zuhause.
Und einen AR
Showroom.**



Nativer Shop

Stories und Spotlights

AR Lens Showroom

Subscribe

Organisches Finden



AR Shopping



Augmented Reality
ist ein digitaler Overlay,
der die Welt um Dich
herum bereichert.



Wir stehen an der Spitze der Augmented Reality Revolution.

30x

AR Nutzung am Tag, pro Person

200M

tägliche AR Nutzer

2M

Lenses in Lens Studio erstellt

CONFIDENTIAL

¹ Snap Inc. internal data Q3 2019. See Snap Inc public filings with the SEC.

² Snap Inc. internal data Q4 2020.

³ Snap Inc. internal data as of September 30, 2021.



60%

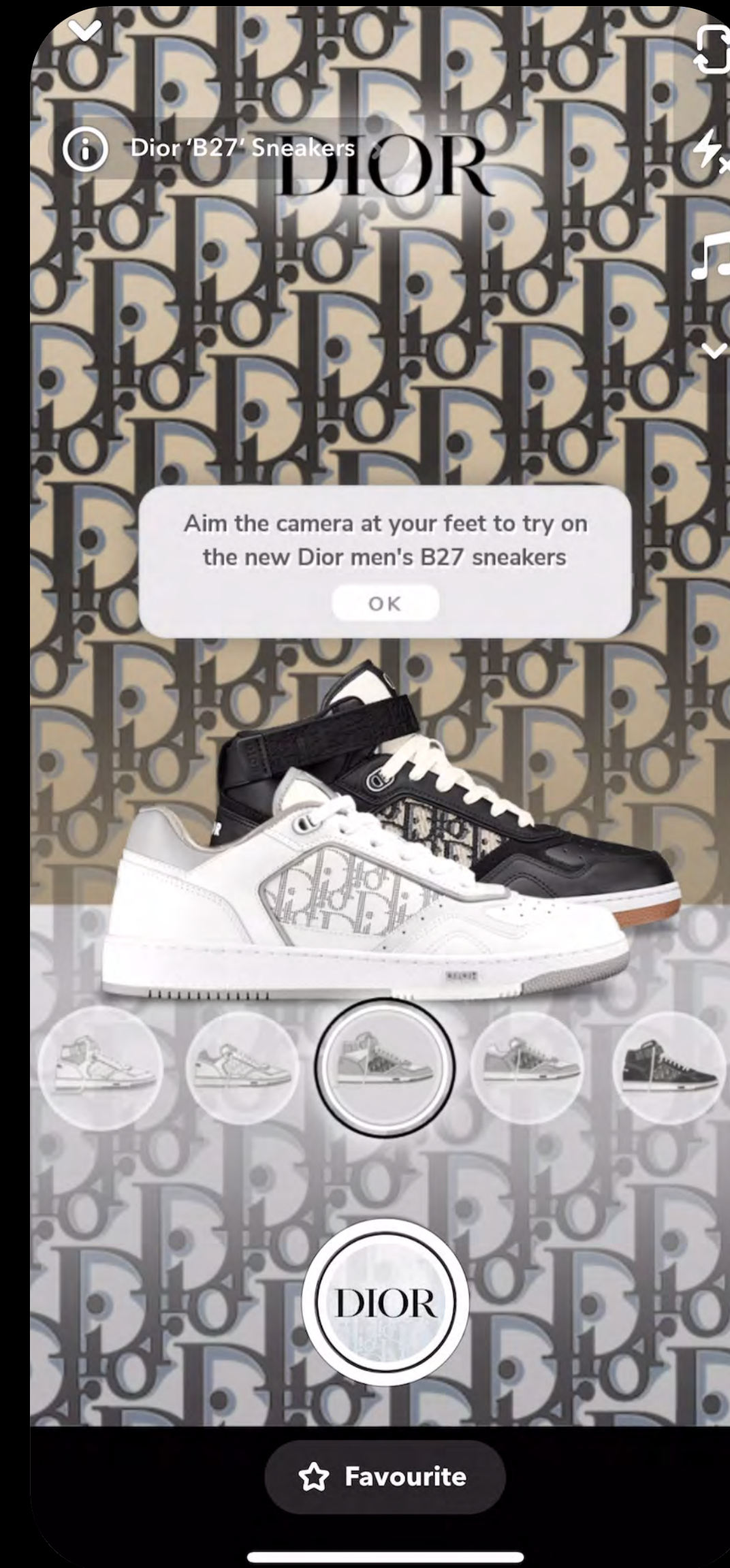
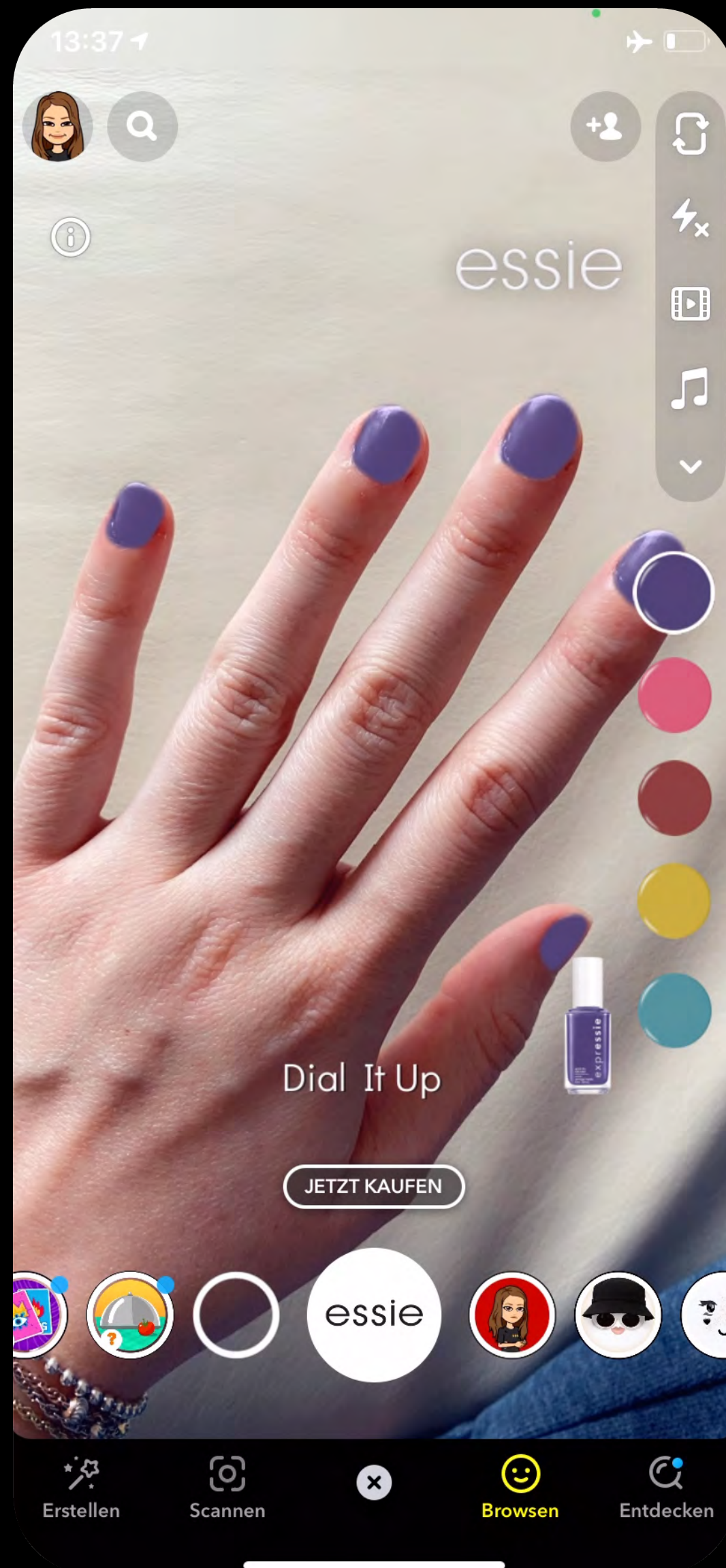
der Deutschen und **fast alle** Social Media App Nutzer, werden in **2025 regelmässige AR User** sein.



88%

der Gen Z möchten
AR zum Shoppen
verwenden

Globale Studie 2022 von Crowd DNA im Auftrag von Snap Inc. | [Grundlage: Deutschland Gen Z N=279] | F: Augmented Reality (AR) kann dir beim Einkaufen helfen. Aus welchen Gründen würdest du AR beim Einkaufen verwenden? (NET: Alle Antworten)





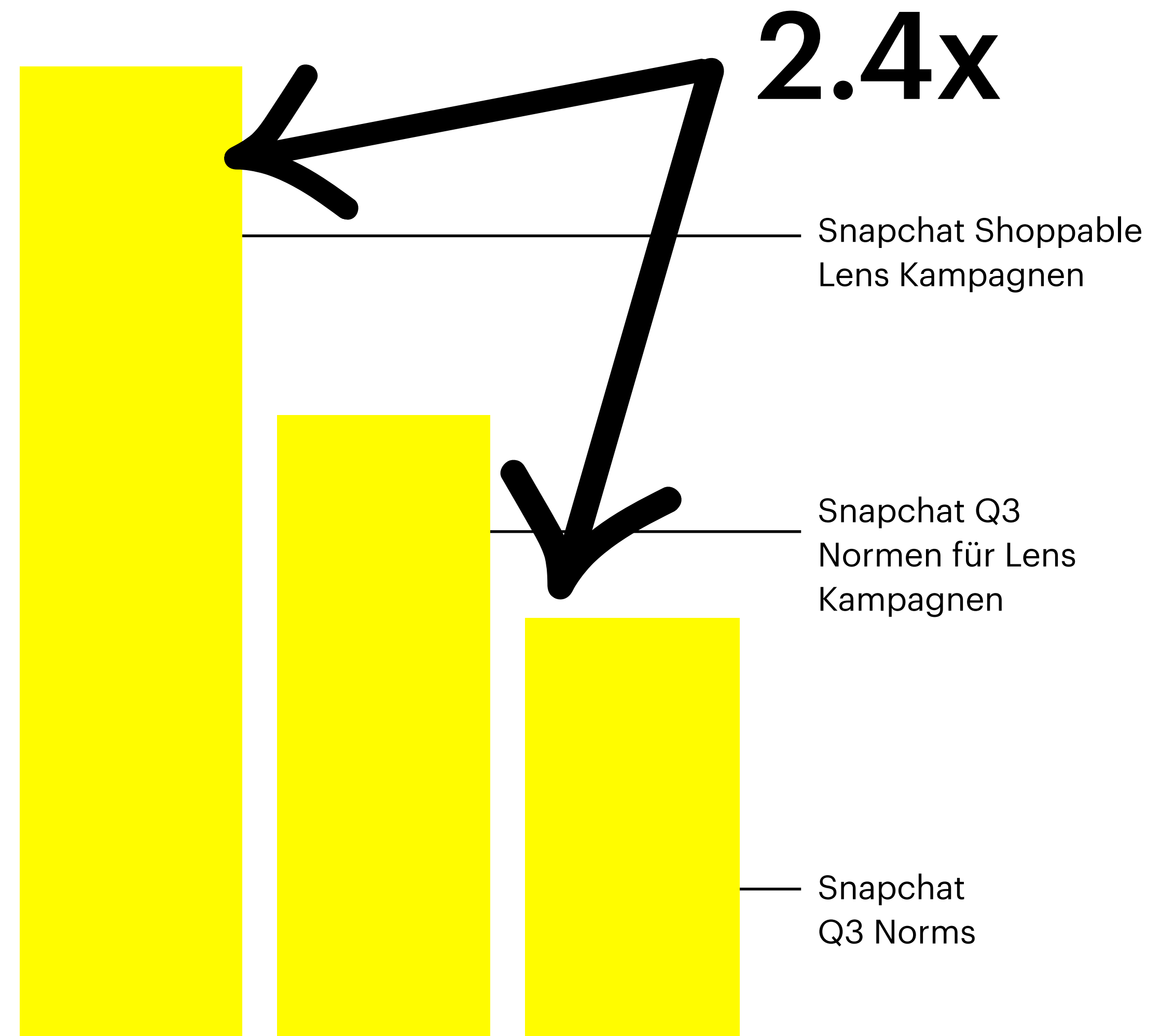
94%

höhere Conversion Rate wenn AR genutzt wird
um mit Produkten zu interagieren.

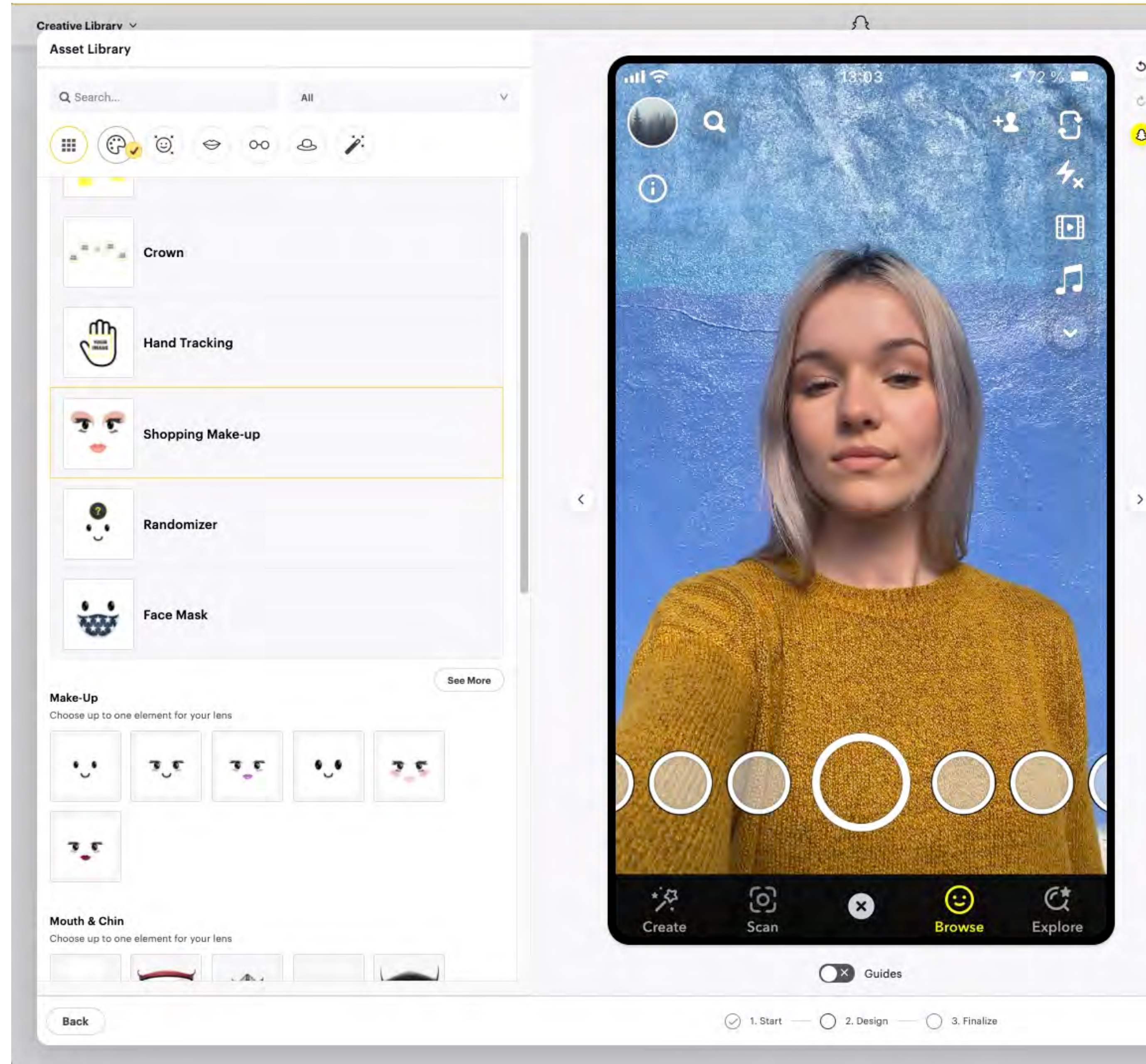
Denn Erleben heißt verstehen.

Typische Werbung zeigt nur das Produkt; mit AR kann man es erleben und das steigert die Kaufabsicht.

AVERAGE INTENT LIFT

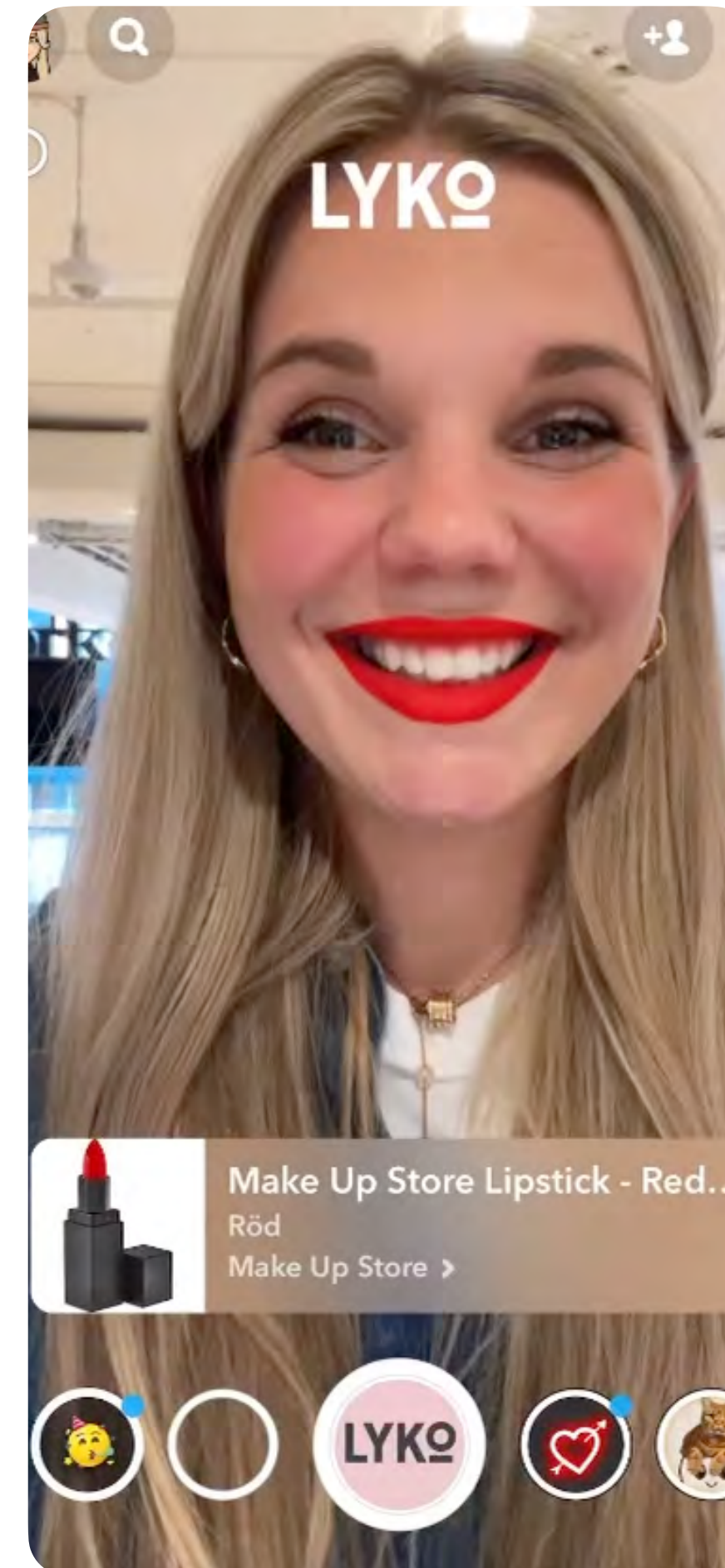


**Skaliert, einfach
und effizient: der
Lens Web Builder
und Catalogue
empowered
Lenses.**

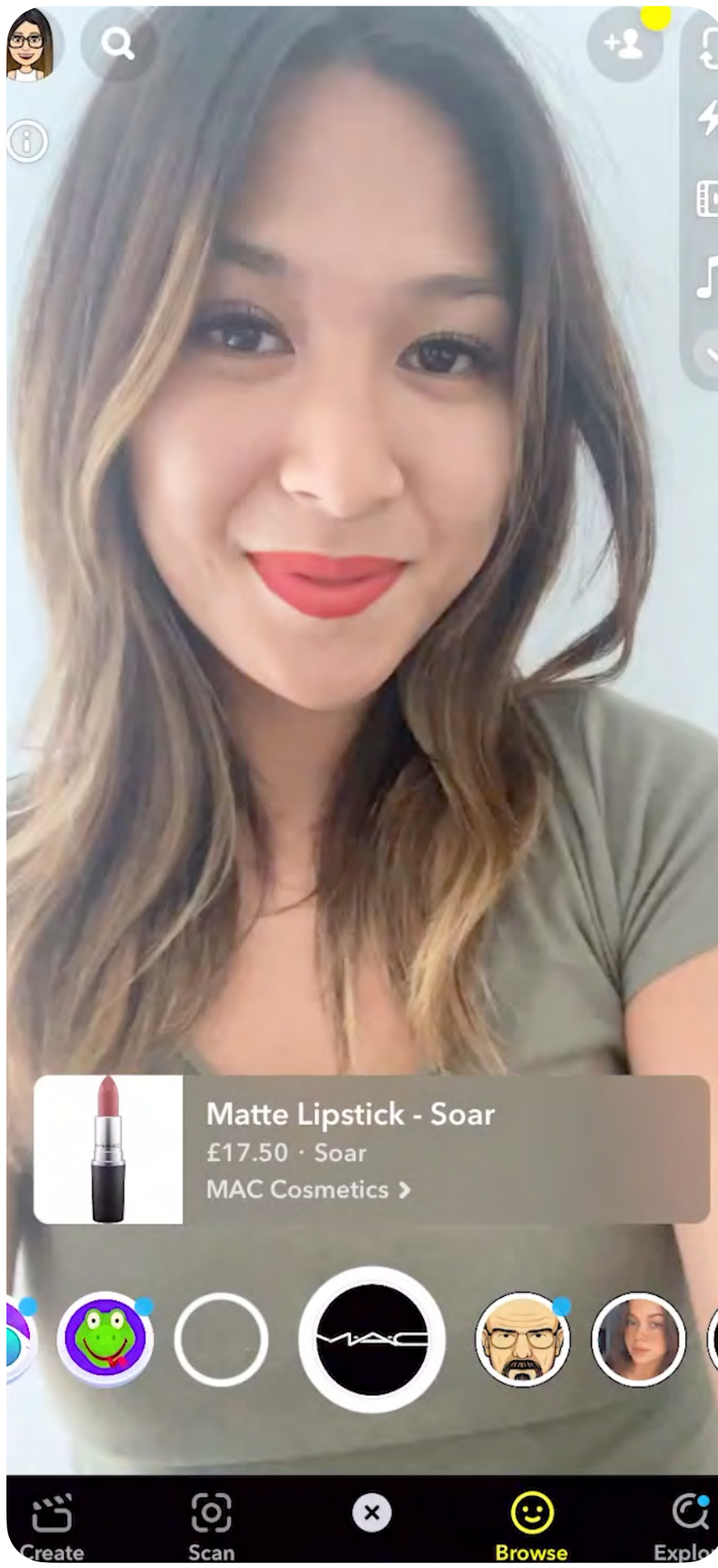




49x
Return on Ad Spend



≤ \$0.01
pro Product Trial





Jan Müller
jan@snap.com

