



TRADITION TRIFFT INNOVATION

DIE ONLINE MARKETING TRANSFORMATION VON ULLA POPKEN

Ulla Popken

STUDIO
UNTOLD

4 Brands



GINA LAURA

**13 Länder mit
eigenem Webshop**

**+3.000
Mitarbeiter**

Marketingmix



Nascent/ Entstehend

Process Optimization
Data Capture
Audience Strategies
A/B Testing

Emerging

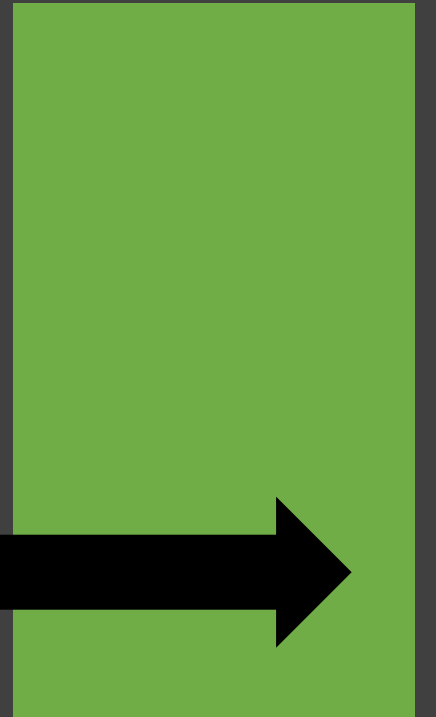
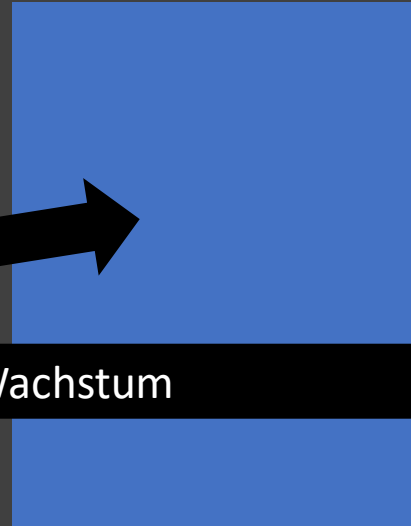
Level I Automation
Personalization
Dynamic Creatives
Connection of Datapoints

Connected

Level II Automation
HR & Systems connected
Single Source of Truth
Data Driven Attribution
CRM Integration

Multi-Moment

Full Automation
seamless Data Driven
Marketing



Internationales Wachstum

9 Mitarbeiter



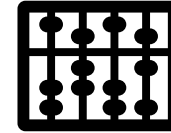
3 Teams



~7 Tools/Kanäle



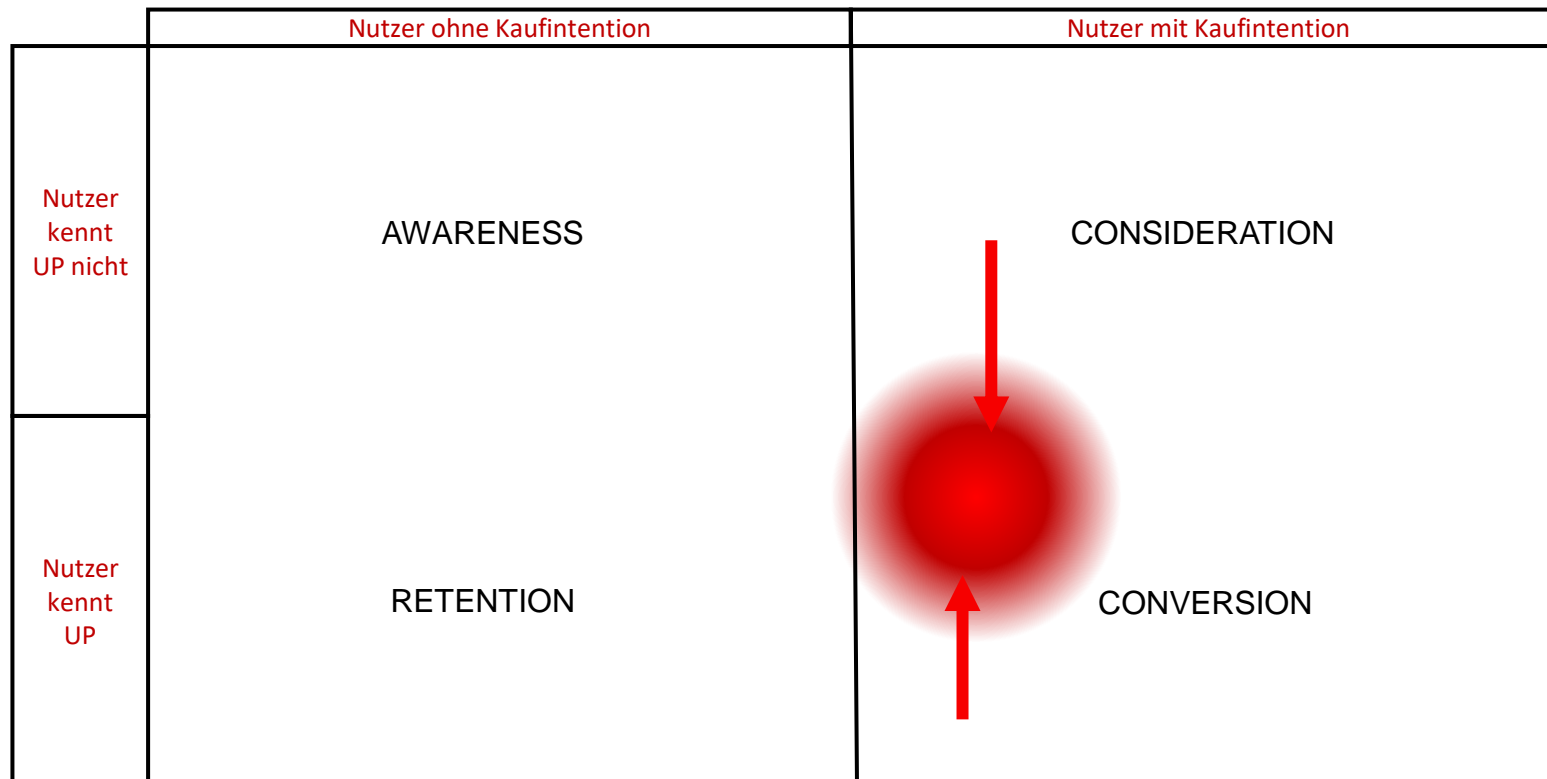
X-Reports

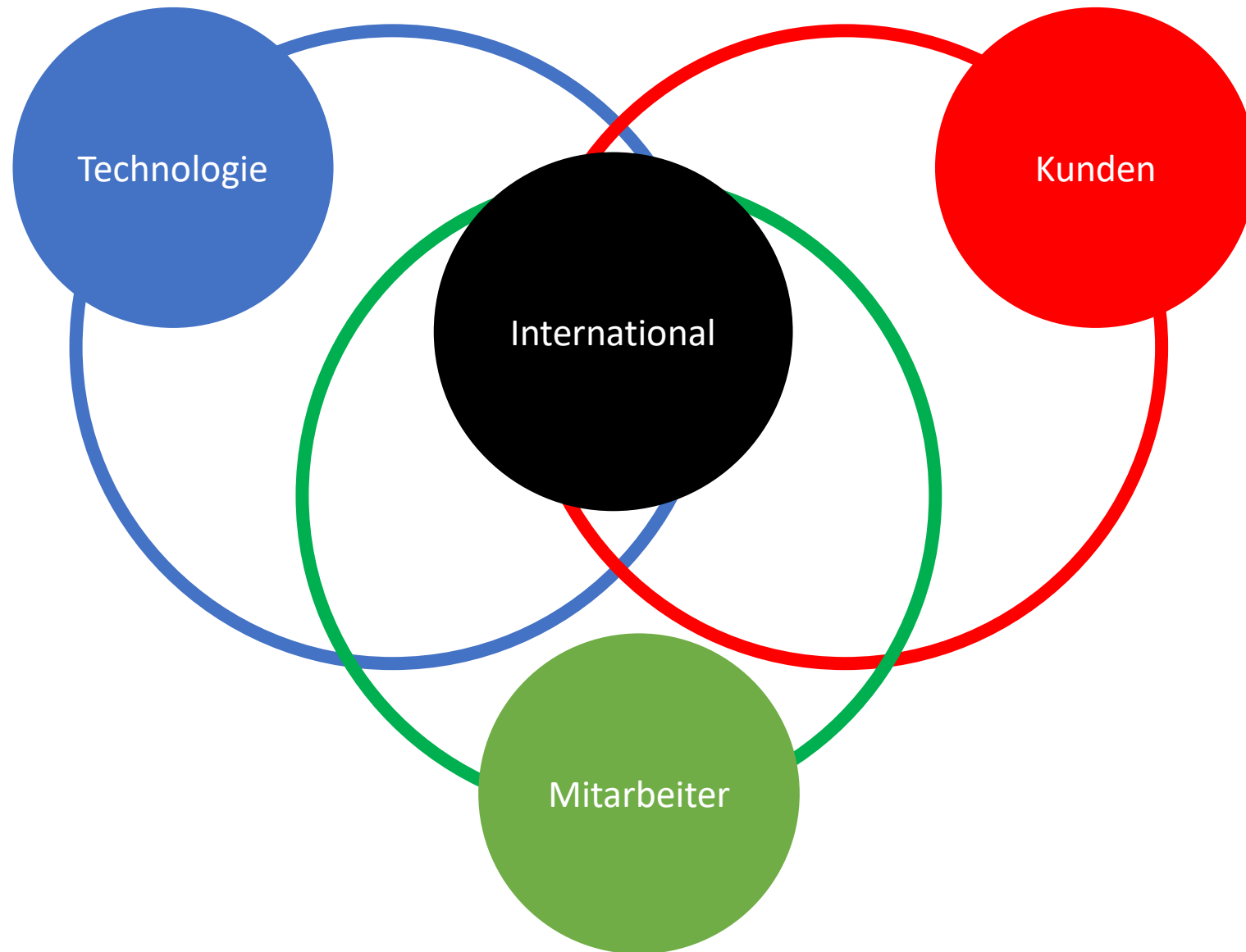


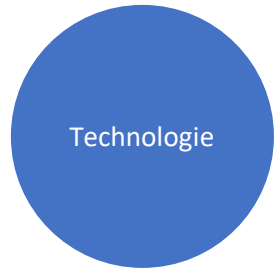
nascent



Fokussierung auf lower Funnel Performance Marketing:







Technologie

Google Search



Facebook



Shopping



Affiliate



Newsletter



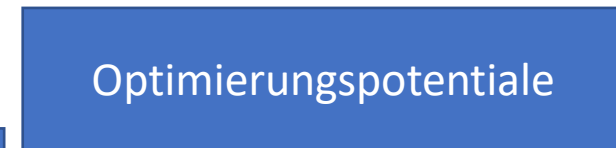
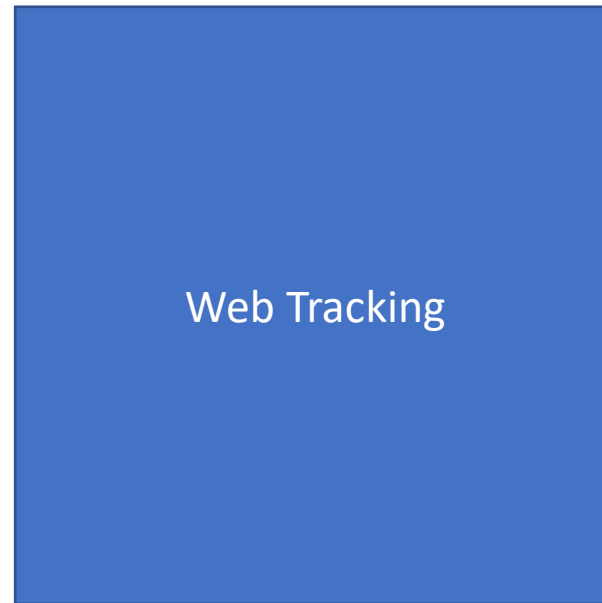
Display

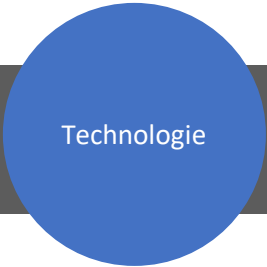


Video

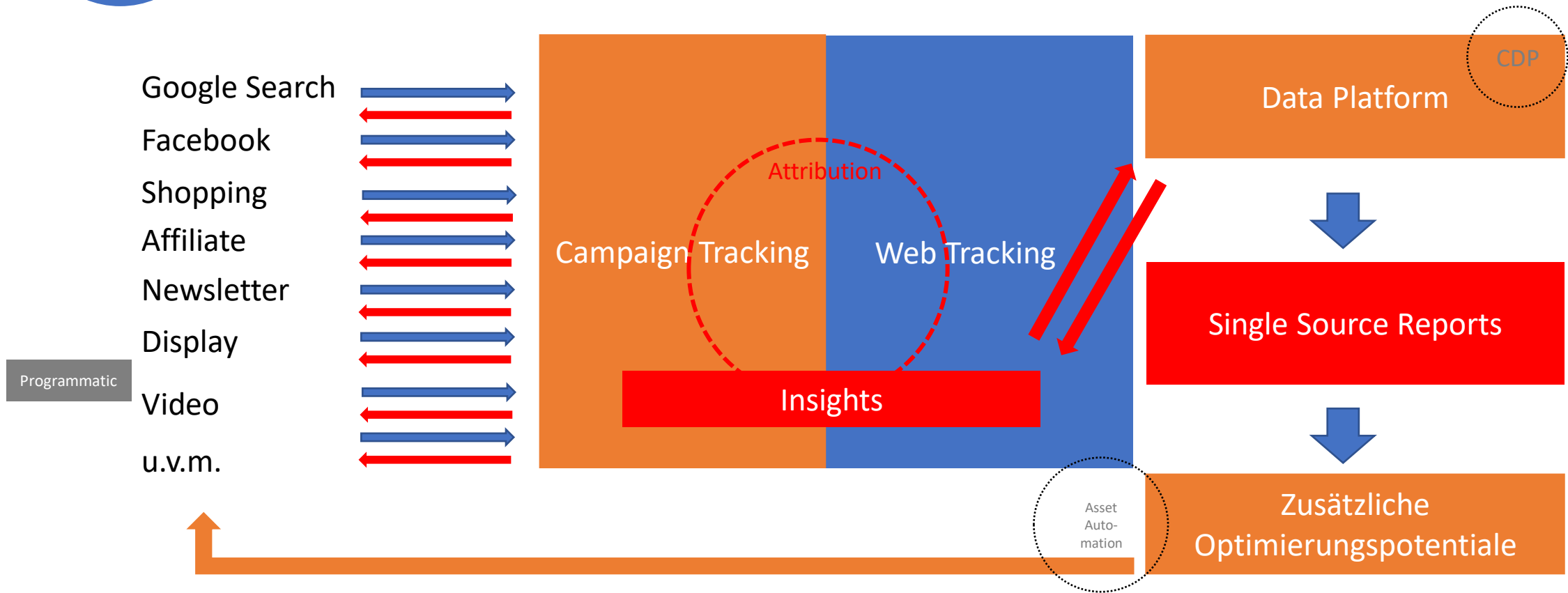


u.v.m.

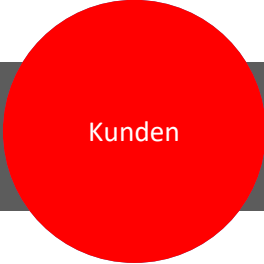




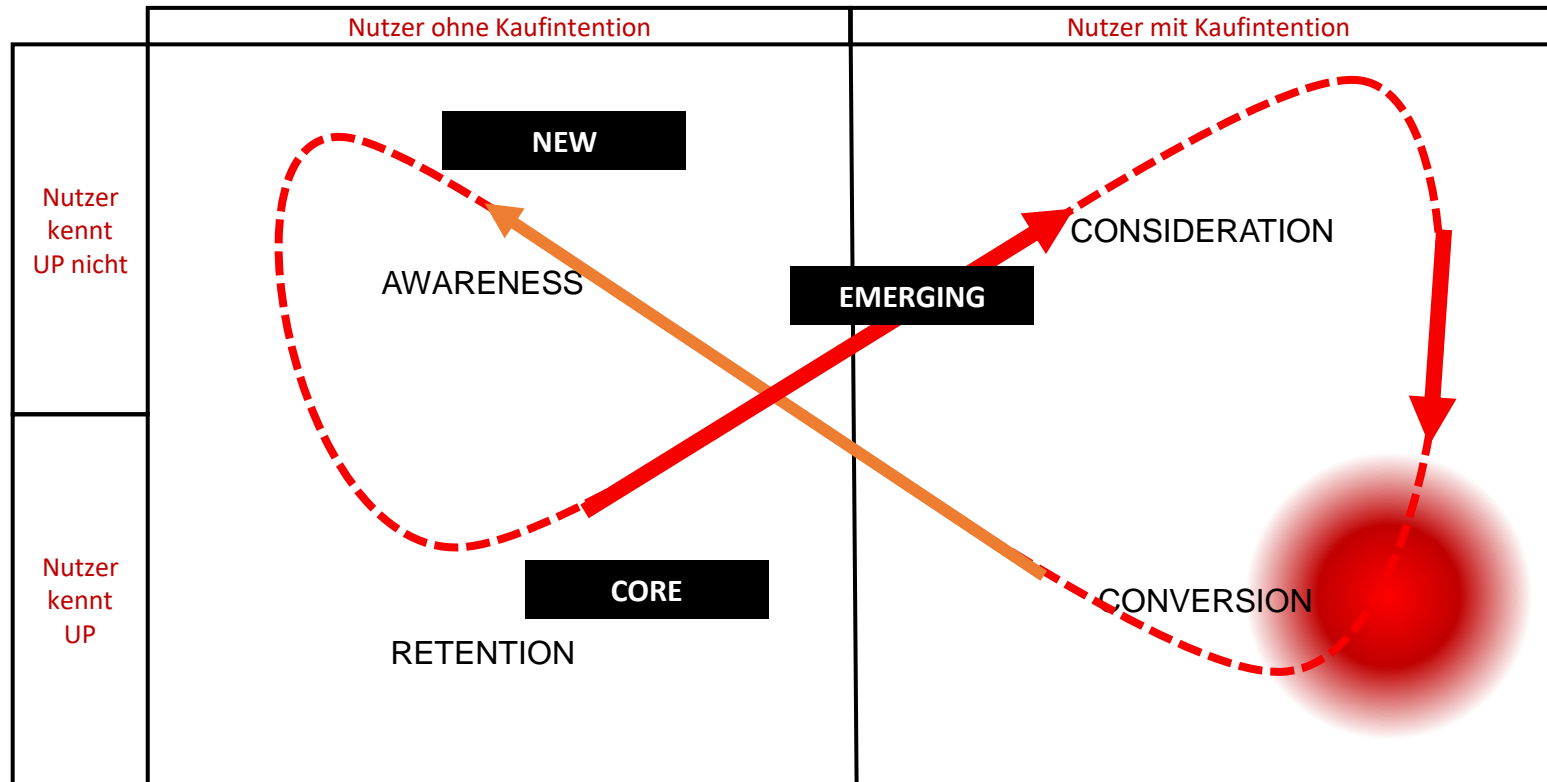
AUFBAU EINER ÜBERGREIFENDEN PLATTFORM



Für eine harmonisierte und einheitliche Aussteuerung und Bewertung aller Maßnahmen im Online Marketing.



DEN BLCIK AUF DIE BEDÜRFNISSE DES KUNDEN



Durch den gezielten Einsatz von verbundener Datenqualität und weit gefassten Audience-Clustern.



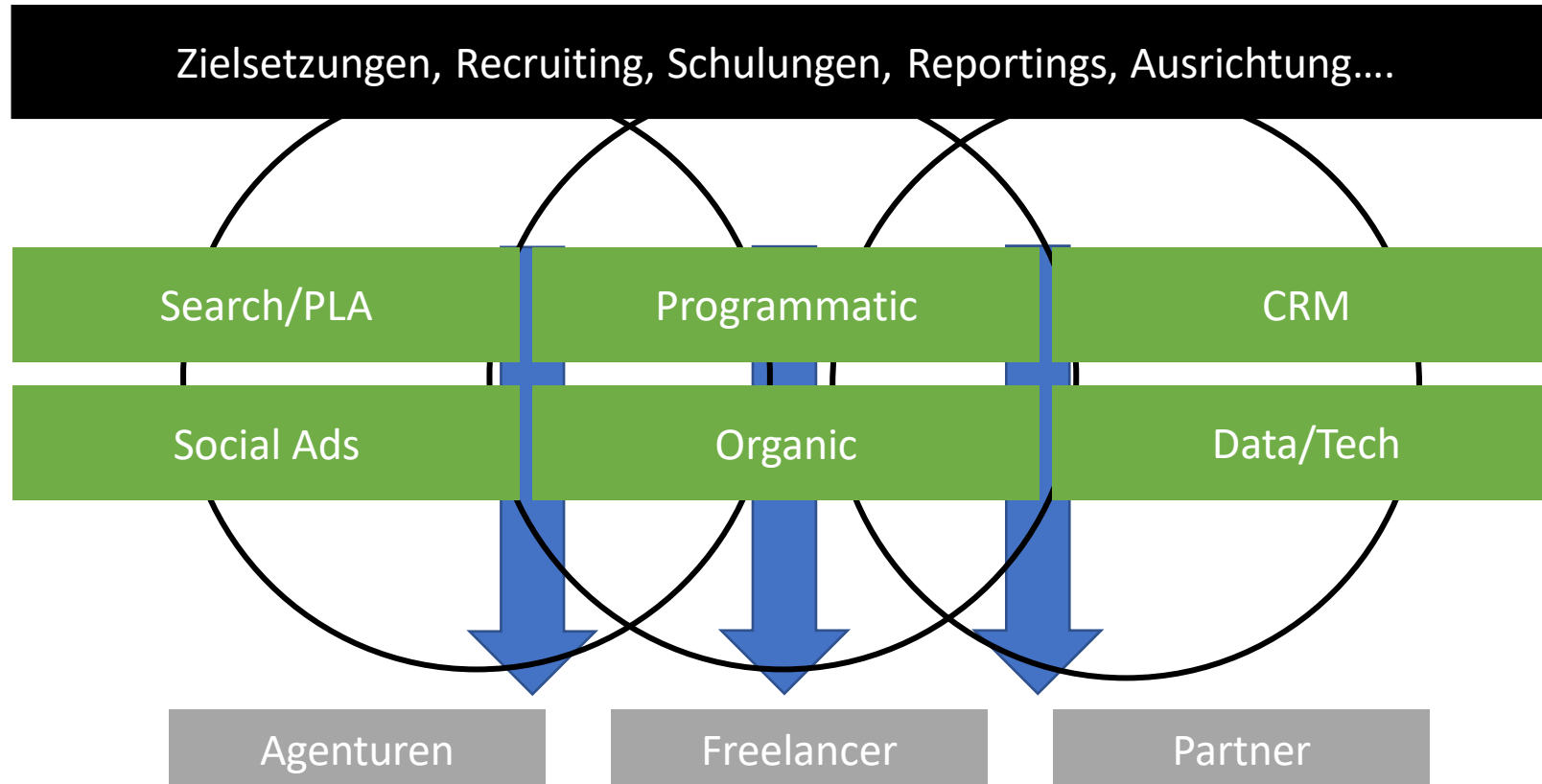
EIGENSTÄNDIGE HANDLUNGSFÄHIGKEIT

	SEA/PLA	Social Ads	Programmatic	CRM	Organic	Tech/Data
	Teamlead	Teamlead	Teamlead	Teamlead	Teamlead	Teamlead
CORE	Specialist 1	Specialist 1	Specialist 1	Specialist 1	Specialist 1	Specialist 1
EMERGING	Specialist 2	Specialist 2	Specialist 2	Specialist 2	Specialist 2	Specialist 2
NEW	Specialist 3	Specialist 3	Specialist 3	Specialist 3	Specialist 3	Specialist 3
	Support	Support	Support	Support	Support	Support

mit klarem Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden in unseren Märkten.



EIGENSTÄNDIGE HANDLUNGSFÄHIGKEIT



mit klaren Spezialisierungen und dem gezielten Einsatz von Agenturen/Partner im Consulting.

Ergebnis nach 2 Jahren...

30 Mitarbeiter



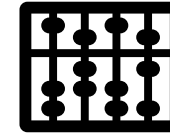
6 Teams



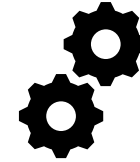
+30 Tools/Kanäle



Single Source



~connected



Fokussierung auf Performance Marketing entlang der gesamten Customer Journey:

