

Data Best Practice:

Wie Daten für eine optimierte Zielgruppenansprache eingesetzt werden können.



Consorsbank!

by BNP PARIBAS

Michael Schlenker

Senior Expert Sales – BNP Paribas
Deutschland S.A. (Consorsbank)



adlicious

Marie-Kristin Peters

Head of Digital Media
& Programmatic - adlicious



d3con

THE FUTURE OF
DIGITAL ADVERTISING

Ausgangslage

Bisher wurden wenige Motive eingesetzt, um die **heterogene Zielgruppe zu aktivieren.**

Dies führte zu einer **begrenzten Datenlage** auf Creative- und Media-Ebene.

Zielstellung

Generieren von Creative Learnings für eine **optimierte Zielgruppenansprache.**

Wie können **Daten und Tech** genutzt werden, um die vielschichtige **Zielgruppe effizient und effektiv zu erreichen?**

Was waren die Herausforderungen, um die benötigten Daten zu generieren?



Hoher manueller
Aufwand bei der
Erstellung der
Creatives



Hoher Zeit- und
Kostenaufwand



Komplexe
Skalierung und
Automatisierung



Rahmendaten der Kampagne



Laufzeit:
4 Monate



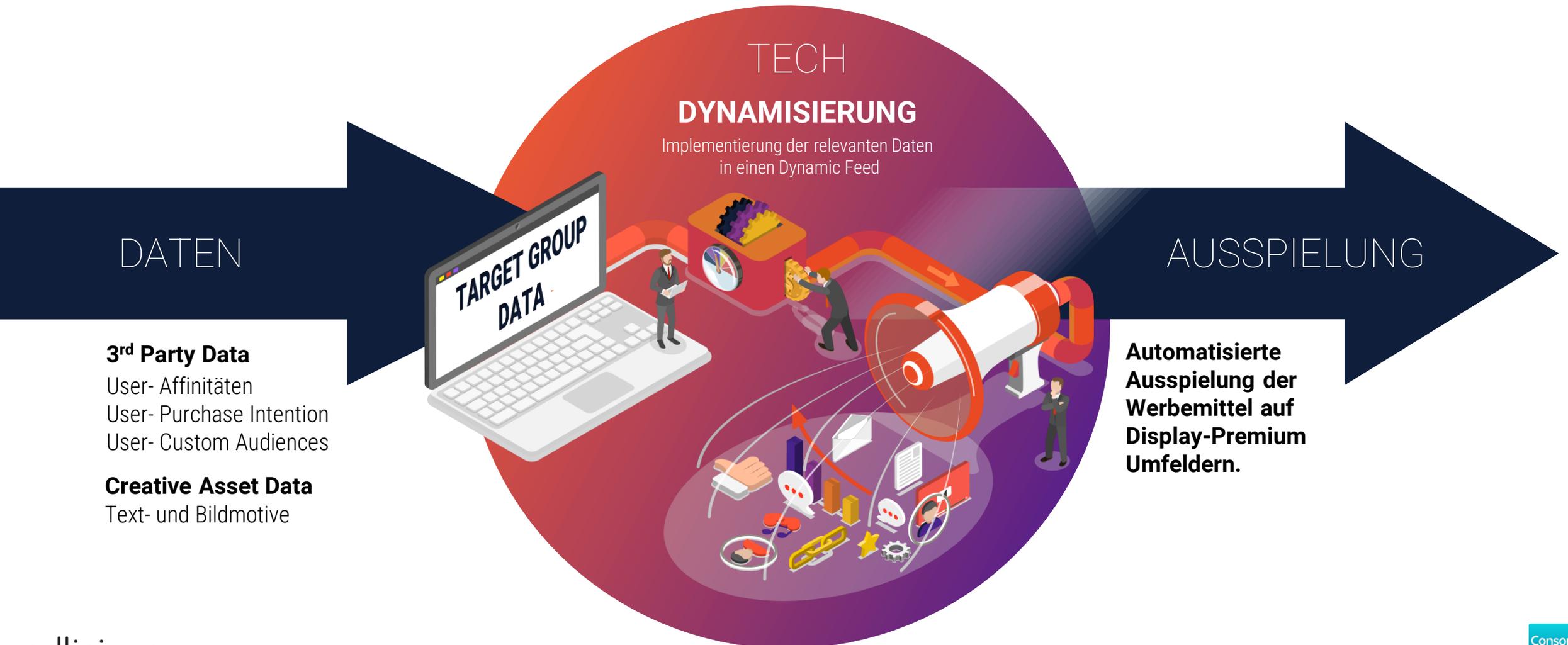
Kanal:
Display Ads



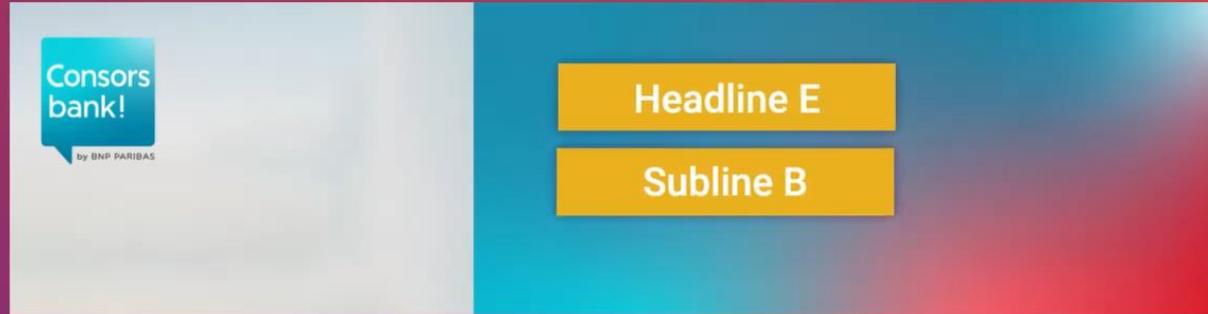
KPIs:
Viewability, vCPM, CTR,
eCPC & Leads



Daten-Setup zur Realisierung der Consorsbank-Ziele



Vorstellung der Recommendation Engine zur Dynamisierung der Creatives



Picture	Headline	Subline	CTA
Person W	Headline W	Subline W	CTA W
Person A	Headline X	Subline X	CTA X
Person Y	Headline Y	Subline Y	CTA Y
Person Z	Headline Z	Subline Z	CTA Z
Person A	Headline A	Subline A	CTA A
Person B	Headline B	Subline B	CTA B
Person C	Headline C	Subline C	CTA C
Person D	Headline D	Subline D	CTA G
Person E	Headline E	Subline E	CTA E
Person F	Headline F	Subline F	CTA F
Person G	Headline G	Subline G	CTA G

+ 3rd Party Targeting

Der Output

8

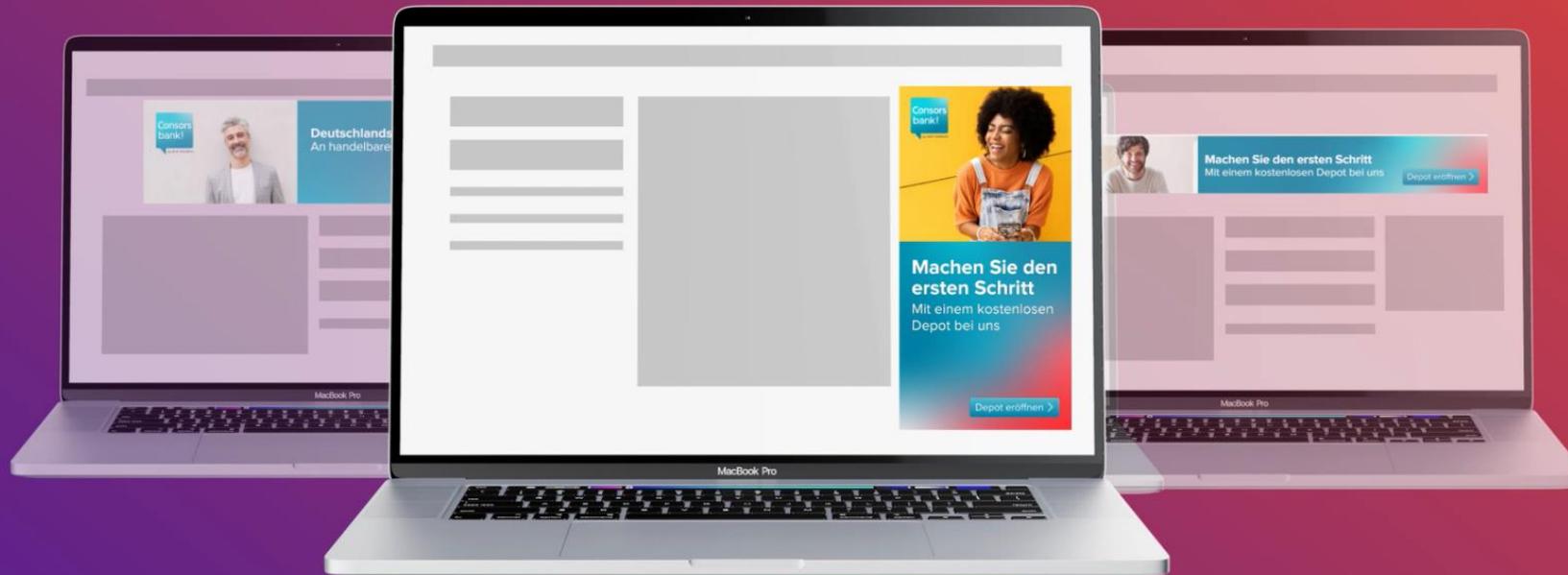
FORMATE

87

TEXT-BILD KOMBINATIONEN

696

BANNER



Wie wurden die gewonnenen Daten genutzt?

Recommendation Engine
= 696 Banner-Varianten



Consors bank!
by BNP PARIBAS



Deutschlands größtes Angebot
An handelbaren Finanzprodukten

Depot eröffnen >

Consors bank!
by BNP PARIBAS



Machen Sie den ersten Schritt
Mit einem kostenlosen Depot bei uns

Depot eröffnen >

Consors bank!
by BNP PARIBAS



Finanzen professionell managen
Mit einem kostenlosen Depot bei uns

Depot eröffnen >

- 1 Erhöhter Optimierungsspielraum in der Kampagne.
- 2 Optimierung der Creatives & Formate basierend auf Media-KPIs.
- 3 Ableitungen zu Texten & Motiven für die zukünftige Kommunikation.

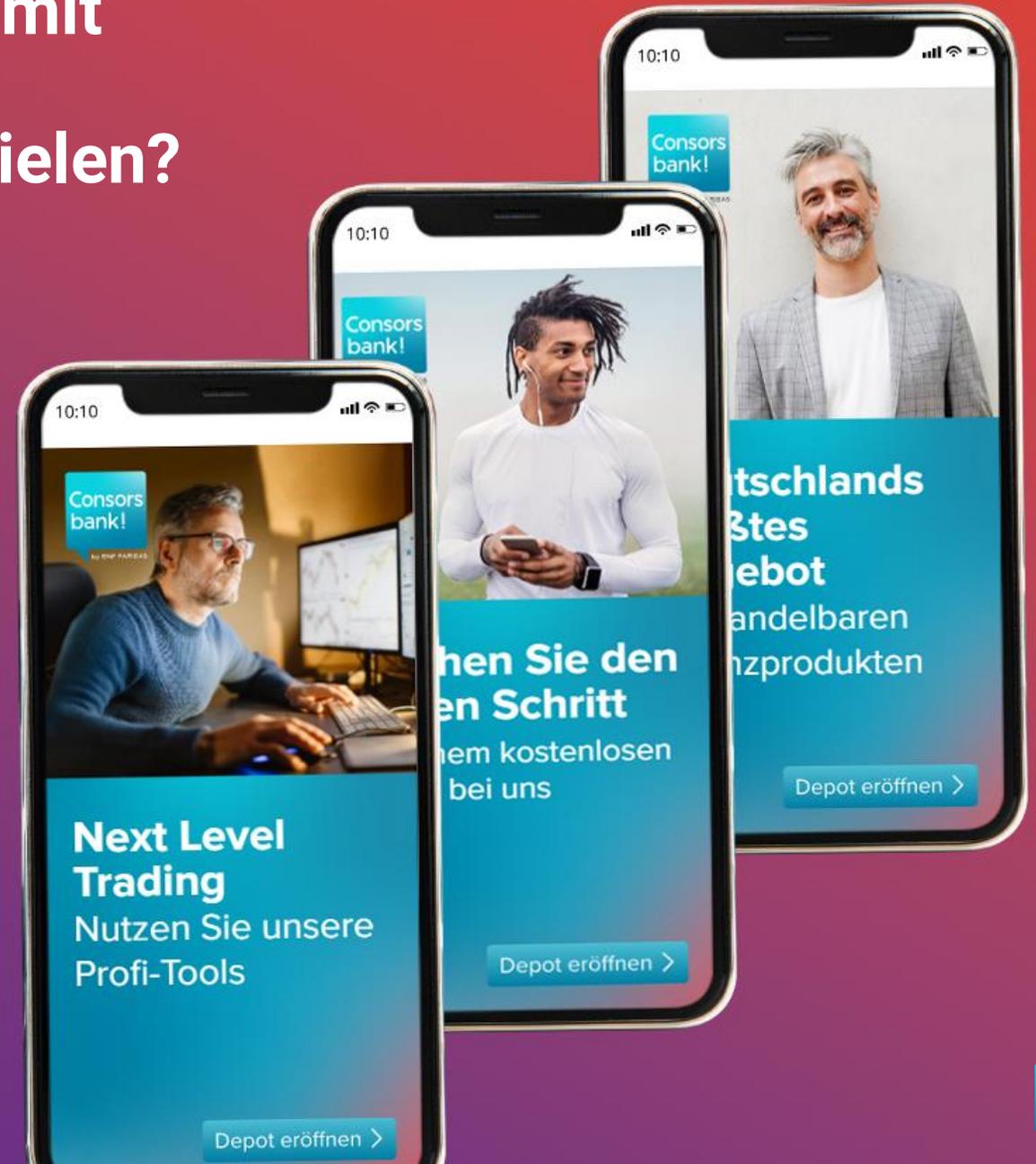
Welche Ergebnisse konnten wir mit einer kontinuierlichen und datenbasierten Optimierung erzielen?

3-fache
CTR*

Ø 78%
VIEWABILITY**

-70%
eCPC***

>80,5 Mio.
IMPRESSIONS****



d3con

THE FUTURE OF
DIGITAL ADVERTISING

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Consorsbank!

by BNP PARIBAS

Michael Schlenker

Senior Expert Sales – BNP Paribas
Deutschland S.A. (Consorsbank)

adlicious

Marie-Kristin Peters

Head of Digital Media
& Programmatic - adlicious