

mollie

Erfolgsfaktoren für Hyper-Growth Marketing

d3con

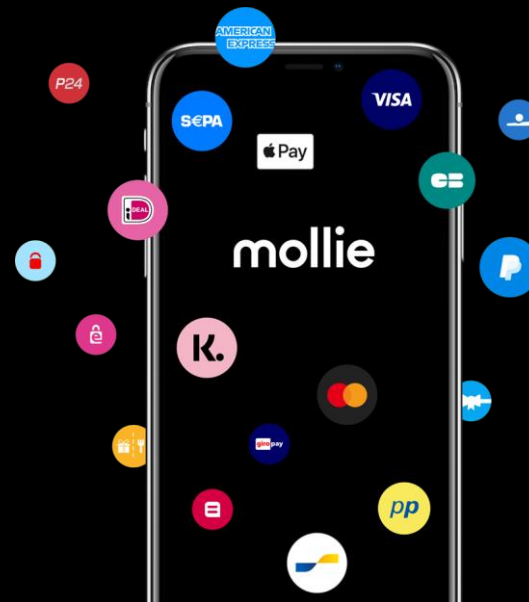


Was haben Hyper-Growth und Segeln gemeinsam?

Team Prozesse Technologien

Wir sind Mollie...

- Reibungslose Zahlungen
- Einfache Integration in 15 Minuten
- Über 25 Zahlungsmethoden
- Lokaler Ansatz



Wir sind Mollie...

130.000+

aktive Kunden
in Europa

800+

Mollie Team
ca. 200 %
YoY- Wachstum

18Mrd.+

Transaktions-
volumen 2021



C-Funding 2021: €665Mio.

Team

Prozesse

Technologien

#Team

Erfolgsfaktoren:

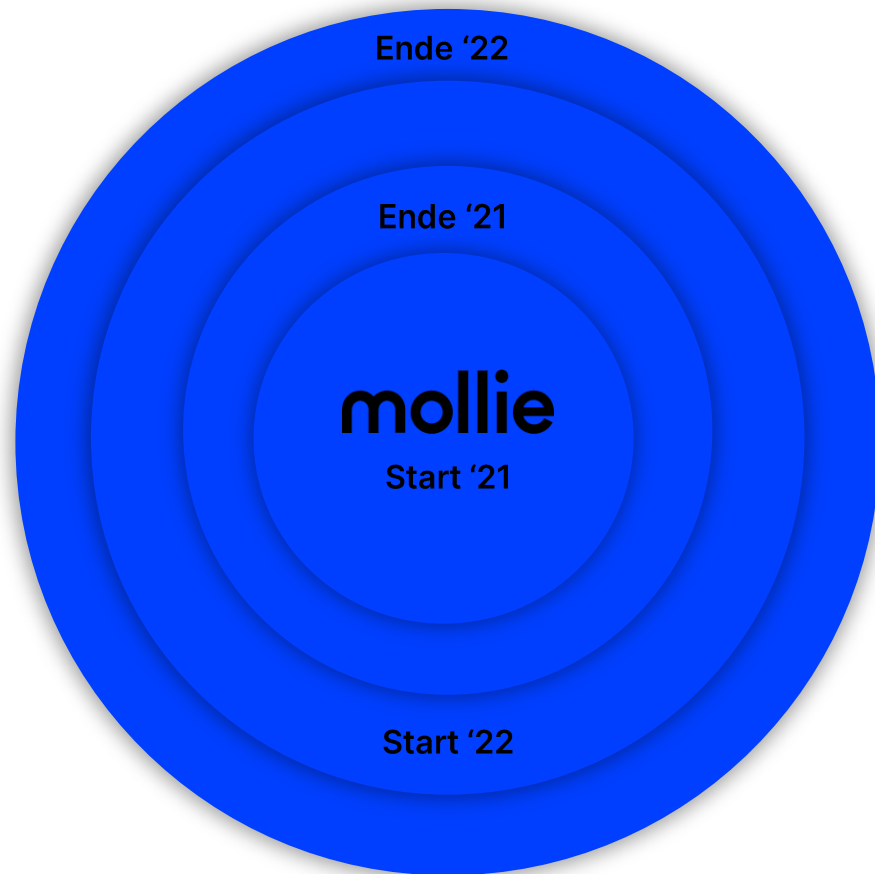
- Teamgeist
- Vertrauen
- Klare Kommunikation



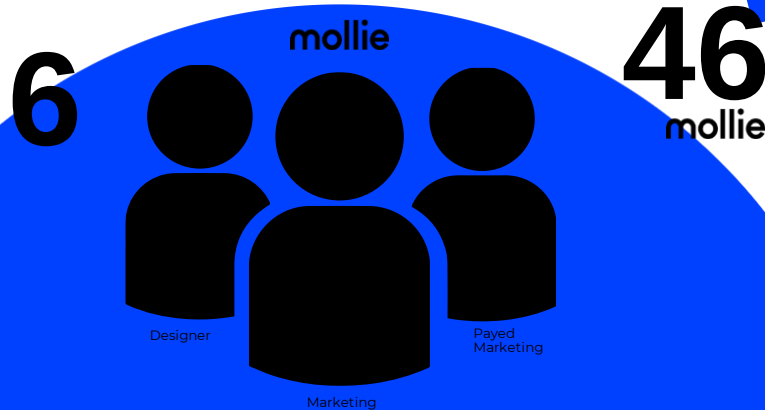
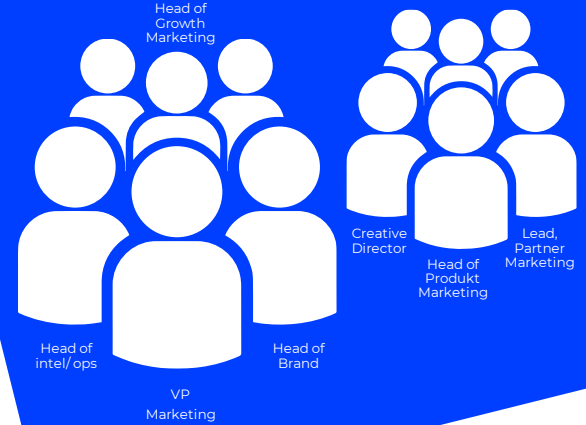
Vom Produkt zu Hyperwachstum

- Q2 2021: 6 Marketing-Experten bei Mollie
- 01. Oktober 2021: 15 Marketing-Experten
- 15. April 2022: 46 Marketing-Experten
- Ziel Q4 2022: 53 Marketing-Experten
- 90% der Mollie Marketing-Organisation für 2022 ist gesetzt

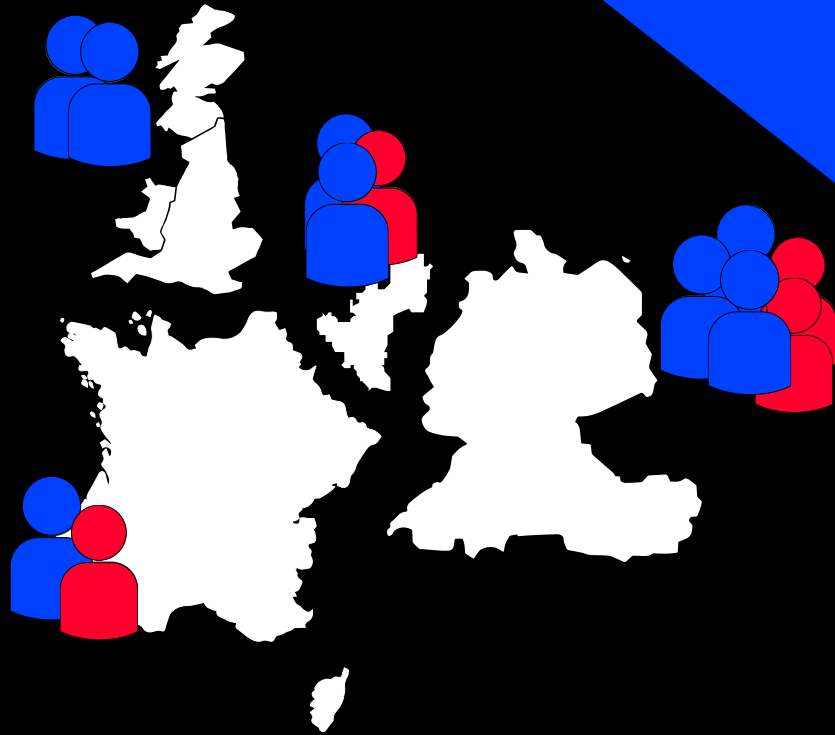
Marketing Headcount Growth YoY



Zentrales Marketing



Field Marketing



Prozesse Technologien

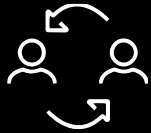
#Prozesse



Erfolgsfaktoren:

- Klare Zuteilung von Verantwortlichkeiten
- Reibungslose teamübergreifende Zusammenarbeit
- Schnelle Anpassungen

Silos aufbrechen



- Verbesserte teamübergreifende Zusammenarbeit
- Transparenz unterschiedlicher Teams
- Besserer Überblick über kanalübergreifende Programme

Effizienz maximieren



- Schnelle Anpassungen an veränderte Umstände
- Klare Zuweisung von Verantwortlichkeiten
- Ähnliche Anforderungen können leicht geteilt und angepasst werden

Erhöhte Produktivität



- Verringerung unnötiger Besprechungen durch Kanban Board
- Einfacher Zugriff auf Fortschritte
- Status-Update immer griffbereit

@ Mollie

Auswahl von
agiler Software

- Identifizierung von intern verwendeter Software (z. B. Jira) zur leichteren Adaption durch die Teams

ERLEDIGT

Definition von
Testgruppen

- Frühzeitige Einbindung von First Mover

ERLEDIGT

Visualisierung des
Testprogramms

- Verstehen der Schmerzpunkte und Aufzeigen des Arbeitsumfangs auf dem Kanban-Board mit Verantwortlichkeiten

ERLEDIGT

Kick-off Projekt

- Zusammenbringen aller Stakeholder des Testprogramms und anpassen agiler Arbeitsmethoden durch tägliche Stand-ups und zweiwöchige Sprints

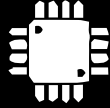
IN BEARBEITUNG

Technologien

#Technologien

Erfolgsfaktoren:

- Innovative Technologie
- Technologisches Know-How
- Schnelle Adaption bei Kursänderungen



Tech Modernisierung

- Automatisierung der gesamten Customer Journey für zugeschnittene und einzigartige Kundenerlebnisse über alle Kontaktpunkte hinweg.

Wie:



Website

- Vollständige Überarbeitung der Website von Inhalt bis hin zur Lokalisierung.

Wie:



Carolina Mühlberger

Head of Marketing DACH

Kontakt: carolina.muehlberger@mollie.com



Vielen Dank!