



CROSSPLAN

audiocenter *of* excellence

#audiomeetsdata

*„Wertschöpfung mit kreativer Datenintelligenz.
Aus Daten werden verwertbare Erkenntnisse.“*



SETUP

PERFORMANCE

CONCLUSION

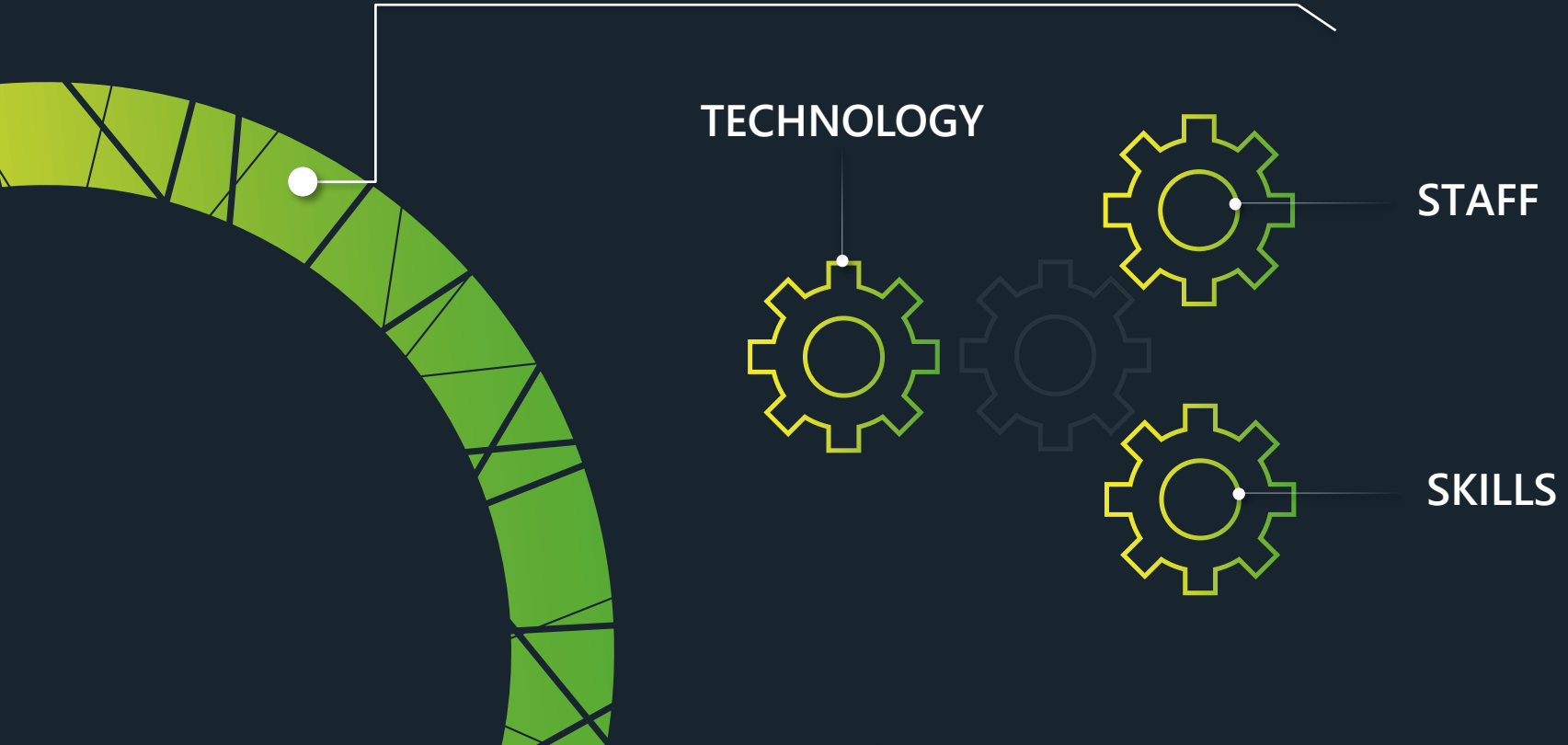
COOKIELESS
WORLD

SETUP

TECHNOLOGY

STAFF

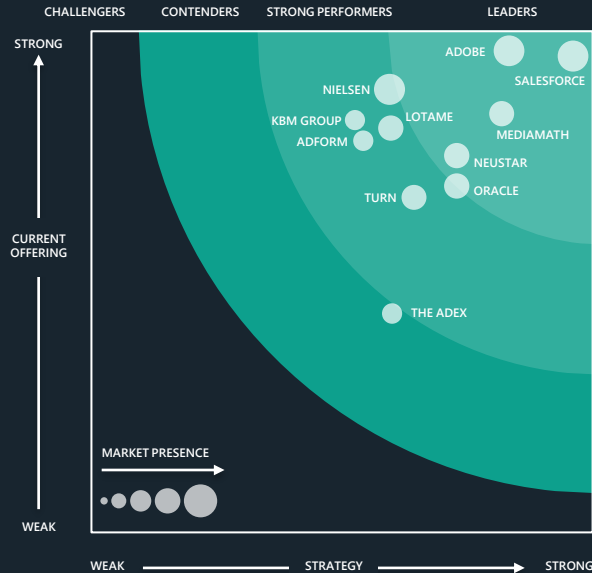
SKILLS



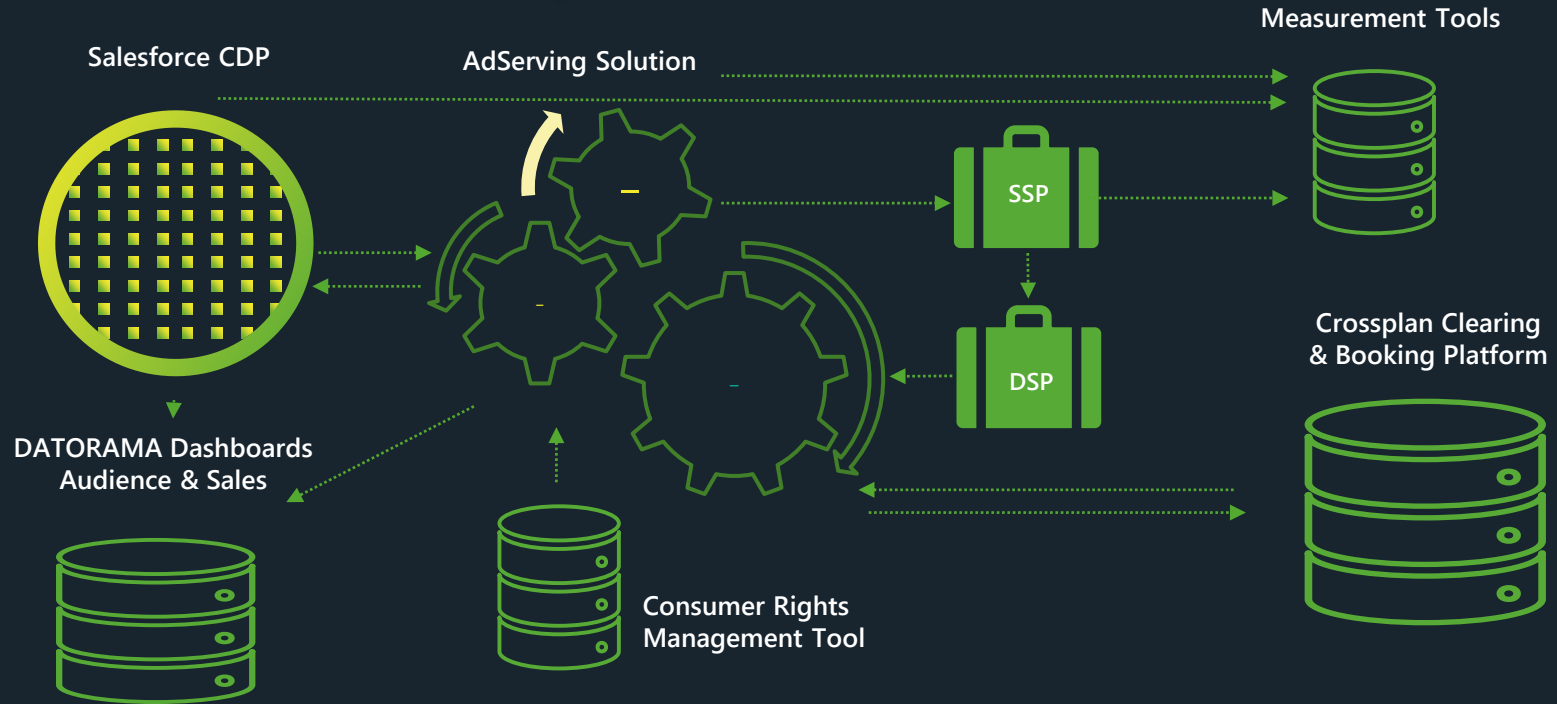
SETUP



TECHNOLOGY



SETUP



INVESTMENT



STAFF



INVESTMENT



SKILLS

AMAZON

GRUNER + JAHR

SYZYGY MEDIA

FAZ.NET

DENTSU AEGIS

THE ADEX

PILOT

IP INTERACTIVE

APPNEXUS

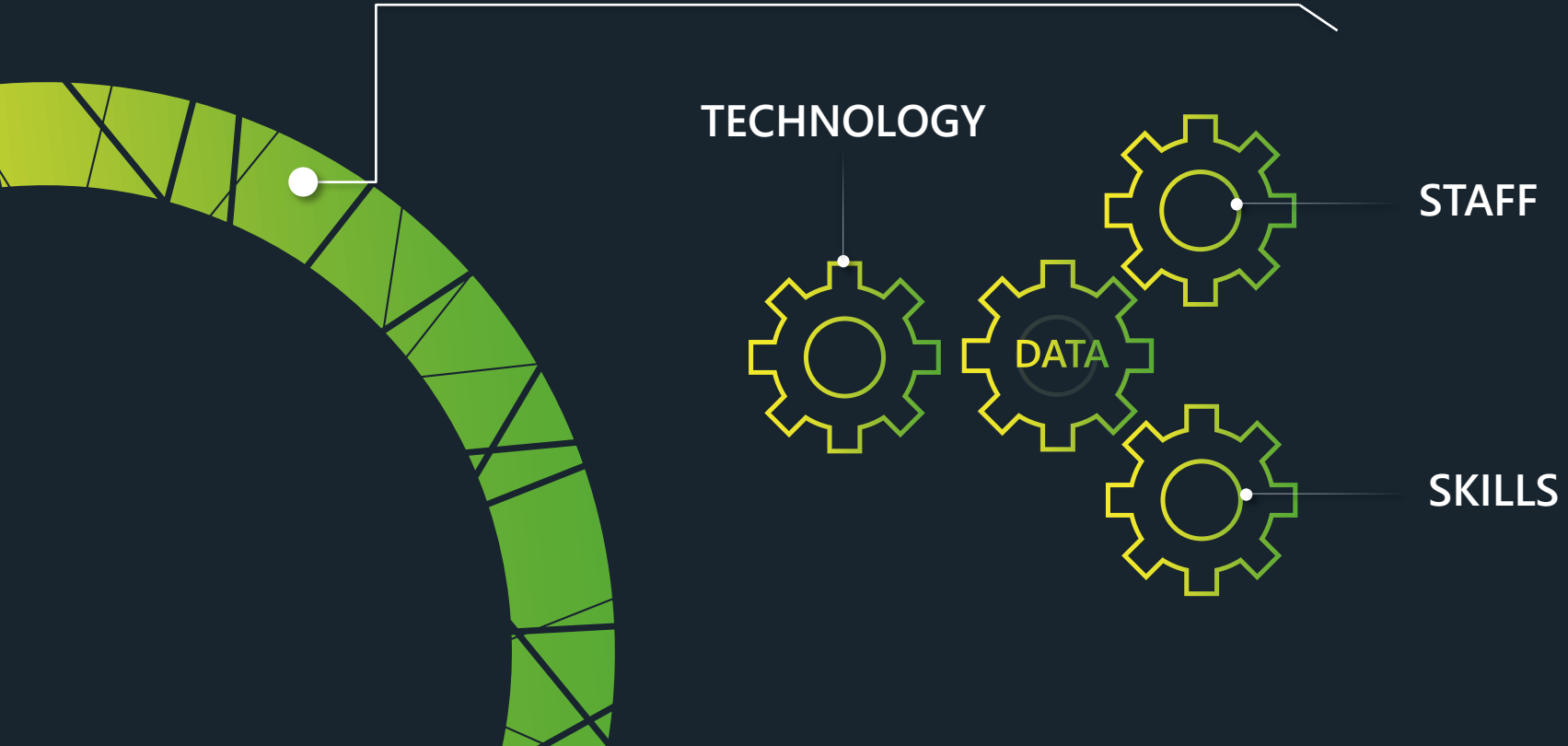
SETUP

TECHNOLOGY

STAFF

DATA

SKILLS



DATEN

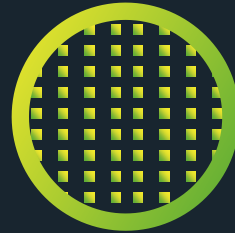
BROADCASTING



DATEN



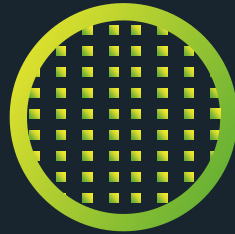
BROADCASTING



**DATENVERARBEITUNG
NUR MIT CONSENT**

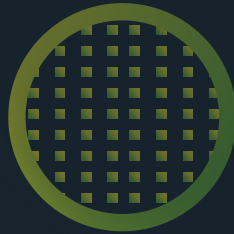
DATEN

CROSSPLAN
CDP

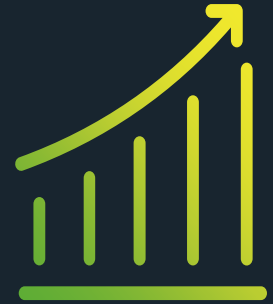


DATEN

DATA
MANAGEMENT

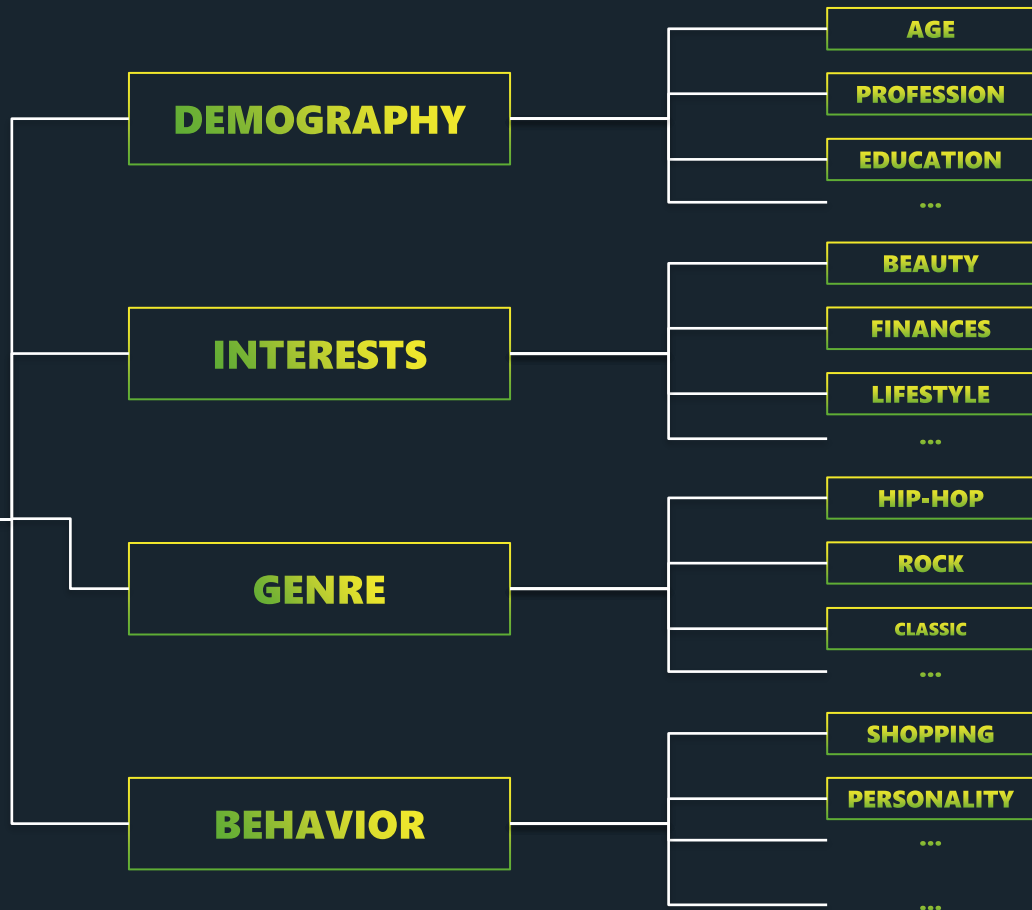


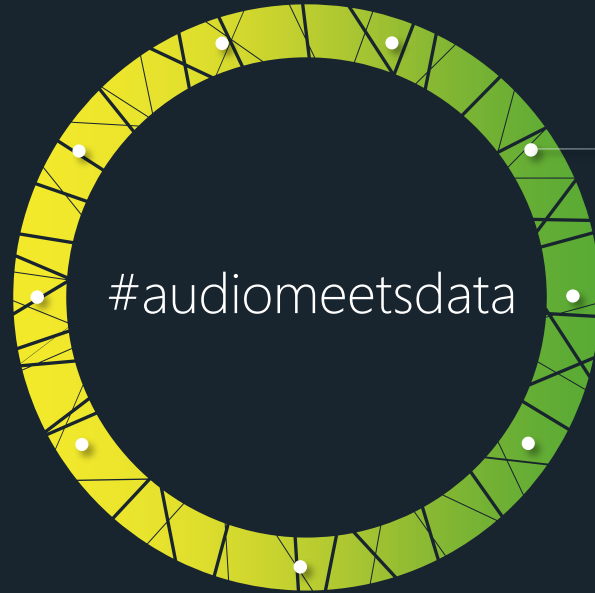
PROFILES



TIMELINE

SEGMENTE





#audiomeetsdata

PERFORMANCE

15Mio.

Profile

150

Zielgruppensegmente

80Mio.

Millionen Datenpunkte
pro Tag

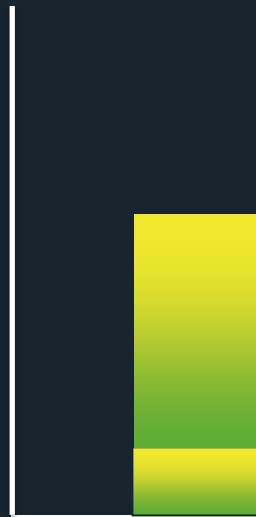
800

Online Audio
Angebote

CONCLUSION



Consent Data
INDEX



3rd Party Cookie
INDEX

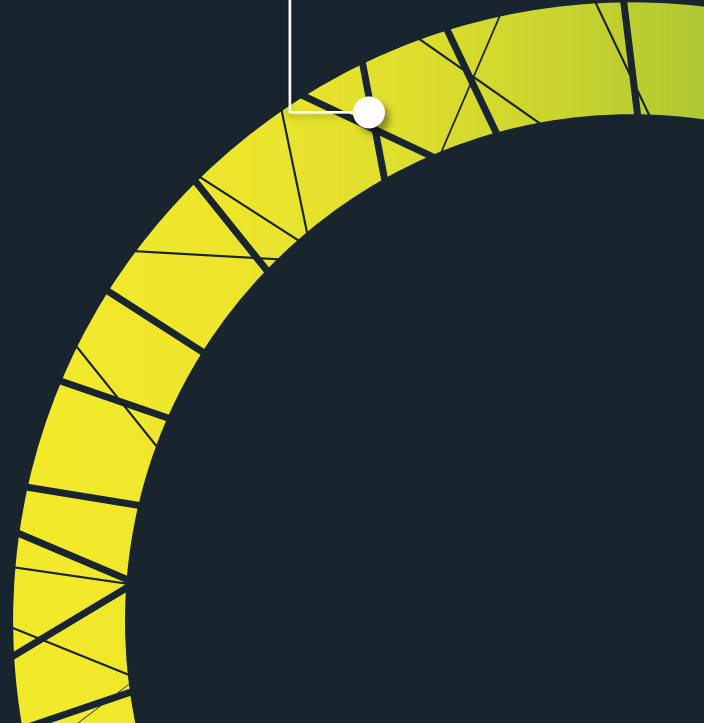


CONCLUSION

1st Party Data
INDEX



▲
CONTENT FIT
INDEX

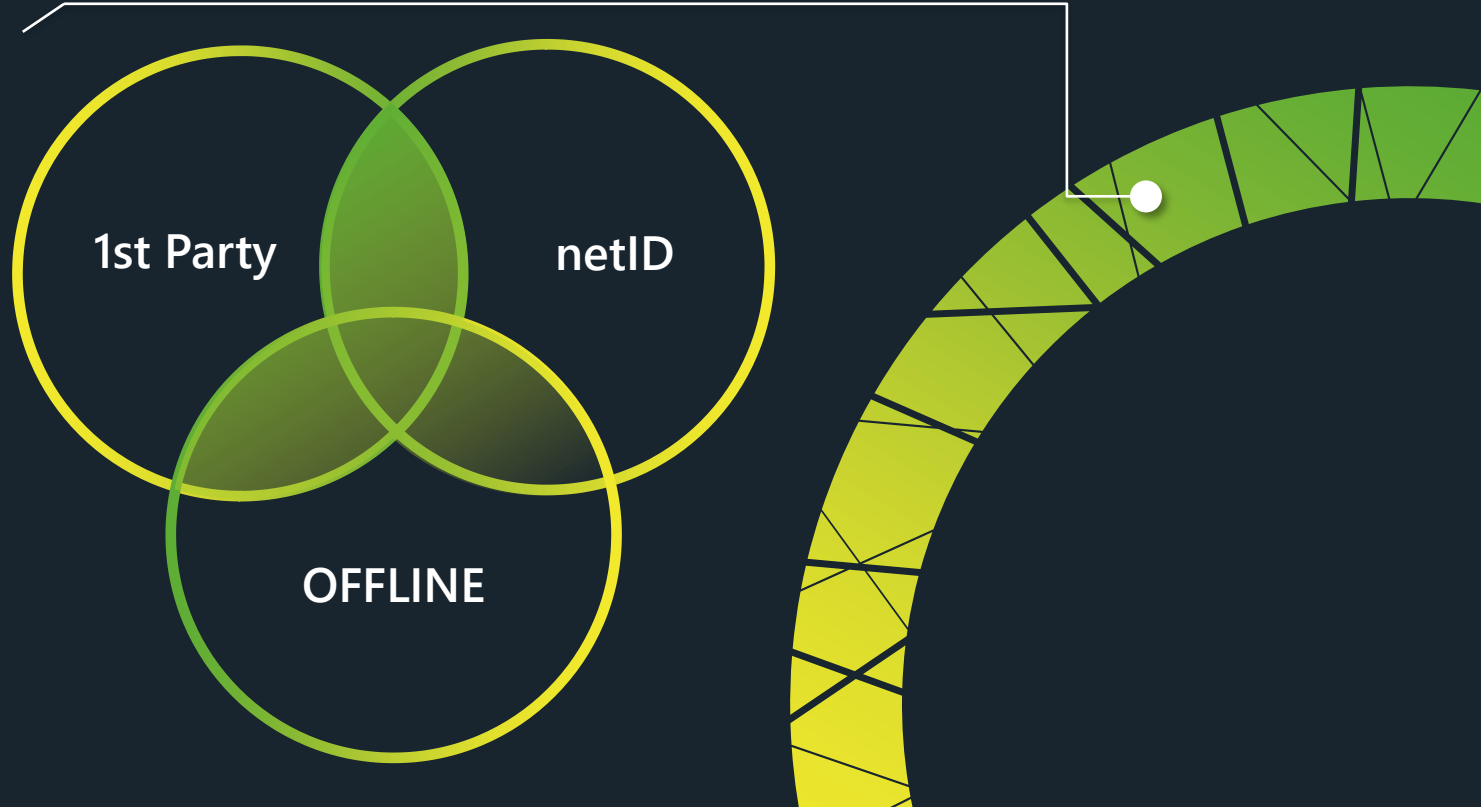




CONSENT IS KING

CONCLUSION

CONSENT QUELLEN



DELTA RADIO



DELTA RADIO



- ✕ Exklusives BOSSE Konzert bei DELTA RADIO am 29.11.2021
- ✕ Einzigartiges Liveerlebnis – keine Tickets im Verkauf
- ✕ Registrierung in der DELTA APPplus oder auf der Website mit Login
- ✕ Bewerbung zur Teilnahme am Konzert mit einem Codewort
Das Codewort ist in den Audio-Streams verborgen

RADIO PSR



RADIO PSR



- ✘ Weihnachtskampagne ab dem 01.11.2021
- ✘ Der Weihnachtstream kann nur über die App gehört werden
- ✘ Emotionale Nutzeransprache, die Lust auf den Stream macht
- ✘ Erstregistrierung in der App mit Email-Adresse notwendig
- ✘ 5-stellige zusätzliche Erst-Registrierungen im November
- ✘ Extra Features, wie höhere Streamqualität, Favouritenspeicherung, Zugriff auf Podcasts, Mail direkt ins Studio und personalisierter Weckruf vom Moderator

SUNSHINE LIVE



sunshine live
electronic music radio

JETZT ANMELDEN UND JEDE WOCHE KASSIEREN

**3 FÜRS 13ER | IPHONE 13
PRO MAX & AIRPODS MAX
GEWINNEN!**

3 fürs 13er - holt Euch das neue iPhone 13 Pro Max samt den Luxuskopfhörern AirPods Max! Einfach hier

RADIO PSR



- ✘ Zielgruppenadäquate Kampagne ab November
- ✘ Social Media Link zu Instagram
- ✘ Registrierung in der App
- ✘ Zusatzinformationen auf [SUNSHINELIVE.de](https://www.sunshinelive.de)
- ✘ Verdoppelung der Hördauer in der MA Zeit
- ✘ Neuregistrierungen in der APP

KEY TAKEAWAYS

- ✕ Die Datensouveränität des Nutzers in den Mittelpunkt stellen
- ✕ Opt-in Partnerschaften mit ID-Matching anstreben
- ✕ Offline und Online Touchpoints gemeinsam nutzen
- ✕ 1st Party Data Strategien mit unigen Mehrwerten konzipieren
- ✕ Registrierungsinformationen behutsam abfragen „Weniger ist mehr“
- ✕ Der beste Zeitpunkt zu beginnen, ist jetzt
- ✕ Data Flyweel aufbauen



CROSSPLAN

audiocenter *of* excellence