



1st



1960

2nd



1995

3rd



2010

4th



NOW

Die In-Car Performance Marketing Plattform

Wir bringen Euch ins Auto!

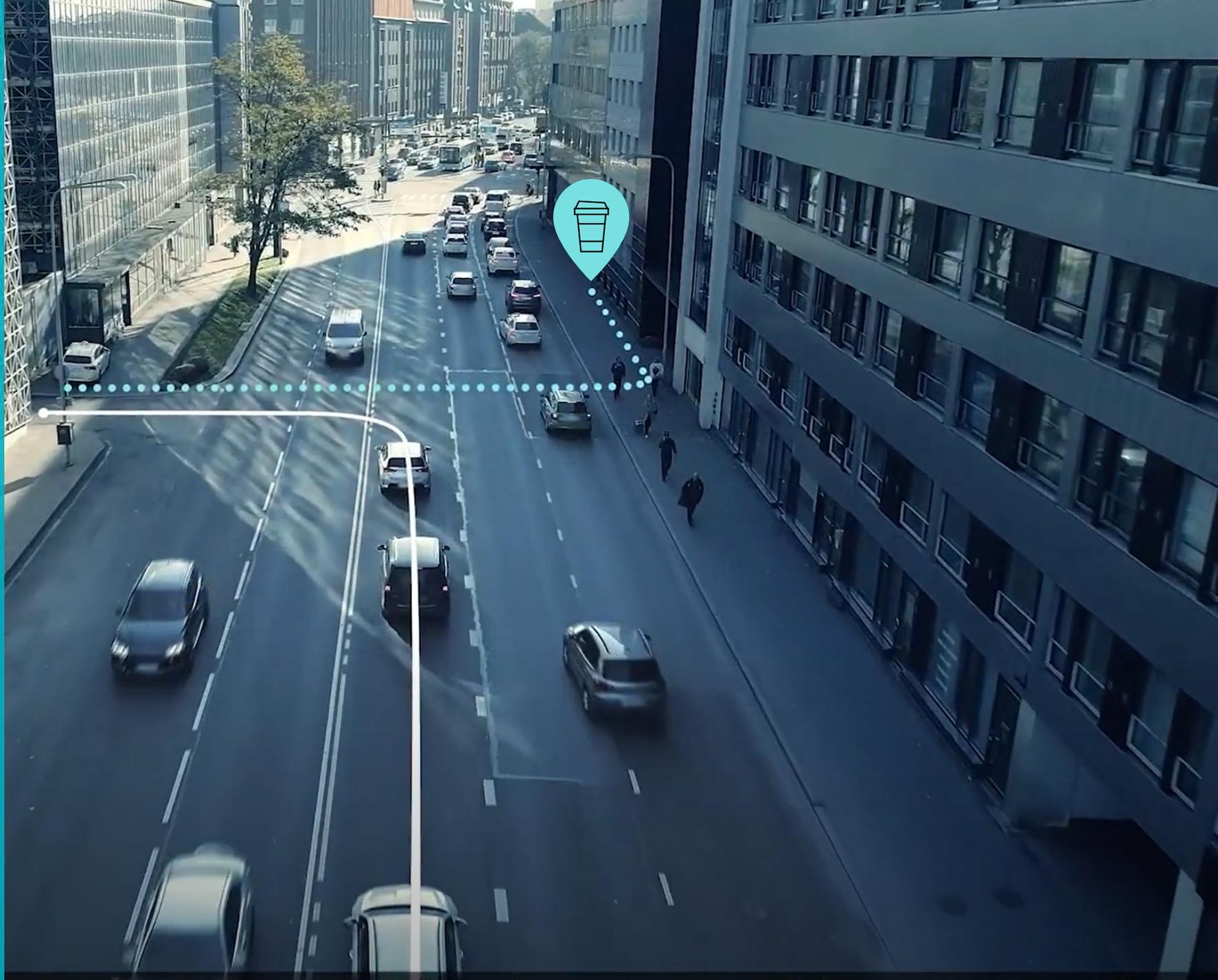
4.screen GmbH



www.4screen.tech



info@4screen.tech



Der 4^{te} Screen: Die nächste Evolution im digitalen Marketing!

Bildschirm-Evolution im digitalen Marketing

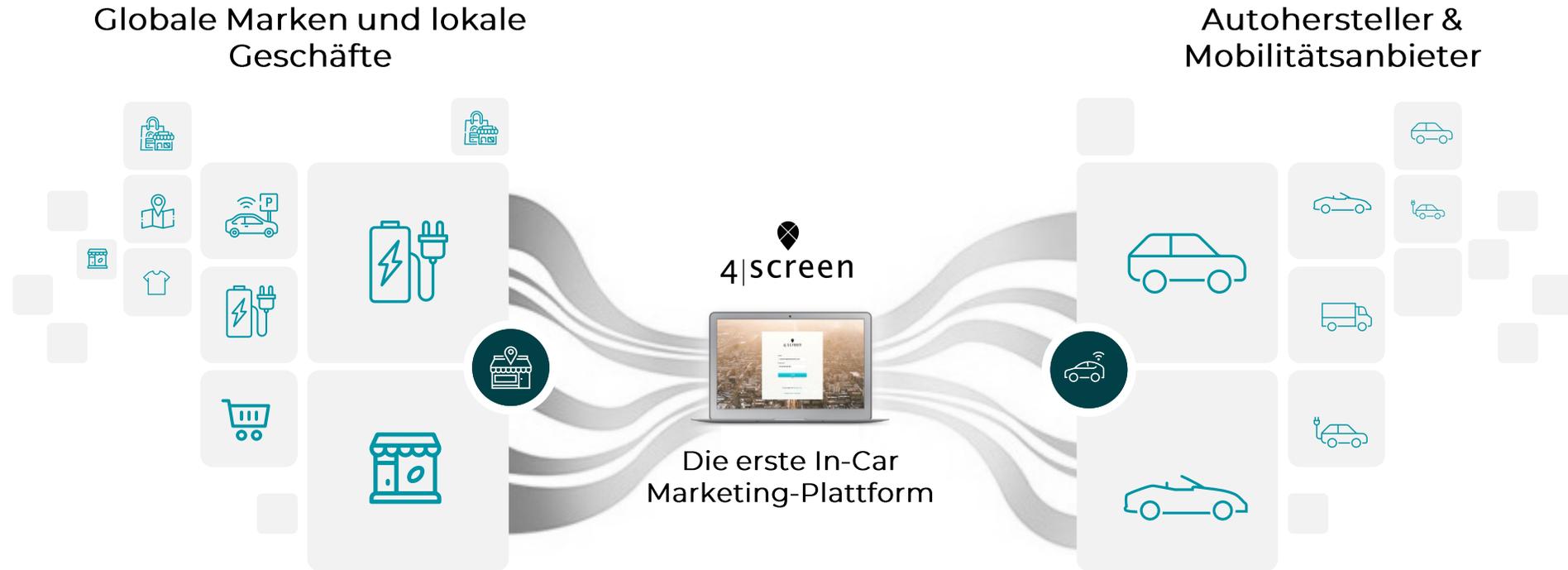


- ✓ Neue Autos sind **online**, haben **riesige Displays** und **gute Sprachassistenten**
- ✓ Autofahrer sind täglich 40 Minuten hinter dem Steuer und treffen während der Fahrt immer mehr Entscheidungen, wo & was sie einkaufen!
- ✓ Heute bereits über 10 Mio. **adressierbare Autos** allein in Deutschland

Fahrer treffen im Auto immer mehr Entscheidungen, wo sie hinfahren & wo sie einkaufen.



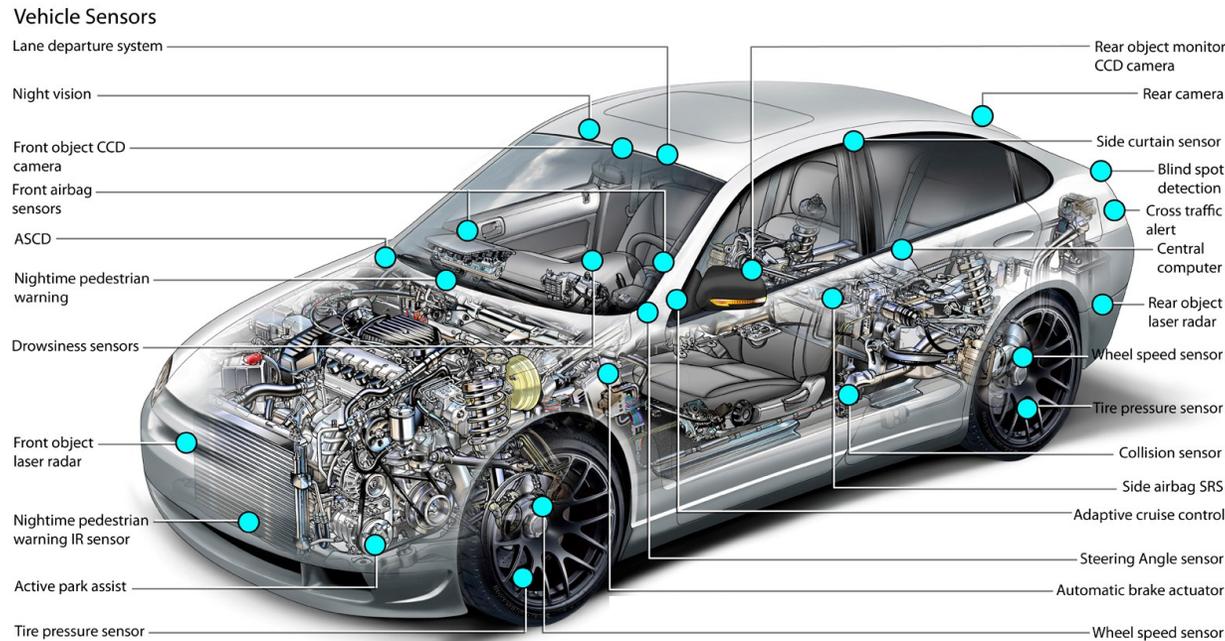
4.screen hilft Unternehmen im Auto gefunden zu werden!



Location-based & Real-time

Einzigartiger Kanal mit umfangreichen Kontextdaten.

Digital Vehicle Shadow



~200 Datenpunkte in Echtzeit verfügbar

Targeting

Marke, Fahrzeug- und Motortyp	Tages- & Jahreszeit, Wetter, Temperatur	GPS-Standort und Zielort
Fahrtdauer (tatsächlich und verbleibend)	Übliche Orte / POIs	Verkehr, Straße, Art der Fahrt (z. B. Pendeln, Urlaub)
Smartphone-Modell (verbunden)	Passagiere an Bord	Musikgeschmack
Präferenzen auf Fahrzeugklasse (z. B. 7er-Reihe Fahrer)	Nutzermerkmale (z. B. Alter, Geschlecht, Sprache)	Fahrprofil (z. B. sportlich)

Einzigartige Targeting Optionen

Use Cases Beispiele.

Fahrern von Family Vans wird in der Sprachsuche ein nahegelegener Standort von Supermarkt A prominent in der Ergebnisliste angezeigt.



11:30



Das Markenlogo von Modegeschäft B wird Urlaubern als individualisierter Map Pin auf der Navigationskarte angezeigt.



15:00



18:00



Eine Pausenempfehlung spielt Premium OEM-Fahrern einen 20% Rabattcode auf einen Kaffee bei Café D aus.



16:30



Eine interaktive Anzeige bewirbt Autos mit vier Passagieren an Bord, ein Familienmenu bei Fast-Food-Kette C.



4.screen Portal:

Funktionen

- Einfaches Anlegen und Verwalten von Kampagnen
- Ad Formate für Performance Marketing und Branding
- Targeting-Optionen beinhalten Standort, Demographie, Automarke und Fahrzeugsensordaten
- Transparente Preise und flexible Budget-Einstellungen
- Performance Reporting

Prozess

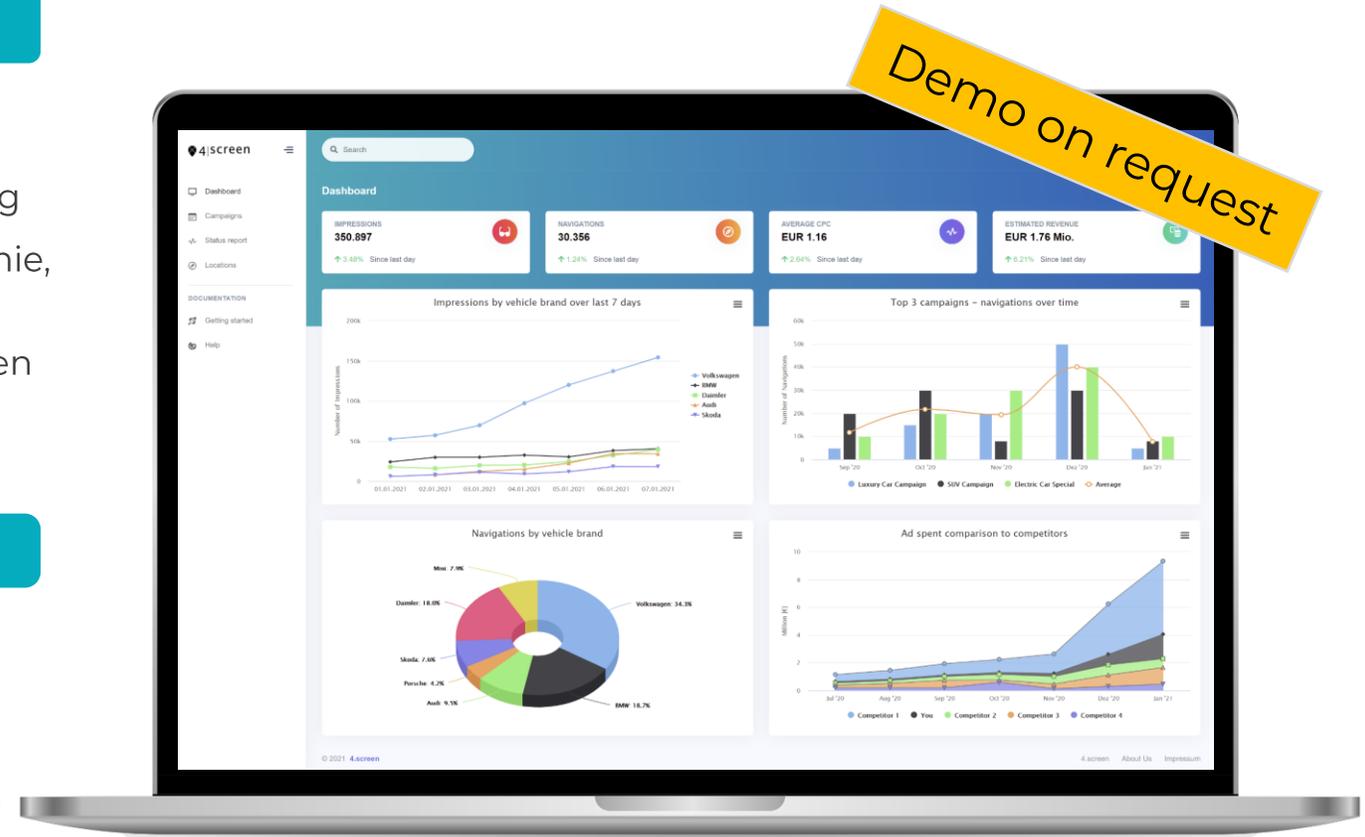
1 Anzeigenkampagne erstellen (Anzeigenformat, Targeting, Budget)



2 Wir stellen die Kampagnendaten den Automarken zur Verfügung

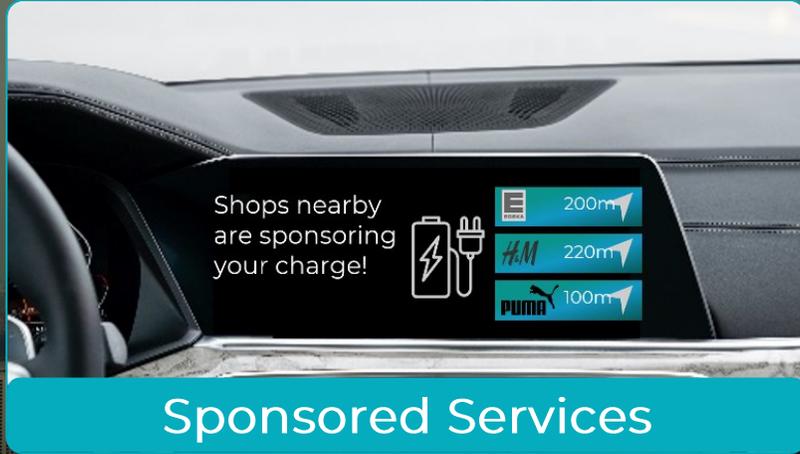


3 Autofahrer sehen die Anzeigen auf den Auto-Bildschirmen



Demo on request

Zukünftige Werbeformate.



Sponsored Services

2022



Augmented Reality

2025+

~2030



OOH Complementation

2023



Sponsored Rides

WE BUILD TECHNOLOGY TO CREATE TRULY

CONNECTED CARS



 www.4screen.tech

 info@4screen.tech