

Von Kleinanzeigen zu Performance Marketing

Mittelstand? Filialsystem? Franchise?

Wie läuft denn Euer Performance Marketing?

Gar nicht? Keine Ahnung? Macht irgendeine Agentur?

Ihr lasst Geld auf der Straße liegen!

Studienkreis – Deutschlands Nachhilfe Nr. 1

Studienkreis
Die Nachhilfe

Mathe-
matik 2+

GEILER ALS
SCHUMMELN!

Nachhilfe
gratis
testen

Deutschlands Nachhilfe Nr.1¹

Studienkreis.de

Studienkreis
Die Nachhilfe

Studienkreis

- Marktführer in Nachhilfe
- 1.000 Standorte
- Digitaler Vorreiter der Branche

¹ Studienkreis ist seit 2013 in Serie die Nummer 1 unter den Nachhilfe-Anbietern im Serviceerlebnis der Kunden, so das Ranking der ServiceValue GmbH. Mehr Infos auf www.service-champions.de. Laut Vertragsranking der Zeitschrift Wirtschaftswoche genießt der Studienkreis seit 2018 das höchste Kundenvertrauen aller Nachhilfeanbieter. In 2020 wurde der Studienkreis Branchensieger einer Studie von Deutschland Test und Focus Money und damit zur beliebtesten Marke unter den Nachhilfeanbietern erklärt.

Von Kleinanzeigen zu Performance Marketing

1974 – wachsen mit Kleinanzeigen

- Eigene Abteilung mit 5 Mitarbeitern
- 5 Millionen DM pro Jahr
- Interessenten standen Schlange



Studienkreis
Die Nachhilfe

**Nachhilfe mit
Geld-zurück-Garantie**

Jetzt GRATIS testen!

Studienkreis Musterstadt
Musterstr. 54, 0000 / 000000
Rufen Sie uns an: Mo–So 7–22 Uhr

Von Kleinanzeigen zu Performance Marketing

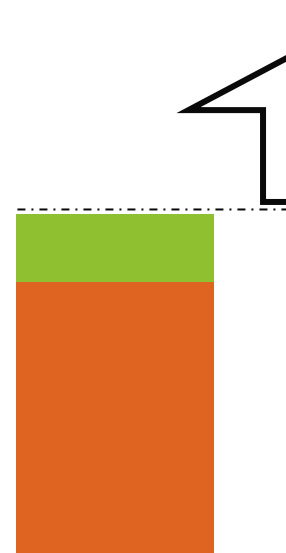
2013

Heute



Nachhilfe mit Geld-zurück-Garantie
Jetzt GRATIS testen!
Studienkreis Musterstadt
Musterstr. 54, 0000/000000
Rufen Sie uns an: Mo-So 7-22 Uhr

"Internet"
Klein-
anzeigen



+30%



Performance
Marketing
Klein-
anzeigen



Studienkreis GmbH
Gesponsert

Osterferien, die ideale Zeit für einen Zwischenspur - intensiv, kompakt und ohne Leistungsdruck

- Gezielte Unterstützung - vor Ort oder online, flexibler Wechsel möglich
- Corona-Lücken schließen, wichtigen Lernstoff nachholen
- In den nächsten Klassenarbeiten punkten

Osterferienkurs
8 Unterrichtsstunden
Nur 36 €

STUDIENKREIS DIE
Osterferienkurs: Nur 36 Euro für 8 Unterrichtsstunden!
Oster-Ferienkurs für nur 36 Euro! Lernlücken schließen, Schulstoff auffrischen ...

Mehr dazu

Von Kleinanzeigen zu Performance Marketing

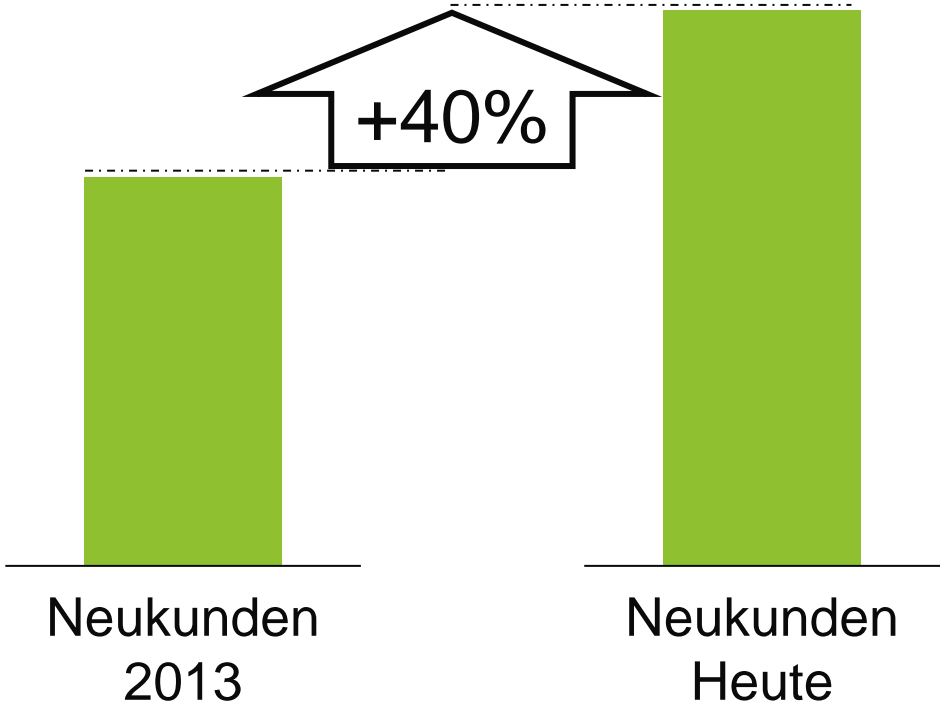
2013

Heute

Studienkreis
Die Nachhilfe

Nachhilfe mit Geld-zurück-Garantie
Jetzt GRATIS testen!

Studienkreis Musterstadt
Musterstr. 54, 0000/000000
Rufen Sie uns an: Mo-So 7-22 Uhr



Studienkreis GmbH
Gesponsert

Osterferien, die ideale Zeit für einen Zwischenspur - intensiv, kompakt und ohne Leistungsdruck

- Gezielte Unterstützung - vor Ort oder online, flexibler Wechsel möglich
- Corona-Lücken schließen, wichtigen Lernstoff nachholen
- In den nächsten Klassenarbeiten punkten

Osterferienkurs
8 Unterrichtsstunden
Nur 36 €

STUDIENKREIS.DE
Osterferienkurs: Nur 36 Euro für 8 Unterrichtsstunden*
Oster-Ferienkurs für nur 36 Euro! Lernlücken schließen, Schulstoff auffrischen ...



Nur für kurze Zeit!

Nur 39 Euro für 8 Doppelstunden.

JETZT Angebot sichern!

Von Kleinanzeigen zu Performance Marketing

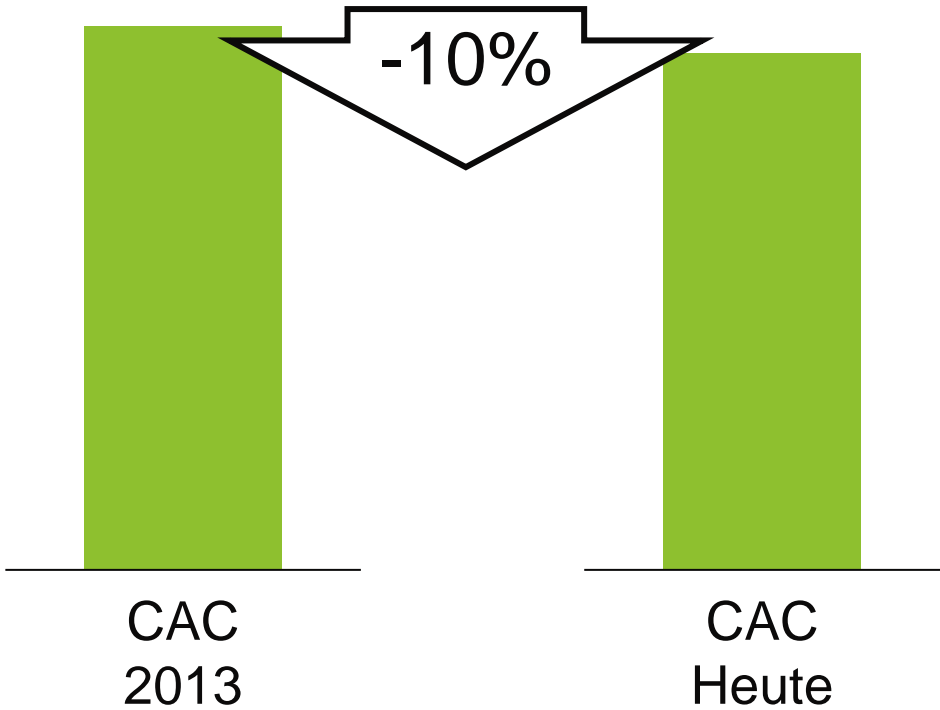
2013

Heute

Studienkreis
Die Nachhilfe

Nachhilfe mit Geld-zurück-Garantie
Jetzt GRATIS testen!

Studienkreis Musterstadt
Musterstr. 54, 0000/000000
Rufen Sie uns an: Mo-So 7-22 Uhr



Studienkreis GmbH
Gesponsert

Osterferien, die ideale Zeit für einen Zwischenspur - intensiv, kompakt und ohne Leistungsdruck

- Gezielte Unterstützung - vor Ort oder online, flexibler Wechsel möglich
- Corona-Lücken schließen, wichtigen Lernstoff nachholen
- In den nächsten Klassenarbeiten punkten

Osterferienkurs
8 Unterrichtsstunden
Nur 36 €

STUDIENKREIS.DE
Osterferienkurs: Nur 36 Euro für 8 Unterrichtsstunden*
Oster-Ferienkurs für nur 36 Euro! Lernlücken schließen, Schulstoff auffrischen ...



Nur für kurze Zeit!

Nur 39 Euro für 8 Doppelstunden.

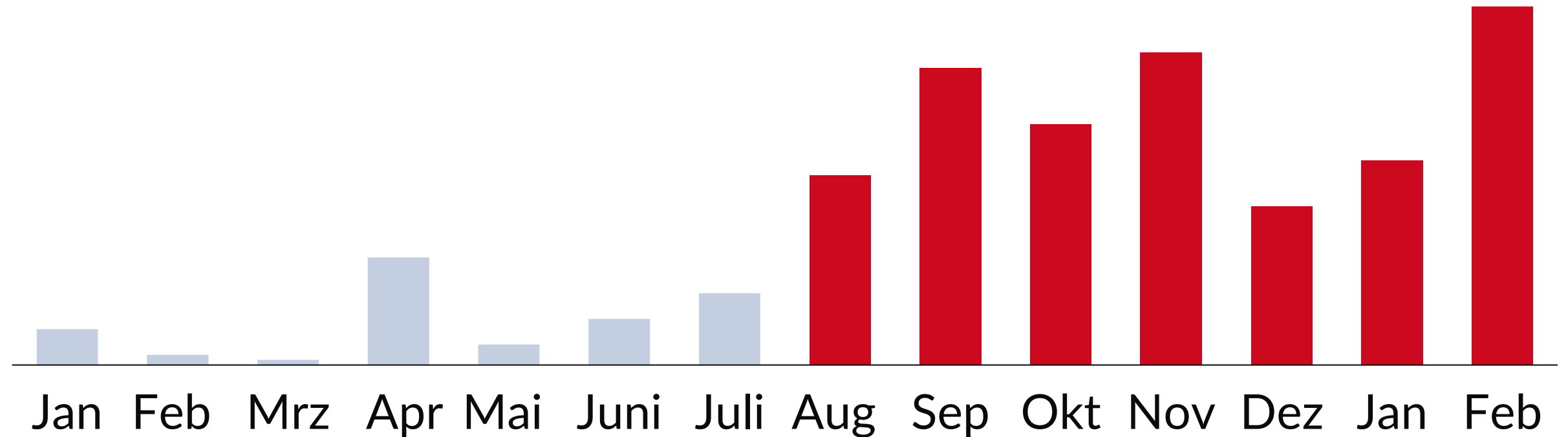
JETZT
Angebot sichern!

Macht Ihr einen dieser vier Fehler im Performance Marketing? Dann lasst Ihr Geld auf der Straße liegen!

1. Performance Marketing ganz 'der Agentur' überlassen
2. Budgetplanung auf Basis des letzten Jahres
3. Nicht (richtig) messen
4. "So, fertig!"

Performance Marketing ist core – nicht einfach ‚der Agentur‘ überlassen!

Monatliche Interessenten online



Vorher

Nachher

Performance Marketing muss zentralen Stellenwert haben

Mit Agentur

- **GANZ enger Draht!** Mindestens wöchentlicher gemeinsamer Review, feste – shared – Dashboards, ...
- **Ziele richtig setzen:** Kein Budget-, sondern Performancetarget
- **Inzentivieren!** Agentur muss Interesse haben, den Absatz zu steigern! Nicht den retainer mit so wenig Aufwand wie möglich sichern
- **Expertise inhouse:** Agentursteuerung muss auf Augenhöhe sein!

Intern

- **Talent!** Nicht einfach ‚irgendwen‘ machen lassen – gezielt ausbilden, oder mit Experten headhunten
- **Weiterlernen, austauschen!** Performance Marketing entwickelt sich ständig weiter
- **Inzentivieren!** Egal ob in Marketing- oder Vertrieb aufgehangen, am Erfolg beteiligen!
- **Team!** Google Ads ist wirklich anders als Programmatic und Optimieren macht Arbeit
- **Performance-Kultur!** Agiles Arbeiten, Fehlerkultur, schnelle Entscheidungen

Performance Marketing muss zentralen Stellenwert haben

Chefsache!

Als CMO wöchentlich
mit den Zahlen
auseinandersetzen!

- **GANZHEUTIGER Draht!** Mindestens wöchentlich gemeinsamer Review, feste – shared – Dashboards, ...
- **Ziele nicht nur für Agentur, sondern für Performance Target**
- **Inzentivieren!** Agentur hat Interesse, Umsatz zu steigern! Nicht den Retainer mit so wenig Aufwand wie möglich sichern
- **Expertise inhouse!** muss auf Augenhöhe sein!
- **Talent!** Nicht einfach ‚irgendwem‘ machen lassen – gezielt ausbilden, oder mit Experten headhunten
- **Weiterlernen, austauschen!** Performance Marketing entwickelt sich ständig weiter
- **Inzentivieren!** Egal ob in Marketing- oder anderen Abteilungen, am Erfolg beteiligen!
- **Team!** Google Ads ist wirklich anders als Performance Marketing. Optimieren macht Arbeit
- **Performance Kultur!** Agiles Arbeiten, Fehlerkultur, schnelle Entscheidungen

Performance Marketing Budget für Wachstum planen!

CLTV

>

CAC

Performance Marketing Budget für Wachstum planen!

CLTV

>

CAC

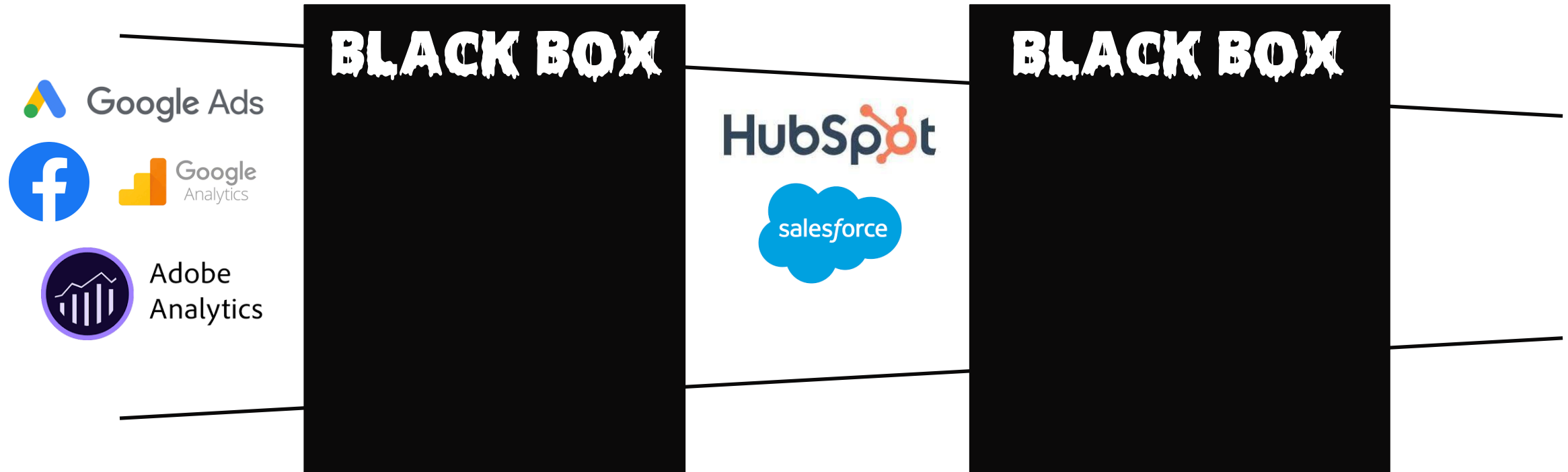
- **Skalieren!**
Auf Absatz, Wachstum optimieren!
- **Budget nicht auf Vorjahr, sondern für Wachstum planen!**
- **Testen!**
Wo ist der CAC \leftrightarrow CLTV Sweet Spot?

”

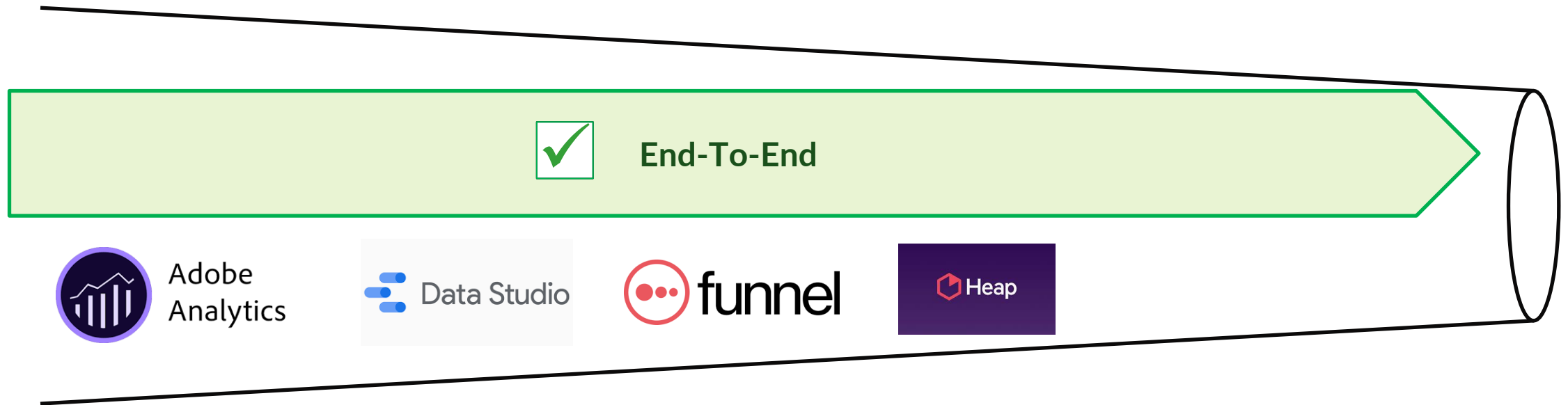
*Half my advertising
spend is wasted; the
trouble is, I don't
know which half*

“

Performance Marketing ist messbar – muss aber End-To-End gemessen werden!

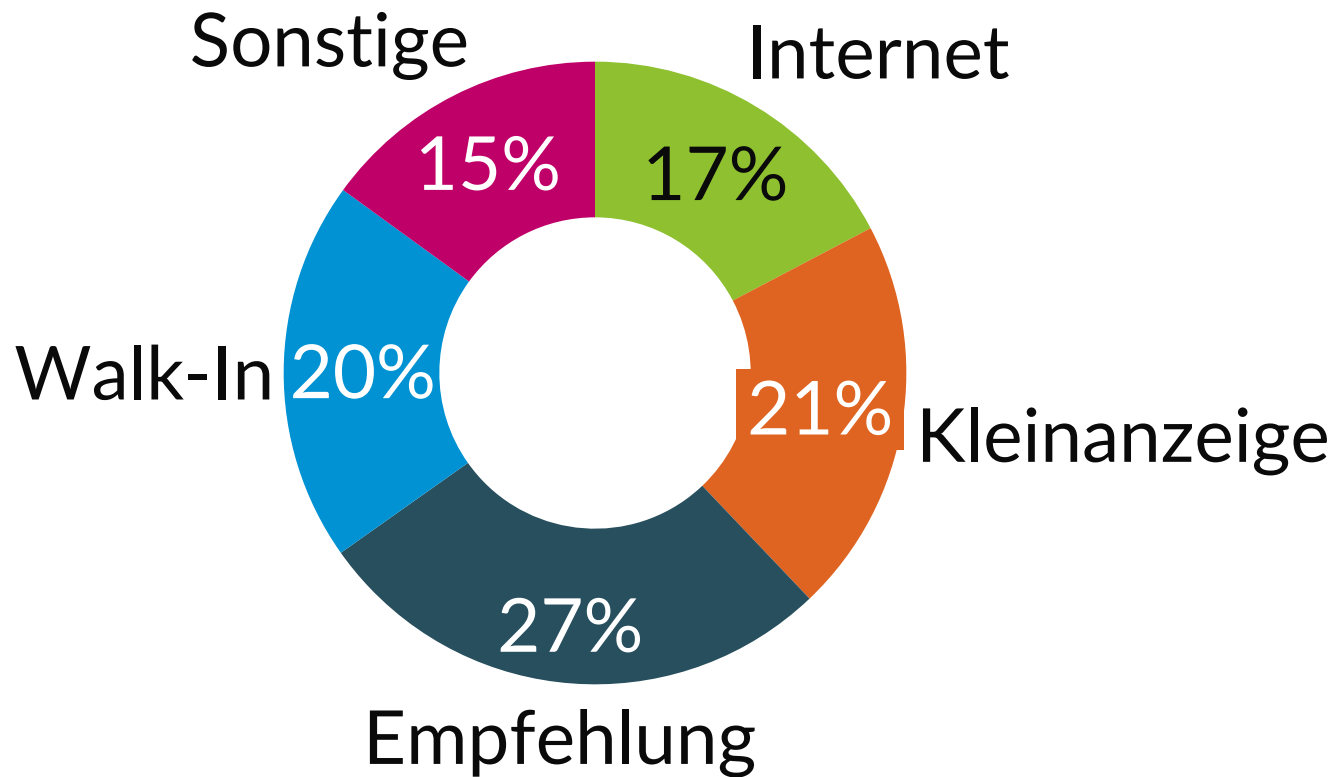


Es muss End-To-End gemessen werden – sonst droht Fehlsteuerung!



Vorsicht beim Messen – man weiß nicht immer alles, was man denkt zu wissen

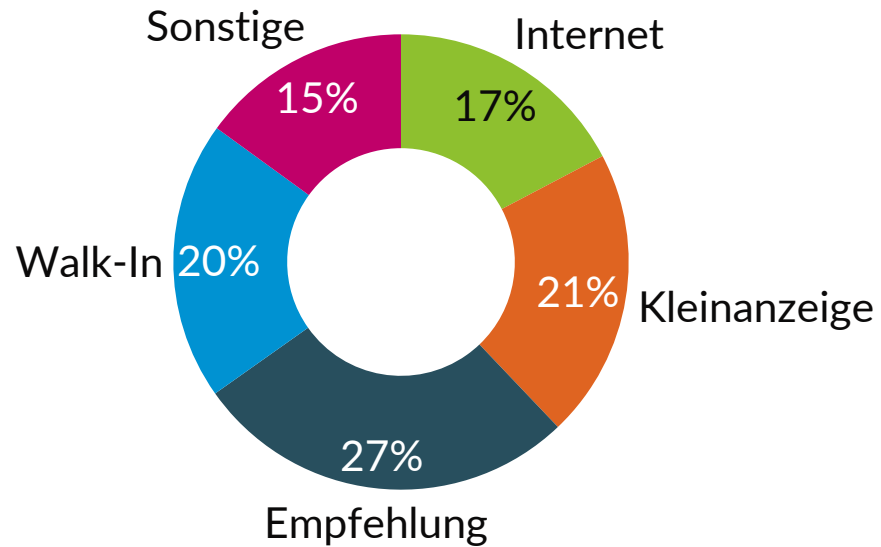
Quellenabfrage POS



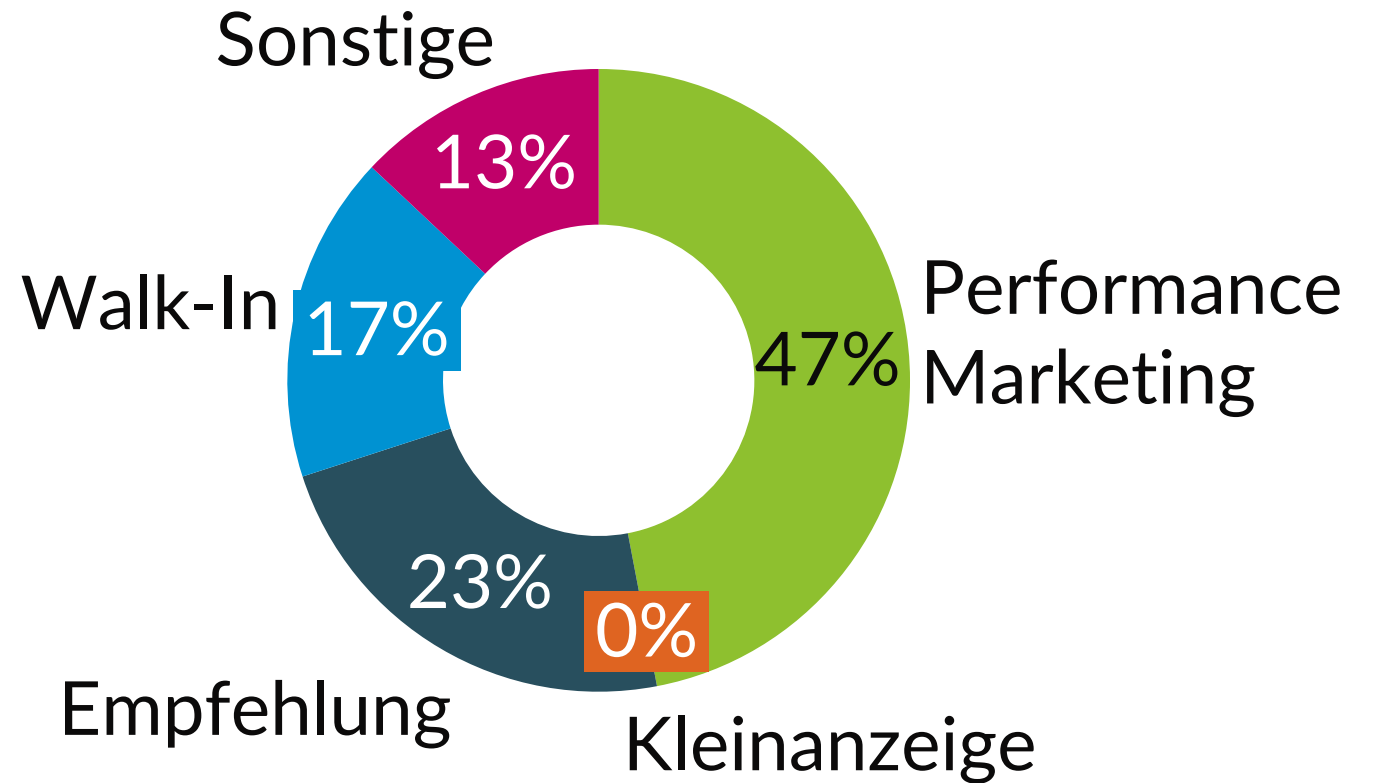
“ Zu mir ist noch nie jemand wegen Internet gekommen “

Messen – aber richtig!

Quellenabfrage POS



End-To-End Funnelmessung



Bad news: yesterday's rainmaker is tomorrow's dead wood. Und: no one-trick pony



- Austauschen! D3con ☺, OMR, SMX, ...
- Testen! Gerade als Filialsystem: Hälfte der Standorte so, andere Hälfte so
- Agenturen nutzen, (aber richtig!)
- Expertise inhouse: Agentursteuerung muss auf Augenhöhe sein!

VIELEN DANK!

