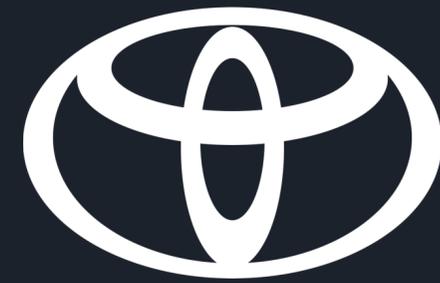


SOCIAL MEDIA OUT OF CONTROL

DER HYBRID-PIONIER

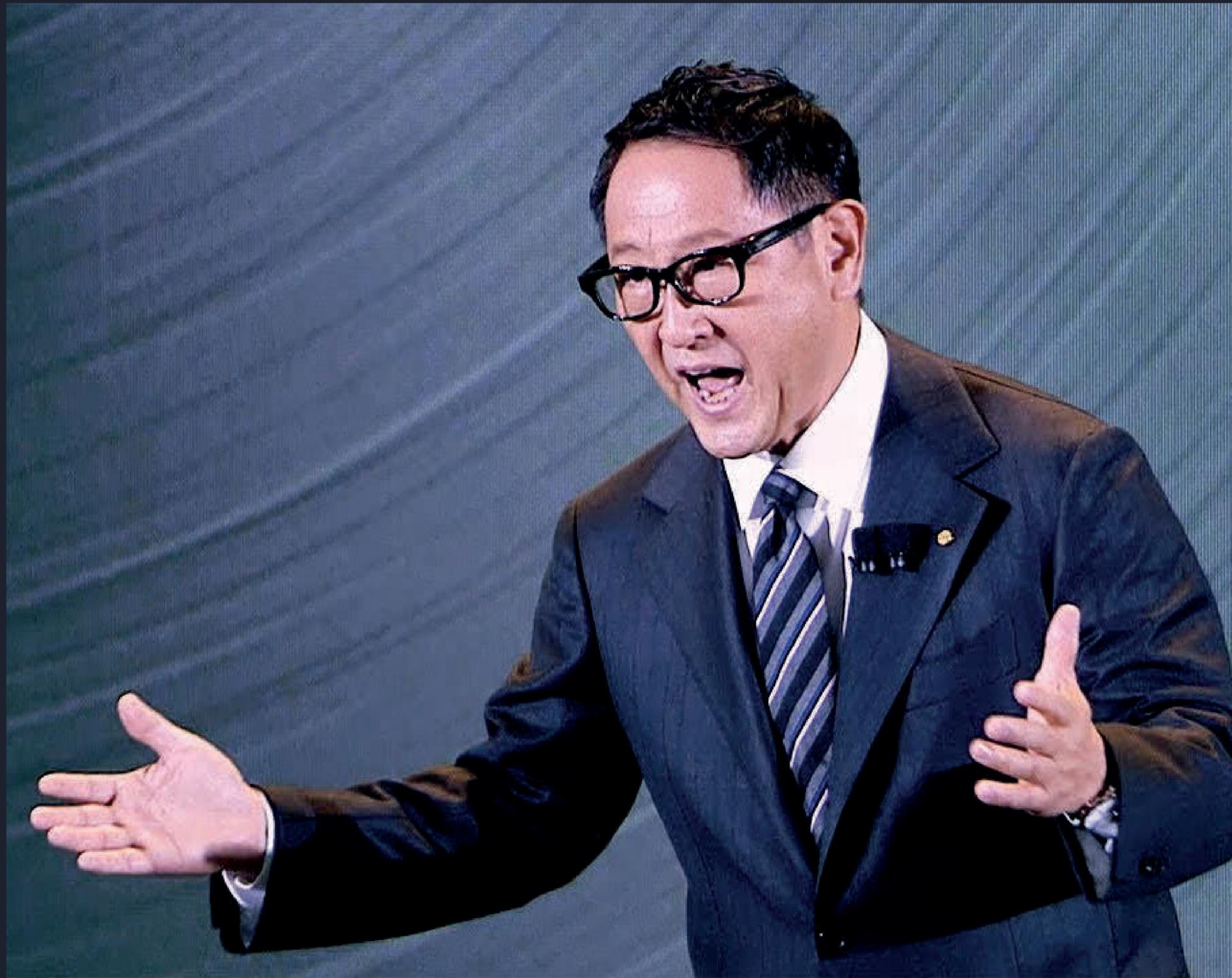




“NO MORE BORING CARS”

AKIO TOYODA

PRESIDENT OF TOYOTA MOTOR COOPERATION





Fortschrittliche
Technologie



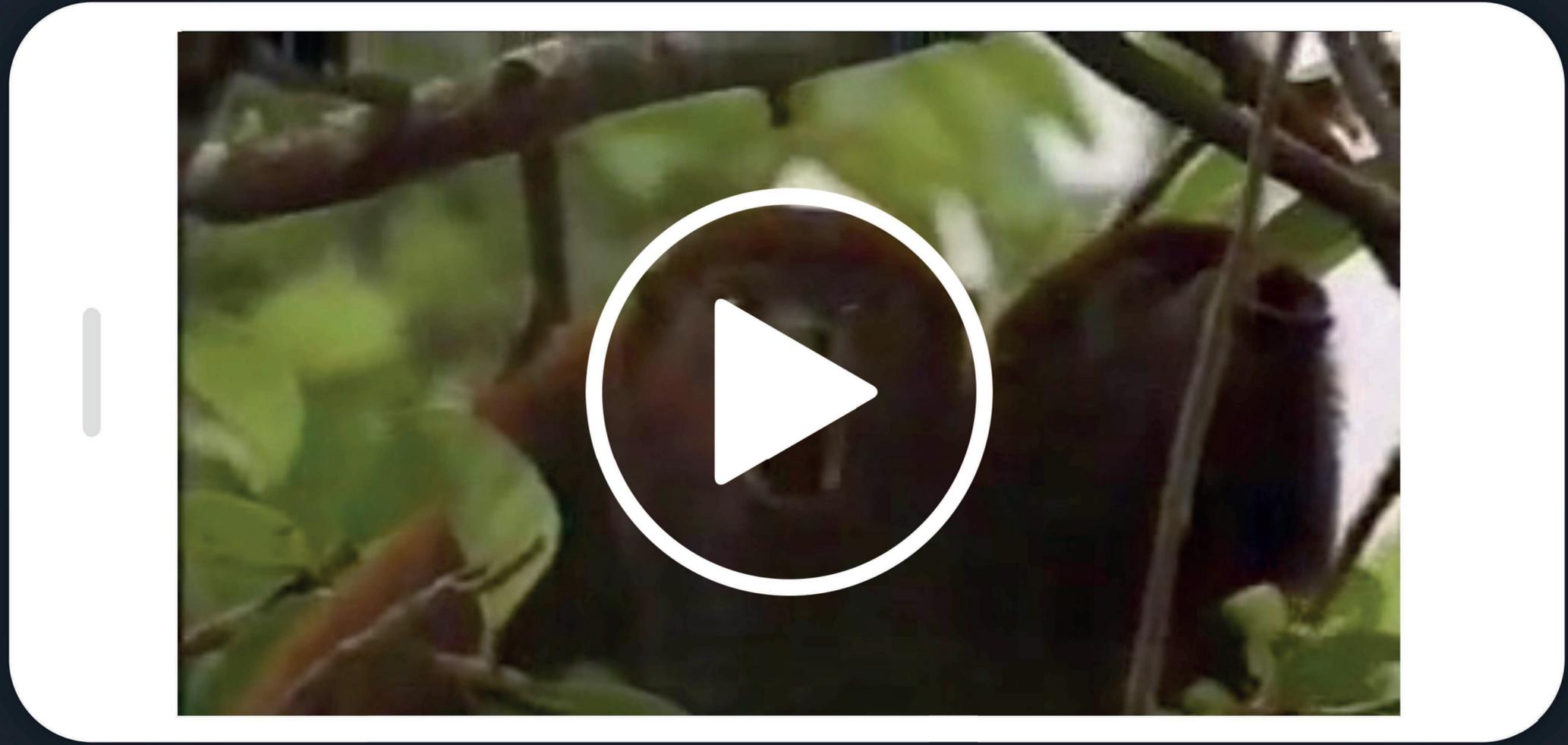
Starke
Performance



Preisgekröntes
Design

UND WAS IST MIT DER MARKE?





VERÄNDERTE BEDÜRFNISSE

**VOM AUTOMOBILHERSTELLER
ZUM ANBIETER ZUKUNFTSORIENTIERTER
MOBILITÄT**

ERSTARKTER WETTBEWERB



90% AIDED BRAND AWARENESS



GERINGE EMOTION & IDENTIFIKATION



UND JETZT?



BRANDING



REBRANDING



REBRANDING IST EINE
INHALTLICHE FRAGE



REBRANDING BEDEUTET DIE
VERÄNDERUNG DER
INHALTLICHEN ZUSCHREIBUNG
DURCH ANDERE

DAMIT HABEN WIR
REBRANDING NICHT MEHR
ALLEIN UNTER KONTROLLE





CHAOS

VERÄNDERUNG
VON

ERFAHRUNGEN
EIGENSCHAFTEN
INFORMATIONEN
VERHALTEN

FOKUSSIERTEN!



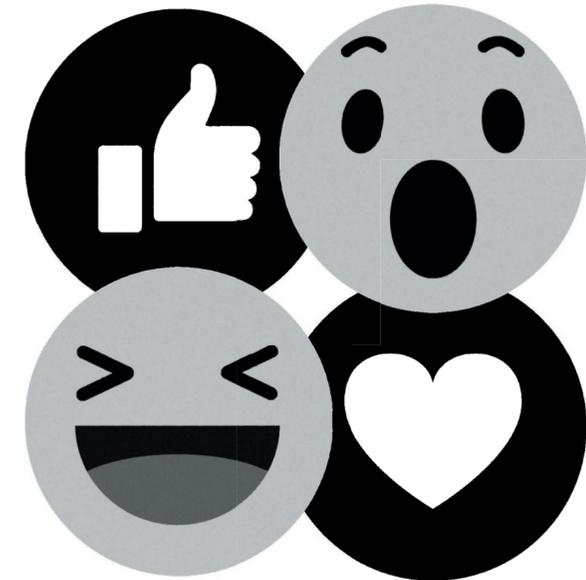
ERREICHEN NEUER
ZIELGRUPPEN

POLARISIEREN!



FÖRDERUNG DES
PERMANENTEN DIALOGS
MIT UND ÜBER UNS

EMOTIONALISIEREN!



AUFBAU VON
EMOTIONEN UNS
GEGENÜBER

**THE
GAME
RULES
ARE
CHANGING**



...BEDARF
EINER VÖLLIG
NEUEN
ARBEITSWEISE

SOCIAL MEDIA OUT OF CONTROL



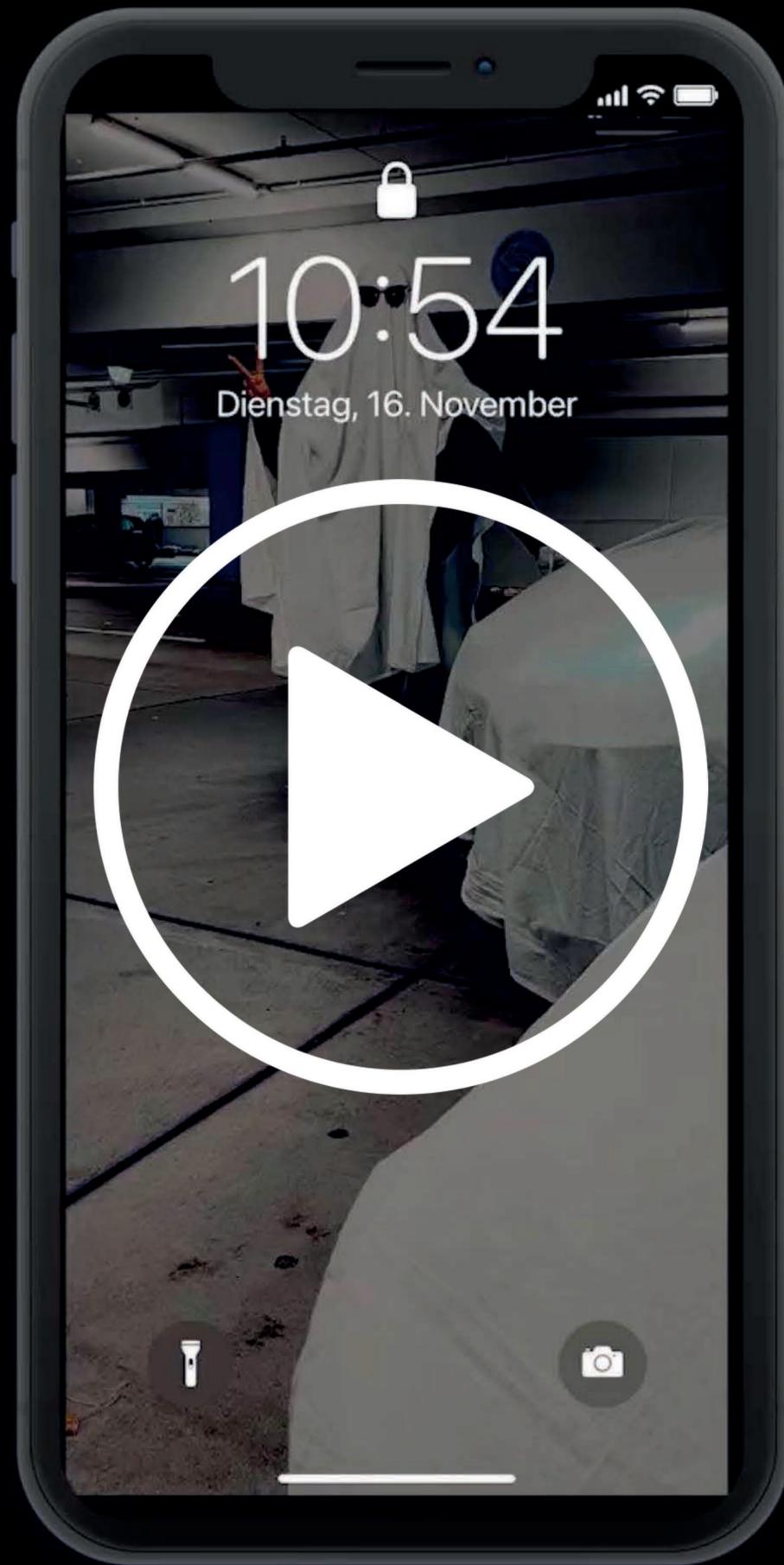
CHAOS IM FEED



CHAOS IM TEAM



CHAOS IN DER DISTRIBUTION



+147%

DURCHSCHNITTLICHE, TÄGLICHE REICHWEITE
DER SOCIAL MEDIA KANÄLE

+34%

STEIGERUNG DER INSTAGRAM FOLLOWER

+44%

ASSOZIATION DER MARKE TOYOTA MIT
DEM THEMA WASSERSTOFF



Quelle: Virtual Identity

No.1

BESTE NUTZUNG DES SOCIAL MEDIA POTENZIALS
ALLER AUTOMOBILHERSTELLER (GESAMTKONZEPT)
IN DEUTSCHLAND



“CULTURE EATS STRATEGY
FOR BREAKFAST”

PETER DRUCKER



