
Die Evolution des digitalen Traums

d3con Workshop

3. April 2019

Die Zukunft der digitalen Werbung erleben

**Mit unseren Marken
und Lösungen kreieren
wir die Zukunft von
Werbung, Technologie
und Content**

Der digitale Traum

The image features a hand holding a glowing, translucent sphere. Inside the sphere is a white silhouette of a person. The sphere is surrounded by a complex network of blue lines and circular icons, each containing a person silhouette, suggesting a digital or social network. The background is dark blue with a subtle pattern of these network elements.

PERFECTION

PURSUIT

Der digitale Traum: effizient, relevant und wirksam



Effizient und
automatisiert



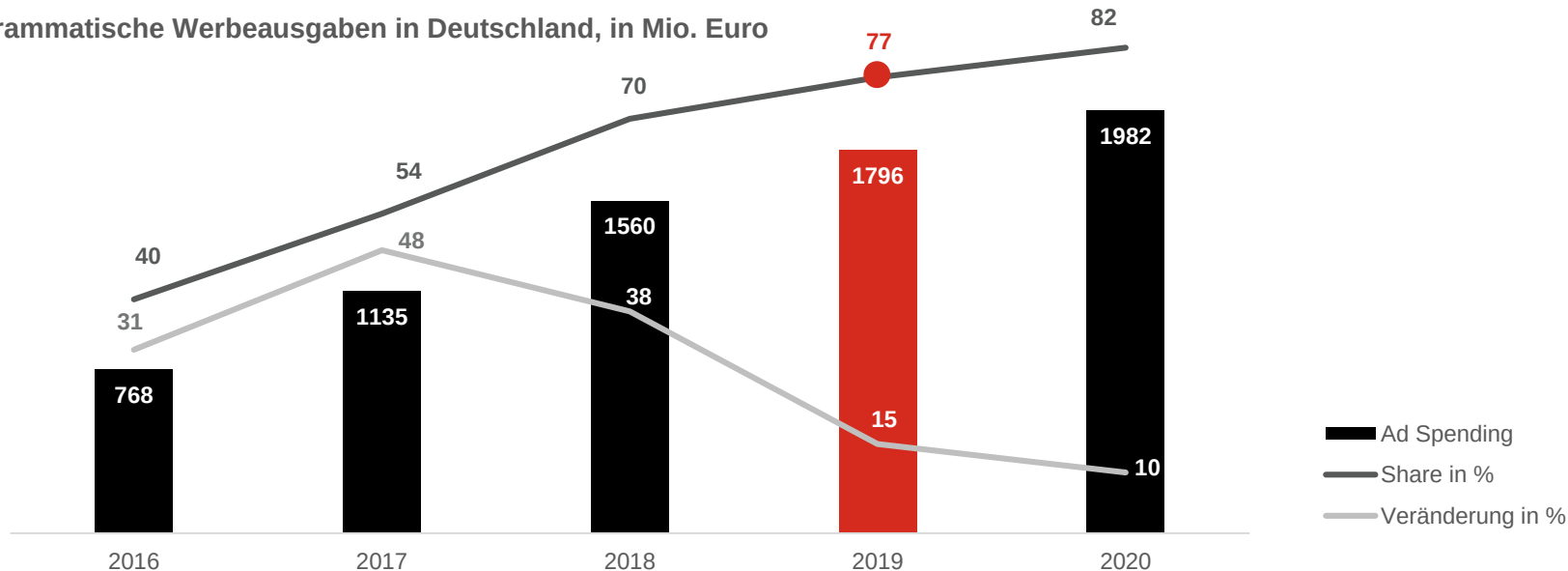
Zielgruppe und
Moment



Umfeld und
Format

8 von 10 Euro werden programmatisch ausgegeben

Programmatische Werbeausgaben in Deutschland, in Mio. Euro



Programmatische Disruption





Wie können wir mitgestalten, wenn alles programmatisch ist?



Immer komplexer: die Entscheidung für das richtige Tech Stack Setup

Welche Lösung brauche ich eigentlich?

Sind 2019 noch 20 Partner nötig?

73%

aller Marken
und Agenturen

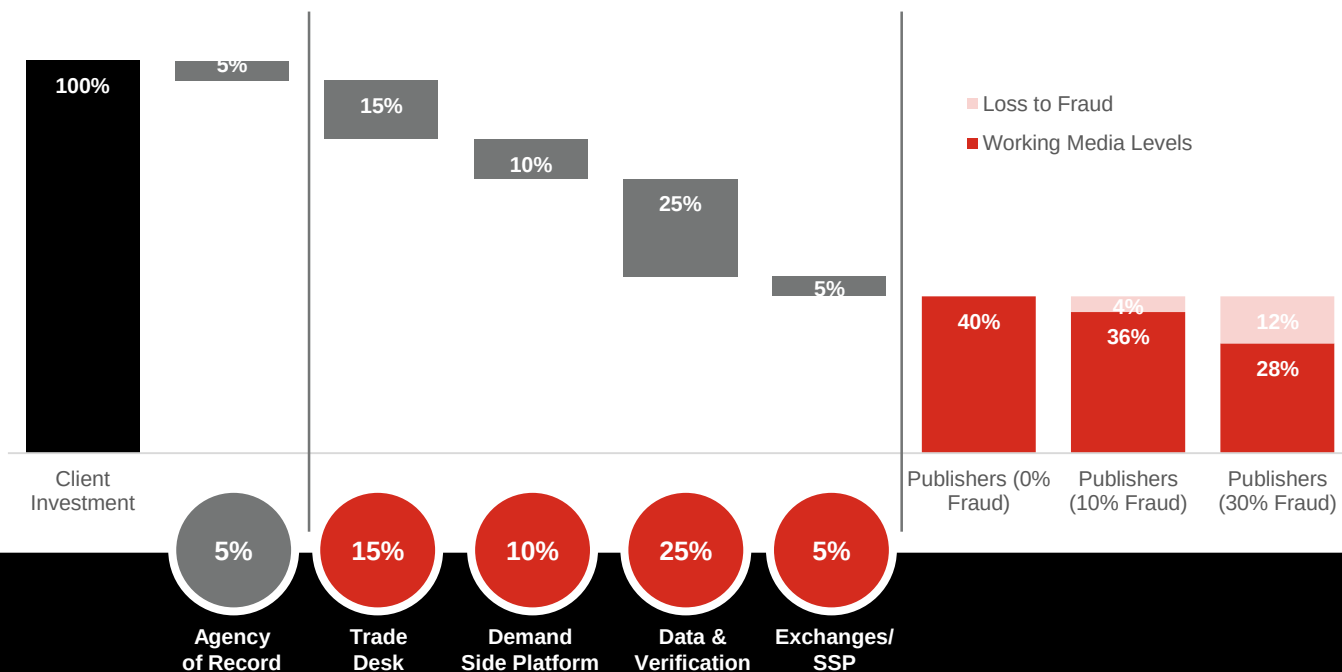
20

Anbieter und
Partner

480

Ad-Tech-
Akquisitionen

Die Tech Tax



55%

der Mediaspends gehen an Partner,
die einen Beitrag liefern, aber von der
Wertschöpfung profitieren

Vom Traum zur Realität

Empfehlungen zur effizienten, relevanten und wirksamen Zielgruppen- ansprache

verizon✓



Effizient und
automatisiert



Zielgruppe und
Moment

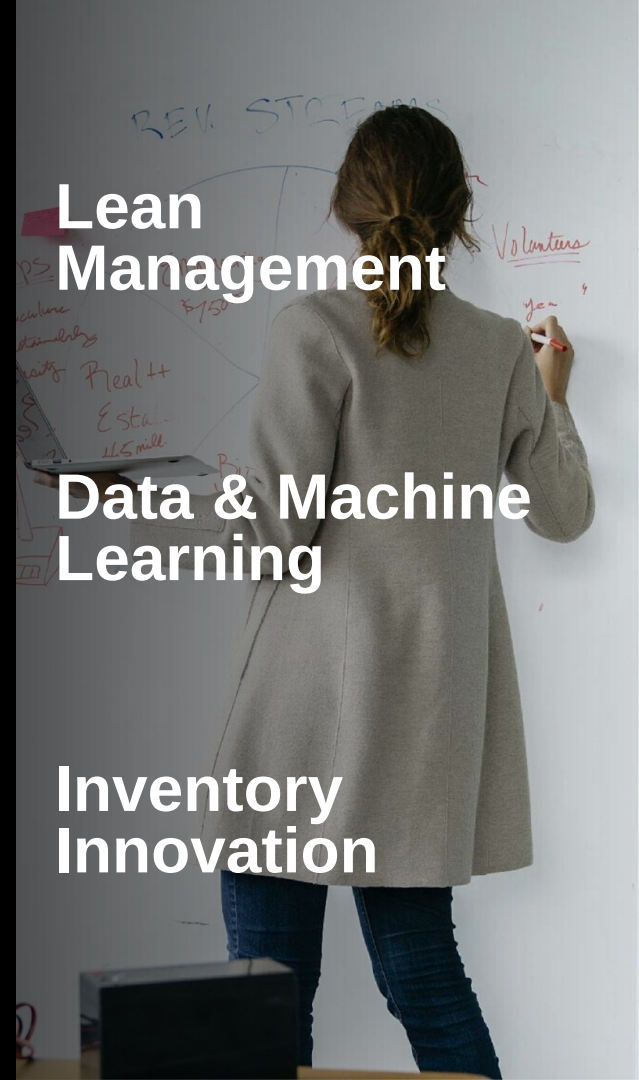


Umfeld und
Format

Lean Management

Data & Machine Learning

Inventory Innovation



Lean Management



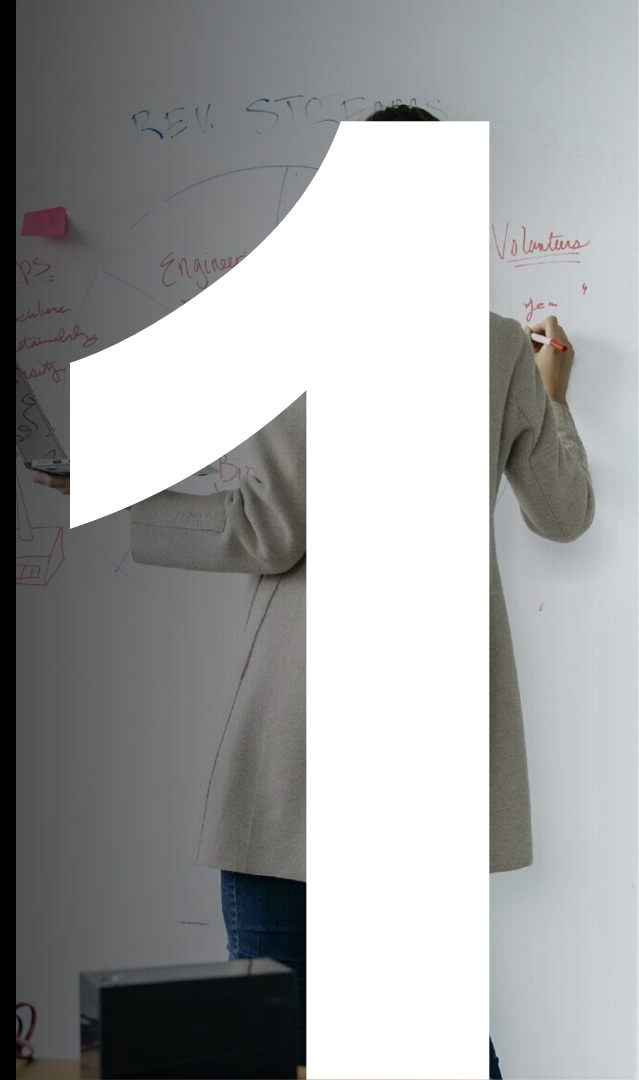
Effizient und
automatisiert



Zielgruppe und
Moment



Umfeld und
Format

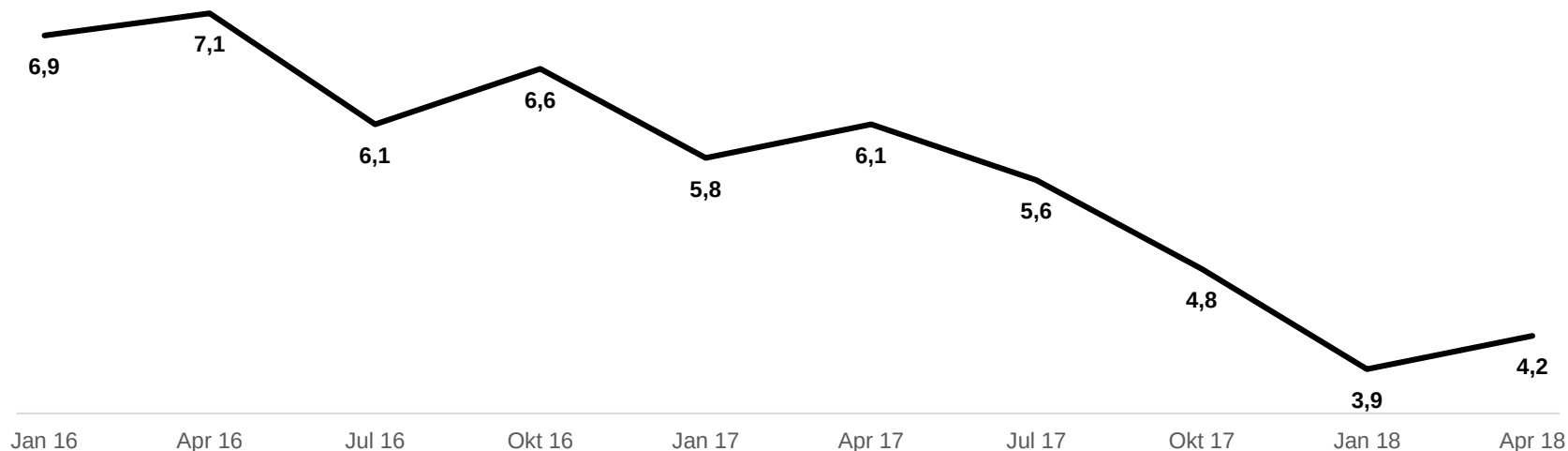


Wie viele DSPs nutzen Sie?

- a) Keine
- b) 1 oder 2
- c) 3 oder 4
- d) 5 oder mehr

2018 wurden durchschnittlich vier DSPs genutzt

Anzahl genutzter DSPs, Januar 2016 bis April 2018

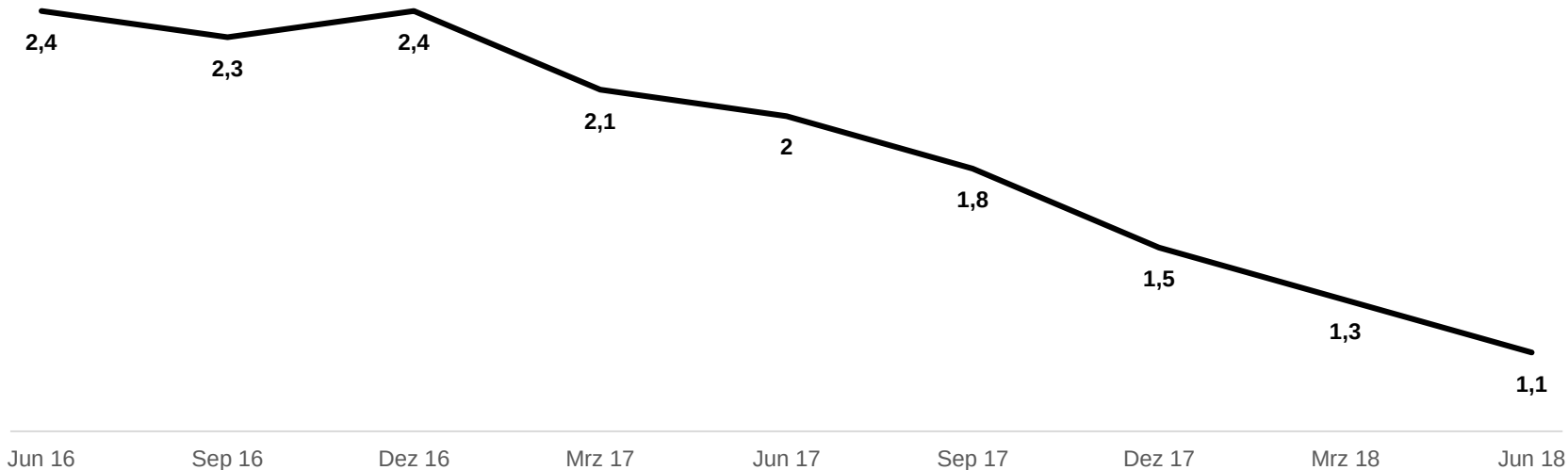


Wie viele SSPs nutzen Sie?

- a) Keine
- b) 1
- c) 2
- d) 3 oder mehr

2018 wurde durchschnittlich eine SSP genutzt

Anzahl genutzter SSPs, Juni 2016 bis Juni 2018



Die Anzahl der Tech-Vendoren verringert sich



Spendings verteilen sich
auf weniger Anbieter



Anbieter müssen
mehr leisten



Reduzierung der
Komplexität, mehr Kontrolle



Effizienzsteigerung und
Minimierung der Tech Tax

Lean Management am Beispiel der Oath Ad Platforms



Premium Inventory



Native



DSP



SSPs & Exchanges

Data & Machine Learning



Effizient und
automatisiert



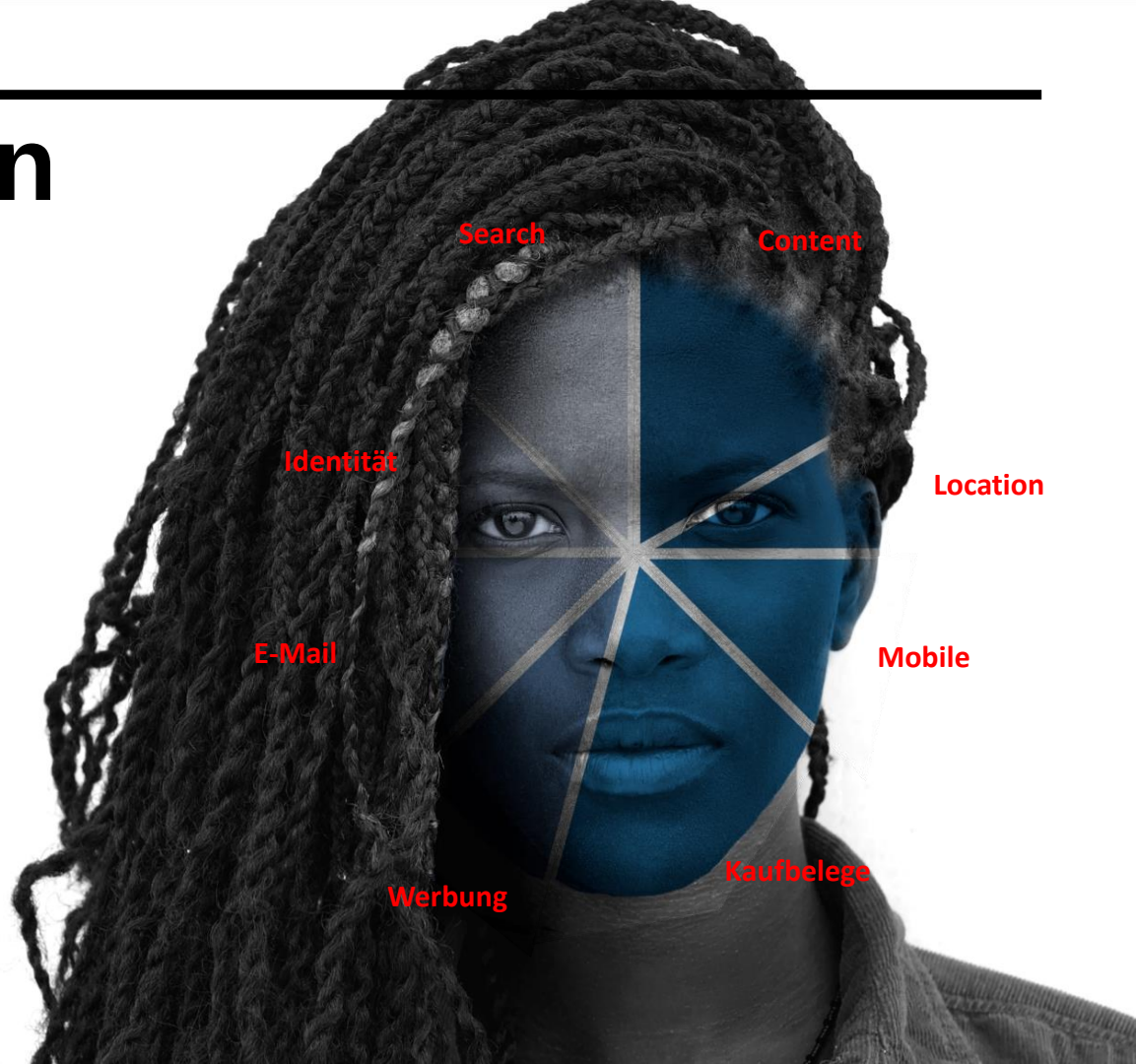
Zielgruppe und
Moment



Umfeld und
Format



Daten müssen zu echten Menschen werden





Offene Schnittstellen

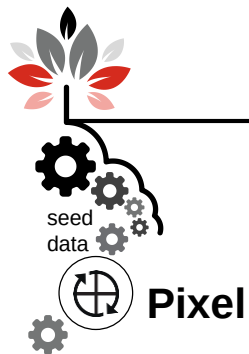
verizon✓



Bring your
own Data



Bring your
own Algorithm



Predictive Audiences



Machine Learning

verizon✓



↓ 25% CPM



↓ 38% CPC



↑ 48% Conversion

Deutliche Steigerungen der Kampagnen-Performance

A woman with long brown hair, wearing a green floral shirt and black shorts, is sitting at a white chess table. She is looking at a robotic arm that is positioned over the chess pieces. The robotic arm is black and silver, with multiple joints and a gripper at the end. The chess pieces are white and black, and are arranged on the table. The background is a plain white wall.

8x

Automotive

8x

Telco

6x

Retail

4x

Entertainment

Inventory Innovation



Effizient und
automatisiert



Zielgruppe und
Moment



Umfeld und
Format

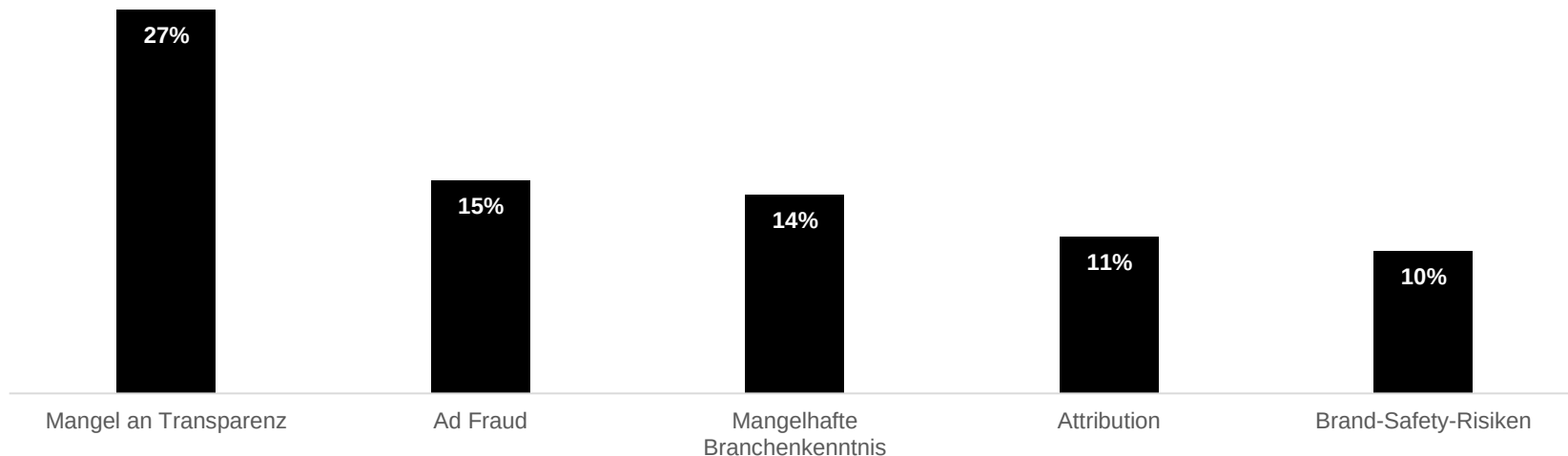


Welche Herausforderungen sehen Sie?

- a) Transparenz
- b) Viewability
- c) Brand Safety
- d) Fraud
- e) Andere

Top 5 Sorgen der Media Buyer

Top 5 Sorgen der Media Buyer beim Programmatic Advertising



Sichere Umfelder und Verification-Partner



Premium-Umfelder
und -Inhalte



Verification-Partner für
Fraud und Viewability

Ansprache der Zielgruppe an allen Touchpoints



Digital
Out-of-Home

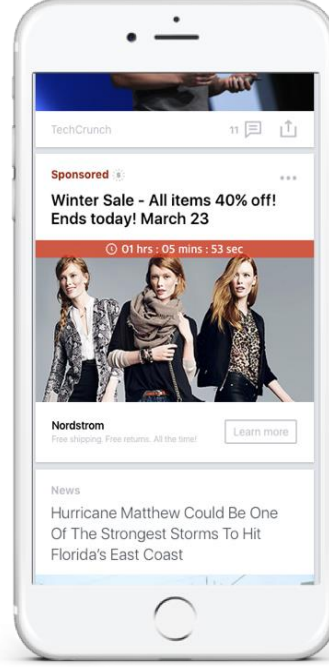
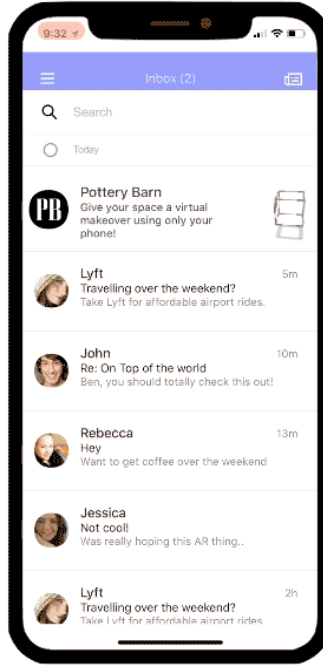
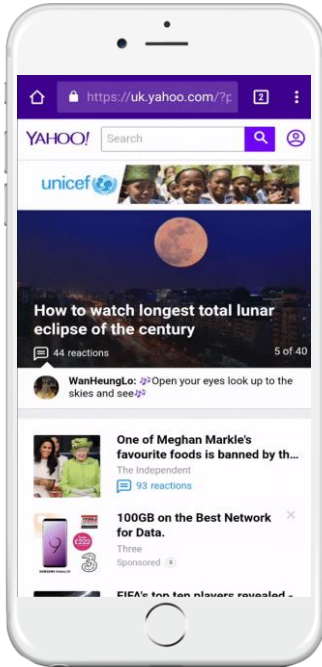


Programmatic
Audio



Connected TV
& OTT

Mit dem passenden Format

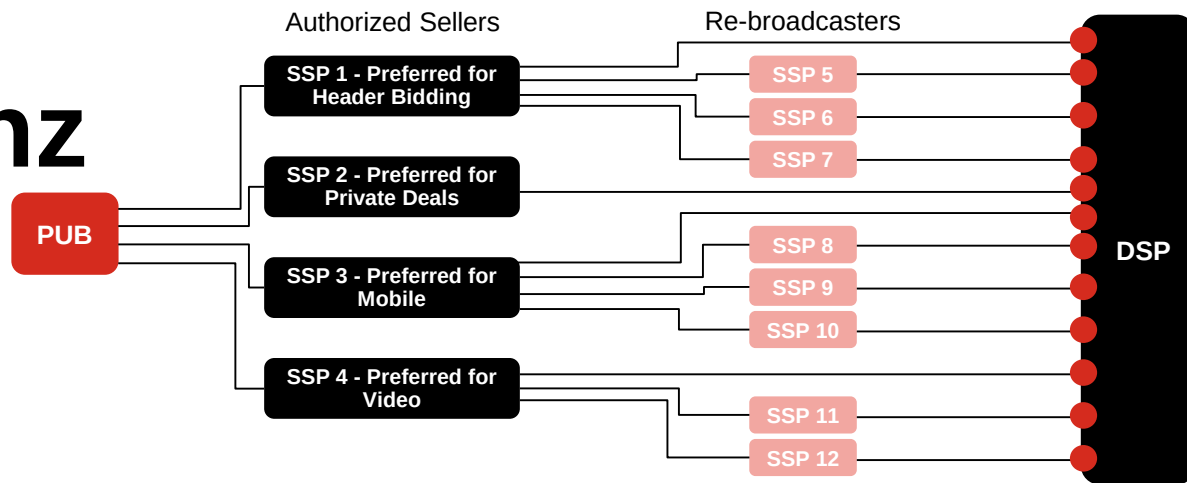


Bekanntheit

Kaufabsicht

Conversion

Preis- transparenz



Ads.txt
Digital Sellers



Supply Path
Optimization



Auction
Type

Key Learnings

Key Learnings



Lean Management
durch das passende
Tech Stack



Umfassende
Datensätze und
offene Systeme



Premium Inventory,
Verification und
Preistransparenz

Vielen Dank.

Reza Najib

najib@verizonmedia.com



Tom Kattermann

tomk@verizonmedia.com



verizon✓