

Ohne menschliche keine künstliche Intelligenz



- B2B
- F2F Marketing
- Account Based
- Brand Consolidation

→ Mit Programmatic im B2B
beste Erfahrungen gemacht.

Niko.Bender@aws16.com

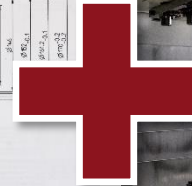
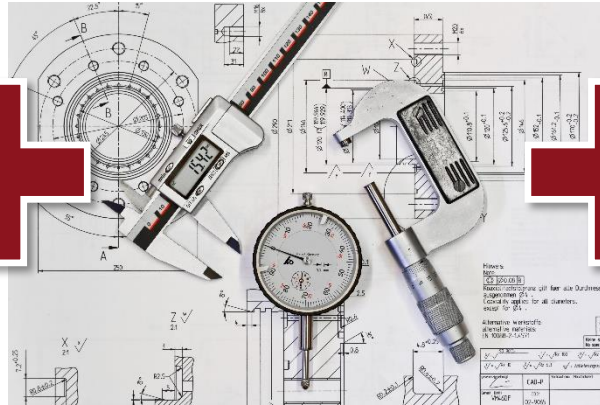
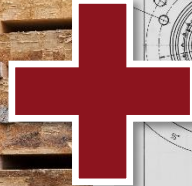
A photograph of a CNC machine in a workshop. A large red thought bubble is superimposed over the center of the image, containing the text 'Erst mal das intelligenteste Tool kaufen...'. The machine's control panel is visible on the right, featuring a screen and numerous buttons. The machine bed and tool holder are visible on the left.

Erst mal das
intelligenteste
Tool kaufen...

A photograph of a CNC machine in a workshop. A large red thought bubble is superimposed over the center of the image, containing the text 'Erst mal das intelligenteste teuerste Tool kaufen...'. The machine's control panel is visible on the right, featuring a screen and various buttons. The machine's bed and tool holder are visible on the left.

Erst mal das
intelligenteste teuerste
Tool kaufen...

Sogenannte „Künstliche Intelligenz“ ist eigentlich:

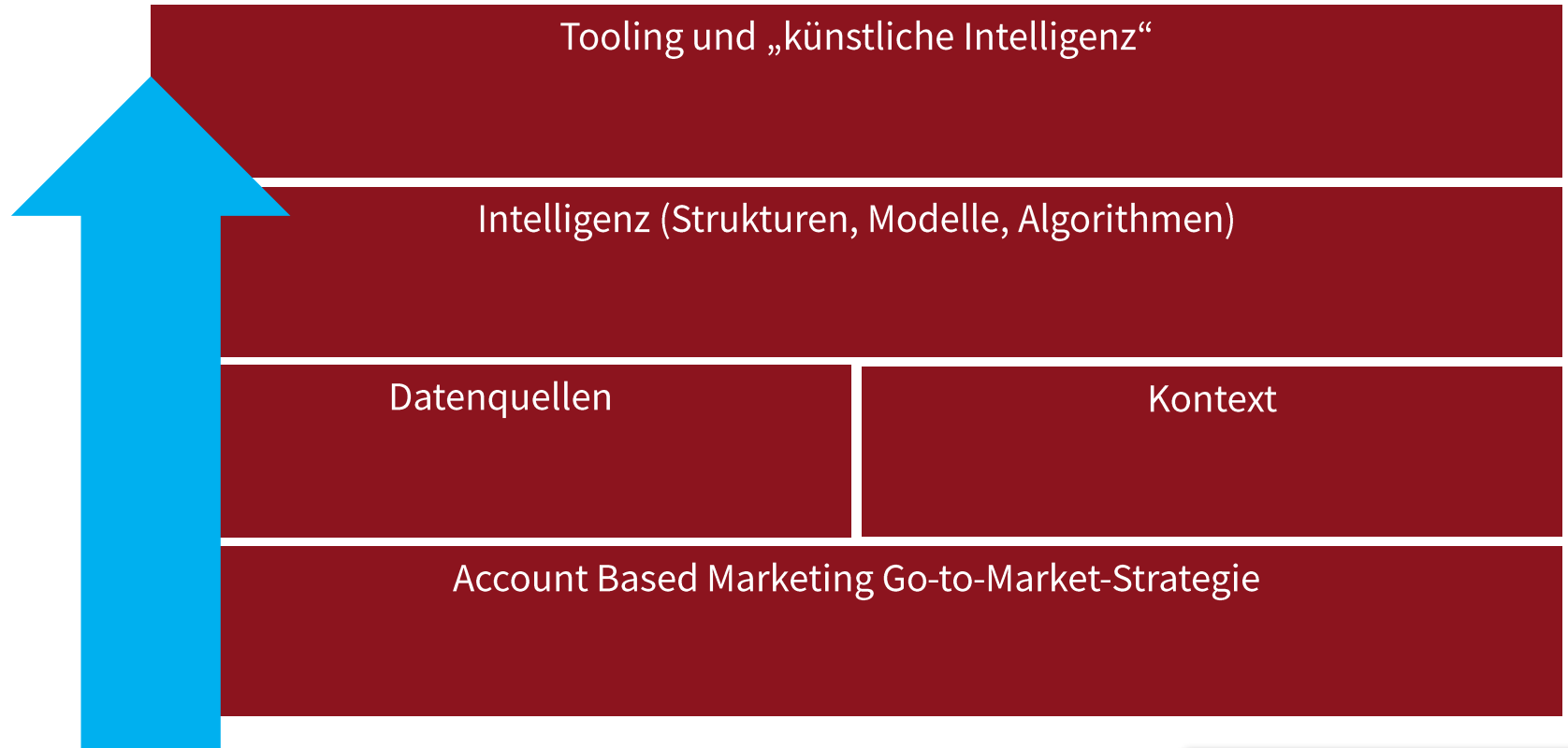


Datengetrieben...

...nach vorgegebenen
Algorithmen und Modellen...

...Schlussfolgerungen
berechnen und entsprechend
handeln

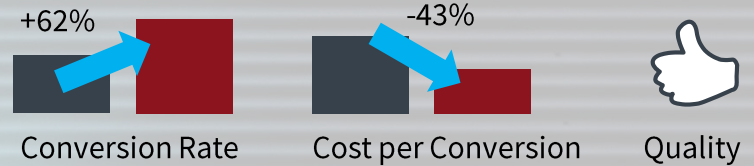
Es gibt viel zu tun, um den Nutzen von Programmatic zu maximieren.



Ohne menschliche keine künstliche Intelligenz



Ergebnisse:



Key Learnings:

- 90% Basis schaffen, 10% Programmatic
- Denke Marketing + Big Data + APIs
- Tools für sich zurechtbiegen – nicht umgekehrt

niko.bender@aws16.com