

Integrierte Yield Optimierung

Der ideale Einsatz von **Real Time Bidding**

heute und in der Zukunft

Next Level Yield Optimization





Real Time Bidding



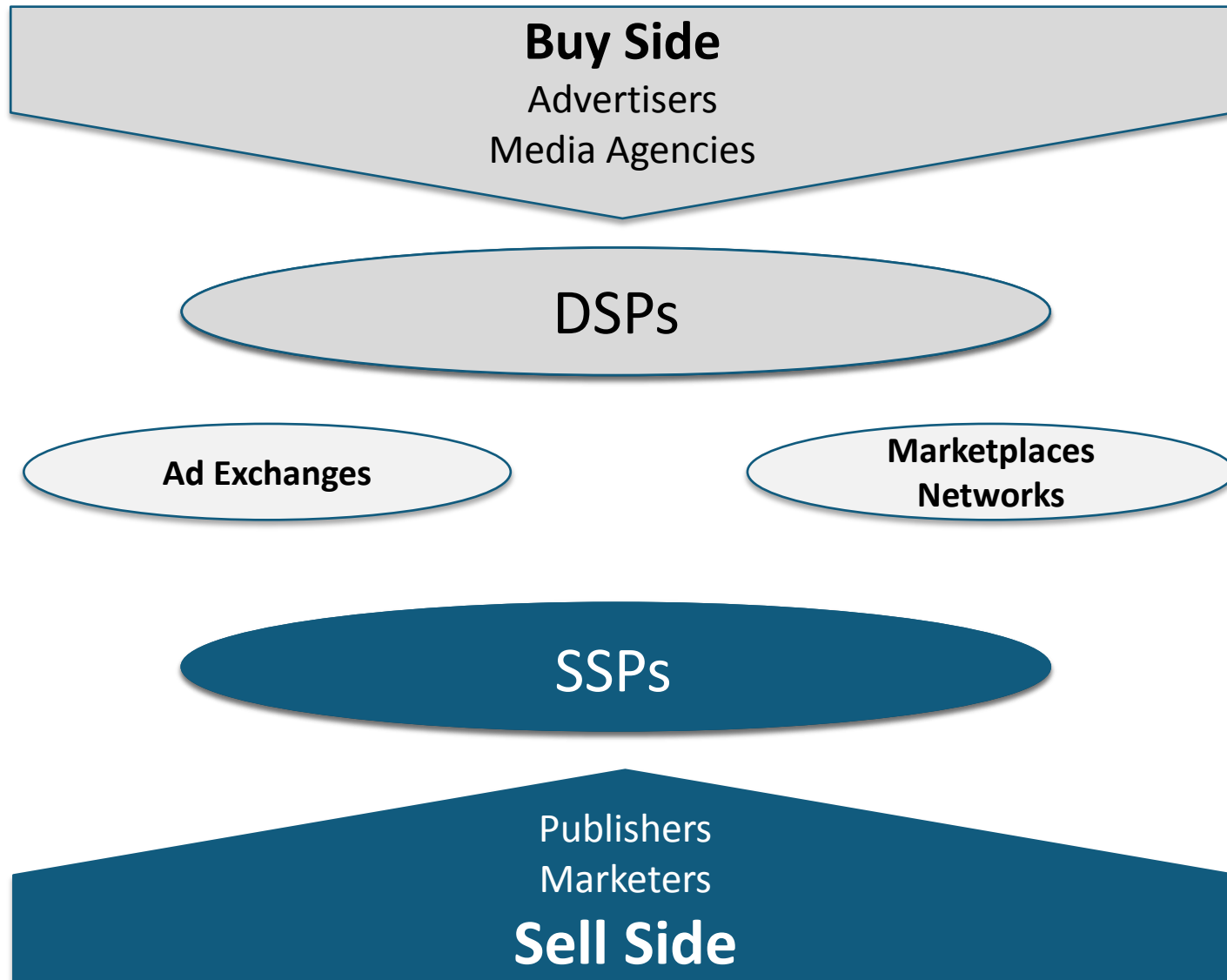
Gibt es einen „RTB-Markt“?

RTB beschreibt kein neues Business!

RTB steht für die
Technologische Echtzeit-Korrespondenz zwischen Systemen / Plattformen
zur
Zusammenführung von Angebot und Nachfrage über das Auktionsprinzip

Integration in bestehende Vermarktungs- und Mediaplanungsmodelle
erforderlich

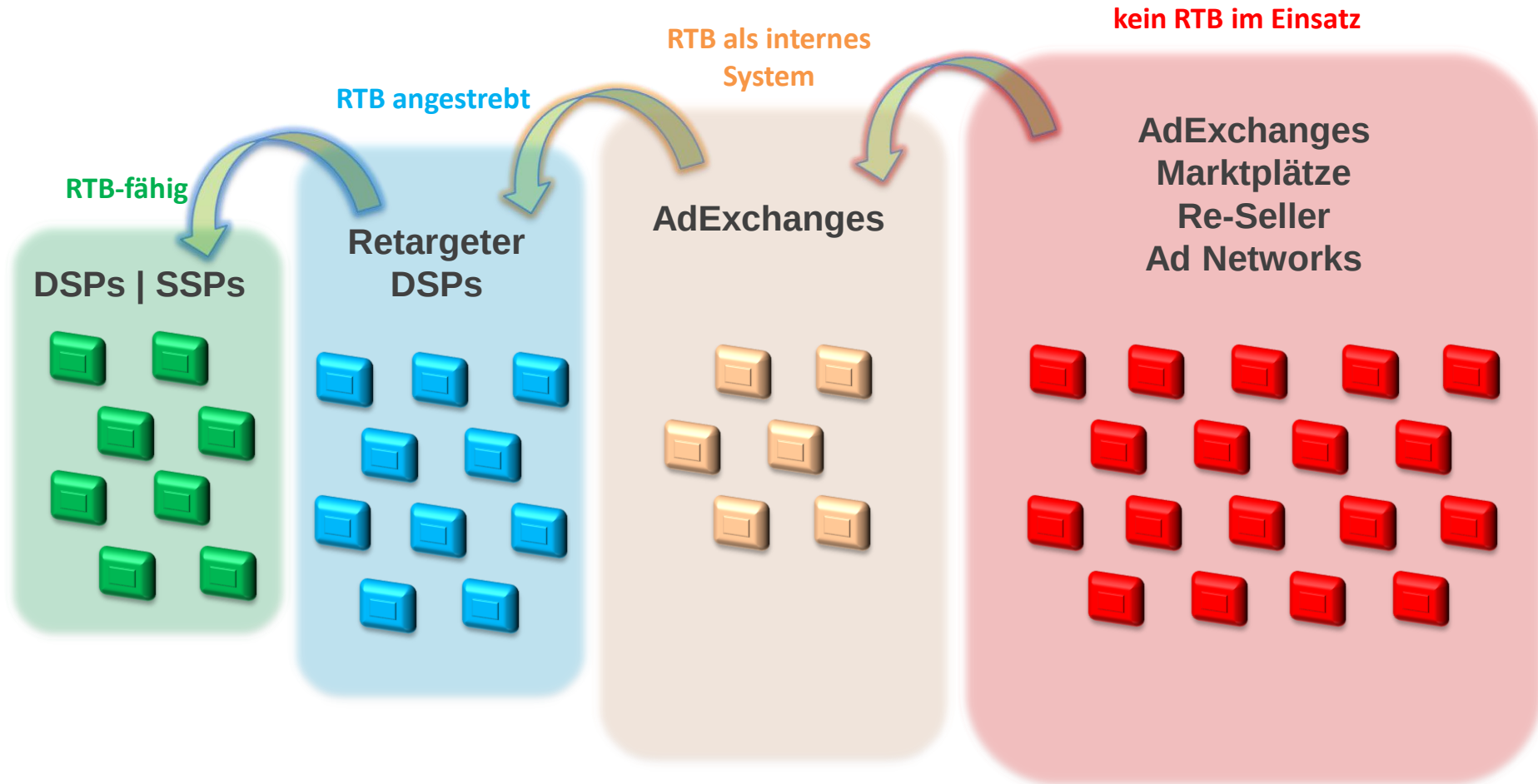
- strategisch
- technologisch
- operativ



Aktuelle Marktentwicklung

Real Time Bidding – **Status heute**

RTB-“Fähigkeit“ ist in Europa noch nicht der Standard!



Aktuelle Marktentwicklung

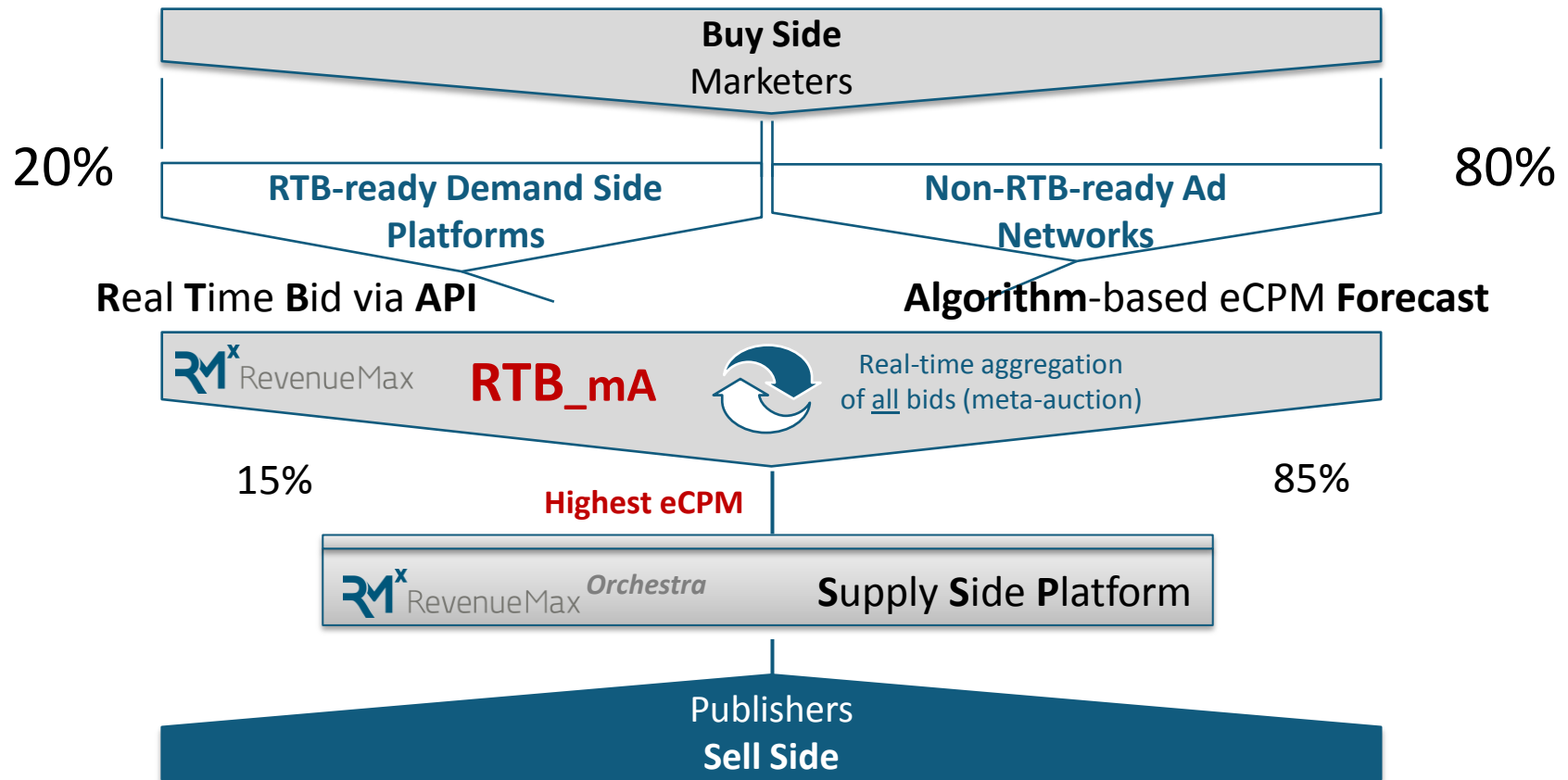
Real Time Bidding – **Status heute**

Nur markierte User / bekannte User-Profile sind für RTB relevant!



Yield Optimization mit RevenueMax

eCPM-Steigerung durch **SSP Orchestra**



- Technologieübergreifende und –unabhängige Optimierung
- Aggregation der maximalen Nachfrage

Was bietet uns RTB wirklich ?



Was bietet RTB wirklich?

RTB bietet die beste Grundlage, *Data-driven Display Advertising* weiterzuentwickeln!

Echtzeit-Datenaustausch und RTB bietet viele Möglichkeiten:

- ✓ Identifikation der Zielgruppe
- ✓ dynamische Preisbildung
- ✓ automatische Transaktionsabwicklung
- ✓ Transparenz
- ✓ Kontrolle

RTB ermöglicht es uns, unser Geschäft

- ✓ dynamischer
- ✓ effizienter
- ✓ optimisierbarer
- ✓ erfolgreicher

zu machen!

Wann fängt es an Spaß zu machen ?



VS.



Entwicklung rund um RTB



2012
2013
2014 ?

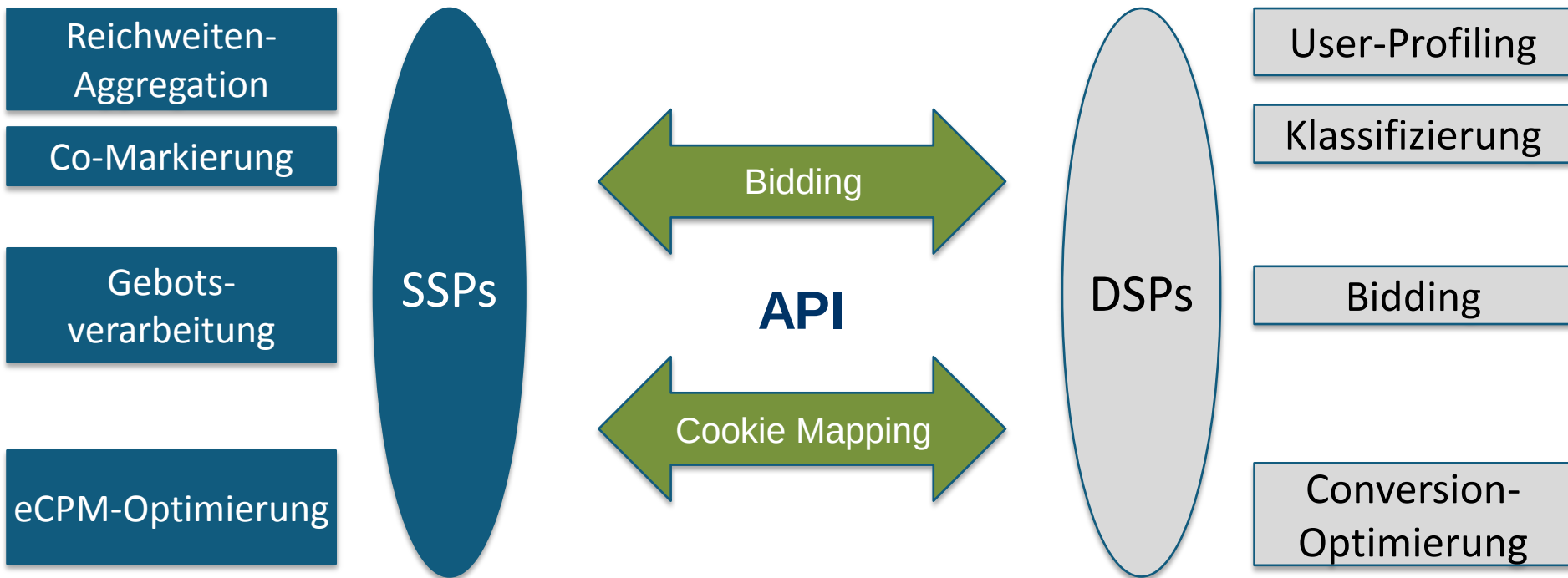


Go RTB!

Welche Entwicklungen sind bereits umgesetzt?

Grundvoraussetzung / Ausgangsszenario:

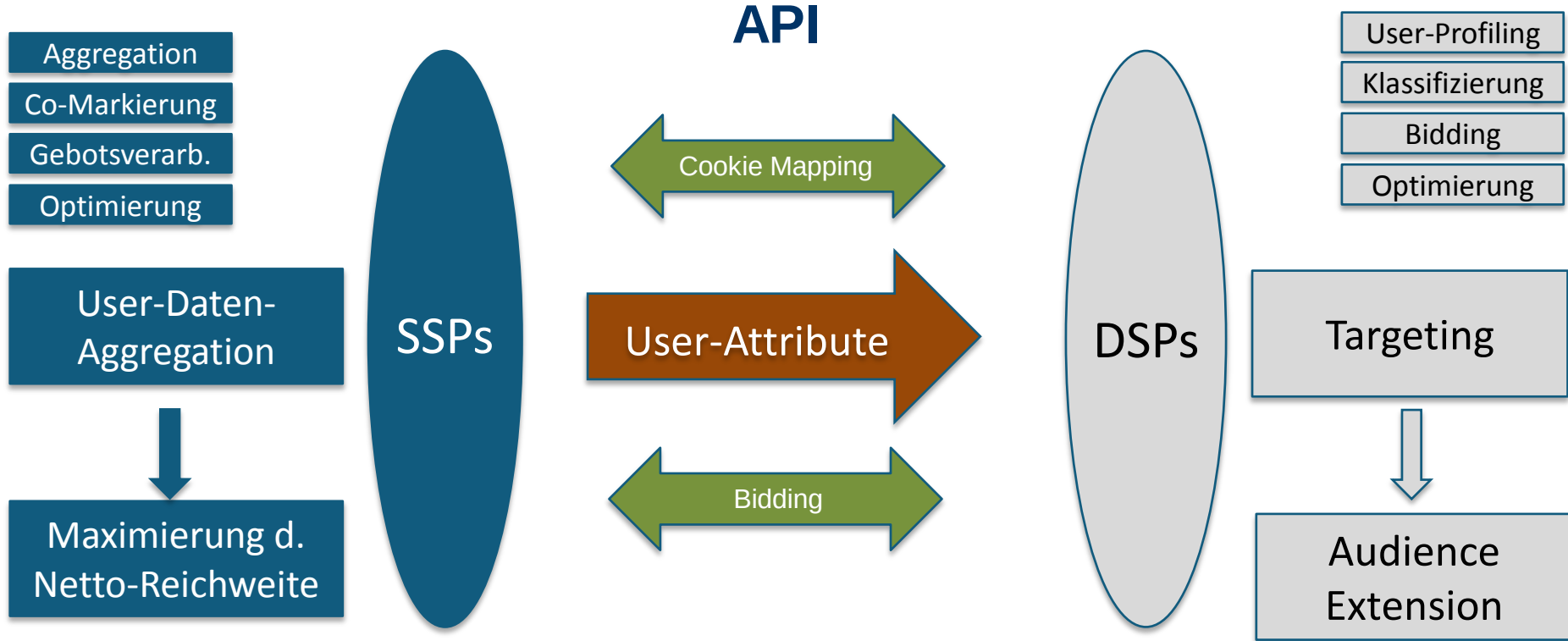
- API (Application Programming Interface)
- Cookie Mapping / Matching



Go RTB!

Welche Entwicklungen werden durch RTB kommen?

Ausbau des RTB-Potenzials



Welche (wessen) Daten ermöglichen das beste Targeting ?





VIELEN
DANK.

