

IAS

d3con

THE FUTURE OF
DIGITAL ADVERTISING

KLEINE KÖDER, GROSSE FISCHE

AI GESTEUERTE OPTIMIERUNG
FÜR BESSERE MEDIA-EFFIZIENZ



DIE HERAUSFORDERUNG DES ANGELNS



IN A NUTSHELL



UNSERE VISION

Maximierung des ROI durch Senkung der Kosten für Quality Media und Fokus auf stärker performende Inventare



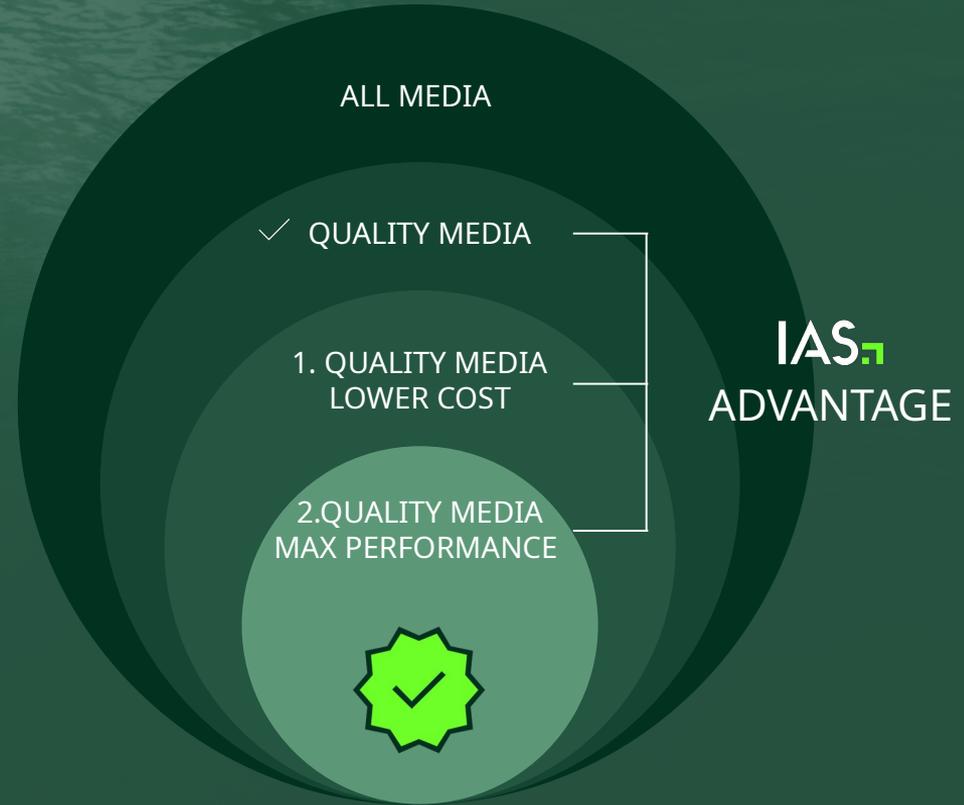
DIE IDEE

Höherer Customer Value durch die Weiterentwicklung von Media Quality zu Performance und Steigerung des ROI



TOTAL MEDIA PERFORMANCE (TMP)

...revolutioniert die Art und Weise, wie Sie programmatisch einkaufen



IAS

d3con

THE FUTURE OF
DIGITAL ADVERTISING

KLEINE KÖDER, GROSSE FISCHE

AI GESTEUERTE OPTIMIERUNG
FÜR BESSERE MEDIA-EFFIZIENZ



DIE HERAUSFORDERUNG DES ANGELNS



IN A NUTSHELL



UNSERE VISION

Maximierung des ROI durch Senkung der Kosten für Quality Media und Fokus auf stärker performende Inventare



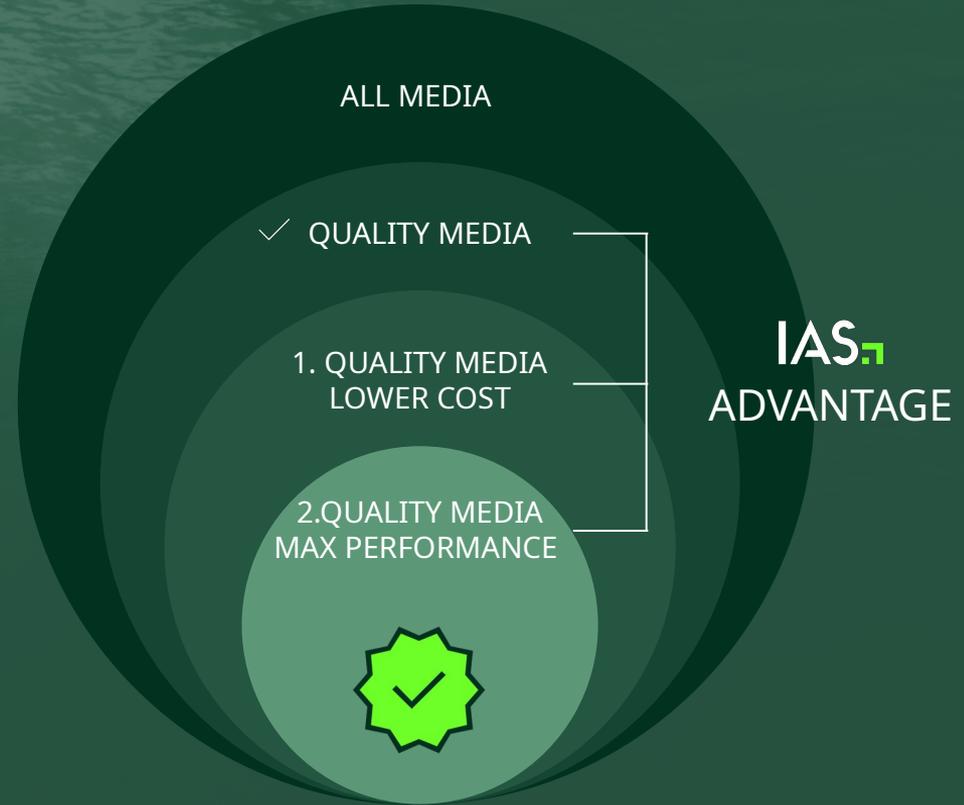
DIE IDEE

Höherer Customer Value durch die Weiterentwicklung von Media Quality zu Performance und Steigerung des ROI



TOTAL MEDIA PERFORMANCE (TMP)

...revolutioniert die Art und Weise, wie Sie programmatisch einkaufen



DER KÖDER – UNSERE TARGETING-STRATEGIE



→ OPTIMIEREN

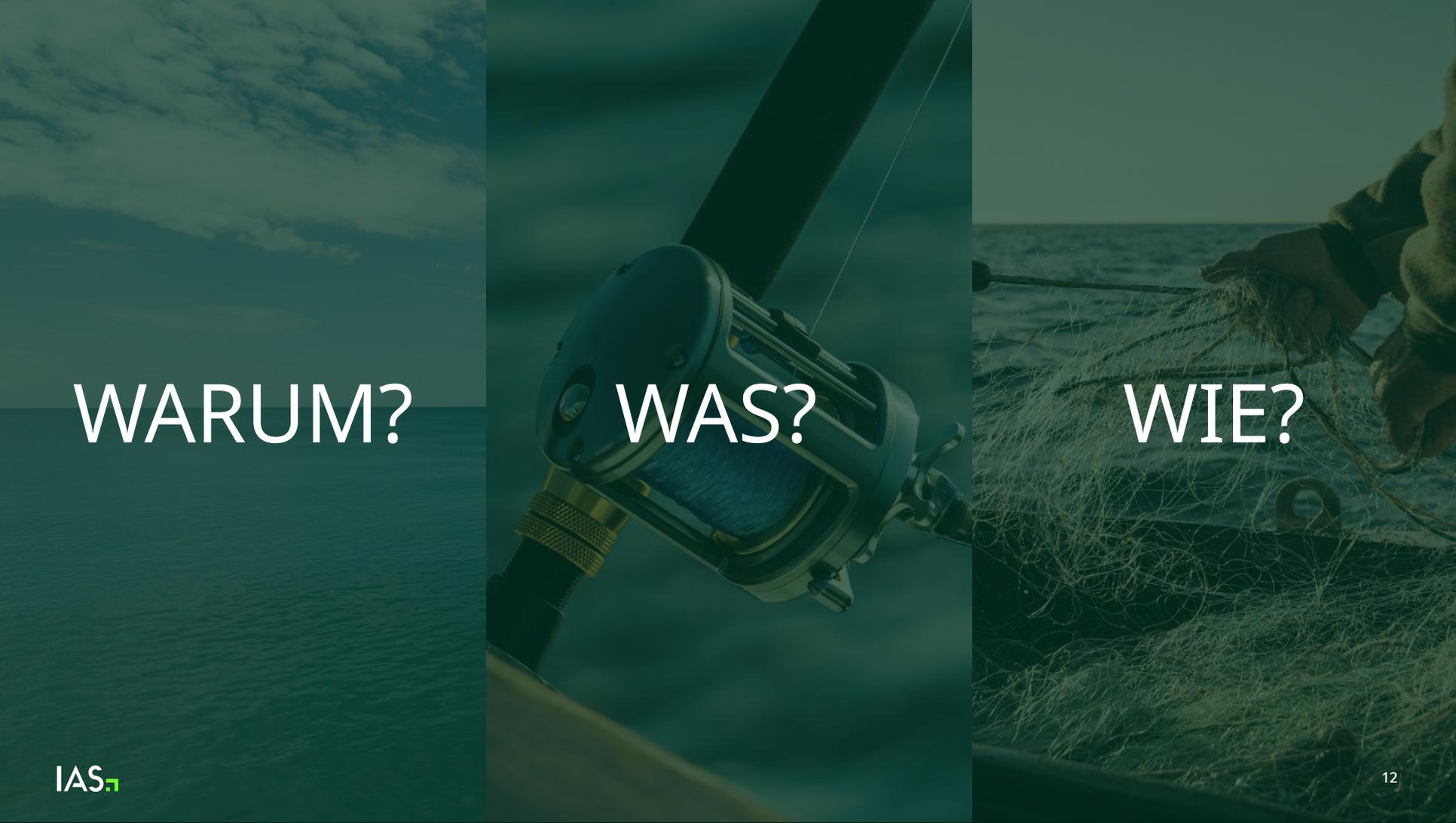
TOTAL MEDIA
PERFORMANCE

BOOST
PERFORMANCE



→ PLANEN

IMPRESSION
FEED

The background image is a composite of three vertical panels. The left panel shows a wide view of the ocean under a cloudy sky. The middle panel is a close-up of a fishing reel with a blue line. The right panel shows a person's hands pulling a fishing net from the water. The entire image has a dark teal overlay.

WARUM?

WAS?

WIE?

WARUM?

UNERWÜNSCHTER BEIFANG BOTS & SCHLECHTE PLATZIERUNGEN

Konsumenten bevorzugen klar Quality Media



WARUM?

UNERWÜNSCHTER BEIFANG BOTS & SCHLECHTE PLATZIERUNGEN

Quality Media korreliert mit besserer Performance

VERRINGERT KOSTEN

82% **SENKUNG** der Kosten pro successful outcome wenn Investments auf Qualitätsorientierte Ergebnisse ausgerichtet sind

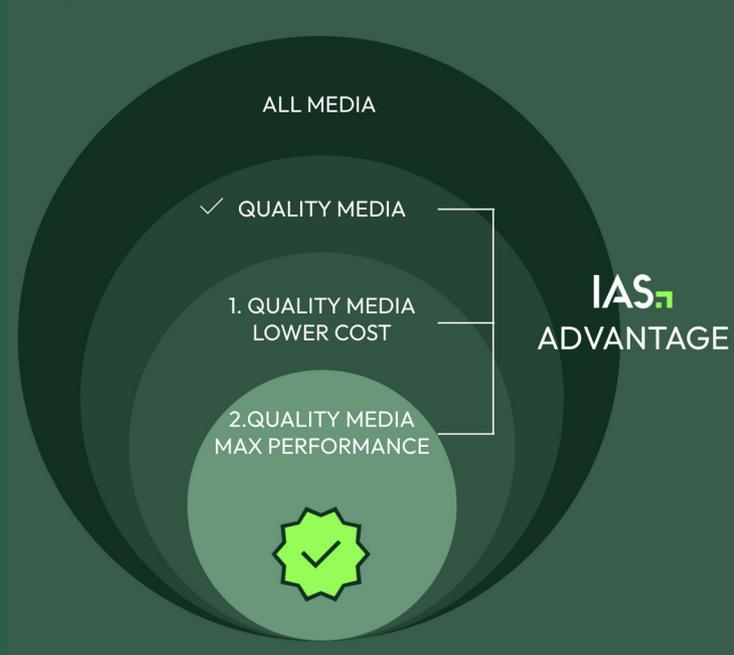
STEIGERUNG DER OUTCOMES

117% **VERBESSERUNG** in successful Outcomes wenn Investments auf Qualitätsorientierte Ergebnisse ausgerichtet sind

WAS?

DIE ANGELTECHNIK PERFORMANCE-OPTIMIERUNG IN ECHTZEIT

AI-gestützte Protection & Dynamic Performance



1

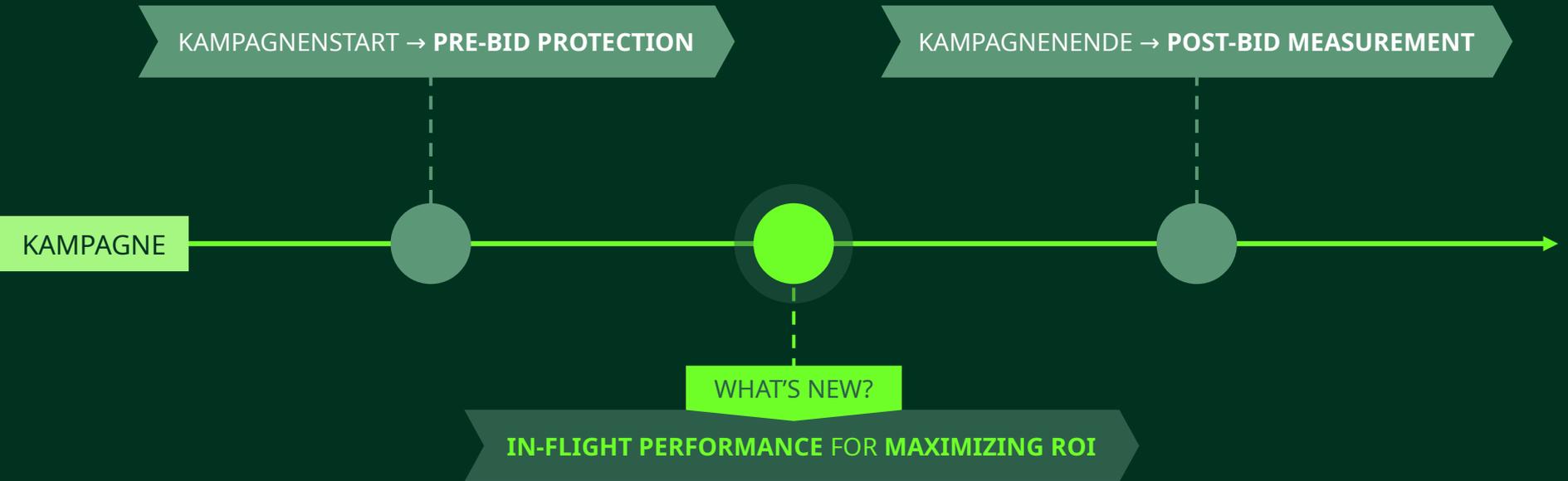
IDENTIFIKATION DER HOCHWERTIGSTEN PLATZIERUNGEN ZUM GÜNSTIGSTEN PREIS

2

MAXIMIERUNG DER PERFORMANCE JEDES EINZELNEN AUSGEGEBENEN € DURCH IAS-MEASURED SIGNALS

WAS?

END TO END CAMPAIGN PROTECTION & PERFORMANCE UM DEN ROI ZU MAXIMIEREN



WIE?

DER GROSSE FANG

MAXIMALE PERFORMANCE

Skalierbare Lösung, die programmatische Transparenz schafft und für Sie arbeitet, um die Qualität der Ergebnisse zu maximieren und die Kosten zu senken - in Flight!

ALL-NEW

TOTAL VISIBILITY

ROI maximieren durch
Supply Chain Transparency

QUALITY SYNC

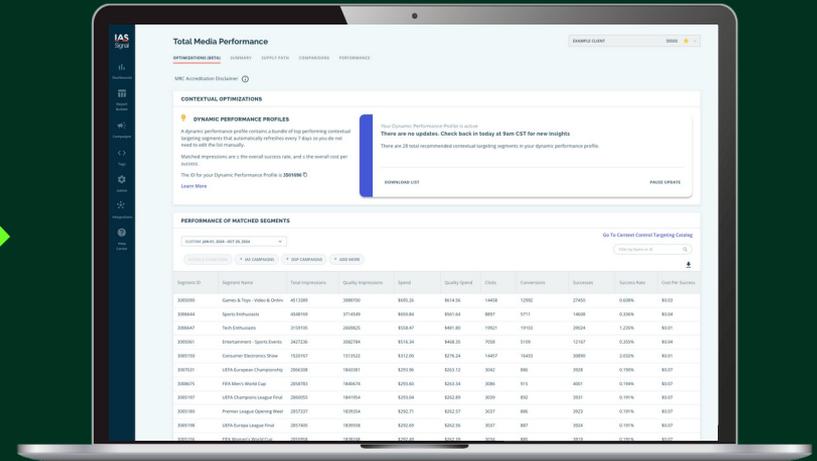
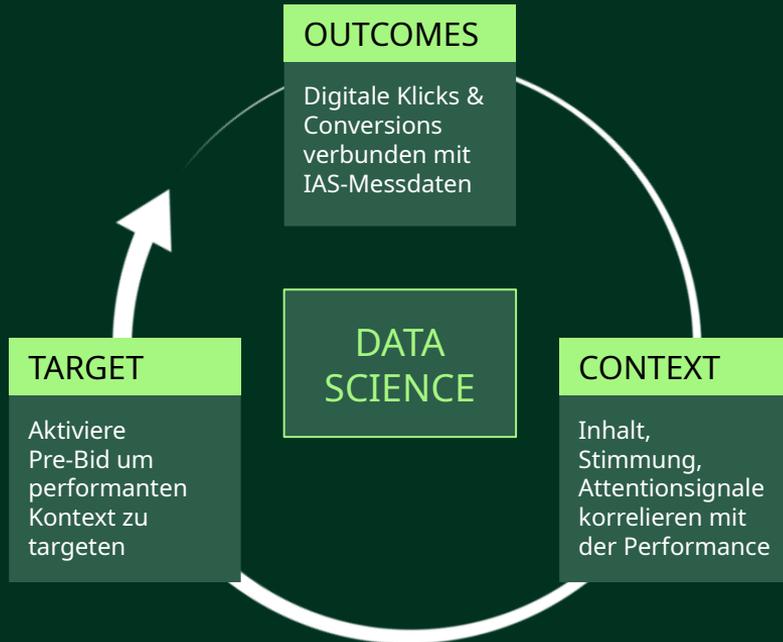
Automatische
Synchronisierung Ihrer
Quality Protection in
DSPs für Operational
Efficiency

DYNAMIC PERFORMANCE
PROFILES

Automatisches und
datengesteuertes
Contextual Targeting für
überragende Leistung

WIE?

MAXIMIERE PERFORMANCE DURCH DYNAMIC PERFORMANCE PROFILES



DYNAMISCHES KONTEXTBEZOGENES TARGETING FÜHRT ZU HERVORRAGENDEN ERGEBNISSEN

IAS Context Control + Total Visibility gibt
Einblick in die tatsächlichen finanziellen
Effekte von Media Quality

HÖHERE QUALITÄT - BESSERE PERFORMANCE

eCPM 

\$0.74

8X more efficient
than benchmark

Return on Ad Spend

\$8.63

Revenue for every \$1
spent on media

qCPM 

\$1.78

Per thousand quality
impressions

ROAS % Increase

+93%

Over target ROAS goal

TOTAL MEDIA PERFORMANCE VERBESSERT ROAS



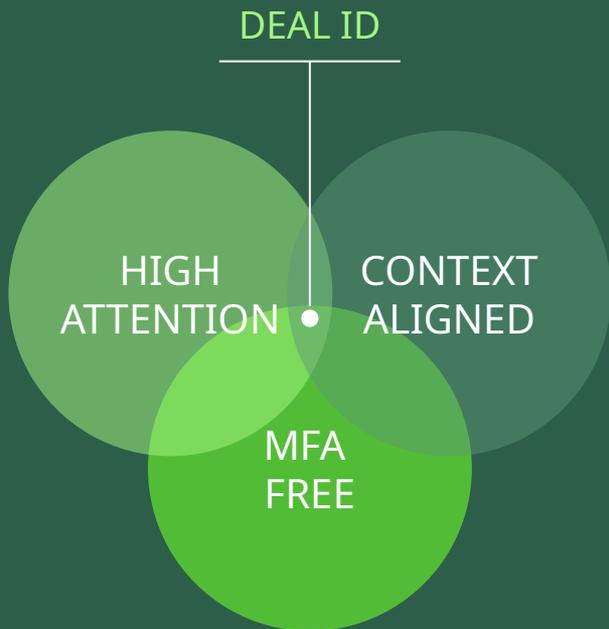
9x

Increase in ROAS
from week 1 to week
13

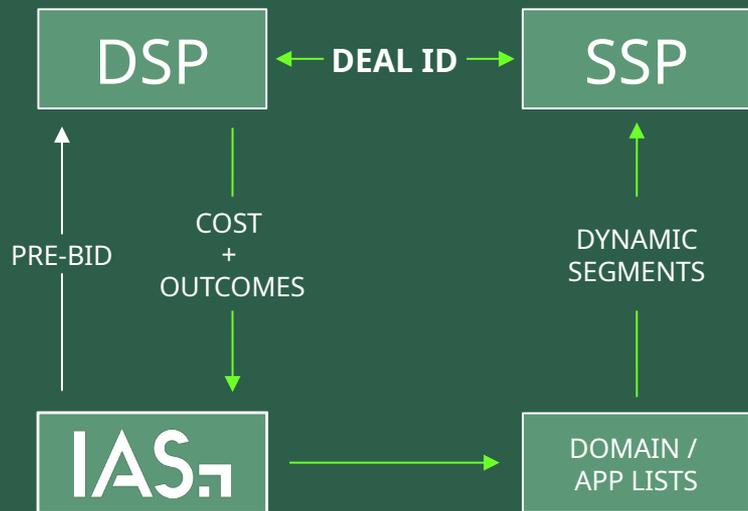
Total Visibility identifiziert Möglichkeiten den programmatischen Supply Patch zu verbessern. EssenceMediacom und IAS wendeten höhere Schwellenwerte für die Viewability an, schlossen Websites mit geringer Qualität aus und schlossen kontextbezogene Ziele mit geringer Performance aus. Diese Optimierungen führten zu einer 9-fachen Verbesserung des ROAS.

DYNAMIC INVENTORY MANAGEMENT

MAXIMIZE PERFORMANCE WITH CURATION



PACKAGE PERFORMANCE SUPPLY USING IAS PROPRIETARY DATA DIRECTLY IN YOUR SSP



IAS

d3con

THE FUTURE OF
DIGITAL ADVERTISING

VIELEN DANK!



PLEASE CONTACT ME
IF YOU HAVE ANY
QUESTIONS



+49 1788705253



JBenirschke@integralads.co
m



JONATHAN BENIRSCHKE
Sales Manager
Central & Eastern Europe