



# Unlock your Audience

---

The Ad Revolution:

KI, Privacy-First-Targeting & der  
Aufstieg kreativer Formate

d3con

THE FUTURE OF  
DIGITAL ADVERTISING

cwire

# Martin Garling

Managing Director DACH

- Fischkopp, der sich in die Schweizer Bergseen verliebt hat
- Über 15 Jahre Erfahrung im Digital Advertising (*AOL, Tradedoubler, TX Group, Goldbach*)
- Seit 2021 bei C Wire als Managing Director DACH



**Ist die  
Werbebranche  
innovativ?**

A high-contrast, black and white close-up photograph of a human eye, looking slightly to the left. The eye is the central focus, with the iris and pupil clearly visible. The eyelashes are dark and well-defined. The skin around the eye is textured and shows some fine lines. The overall tone is dramatic and focused.

# Innovation 1

**Das Third-Party-Cookie**

# Das 3rd Party

# Cookie



1994 – Erstellt von Lou Montulli (Netscape)

1996 – DoubleClick (Kevin O'Connor & Dwight Merriman) treibt die Nutzung in der Online-Werbung voran

Bis 1999 – Third-Party-Cookies weit verbreitet für User-Identifikation über Websites hinweg

Heute – Seit über 30 Jahren keine vollwertige Alternative gefunden



# Innovation 2

Ad-Standards

300x250 – Das

Medium

Rectangle

2003 – Vom IAB offiziell standardisiert

Einsatz – Ermöglicht Skalierbarkeit von Werbemitteln im gesamten Ökosystem

Heute – Nach 20+ Jahren immer noch die meistgenutzte Anzeigengröße



# Leader der Branche



amazon



Ohne dass sie **Cookies** benötigen

Ohne 300x250 Format

# Zukunftsweisende Trends

1

Künstliche  
Intelligenz

2

Erwartungen an  
Datenschutz

3

User-  
Anforderungen

# Pain Points

A close-up photograph of a vintage slot machine. The machine is made of polished metal with a textured, perforated surface. A prominent red button with white text reads "TURN TO CLEAR VISION". Below it, there are two circular openings, likely for reels. At the bottom, a coin slot is labeled "50¢" and "QUARTERS ONLY". The background is a blurred cityscape.

Strengere Datenschutzvorschriften

Abschaffung von Third-Party-Cookies

Wahrnehmung von klassischen  
Werbeformaten lässt nach



Was müssen  
wir ändern?



Der Weg zum modernen  
Contextual Targeting

# Das Vorgehen

Daten-  
sammlung



Inhalts-  
verarbeitung



Clustering



Labeling

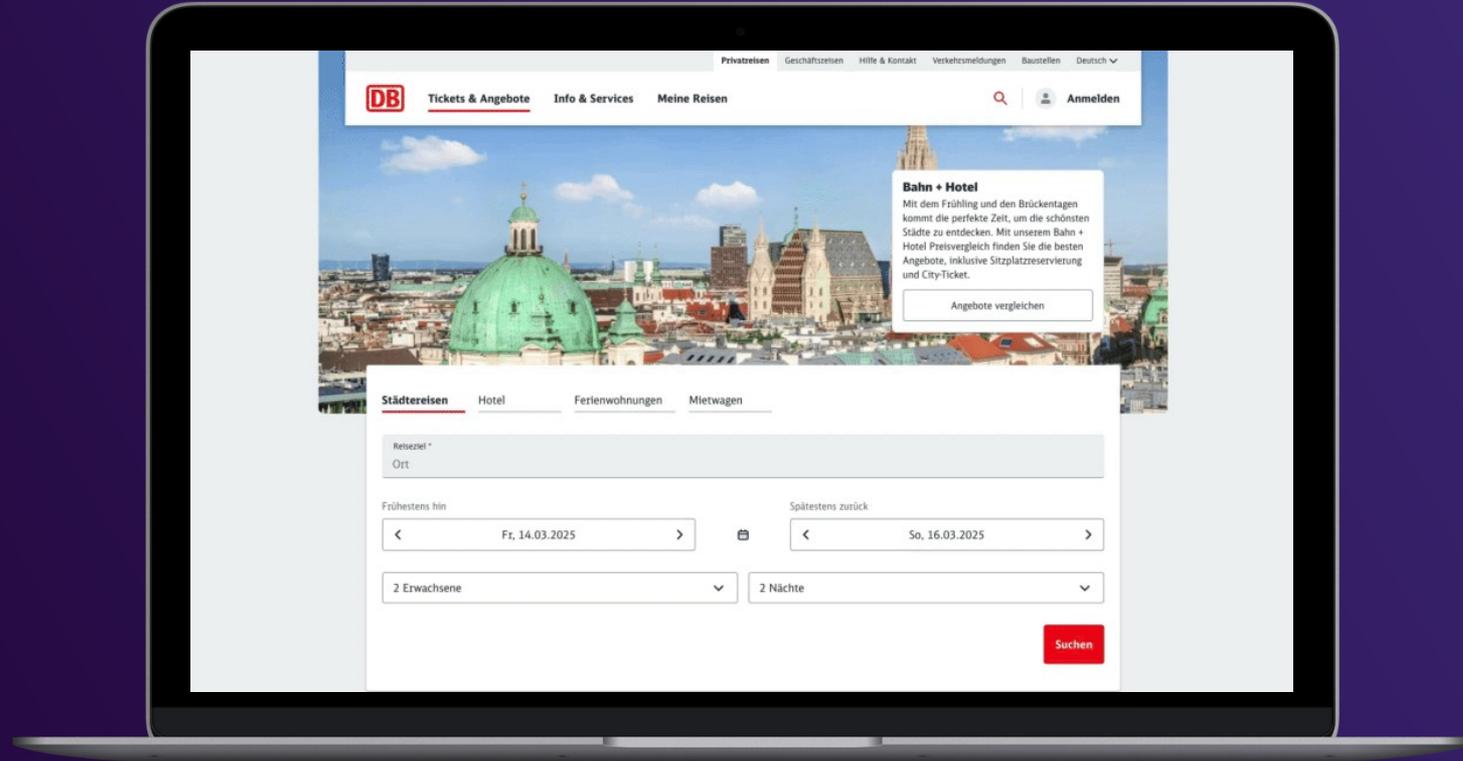


Ad Matching



Machine  
Learning

# Unsere Technologie



# Unsere Technologie

Aus der Landingpage wird ein **Prompt** generiert.

*"Zielen Sie auf Inhalte ab, die sich auf internationale Bahnreisen, günstige Zugangebote und umweltfreundliches Reisen in Europa beziehen."*

# Unsere Technologie

## Semantic Search

### Query Debug

This page can be used to debug and optimize the semantic search queries [»](#)

**Recent Queries**

Zielen Sie auf Inhalte ab, die... Zielen Sie auf Inhalte ab, die... Zielen Sie auf Inhalte ab, die... Target content related to all-L... everything about digital markets... Cibise les con...

**Query**

Zielen Sie auf Inhalte ab, die sich auf internationale Bahnreisen, günstige Zugangebote und umweltfreundliches Reisen in Europa beziehen.

42.64 seconds, 100 articles.

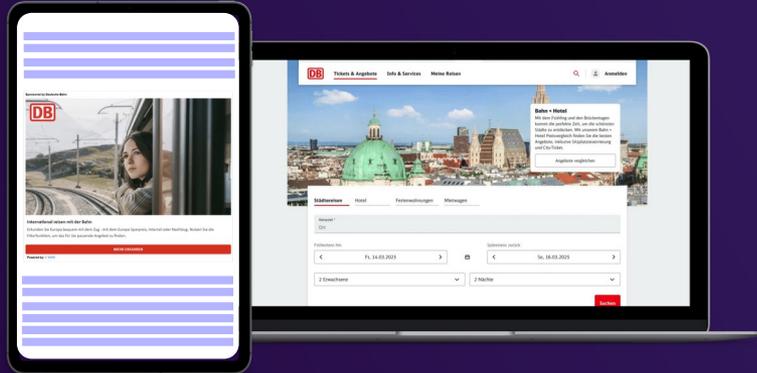
[Load Accuracy](#)

Hash	similarity ↓	Title	Excerpt
DE4ECC45DD792EF9	0.90	Günstig Zugfahren durch Europa: Portugal, Spanien, Frankreich - hier geht's <a href="#">↗</a> www.reisereporter.de	Das Auto stehen lassen, aufs Fliegen verzichten und stattdessen Zug fahren – das schont nicht nur die Umwelt, sondern auch den Geldbeutel. In diesen Ländern in Europa kannst du im Urlaub günstig auf die Bahn umsteigen.
F25286E79881ACC	0.90	Bahnreisen 🚆 Die schönsten Strecken & günstigsten Angebote   reisereporter.de <a href="#">↗</a> www.reisereporter.de	✓ Tipps ✓ Anbieter ✓ legendäre Strecken für die nächste Reise
D8B4C55118F87CD3	0.90	Interrail-Ticket für Reisen durch Europa: Kosten, Rabatt, Funktion <a href="#">↗</a> www.reisereporter.de	33 Länder, ein Bahnticket: Mit Interrail können Reisende Europa mit dem Zug erkunden. Was es kostet, wann du einen Rabatt erhältst und wie es funktioniert, erklären wir im Überblick.
A66702205288C8E1	0.90	Zug fahren in Europa: Alle neuen Strecken und Verbindungen mit Karte <a href="#">↗</a> www.kn-online.de	In Europa entstehen zurzeit viele neue Zug-Routen. Diese sollen das Reisen ohne Flugzeug oder Auto zunehmend attraktiver machen und damit auch das Klima schonen. Der reisereporter stellt die wichtigsten Strecken in einer Übersicht mit Karte vor.
3A7EAB77ECDD1439	0.89	Die 10 besten Zug-Reisen in Europa für Sightseeing <a href="#">↗</a> www.reisereporter.de	In Europa mit dem Zug zu fahren ist nicht nur klimafreundlich, sondern auch ein echtes Erlebnis. Der „Lonely Planet“ hat die schönsten Zugrouten in einem Reiseführer zusammengestellt. Wir zeigen dir unsere Favoriten.
6F164085ECB3FAB	0.89	Bahnreisen durch Europa: Diese 11 Städte erreichst du ohne Umstieg <a href="#">↗</a> www.reisereporter.de	Einsteigen, genießen, ankommen: Mit dem Zug reist es sich entspannt und klimafreundlich. Viele Städte im europäischen Ausland lassen sich sogar ohne Umstieg erreichen. Der Reisereporter stellt die Weichen für elf komfortable Direkt Routen.

reisereporter.de/.../die-10-besten-zug-reisen-in-europa-1/ www.reisereporter.de/.../11-staette-erreichst-du-ohne-umstieg/

# Wie es funktioniert

## Werbemittel & Landingpage Content Analyse



## Publisher Content Analyse

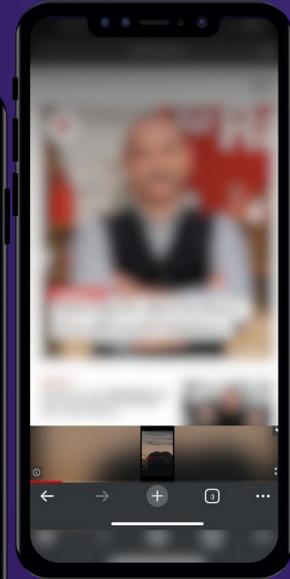
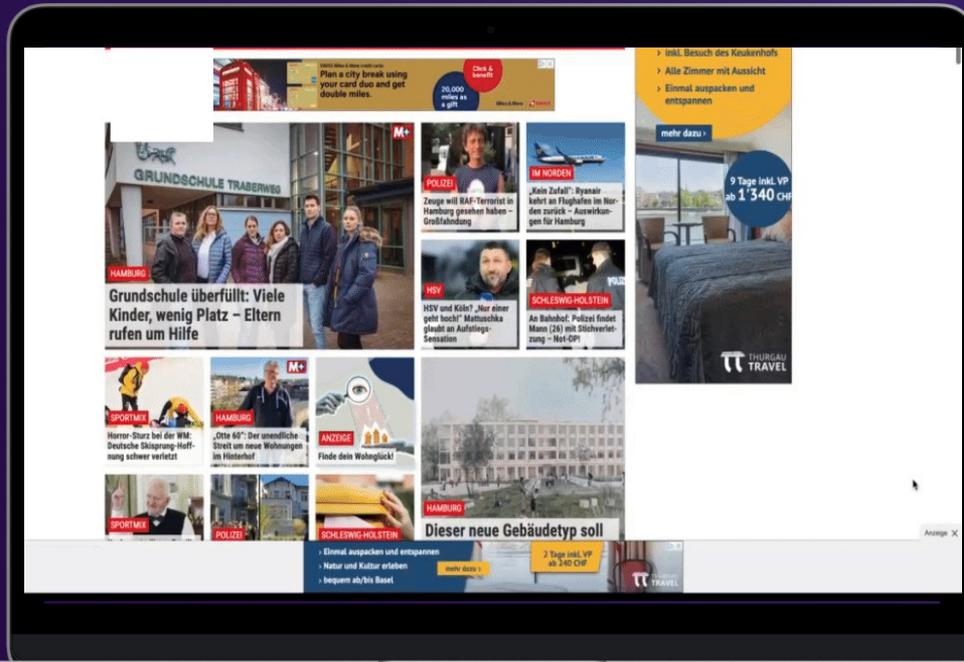


Unser Algorithmus kalkuliert eine eindeutige Relevanzbewertung zwischen jedem einzelnen Werbeformat und jedem Artikel in unserem Netzwerk.

Die Schritte hin zu  
bahnbrechenden  
Werbeerlebnissen

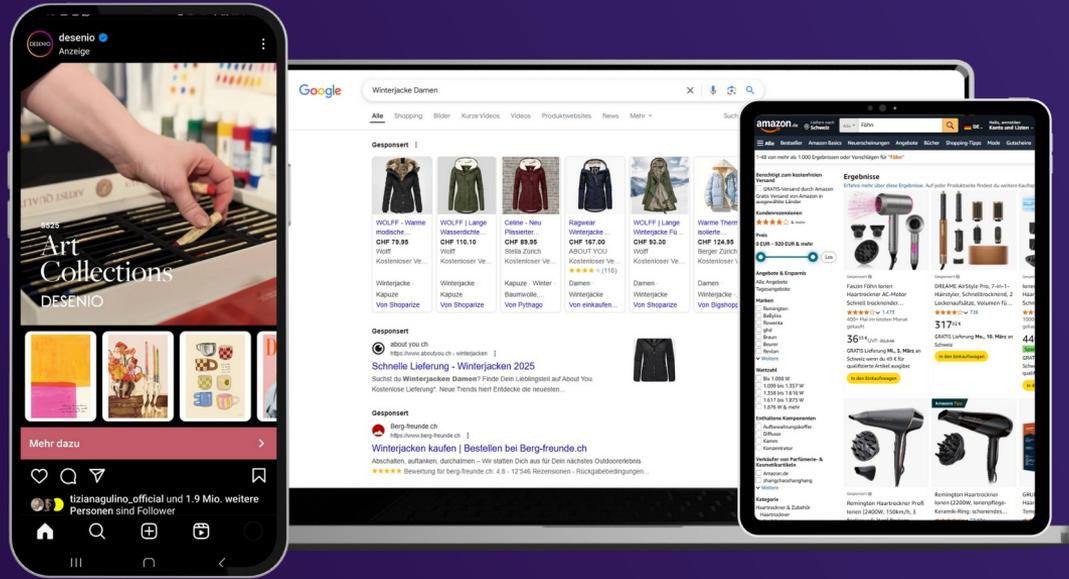
# DEN TEUFELSKREIS DURCHBRECHEN

Weg von irrelevanten und intrusiven Ads hin zu nachhaltigen und hochwertigen Werbeerlebnissen.



A high-contrast, black and white close-up photograph of a human eye. The eye is looking slightly to the left. The eyelashes are dark and well-defined. A bright blue rectangular box is superimposed over the center of the eye, containing white text. The background is a soft, out-of-focus grey.

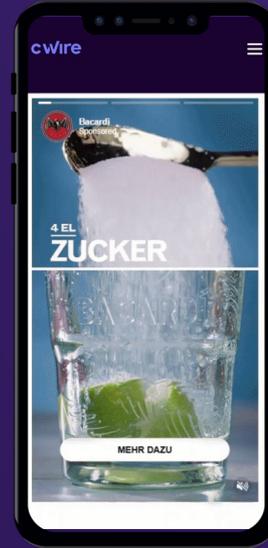
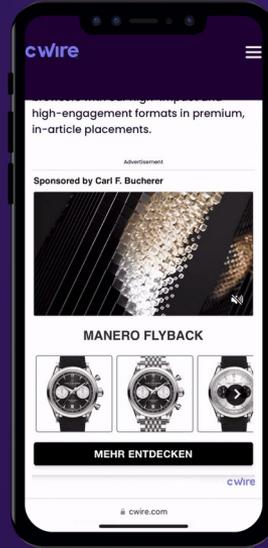
So funktioniert's!



Durch nahtlose Integration werden Anzeigen zu einem natürlichen Bestandteil des Contents und steigern so Relevanz und Engagement.

# Interaktiv und fesselnd

um die Aufmerksamkeit der User zu gewinnen und eine stärkere Bindung zu schaffen.





Entwickelt,  
um Ziele zu erreichen

1

Awareness

2

Traffic

3

Engagement

4

Leads

5

Sales

# Rich Media

Erstellung von Assets mit Videos in  
verschiedenen Formaten, Bildern in  
unterschiedlichen Seitenverhältnissen,  
spielerischen Elementen,  
Produktkatalogen und mehr.

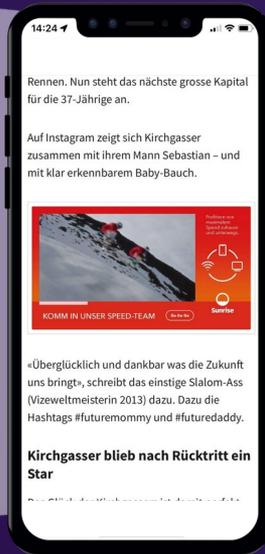
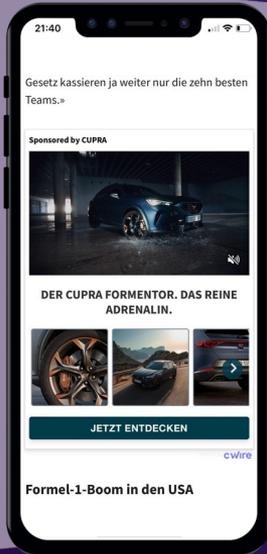
# Unsere Full-Funnel Lösung

Zielgerichtet. Effektiv. Innovativ.

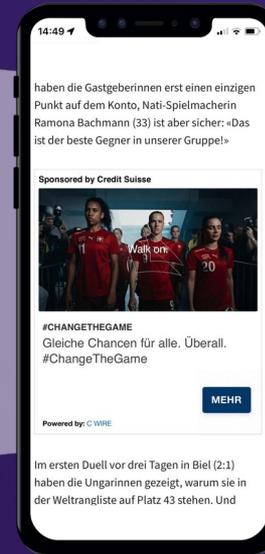
Attention



Interest



Intent





**Technologie neu  
entdecken**



Herausforderungen

Programmatic

Advertising

Niedrige Bid Rates

für cookieloses Inventar

Ineffiziente Dealerstellung

und Verwaltung

Schwierigkeiten mit

fragmentiertem Inventar

Eingeschränkte

Transparenz

Keine Verantwortung in der

Wertschöpfungskette

# Unsere Lösung

Sichere und effektive Werbemaßnahmen

Direkte  
Publisher  
Integration

Hochqualitative  
Premium  
Platzierungen

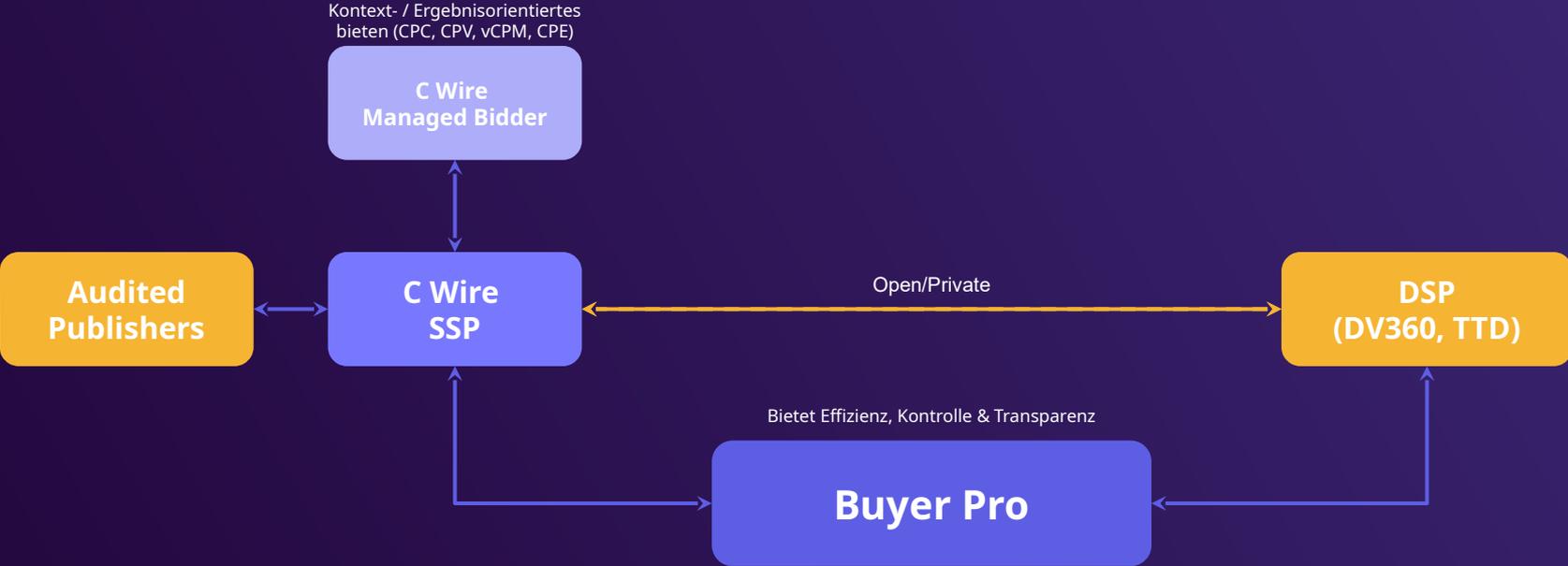
KI-basiertes  
Contextual  
Targeting

Erweiterte  
Brand Safety  
Garantie

Wir übernehmen volle Verantwortung!

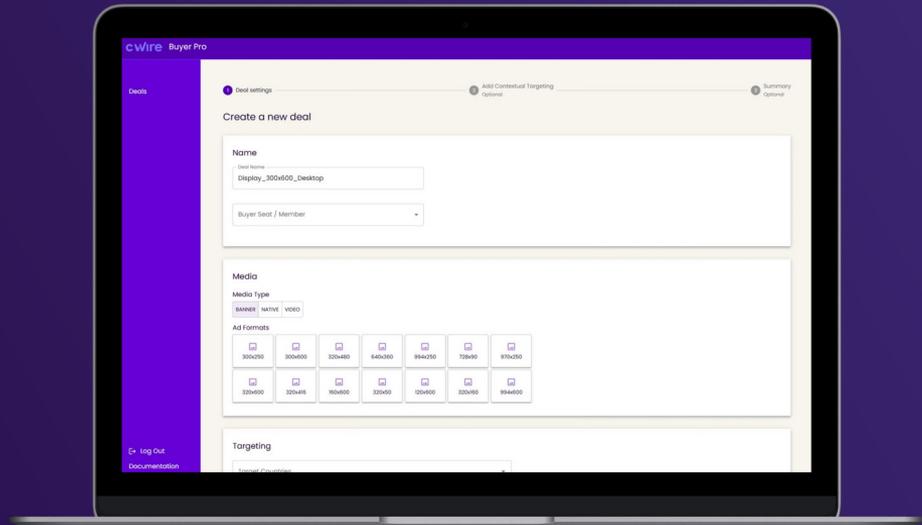
# Programmatic Advertising mit C Wire

## Das Ökosystem



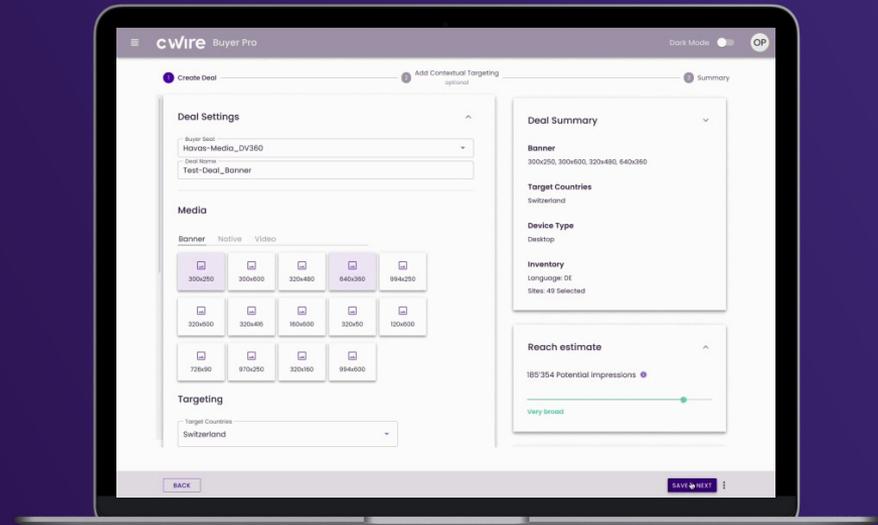
# Buyer Pro Deal Creator

Deals erstellen und direkt mit dem  
Buying starten!



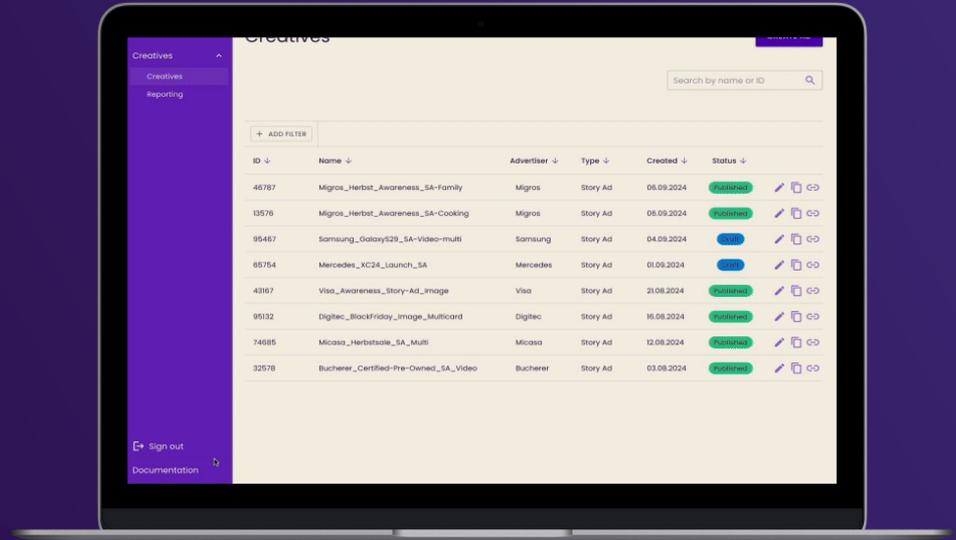
# Buyer Pro Targeting

Mit dem Targeting Assistant passende  
Umfelder finden und einsetzen.



# Buyer Pro Creative Builder

Erstellung von High Impact Formaten,  
die direkt in der DSP oder einem Adserver  
eingesetzt werden können.



# Key Take Aways

## KI & Contextual Targeting

als Antwort auf Cookiesterben & Datenschutz  
– für relevante, skalierbare und zukunftssichere Werbung.

## High-Impact-Formate in Premium-Umfeldern

Kontrolle bis auf Placement Ebene, gesteigerte Aufmerksamkeit  
und verbesserte User Experience.

## Effizienzsteigerung im Programmatic Advertising

Effiziente Dealerstellung von 100% cookieless Deals mit voller Transparenz  
und höchster Brand Safety.

# Vielen Dank



[martin.garling@cwire.com](mailto:martin.garling@cwire.com)  
[www.cwire.com](http://www.cwire.com)

**cwire**