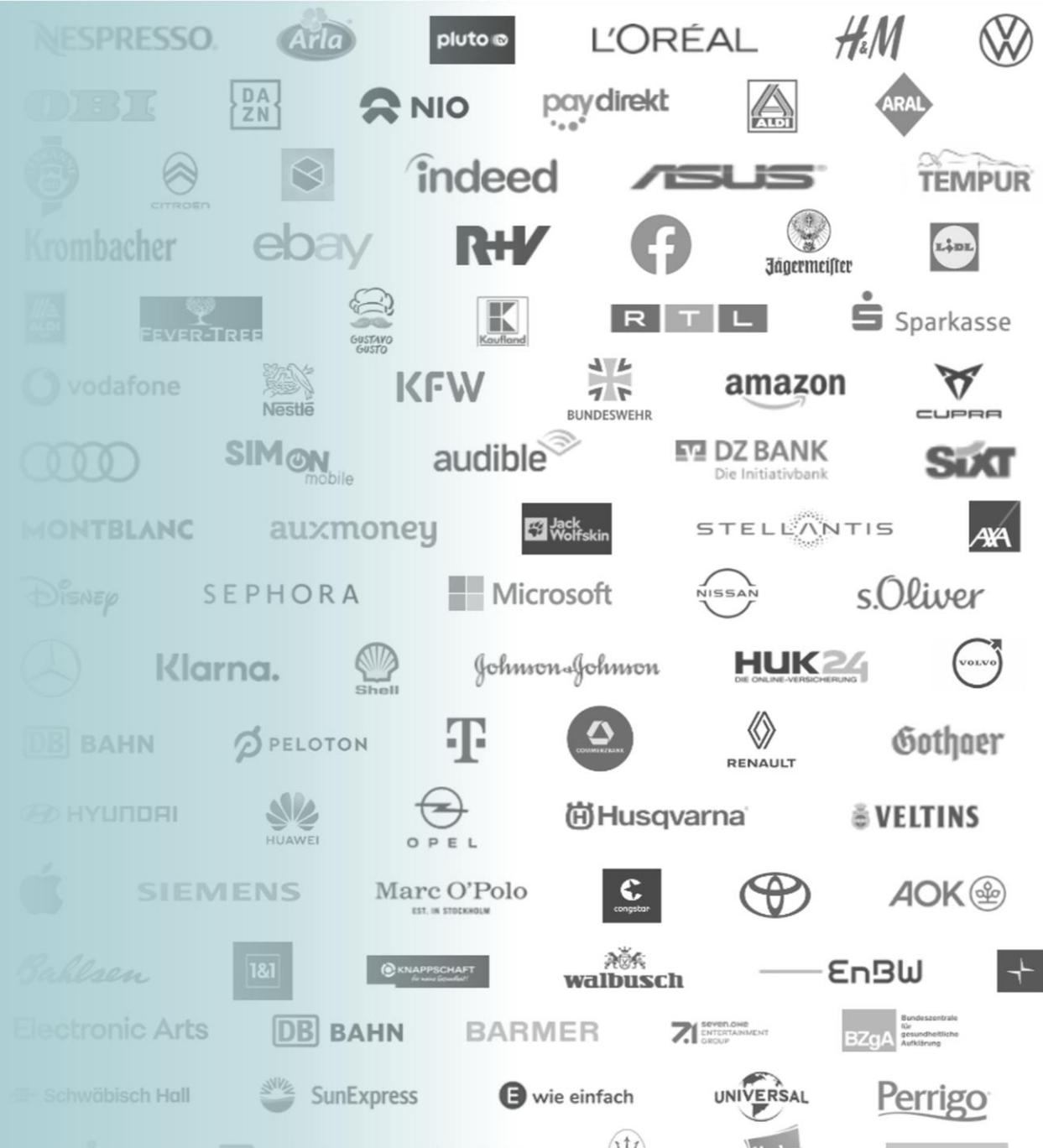


d3con

# CHOICE DRIVEN ADS

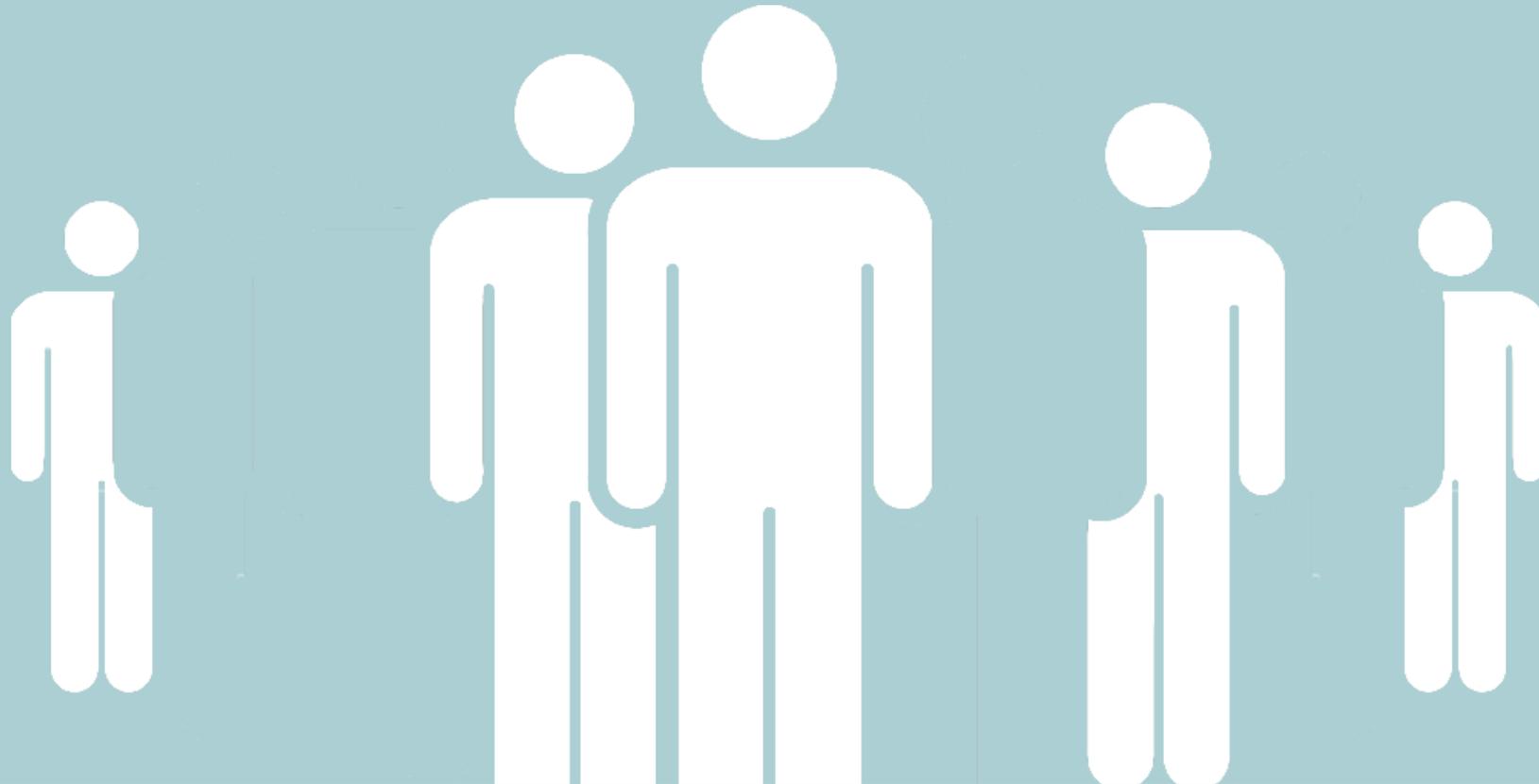
Mit Echtzeit-Daten Reichweite und Werbewirkung steigern.

# CHOICE DRIVEN ADS



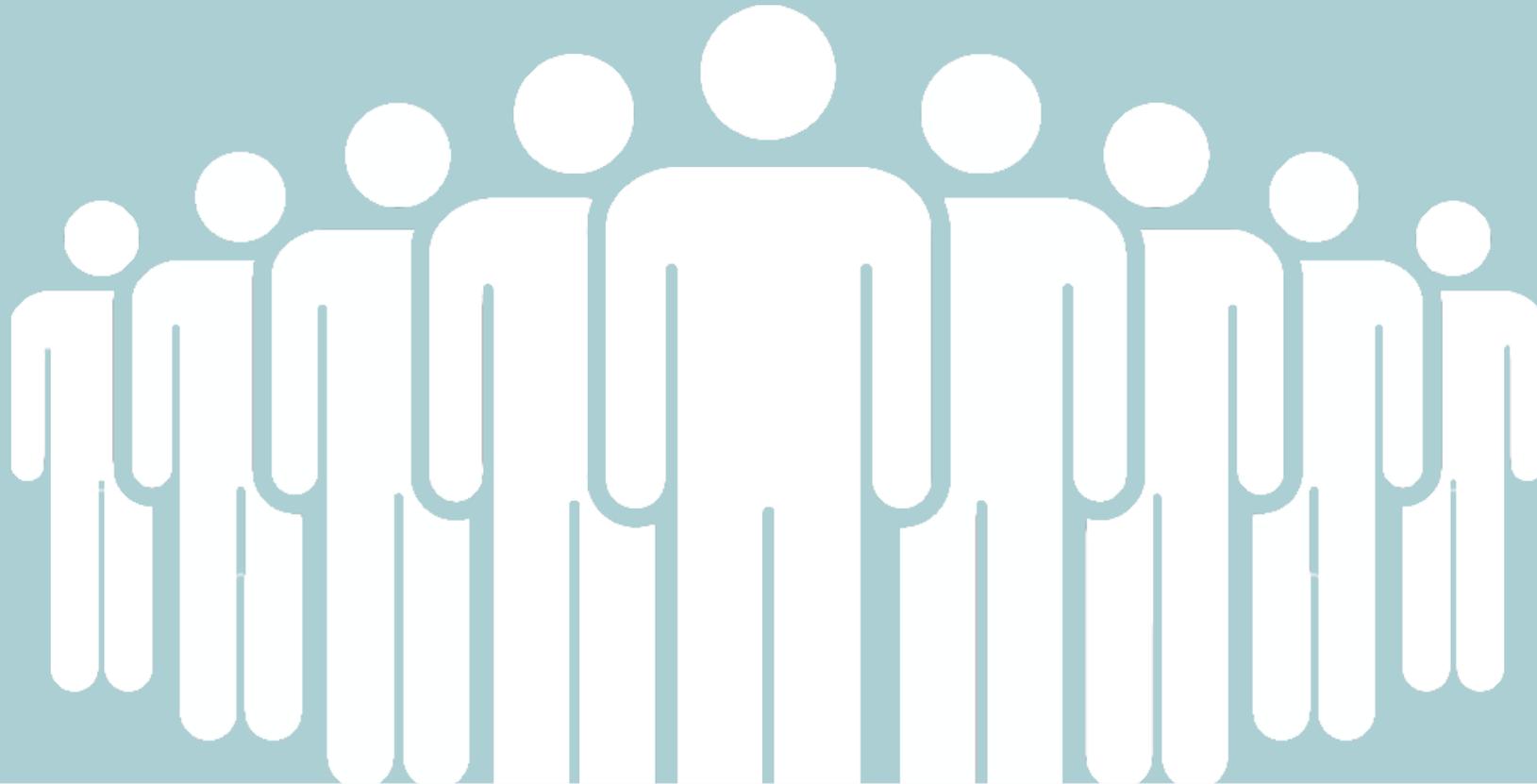
# NEW CHOICE NEW REACH

**Neue Videoreichweite.** Welect verwendet keine Cookies, benötigt keinen Consent und erreicht auch Adblock-User:innen. Dadurch erschließt Welect mehr als 50 % zusätzliche Werbereichweite, die für traditionelle Werbetechnologie unsichtbar bleibt.

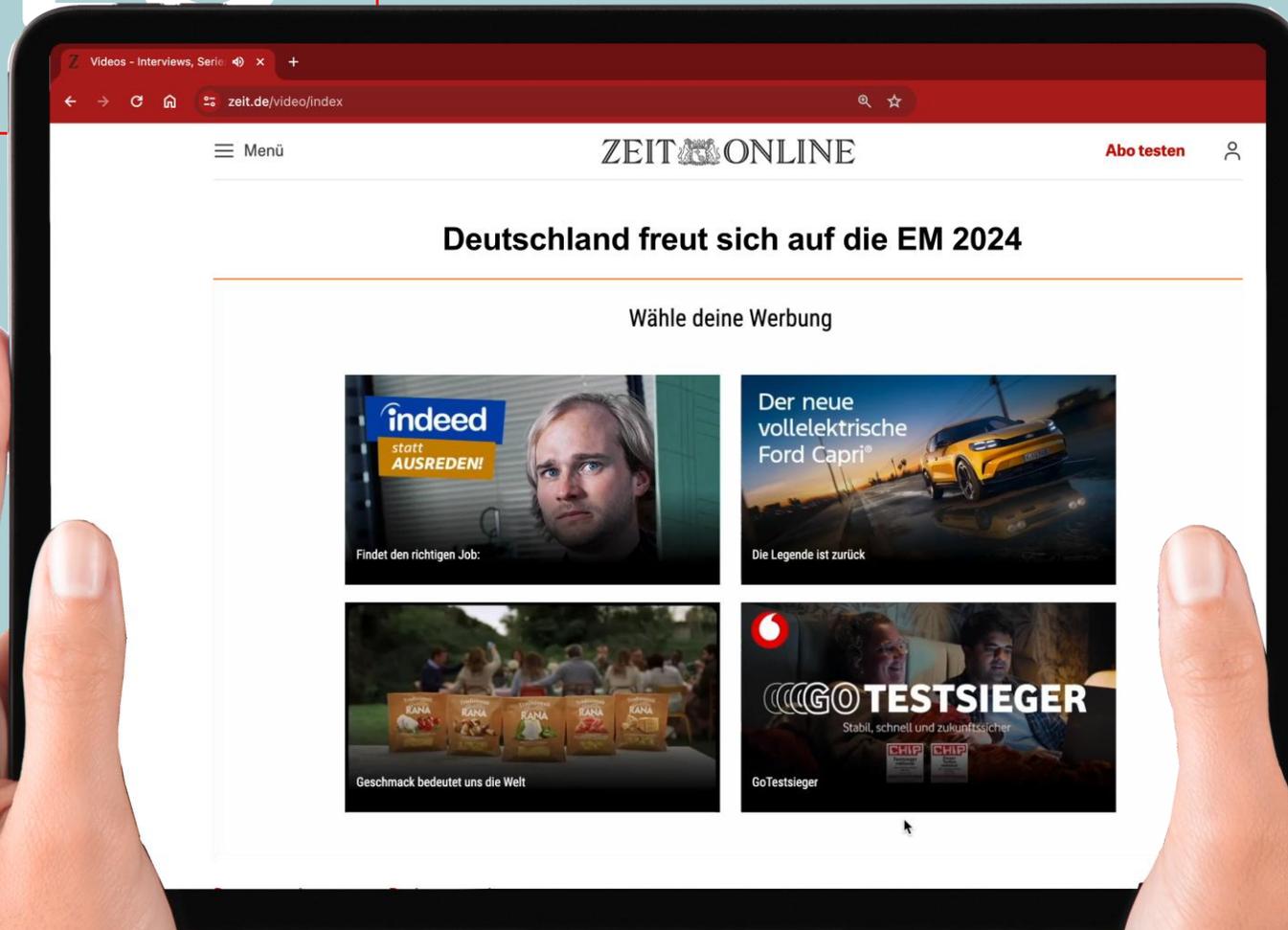


# NEW CHOICE NEW REACH

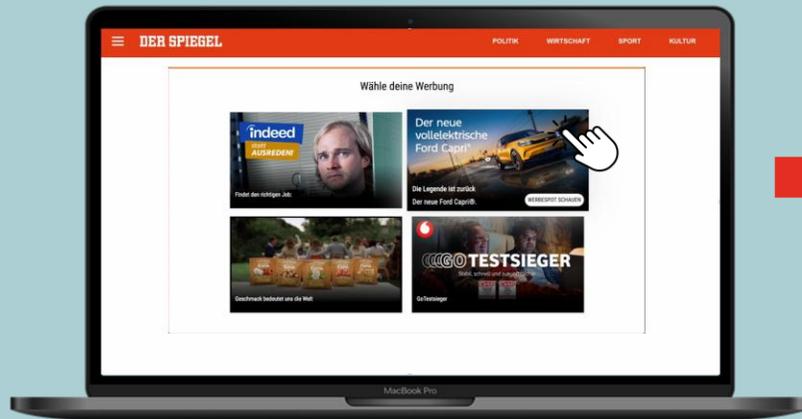
**Neue Videoreichweite.** Welect verwendet keine Cookies, benötigt keinen Consent und erreicht auch Adblock-User:innen. Dadurch erschließt Welect mehr als 50 % zusätzliche Werbereichweite, die für traditionelle Werbetechnologie unsichtbar bleibt.



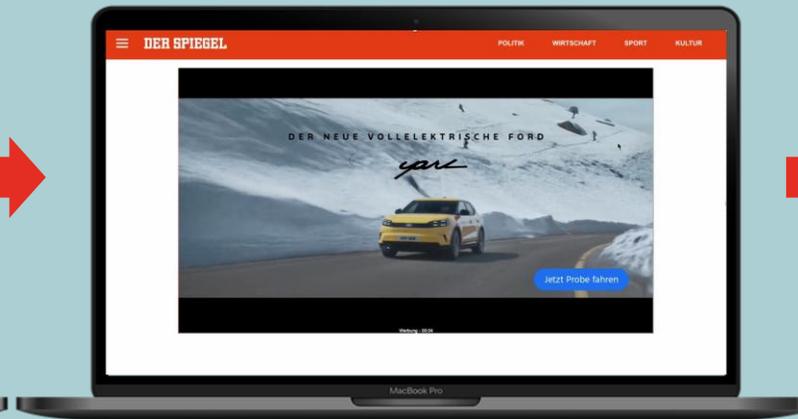
# CHOICE DRIVEN VIDEO



# CHOICE DRIVEN VIDEO



Werbeauswahl Instream



Videospot



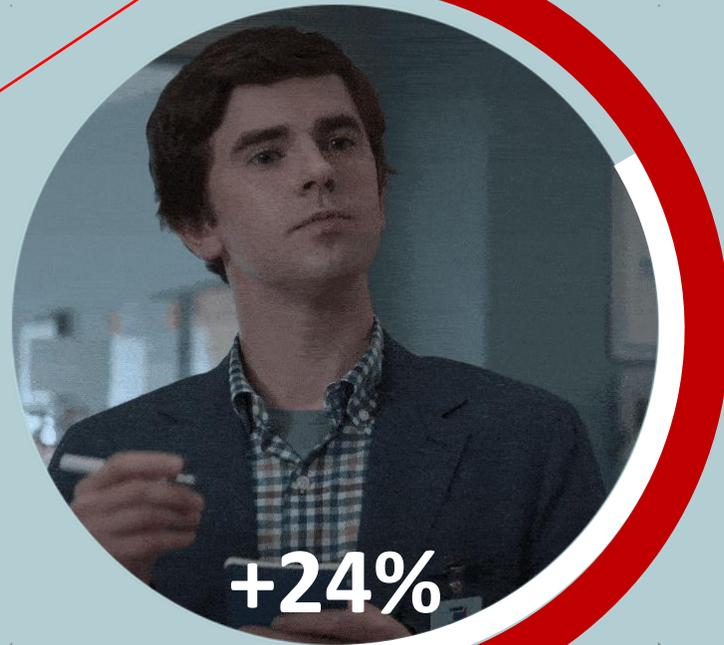
Endcard

# CHOICE UPLIFTS KPIs

Quelle:  Nielsen

Classic PreRoll

Choice-Driven



Consideration



Purchase Intent



Brand Image

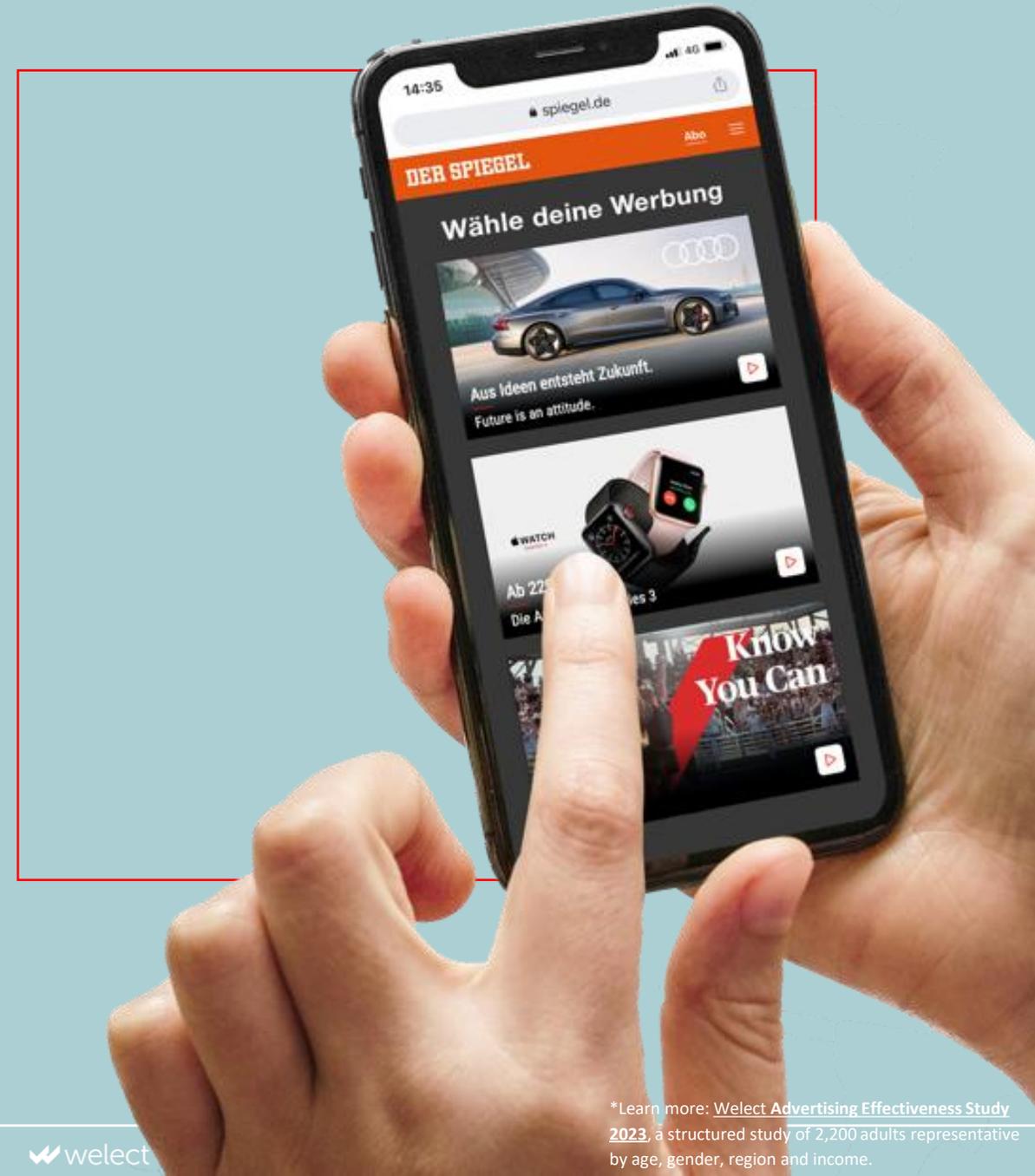
# PEOPLE LOVE IT

Positive Resonanz

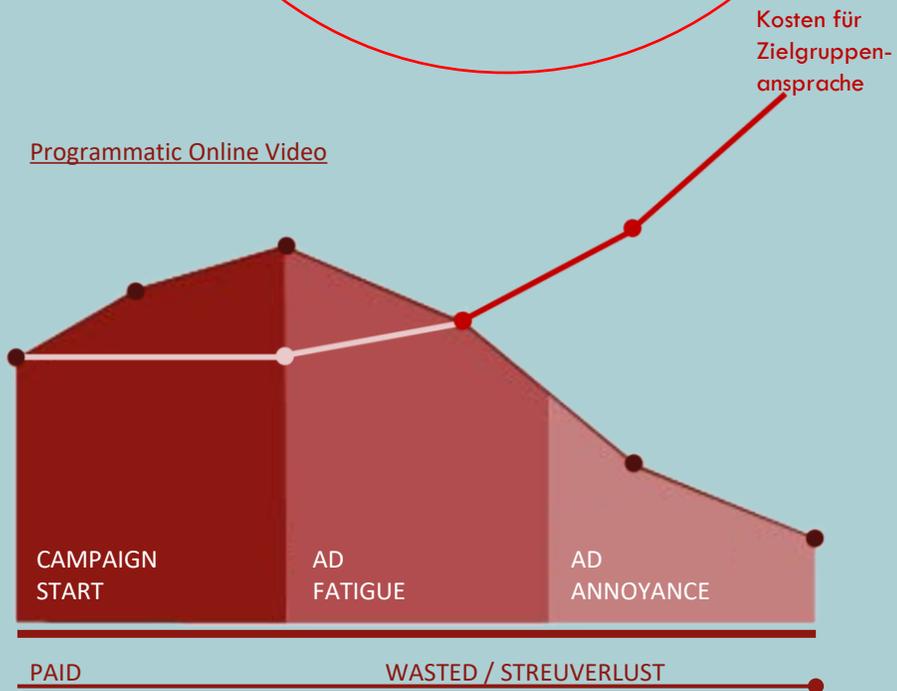
Höheres Engagement

Erhöhtes Vertrauen

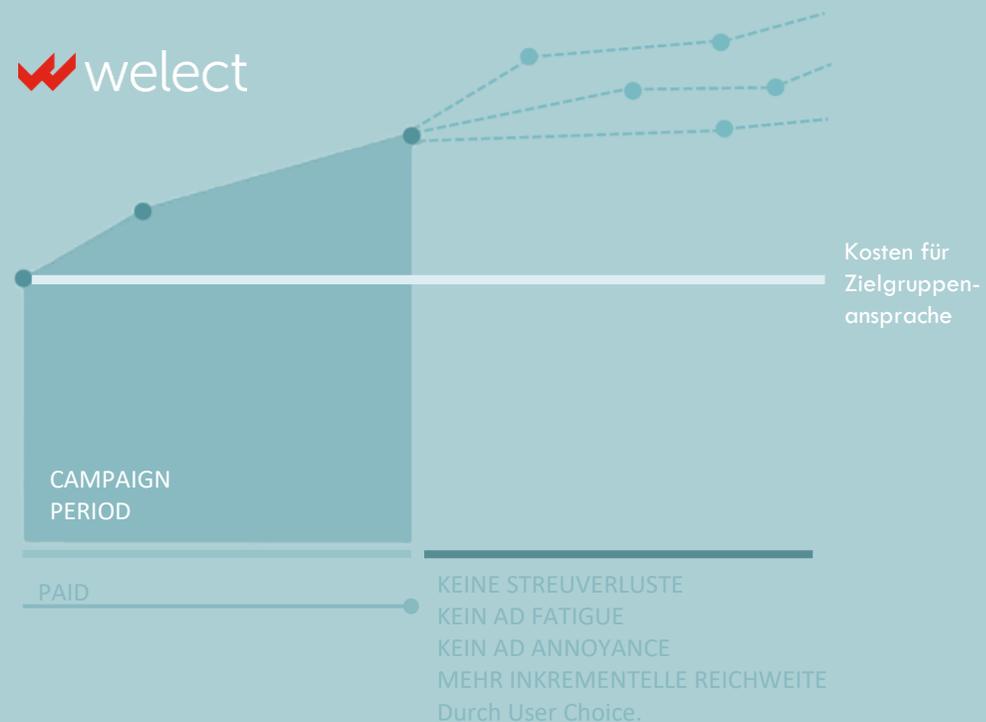
Weniger Datenschutzbedenken



# EFFICIENT IN BUDGET

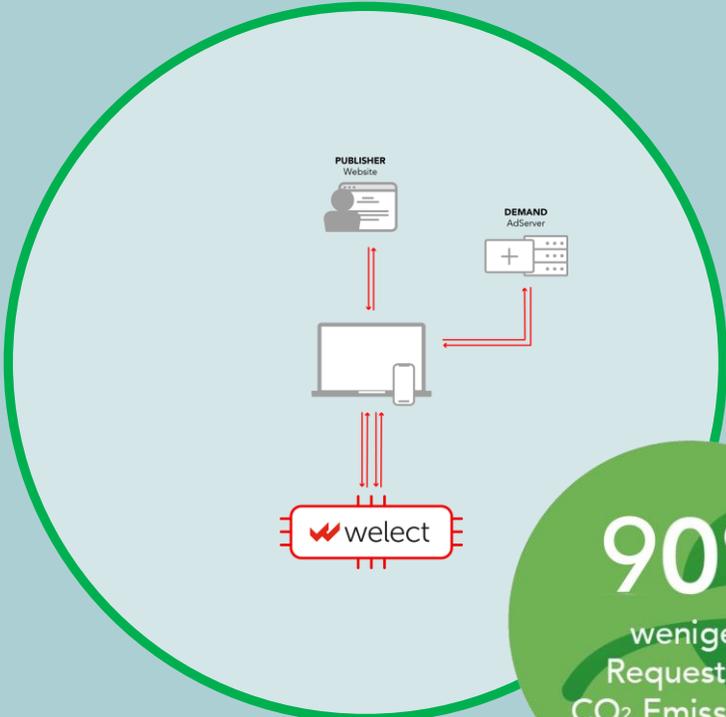
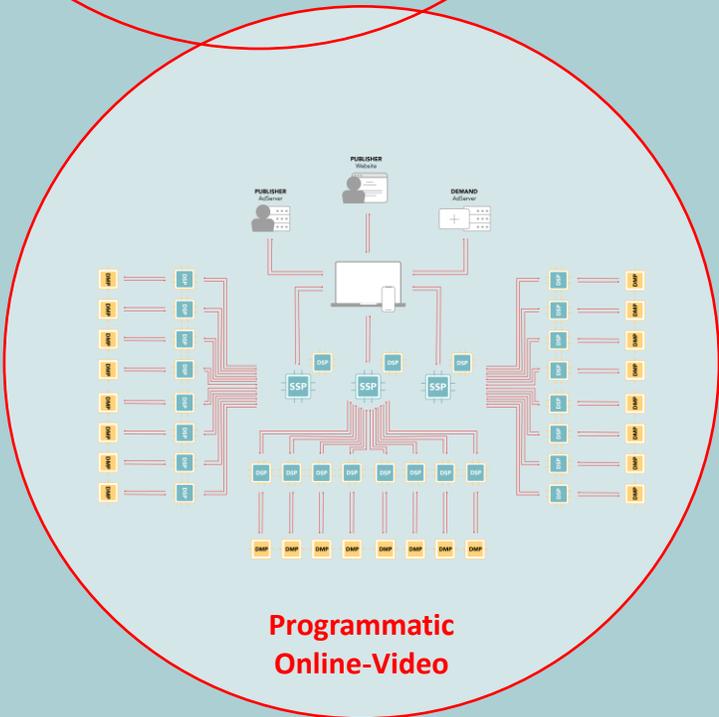


 welect



# REDUCE EMISSIONS

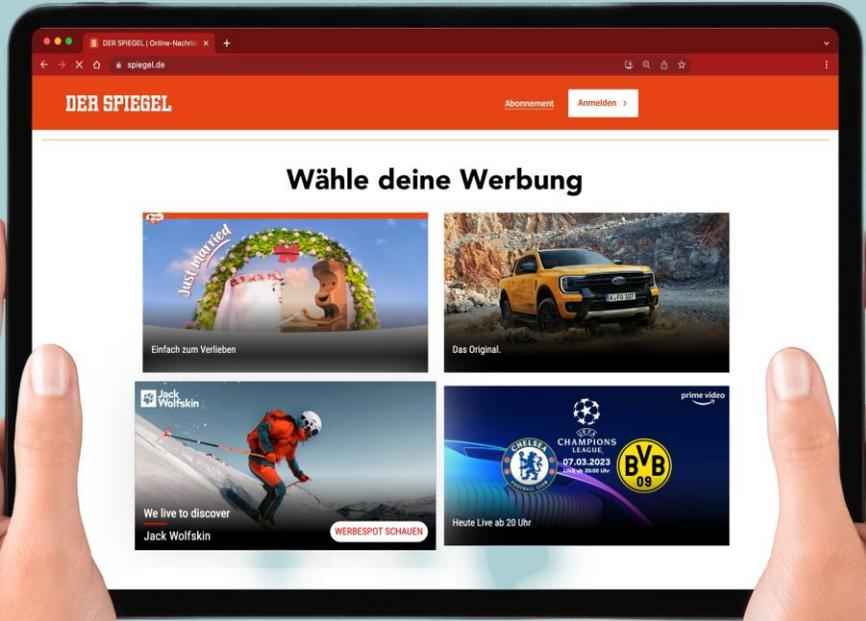
○○○ SCOPE3



**90%**  
weniger  
Requests &  
CO<sub>2</sub> Emissionen

# REACH EVERYONE

Handelsblatt ARIVA.DE Spektrum.de  
Financial Services  
HAMBURGER MORGEN POST DER SPIEGEL CHIP msn  
familie.de connect Living FOCUS online EXPRESS  
Süddeutsche Zeitung desired FÜR SIE  
Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND gutefrage jolie  
11 FREUNDE MOTOR TALK GMX



CONSENT +  
ADBLOCK  
SAFE!

kino.de GIGA  
Men'sHealth WEB.DE  
connect petra  
MÄNNERSACHE LECKER  
sport1 t-online. NZZ  
OK.de ZEITUNG ONLINE SPIELFILM

MINDSHARE Ford welect

# CHOICE DRIVEN CASE



# FORD ABENTEUERTICKET

## Herausforderung:

Wie kriegen wir  
potenziell Interessierte  
in unsere (neuen) Autos  
bei steigenden Kosten  
pro Probefahrt?

## Idee:

Mit einer Kampagne,  
die perfekt zum  
Markenkern  
„Abenteuer“ passt,  
wird die Probefahrt  
selbst zum Erlebnis.

# TV & CTV



# RADIO



Die Probefahrt gegen Fernweh.

Ford Explorer® Probe fahren und Traumreise in die USA gewinnen.

Mehr Informationen zum Gewinnspiel von Ford unter ford.de/gewinnspiel

# PRINT

# DIGITAL

Probe fahren & gewinnen!  
Ford Explorer® Probe fahren & Traumreise gewinnen!

Autohaus Maximilian Mustermann

Probefahrt buchen

Mehr Informationen zum Gewinnspiel von Ford unter ford.de/gewinnspiel

Die erste Probefahrt gegen Fernweh.

Ford Explorer® Probe fahren und Traumreise in die USA gewinnen.



Nach der Probefahrt ist vor dem Bonus.

Karte umdrehen und profitieren!

Die Probefahrt gegen Fernweh.

Ford Explorer® Probe fahren und Traumreise in die USA gewinnen.

Mehr Informationen zum Gewinnspiel von Ford unter ford.de/gewinnspiel

Exklusiv für Sie: Jetzt € 500-Testfahrt-Bonus sichern!

Mehr Informationen zum Gewinnspiel von Ford unter ford.de/gewinnspiel

Die erste Probefahrt gegen Fernweh.

Ford Explorer® Probe fahren und Traumreise in die USA gewinnen.

Die erste Probefahrt gegen Fernweh.

Ford Explorer® Probe fahren und Traumreise in die USA gewinnen.

Die erste Probefahrt gegen Fernweh

Ford Explorer® Probe fahren und Traumreise in die USA gewinnen.

Mehr Informationen zum Gewinnspiel auf ford.de

ANZEIGE

Die Probefahrt gegen Fernweh

Elektronischen Ford Explorer® testen und einen unvergesslichen Trip durch die spektakulärsten Landschaften der USA gewinnen.

Ford Explorer® Probe fahren und Traumreise in die USA gewinnen.

Mehr Informationen zum Gewinnspiel auf ford.de



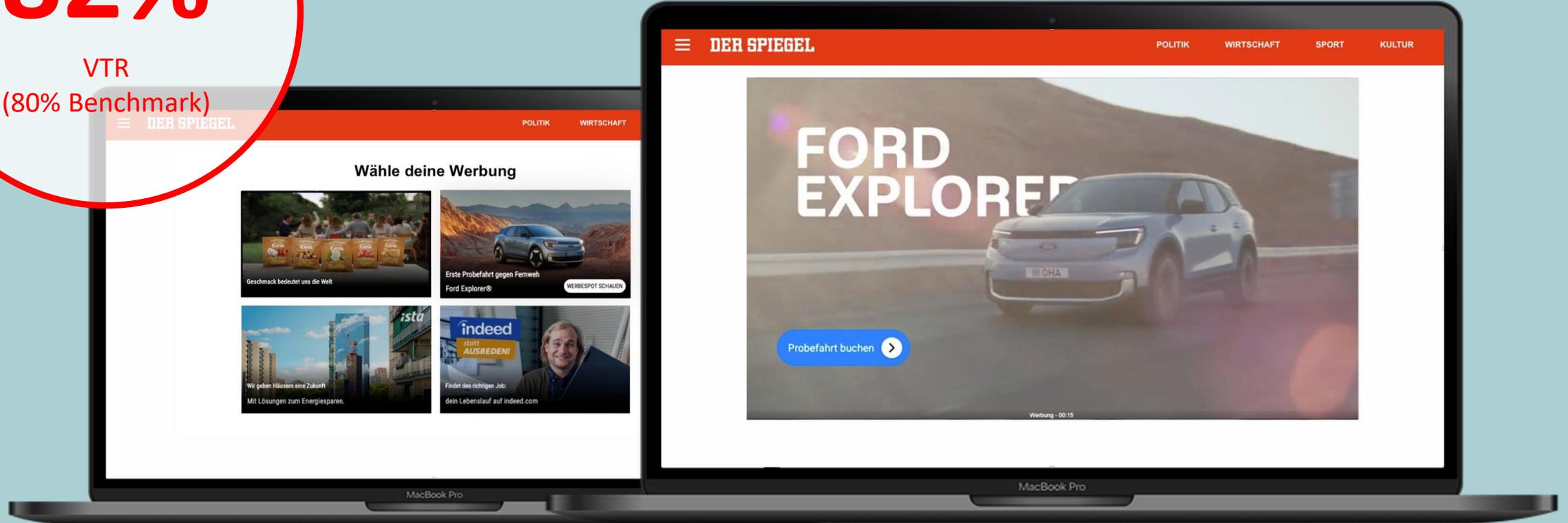
# HÄNDLER

# SOCIAL

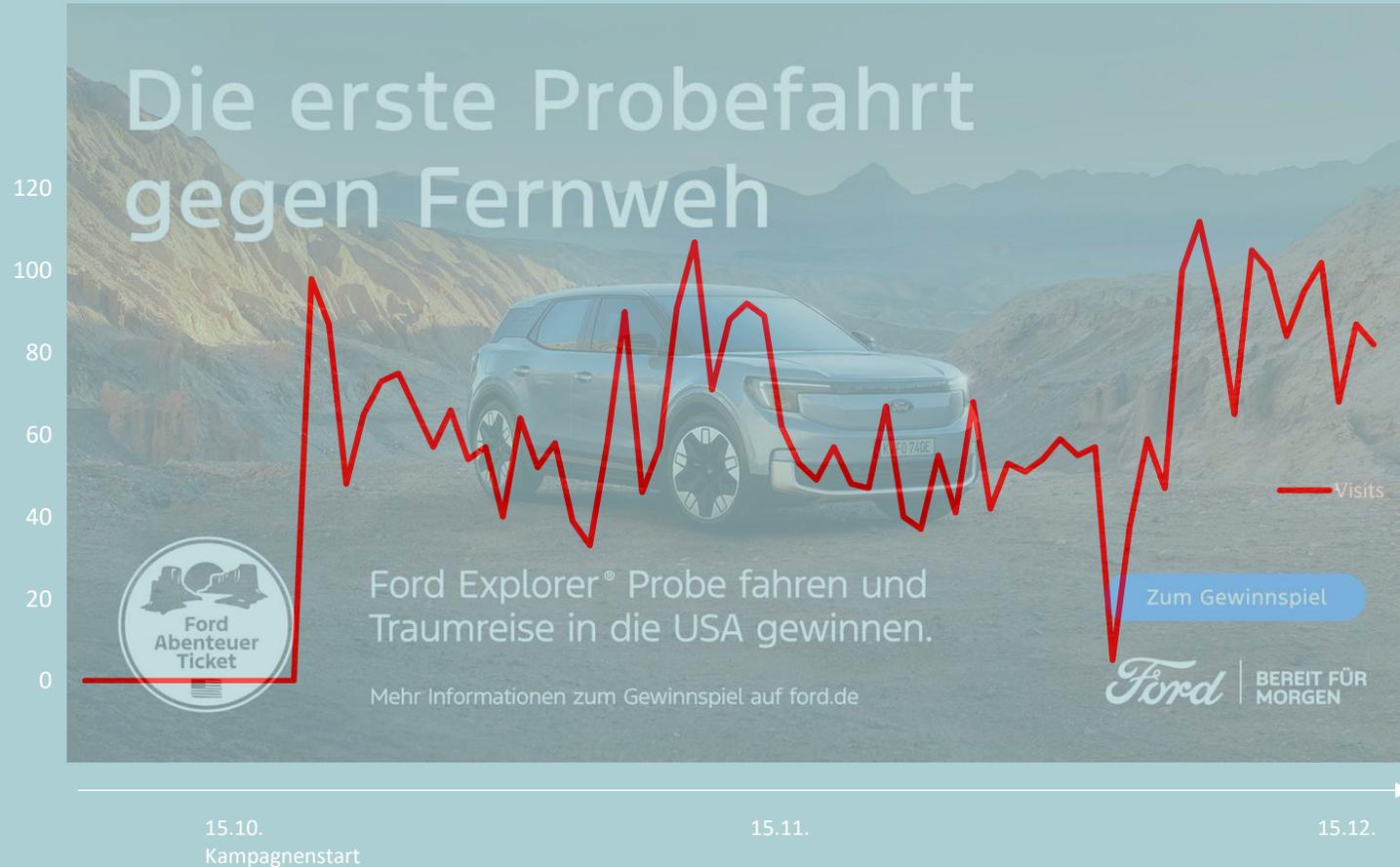
# ERGEBNISSE

82%

VTR  
(80% Benchmark)



# ERGEBNISSE

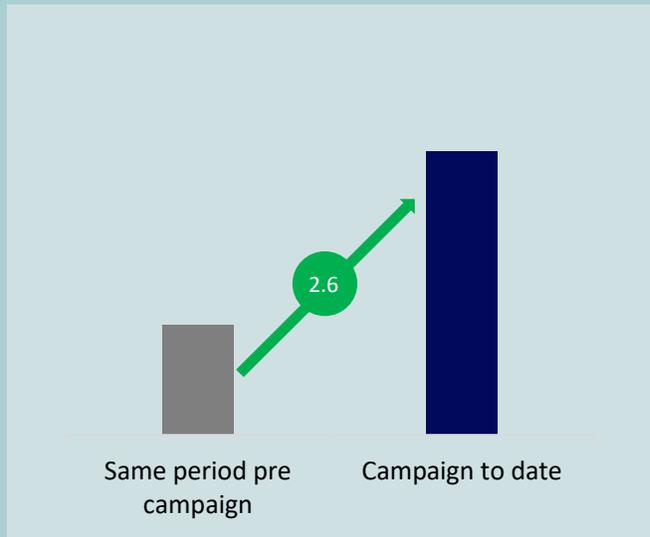


**15%**

Test Drive Booking  
Completion Rate

# ERGEBNISSE

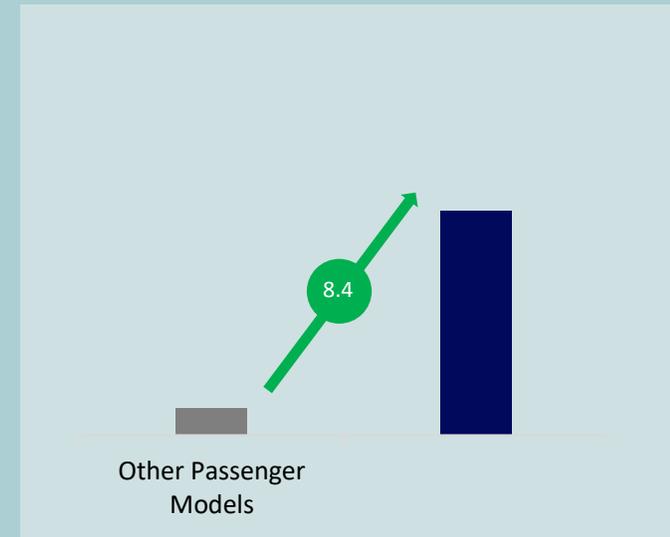
Leads increased by 2.6



FHD Offers increased 7.8 times the average for other nameplates\*



FHD Contracts increased 8.4 times the average for other nameplates\*



# STATEMENT

*„Wir haben Welect als Cookieless und User-Choice Alternative in unseren Media Mix aufgenommen, um auf nutzerfreundliche Art inkrementelle Reichweite in der Zielgruppe zu generieren und sind von den Video KPI Ergebnissen überzeugt. Trotz Video Ansatz, generiert Welect für uns zusätzlich einen deutlichen Uplift an qualifizierten Traffic und OnSite Actions.“*

**Holger Dohmen,**  
Media & Brand Lead, Ford DACH

IT'S  
YOUR  
CHOICE