

Retail matters

Die Schnittstelle zwischen
Handel und **programmatischer
Kuratierung**

Magnite

Vertraulich | © Magnite



Handel und Kuratierung – Einige Definitionen

Retail Media

„Retail Media – das sind die digitalen Werbeflächen, Datenbestände und In-Store-Möglichkeiten eines Einzelhändlers oder Marktplatzes, die Marken für die Durchführung von Werbekampagnen zur Verfügung gestellt werden.“

Kuratierung

„Auswählen und Organisieren spezifischer, **erweiterter** Anzeigeninventare oder Zielgruppen, um erstklassige, qualitativ hochwertige Werbemöglichkeiten zu schaffen. Kuratierte Marktplätze sind Plattformen, die solche kuratierten Angebote machen und Käufern den Zugang zu exklusiven oder hochwertigen Inventarpaketen gewähren.“



Handel und Kuratierung – Makrotrends



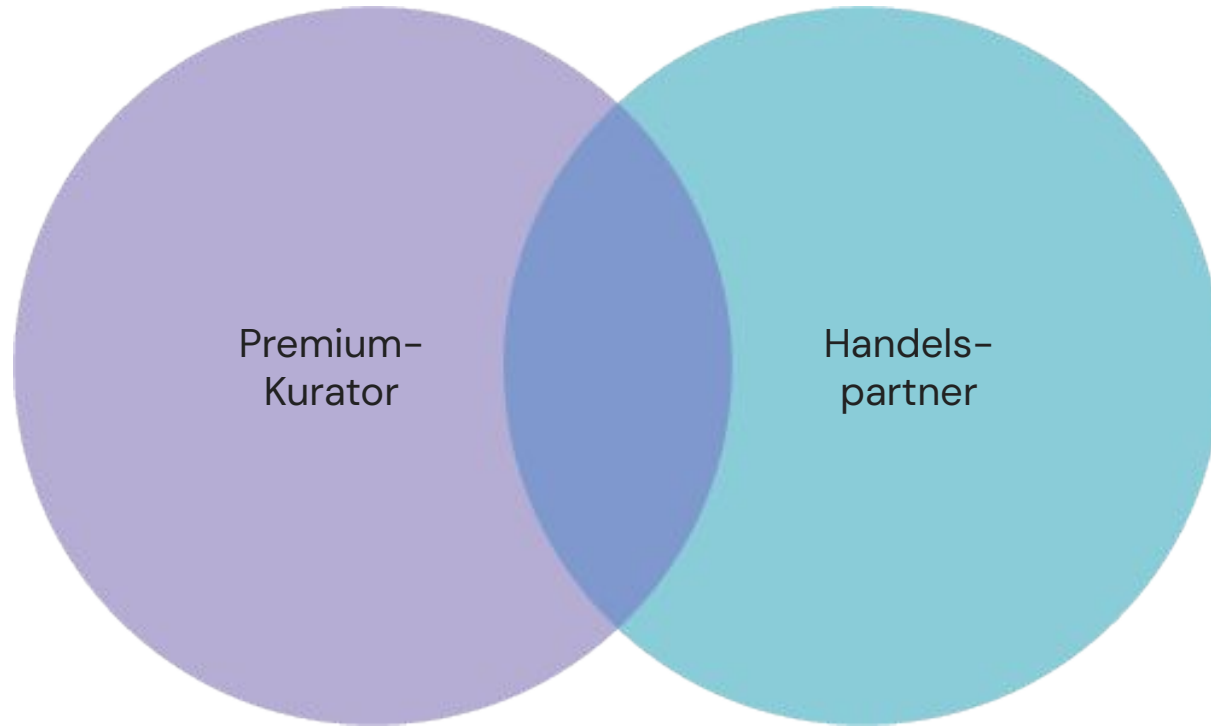
In 2024, der Retail Media Market hat einen erwarteten Wert von **\$1.76 Mrd.**

Dem Markt wird ein Volumen von **\$3.28 Mrd.** ab 2030 prognostiziert.

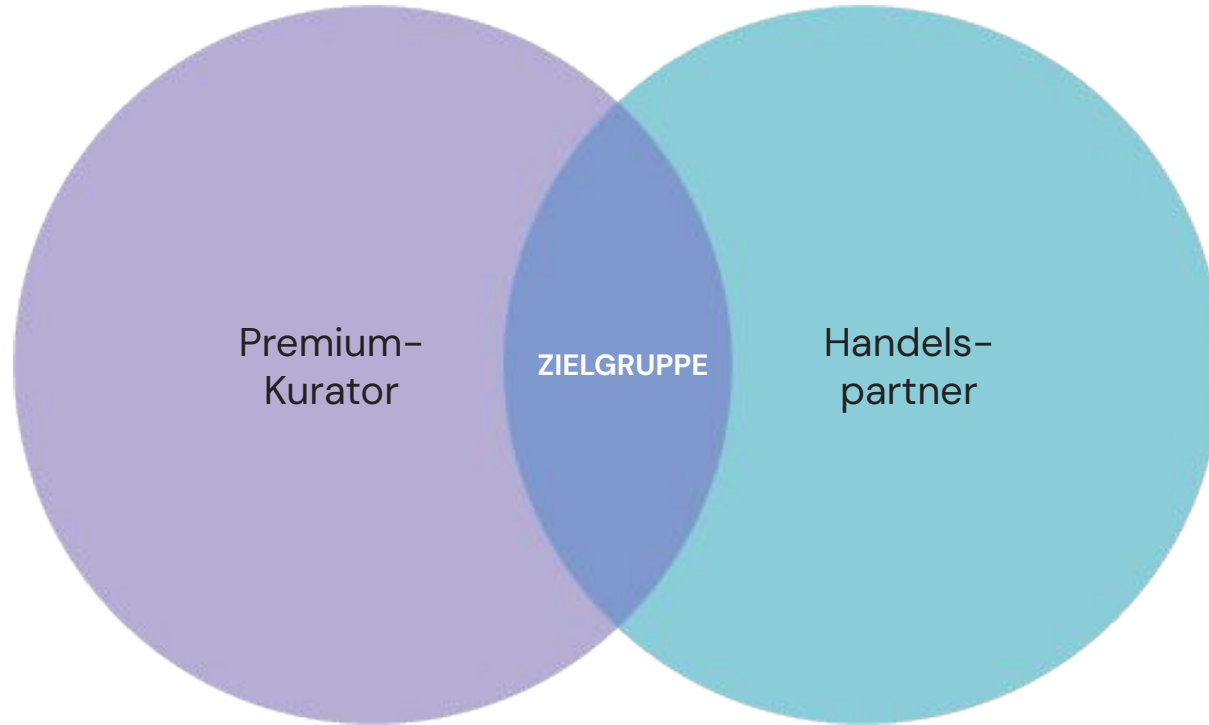
“Kuratierung könnte in den nächsten zwei bis drei Jahren auf 5 Milliarden Dollar anwachsen”

Drew Stein, Audigent

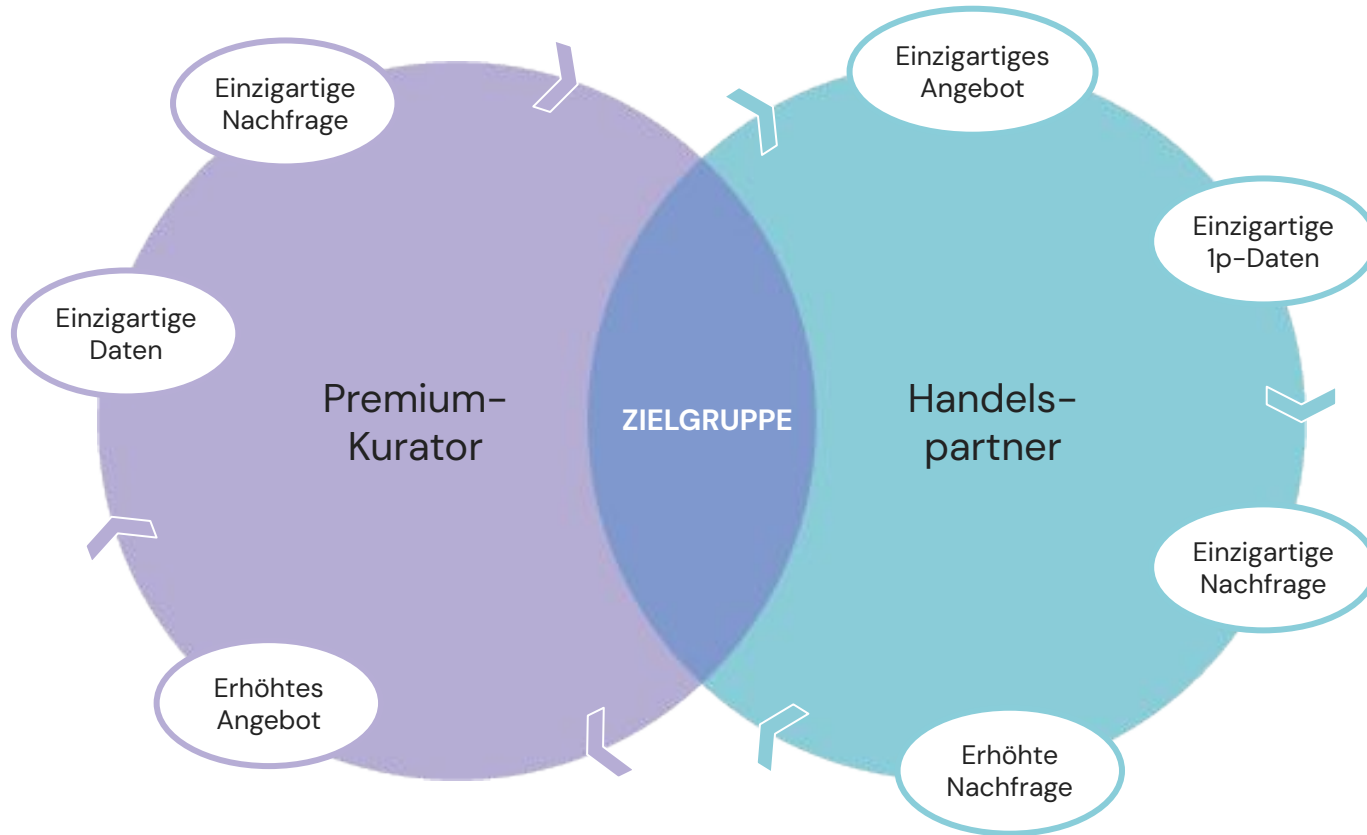
Flying Wheel für Handel und Kuratierung



Flying Wheel für Handel und Kuratierung



Flying Wheel für Handel und Kuratierung





Kromart 





Commerce Media: Neue Formate und neue Kanäle

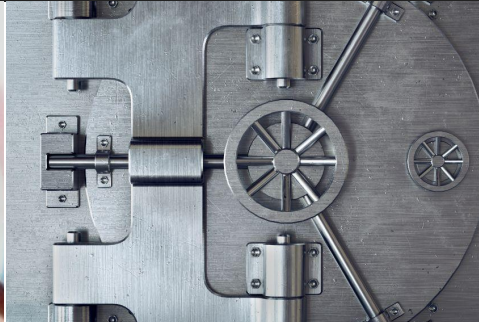


Handelsmedien: Gleiche Herausforderungen (meistens!)



Messung

Wie effektiv ist der Workflow meiner Handelsmedien?



Datenschutz

Wird die Einwilligung zum Verhinderer?



Identität

Wie viele Lösungen benötigen wir, wenn 3p-Cookies weniger werden?



Match rates

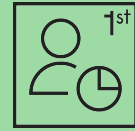
Was funktioniert außer dem Cookie?

Advertisernachfrage erhöhen ... Unabhängig davon, zu welchem Teil des Kurator-Universums Sie gehören

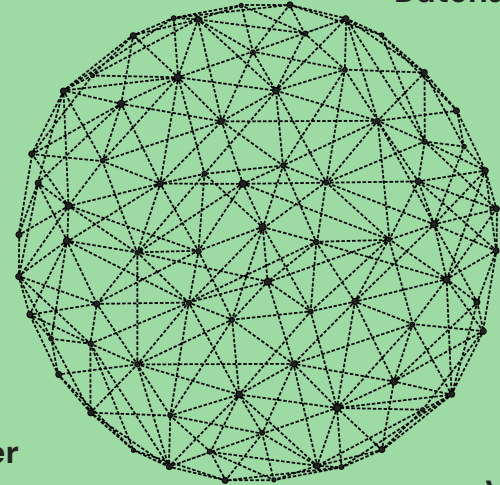
Ein Kurator kann ein Datenunternehmen,
ein Einzelhändler, ein kreativer
Dienstleister, ein Kuratierungsspezialist
oder jedes andere Unternehmen sein, das
Käuferinvestitionen anzieht.



Kreative Partner



Datenanbieter



Einzelhändler

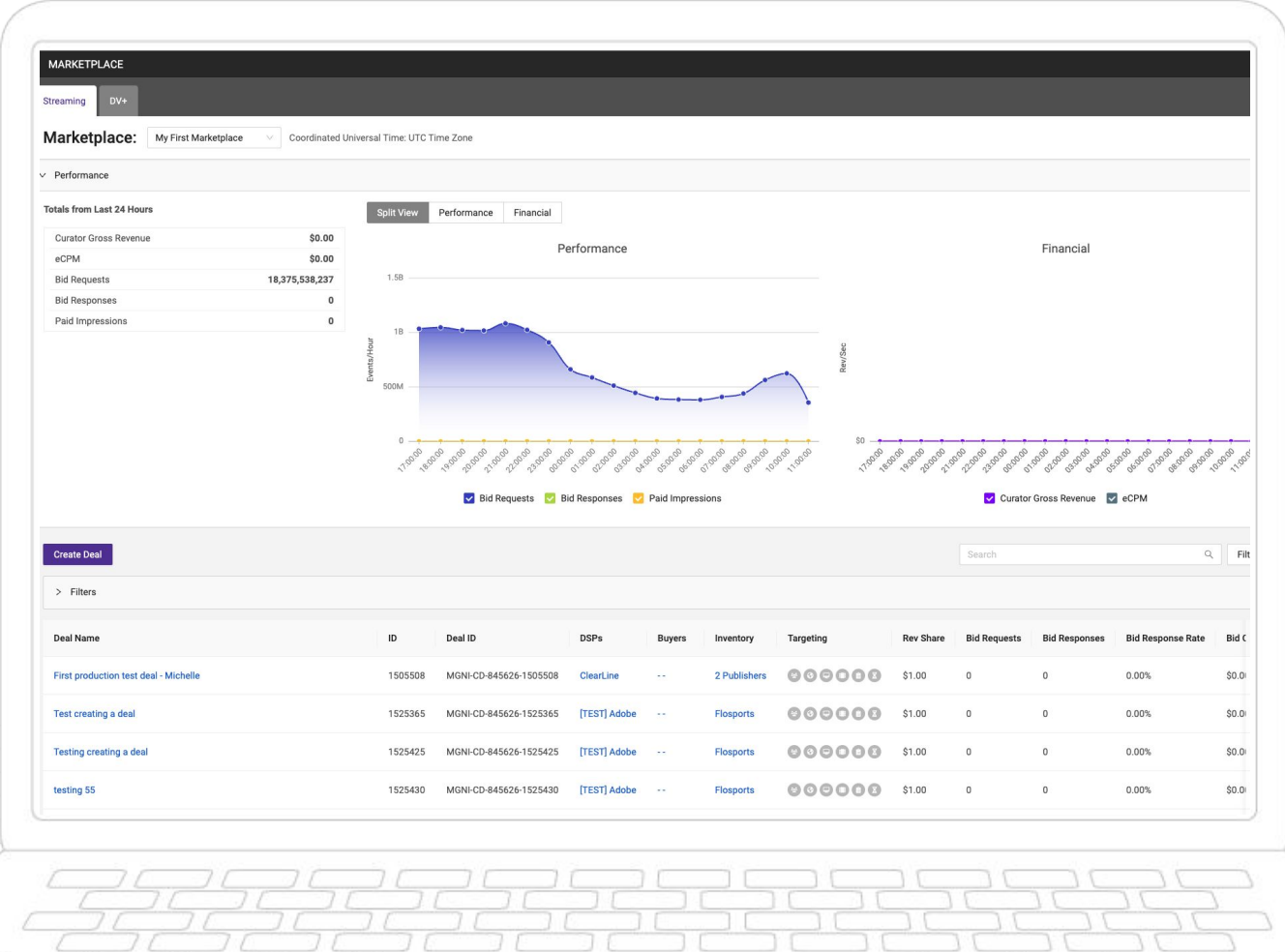


Verkäufer



Käufer

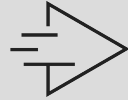
Premium- Omnichannel- Kuratierung mit Magnite



Magnite Kuratierungsansatz



Bildschirme und Angebot



Daten und Nachfrage



Auswahl – alle wichtigen
DSPs und ClearLine

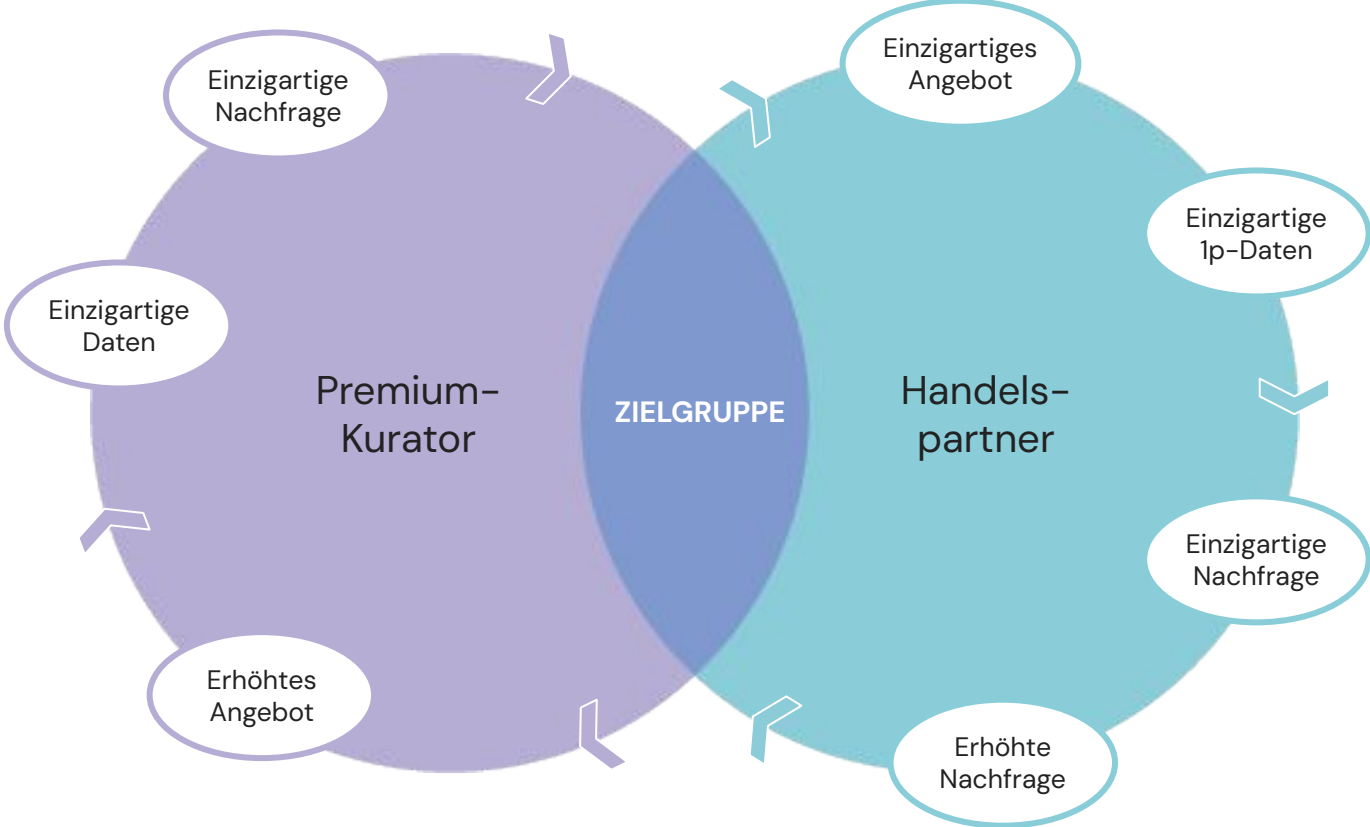


 Google Display
& Video 360  theTradeDesk

 amazon ads  adform

Magnite

Der Kreis schließt sich





LIVE TV

ON DEMAND

SHOWS

MOVIES

APPS

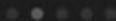
EXTRAS



VIZIO



Watch Now



Herzlichen Dank