



adality

VON DATEN ZU UMSATZ

Data Clean Rooms & die Kunst
der First-Party-Daten Aktivierung

The logo for adality, featuring the word "adality" in white lowercase letters on a dark teal rectangular background with a folded bottom-left corner.

adality

The logo for Bertelsmann Marketing Services, with the text "Bertelsmann Marketing Services" in dark blue, where "Marketing" is bold, and a blue diagonal line underlines "Services".

Bertelsmann
Marketing
Services

Florian Bole

Head of Digital
Data & Services



Wie viel wertvolles Potenzial schlummert in First-Party-Daten ?

Der Schlüssel zu erfolgreichem Offsite Retail Media:

Mit der richtigen
Infrastruktur wird
aus ungenutzten Daten
messbarer **Erfolg.**

**Smart verbinden.
Gemeinsam wachsen.**

AGENDA

Retail Media

Warum
First-Party-Daten der
Schlüssel zum Erfolg sind.

Data Clean Room

Die Brücke zu smarter
Datenaktivierung.

adality ID Graph

Match Rates optimieren.

Erfolgsbeispiel

Von Potenzial zu Performance.

Retail Media

verändert die Werbewelt!

Status Quo

Retail Media wächst rasant und wird zu einem der stärksten Werbekanäle.

Chance

Relevante Zielgruppen auf allen Kanälen ansprechen.

Challenge

Niedrige Matching-Quoten und begrenzte Reichweite der First-Party Daten.

Brücke zu smarter *Datenaktivierung*



First-Party-Daten sind
der Schlüssel für
personalisierte und
effektive **Werbung**.



Sichere Lösungen wie
ein **Data Clean Room**
können den
Unterschied machen.



adality

DCR



Daten aktivieren
statt nur sammeln

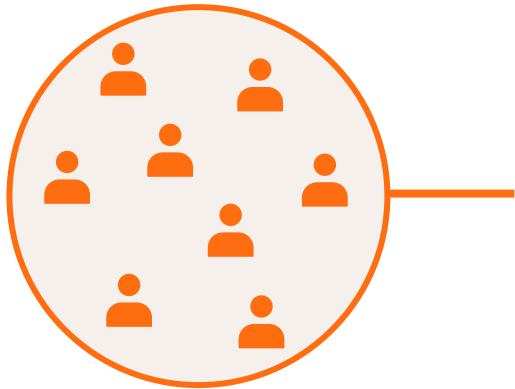


Matching Quoten
maximieren



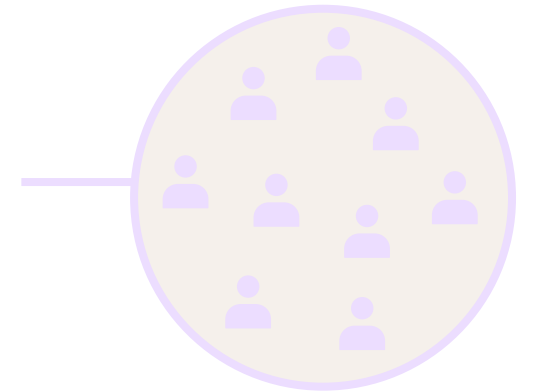
Sicherheit und
Reichweite vereinen

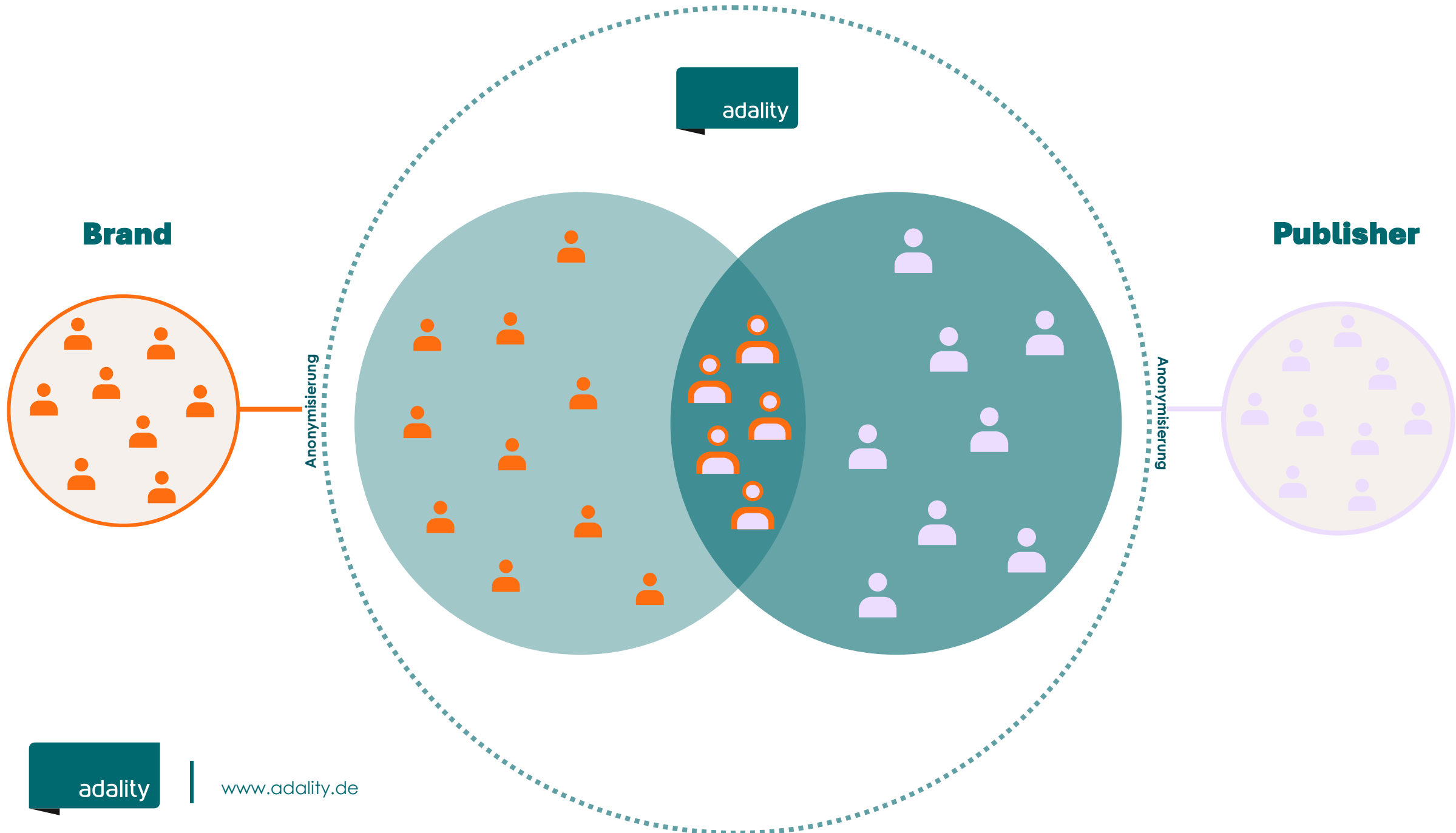
Brand

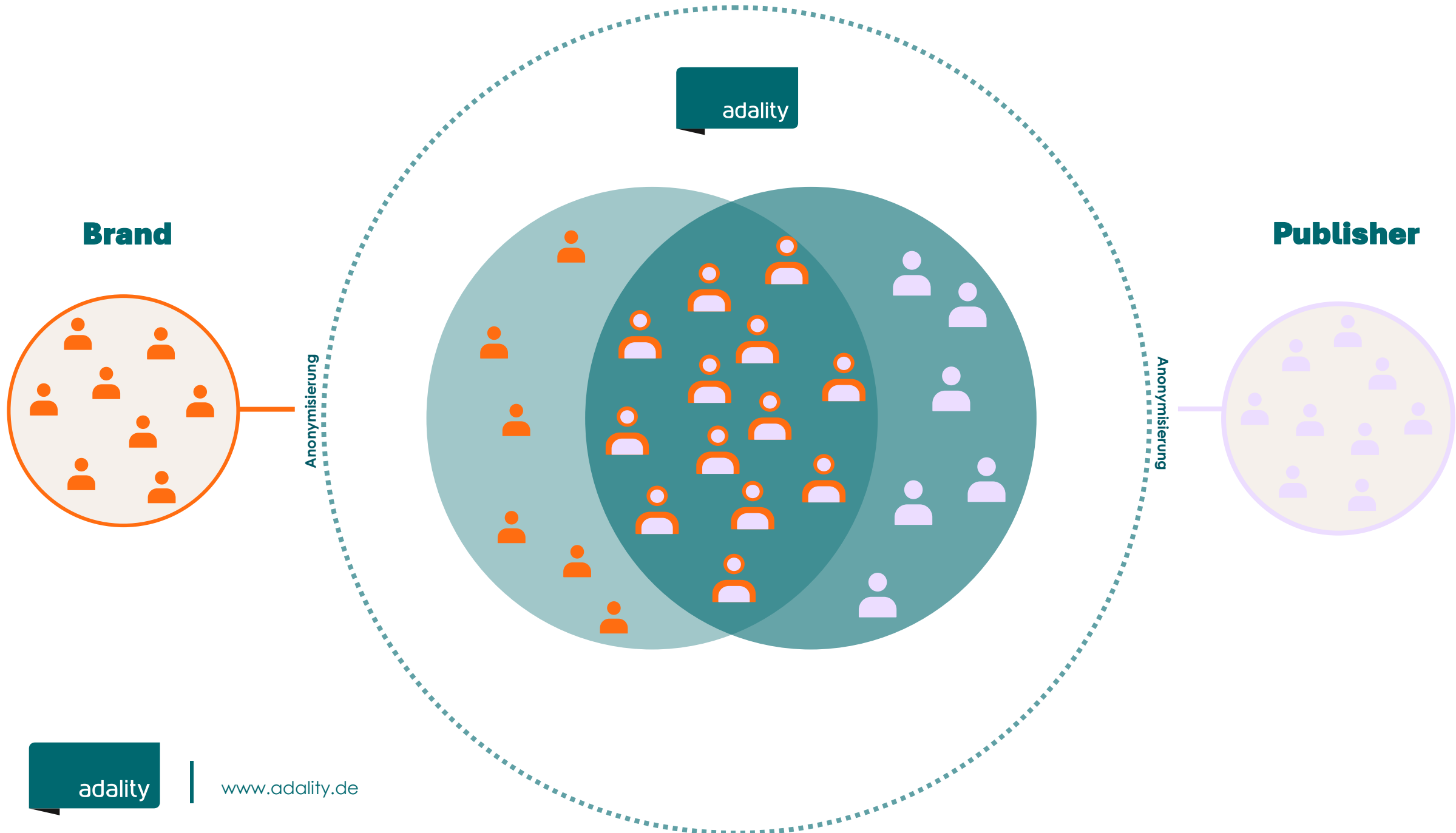


WIE?

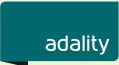
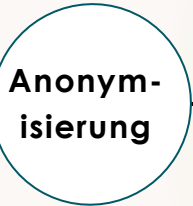
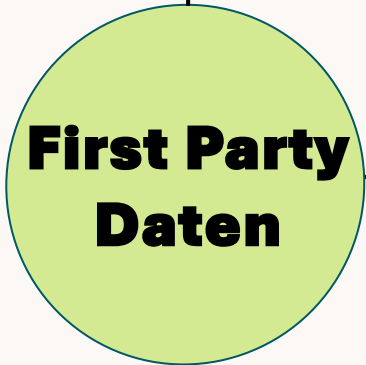
Publisher







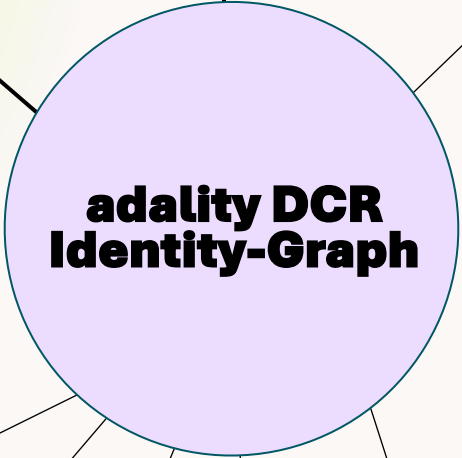
Customer
Mia Lorenz
Hamburg



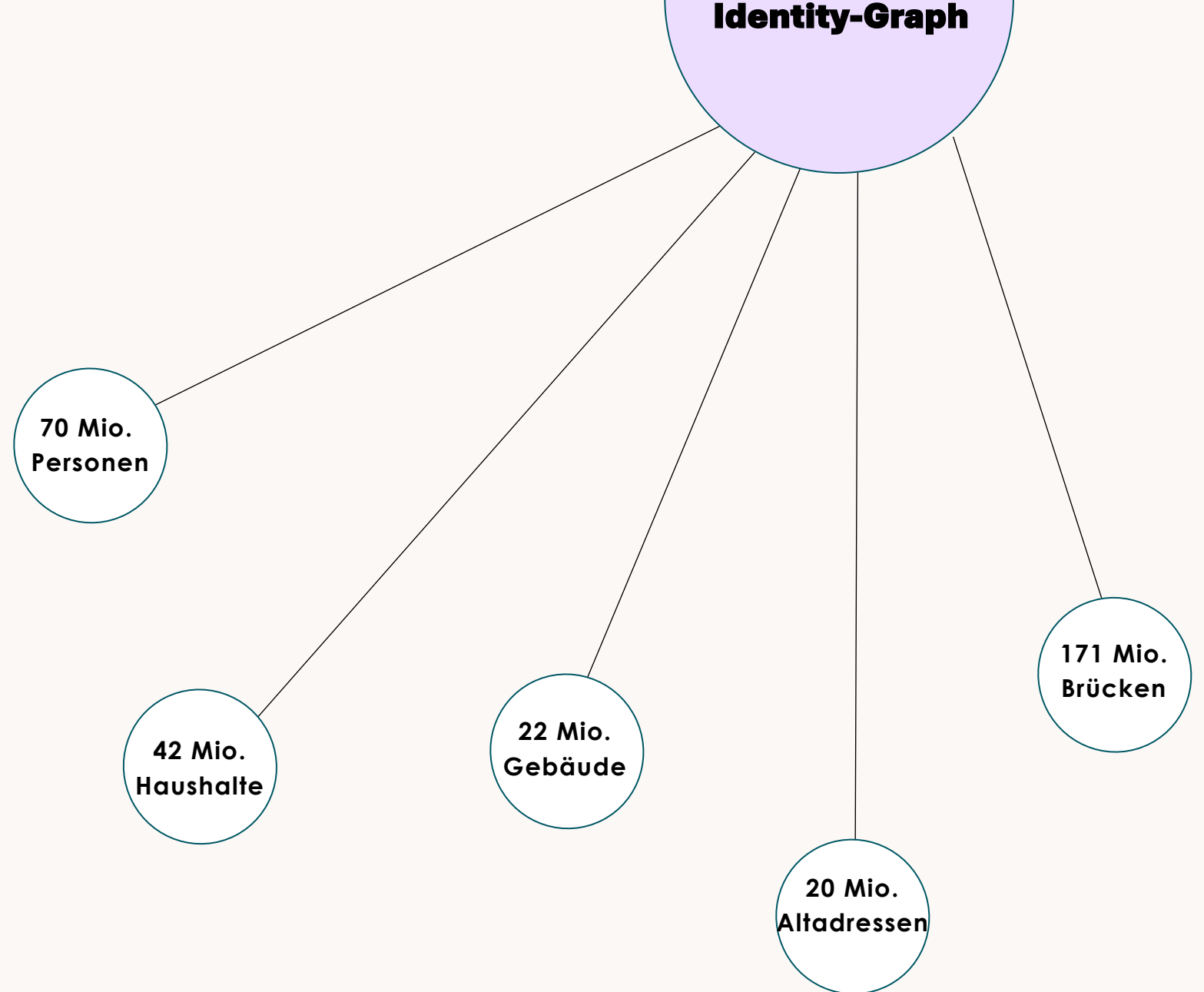
Clean Room
USER DC1DY



@mia.lorenz



www.adality.de







Erfolgs- beispiel



www.adality.de





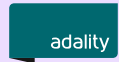
**First-Party
Data**

Anonymisierung

adality

Zielgruppe
DeutschlandCard-
Nutzer mit bereits
installierter App

**Privacy Enhancing
Technology**
Effektive
Anonymisierung
bereits bei der
DeutschlandCard



**ID-
Graph**

Datenverknüpfung

Steigerung der
aktivierbaren
Reichweite

Activation

Aktivierung
Datenpush der
Zielgruppe zu
Publisher



Offsite Activation Challenge



Zielgruppe

Ausgangssituation: 100%

**4,1
Mio.**

19%



Matching & Ansprache

0,8 Mio. User

Offsite Activation Potenzial zu Performance



Zielgruppe

Ausgangssituation: 100%

**4,1
Mio.**

61%



Matching & Ansprache

2,3 Mio. absolut gematcht
und angesprochene User



„Durch die **Zusammenarbeit** mit adality können wir Offsite-Kampagnen mit einer **hohen Match-Rate** datenschutzkonform aussteuern und bieten Werbetreibenden so einen klaren **Mehrwert.**“

KUNDENSTIMME

Gernot Hennig

Vice President Tech & Data



Uplift & Feedback

Uplift

+216%



1,75 Mio.



Zusätzliche User
dank adality ID-Graph

Partnerschaften & Innovation

als Treiber
für den Erfolg
im Retail Media

**Smart verbinden.
Gemeinsam wachsen.**



www.adality.de

adality

VIELEN DANK!

Habt ihr noch Fragen für mich?

Let's connect!

