

## Pressemitteilung



### **d3con geht mit zahlreichen Partnern in das Veranstaltungsjahr 2019**

Hamburg, 09. Januar 2019 – Auch in 2019 wird die d3con von einem starken Partner-Netzwerk begleitet. Für die diesjährige Veranstaltung, die unter dem Konferenzmotto „Creating programmatic success in digital advertising“ steht, konnte das Konferenzteam einmal mehr renommierte Branchenplayer als Unterstützer und Multiplikatoren gewinnen.

Bei den Verbänden und Branchenorganisationen sind auf nationaler Ebene neben dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. und der dort organisierten Interessenvertretung der deutschen Online-Mediaagenturen, dem Fachkreis Online-Mediaagenturen im BVDW (FOMA), erneut die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) und das Admanagerforum mit dabei. International kommen das IAB Austria, das IAB Schweiz und das IAB Europe als europäischer Dachverband der digitalen Medien- und Werbeindustrie hinzu.

Zu den Medienpartnern, denen sich in diesem Jahr erstmals auch Marketingbörse.de angeschlossen hat, zählen Absatzwirtschaft, CP Wissen/ LOU, DIGITAL BUSINESS, LEAD DIGITAL, MEEDIA.DE, ONEtoONE und OnlineMarketing.de

Die d3con findet in 2019 am 02. (d3con University im Beach Hamburg) und 03. April (d3con Konferenz im CinemaxX Hamburg Dammtor) in Hamburg statt. Fachbesucher können über die beiden Veranstaltungstage ihr persönliches Event-Programm aus über 40 Sessions zusammenstellen und sich auf die Expertise und Insights von etwa 100 nationalen und internationalen Referenten von führenden werbetreibenden Unternehmen, Publishern und Vermarktern, Agenturen und Technologiedienstleistern freuen. Im Fokus der diesjährigen Veranstaltung stehen Erfolgsfaktoren, Best Cases und Success Storys rund um Programmatic Advertising als Betriebssystem des modernen, digitalen Marketings. Vorträge und Panels zu u.a. dem Gewinner-Setup erfolgreicher Digitalwerbetreibender, Inhousing versus Outsourcing im Online-Marketing, Data Driven Marketing im Zeichen von DSGVO und ePrivacy-Richtlinie oder der "Lage der Nation" im digitalen Werbemarkt aus Sicht führender Werbetreibender setzen sich neben Chancen und Herausforderungen vor allem mit dem konkreten Nutzen und Mehrwert von Programmatic-Strategien und -Technologien auseinander. Mit namhaften Brands und großen Advertisern wie u.a. BMW, Daimler, Deutsche Bank, L'Oréal und Toyota ist dabei vor allem die Kundenseite prominent vertreten.

Thomas Promny, Veranstalter der d3con, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass wir inzwischen zahlreiche Verbände bzw. Branchenorganisationen und Medien zu unseren langjährigen Partnern zählen dürfen, die uns auch in 2019 wieder begleiten und unterstützen. Gemeinsam mit ihnen wollen wir nicht nur die mit Programmatic als Betriebssystem des modernen, digitalen Marketing verbundenen Chancen und Herausforderungen beleuchten, sondern auch praxisnah den konkreten Mehrwert von Programmatic herausarbeiten. Welche Voraussetzungen dafür geschaffen werden müssen, wie Erfolgskonzepte und Use Cases aussehen können etc., das alles sollen die Teilnehmer aus dem Austausch mit führenden Programmatic-Experten und -Technologieanbieter sowie Werbetreibenden, Agenturen und Publishern auf der d3con gewinnbringend für ihr eigenes Business mitnehmen können.“

Weitere Informationen zur d3con und dem aktuellen Stand des Veranstaltungsprogramms gibt es unter [www.d3con.de](http://www.d3con.de). Besuchertickets sind hier erhältlich.

Bildmaterial zur freien Verwendung finden Medienvertreter unter: <https://d3con.de/Presse/>

#### **Über die d3con**

Mit im Jahr 2018 rund 2.000 Teilnehmern ist die d3con die weltgrößte Fachkonferenz der Programmatic-Advertising-Branche. Die 2011 erstmals ausgerichtete Veranstaltung war in Deutschland die erste ihrer Art und richtet sich in erster Linie an Werbungtreibende und Agenturen sowie Online-Vermarkter und -Publisher. Gründer und Veranstalter der d3con ist Thomas Promny, Internet-Unternehmer aus Hamburg.

Hashtag: #d3con

Twitter: <https://twitter.com/d3con>

Facebook: <https://www.facebook.com/d3con>

#### **Pressekontakt:**

d3con GmbH

Nina Kress

Telefon: +49 40 537 99 11 30

Email: [presse@d3con.de](mailto:presse@d3con.de)

< elias communications >

Nadja Elias

Telefon: +49 89 15 89 03 06

Email: [presse@d3con.de](mailto:presse@d3con.de)