

Pressemitteilung



d3con weitet Partner-Netzwerk aus

Hamburg, 26. Januar 2018 – Die d3con weitet ihr Partner-Netzwerk aus. Für die diesjährige Veranstaltung, die unter dem Konferenzmotto „The rise of AI in Digital Advertising“ steht, konnte das Konferenzteam erneut renommierte Branchenpartner als Unterstützer und Multiplikatoren gewinnen.

Bei den Verbänden und Branchenorganisationen sind neben dem [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#), dem [IAB Austria](#), dem [IAB Schweiz](#), der [Organisation Werbungtreibende im Markenverband \(OWM\)](#) und dem [Admanagerforum](#) erstmals explizit auch der [Fachkreis Online-Mediaagenturen im BVDW \(FOMA\)](#) sowie das [IAB Europe](#) mit an Bord.

Bei den Medienpartnern, zu denen erneut [ONEtoONE](#) und [OnlineMarketing.de](#) zählen, begleiten jetzt auch [Absatzwirtschaft](#), [DIGITAL BUSINESS](#), [LEAD DIGITAL](#), und [MEEDIA.DE](#) die weltweit führende Fachkonferenz für Programmatic Advertising.

Manfred Klaus, Vorsitzender des Fachkreises Online-Mediaagenturen (FOMA), erklärt: „Die programmatische Werbewelt wächst immer weiter und erfasst immer mehr Medien. Gleichzeitig stellt uns die mit der Digitalisierung und datenbasierten Nutzerzentrierung verbundene Fragmentierung vor vielfältige neue Herausforderungen. Neue Technologien und Themen wie Künstliche Intelligenz spielen hier eine wichtige Rolle, können aber immer nur Instrumente und Hilfsmittel sein. Entscheidend bleibt der menschliche Faktor, insbesondere die Fähigkeit, auf der Basis von Daten Kommunikation erfolgreich über immer mehr Kanäle und Devices zu orchestrieren und effizient zu realisieren. Für die Online-Mediaagenturen mit ihrer umfassenden Expertise ist Programmatic ein zentrales Kompetenzfeld, für das die d3con mit ihrer spezifischen Fokussierung eine ideale Plattform zur inhaltlichen Weiterentwicklung dieses zentralen Branchenthemas bietet.“

„According to IAB Europe’s AdEx Benchmark Report digital is now the largest advertising medium in Europe, driven by video, mobile, improvements in ad quality, social media and the emergence of native advertising and programmatic advertising which continues to help marketers to better reach and engage relevant audiences in a real-time environment. Now a € 41.9bn market, digital advertising leads TV by over € 7bn. Half of European display ad revenue is now traded programmatically and the programmatic advertising market has reached a market value of more than € 8bn. Programmatic is now a key imperative for advertisers, agencies and publishers alike“ says Alison Fennah, Executive Business Advisor of IAB Europe. „As the leading European-level industry association for the digital advertising

ecosystem we are thrilled to support d3con as a central platform and hot spot to debate, develop and further promote this future-oriented market and ensure its sustainability.“

Die d3con 2018 findet am 10. ([d3con University im Beach Hamburg](#)) und 11. April ([d3con Konferenz im CinemaxX Hamburg Dammtor](#)) 2018 in Hamburg statt. Fachbesucher können über die beiden Veranstaltungstage ihr persönliches „Programmatic Programme“ aus über 40 Sessions zu Themen von A wie Agency Trading Desks bis Z wie Zukunft der Vermarkterlandschaft zusammenstellen und sich auf die Expertise und Insights von etwa 100 nationalen und internationalen Referenten von führenden werbetreibenden Unternehmen, Publishern und Vermarktern, Agenturen und Technologiedienstleistern freuen.

Thomas Promny, Veranstalter der d3con, sagt abschließend: „Wir sind sehr glücklich, dass wir für die diesjährige d3con einen hochkarätigen Kreis an Verbands- und Medienpartnern gewinnen konnten, der das Thema Programmatic Advertising und Marketing Automation gemeinsam mit uns aus der Perspektive aller Marktseiten beleuchtet und uns dabei unterstützt, die führende Branchenplattform für eines der zentralen Zukunftsthemen der Medien- und Werbebranche in Deutschland und aus dem deutschsprachigen Raum heraus erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Weitere Informationen zur d3con und dem aktuellen Stand des Veranstaltungsprogramms gibt es unter www.d3con.de. Besuchertickets sind [hier](#) erhältlich.

Bildmaterial zur freien Verwendung finden Medienvertreter unter: <https://d3con.de/Presse/>

Über die d3con

Mit im Jahr 2017 rund 1.800 Teilnehmern ist die d3con die weltgrößte Fachkonferenz der Programmatic-Advertising-Branche. Die 2011 erstmals ausgerichtete Veranstaltung war in Deutschland die erste ihrer Art und richtet sich in erster Linie an Werbungtreibende und Agenturen sowie Online-Vermarkter und -Publisher. Gründer und Veranstalter der d3con ist Thomas Promny, Internet-Unternehmer aus Hamburg.

Hashtag: #d3con

Twitter: <https://twitter.com/d3con>

Facebook: <https://www.facebook.com/d3con>

Pressekontakt:

d3con GmbH

Nina Kress

Telefon: +49 40 537 99 11 30

Email: presse@d3con.de

< elias communications >

Nadja Elias

Telefon: +49 89 15 89 03 06

Email: presse@d3con.de