

Pressemitteilung



d3con 2018: The rise of AI in Digital Advertising

Konferenzfokus: Digitale Werbung im Kräftefeld von menschlicher und künstlicher Intelligenz / Etablierung der erfolgreich gestarteten d3con University

Hamburg, 20. November 2017 – Die d3con 2018 steht in den Startblöcken: Fünf Monate vor dem Veranstaltungstermin hat das Konferenzteam erste Programminhalte für die im nächsten Jahr zum achten Mal stattfindende größte Fachkonferenz für digitale Werbung online gestellt. Wie erstmalig in 2017 ist die d3con auch in 2018 wieder auf zwei Tage ausgelegt und bietet mit der University am 10. April (Beach Hamburg) und der Fachkonferenz am 11. April (CinemaxX Hamburg Dammtor) zwei sich ergänzende Veranstaltungsformate rund um das Thema Programmatic Advertising an.

Konferenzmotto 2018: The rise of AI in Digital Advertising

Mit dem Konferenzmotto „The rise of AI in Digital Advertising“ greift die d3con im kommenden Jahr die fortschreitende algorithmusbasierte Automatisierung im digitalen Marketing und in der digitalen Werbung auf. Vorträge und Panels zu u.a. Conversational Interfaces (sprachgesteuerten Systemen) und den Skills, die Marketing- und Mediaverantwortliche in Zeiten künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) und maschinellem Lernen mitbringen müssen, beleuchten Fragestellungen rund um die Bedeutung, den Nutzen und die Auswirkungen zunehmender Programmatisierung für die Werbung der Zukunft.

Auf der Konferenz bieten dazu drei parallele Programmschienen in abwechslungsreichen Sessions ein großes Spektrum an Themen von A wie Agency Trading Desks bis Z wie Zukunft der Vermarkterlandschaft. Nationale und internationale Top-Speaker von führenden werbetreibenden Unternehmen, Publishern und Vermarktern, Agenturen und Technologiedienstleister diskutieren hier die aktuellen Themen der digitalen Werbebranche und geben Ausblicke auf die weitere Entwicklung.

d3con University: Von Experten lernen

Mit der d3con University, die zum Start bereits 400 Teilnehmer verzeichnen konnte, hat die d3con in diesem Jahr ein äußerst erfolgreiches zweites Veranstaltungsformat gestartet. Das auch in 2018 wieder am Vortag der Konferenz stattfindende Tutorial wendet sich primär an Marketing- und

Mediaentscheider aus werbetreibenden Unternehmen und Agenturen, die sich im Programmatic Advertising weiterbilden wollen. Praxisnahe Workshops und Seminare mit Branchenexperten, bei denen die Vermittlung grundlegenden Fachwissens rund um die Themenschwerpunkte Programmatic Advertising und Marketing Automation sowie Hands-On-Praxistipps im Fokus stehen, bilden eine gewinnbringende Ergänzung und Fundierung der Konferenzthemen. Dazu soll die University in den kommenden Jahren ausgebaut und zur zentralen Weiterbildungsplattform für Programmatic Advertising weiterentwickelt werden.

Insgesamt werden sich Besucher der d3con 2018 an den beiden Eventtagen auf die Expertise und Insights von etwa 100 hochkarätigen Referenten freuen können.

„Programmatic nimmt nicht nur einen immer größer werdenden Anteil an der gesamten digitalen Werbung ein, sondern entwickelt sich auch inhaltlich rasant weiter und wird für immer mehr Verantwortliche in Unternehmen zu einem wichtigen Kompetenzfeld. Das betrifft insbesondere die neuen Chancen und Herausforderungen, die sich aus Themen wie Künstliche Intelligenz und maschinellem Lernen ergeben. Die damit verbundenen Veränderungen wollen wir mit der d3con umfassend und zugleich in der erforderlichen inhaltlichen Tiefe abbilden – und das insbesondere auch in der Praxis. Mit der d3con University haben wir hierfür ein Format geschaffen, das die Aspekte einer erfolgreichen Umsetzung von Programmatic in Unternehmen aller betreffenden Marktbereiche in den Mittelpunkt stellt. Die überaus positive Resonanz auf die diesjährige Premiere der University bestärkt uns darin, diese als festen Bestandteil der d3con zu etablieren und auszubauen“, erklärt Thomas Promny, Veranstalter der d3con.

Weitere Informationen zur d3con und dem aktuellen Stand des Veranstaltungsprogramms gibt es unter www.d3con.de. Besuchertickets sind [hier](#) erhältlich.

Bildmaterial zur freien Verwendung finden Medienvertreter unter: <https://d3con.de/Presse/>

Über die d3con

Mit im Jahr 2017 rund 1.800 Teilnehmern ist die d3con die weltgrößte Fachkonferenz der Programmatic-Advertising-Branche. Die 2011 erstmals ausgerichtete Veranstaltung war in Deutschland die erste ihrer Art und richtet sich in erster Linie an Werbungtreibende und Agenturen sowie Online-Vermarkter und -Publisher. Gründer und Veranstalter der d3con ist Thomas Promny, Internet-Unternehmer aus Hamburg.

Hashtag: #d3con

Twitter: <https://twitter.com/d3con>

Facebook: <https://www.facebook.com/d3con>

Pressekontakt:

d3con GmbH

Nina Kress

Telefon: +49 40 537 99 11 30

Email: presse@d3con.de

< elias communications >

Nadja Elias

Telefon: +49 89 15 89 03 06

Email: presse@d3con.de