



d3con 2017: „Programmatic Advertising - auf dem Weg zum Marketing Mainstream“

Neues Veranstaltungskonzept mit d3con University / Neue Location mit noch mehr Platz für Programm und Besucher

Hamburg, 13. Dezember 2016 – Die d3con 2017 präsentiert sich in neuem Gewand: Im siebten Veranstaltungsjahr wartet die größte Fachkonferenz für digitale Werbung im deutschsprachigen Raum mit einem neuen Veranstaltungskonzept und einer neuen Event-Location auf.

d3con University: Von Experten lernen - d3con Konferenz: Nationale und internationale Top-Speaker

Die am 13. und 14. März in Hamburg stattfindende d3con 2017 erstreckt sich erstmalig auf zwei Veranstaltungstage und findet im Beach Hamburg (d3con University) und im CinemaxX Hamburg Dammtor (Fachkonferenz) statt.

Die unter dem Motto „Programmatic Advertising – auf dem Weg zum Marketing Mainstream“ stehende Fachtagung startet im kommenden Jahr mit der d3con University. Das am Vortag der eigentlichen Konferenz anberaumte neue Format wendet sich vor allem an Marketing- und Mediaentscheider aus werbetreibenden Unternehmen und Agenturen, die ins Programmatic Advertising einsteigen bzw. sich auf diesem Zukunftsfeld weiterbilden wollen. Auf verschiedenen Beaches der Beachvolleyballhalle finden praxisnahe Workshops und Seminare mit Branchenexperten statt, bei denen die Vermittlung grundlegenden Fachwissens rund um die Themenschwerpunkte Programmatic Advertising und Marketing Automation sowie Hands-On-Praxistipps im Fokus stehen.

Der zweite Veranstaltungstag gehört der klassischen d3con Konferenz, auf der sich einmal mehr nationale und internationale Top-Speaker von führenden werbetreibenden Unternehmen, Publishern und Vermarktern, Agenturen und Technologiedienstleistern ein Stelldichein geben, um fokussiert die aktuellen Themen der digitalen Werbebranche zu diskutieren und Ausblicke auf die weitere Entwicklung zu geben. Drei parallele Programmschienen bieten hier in abwechslungsreichen Sessions eine große Bandbreite an Spezialthemen von A wie Adblocker bis Z wie Zukunft für Publisher.

Besucher der d3con 2017 können sich an den beiden Eventtagen auf die Expertise und Insights von insgesamt über 100 hochkarätigen Referenten freuen.

Mit der Ausweitung der d3con auf zwei Veranstaltungstage tragen die Macher der d3con dem stetigen Besucherwachstum der Konferenz und der steigenden Nachfrage nach hochwertigen Branchenplattformen zum Thema Programmatic Advertising Rechnung. „Wie das Thema selbst ist auch die d3con längst im Mainstream angekommen. Diese erfolgreiche Entwicklung greifen wir mit dem neuen und erweiterten Veranstaltungskonzept auf und untermauern damit den Anspruch der d3con, die führende Branchenplattform für Programmatic Advertising und Marketing Automation zu sein“, erklärt Thomas Promny, Veranstalter der d3con.

Medien- und Verbandspartner d3con 2017

Medienpartner der d3con 2017 sind [Acquisa](#) und [Internet World Business](#), Verbandspartner der [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V](#) und [IAB Austria](#) und die [Organisation Werbungtreibende im Markenverband \(OWM\)](#).

Weitere Informationen zur d3con und dem aktuellen Stand des Veranstaltungsprogramms gibt es unter www.d3con.de. Besuchertickets sind [hier](#) erhältlich.

Bildmaterial zur freien Verwendung finden Medienvertreter unter: <https://d3con.de/Presse/>

Über die d3con

Mit im Jahr 2016 rund 1.500 Teilnehmern ist die d3con die weltgrößte Fachkonferenz der Programmatic-Advertising-Branche. Die 2011 erstmals ausgerichtete Veranstaltung war in Deutschland die erste ihrer Art und richtet sich in erster Linie an Werbungtreibende und Agenturen sowie Online-Vermarkter und -Publisher. Gründer und Veranstalter der d3con ist Thomas Promny, Internet-Unternehmer aus Hamburg.

Pressekontakt

d3con GmbH
Nina Kress
Telefon: +49 40 537 99 11 30
Email: presse@d3con.de

< elias communications >
Nadja Elias
Telefon: +49 89 15 89 03 06
Email: presse@d3con.de

