



ONLINE MEDIA TRANSPARENCY

Produktpräsentation

**Drive deeper
connections,
get better insights**

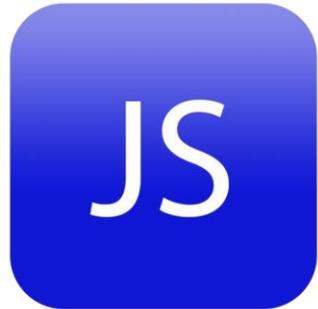
2

Messmöglichkeiten bei programmatischen Kampagnen



IMG Tag

Wo und wann wurde das Werbemittel ausgespielt?



JS Tag

Wie lange war das Werbemittel im sichtbaren Bereich?



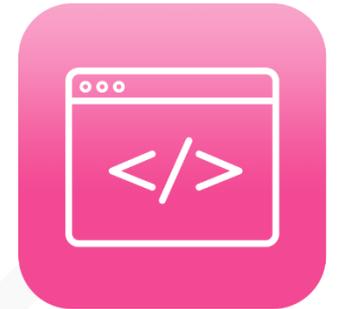
Klicktracking

Wo und wann wurde das Werbemittel geklickt?



Verification Anbieter

Wurden bestimmte Brand Safety Standards eingehalten?



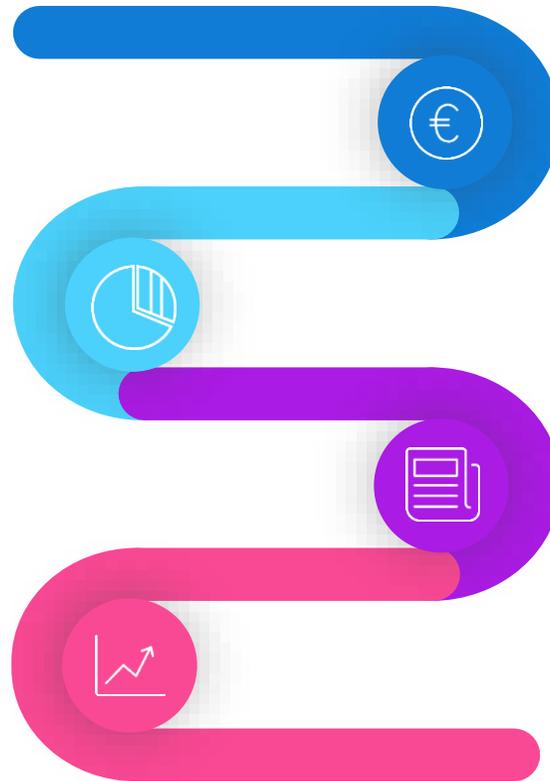
Tag Manager

Wurden auf der Webseite gewisse Ziele erreicht?

Aber was wäre, wenn Sie einen klareren Einblick in Ihre programmatischen Medientransaktionen gewinnen und in Echtzeit auf unverfälschte Informationen zugreifen könnten? Wissen Sie....

An welcher Stelle
Werte geschaffen
werden?

Wie sich die
Werbeeffizienz
maximieren lässt?



Wohin der Werbe-
Euro fließt?

Wieviel % des
Budgets beim
Publisher ankommt?

OMT ist eine Software für alle, die sich noch strategischer mit programmatischen Mediainvestitionen beschäftigen möchten

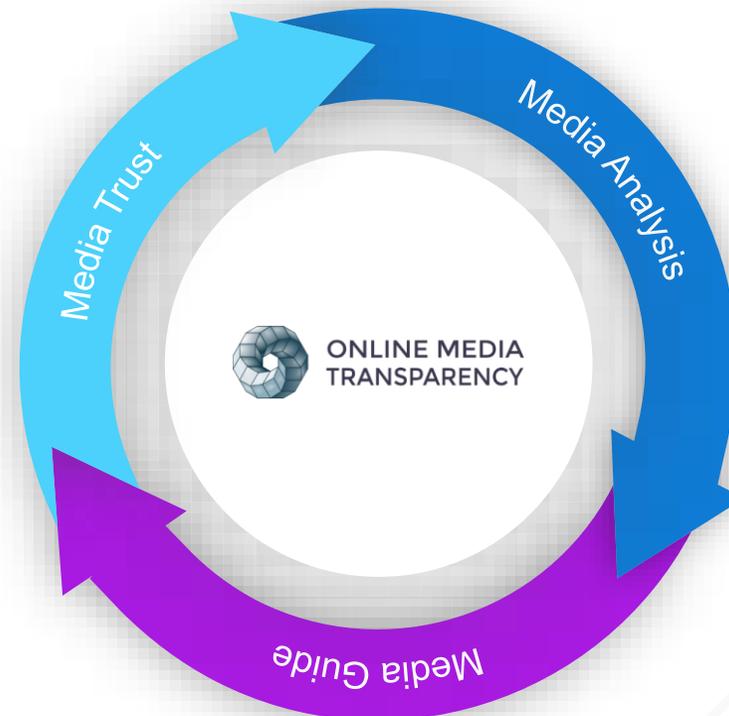
Zielgruppe

Das Angebot von OMT richtet sich an

- Entscheider im digitalen Marketing
- Agency/Independent Trading Desks
- CMOs/CFOs zur Beurteilung der Leistung
- Analytics & Research

Formate

Display Banner, Video, Native, InApp



Leistungen



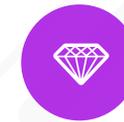
Media Trust

Eindeutige Zuordnung der Budgetverwendung



Media Analysis

Echtzeitanalyse der Effizienz



Media Guide

Copilot zur Steigerung der Effektivität



**ONLINE MEDIA
TRANSPARENCY**



OMT ist eine Plug & Play-Lösung

Einmal aufgesetzt durchleuchtet die Online Media Transparency Insights AI Ihre Marketing-Performance und liefert Handlungsempfehlungen sowie Berichterstellung in Echtzeit.



Erleben Sie die Leistungsfähigkeit unserer Softwarelösung



Frieder F. Neidlinger
Managing Director

Standort: Düsseldorf

OMT Online Media Transparency GmbH

Plange Mühle 1

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 211 975319081

Email: frieder.neidlinger@onlinemediatransparency.com