

# ONLINE MEDIA TRANSPARENCY

Produktpräsentation

**Drive deeper  
connections,  
get better insights**

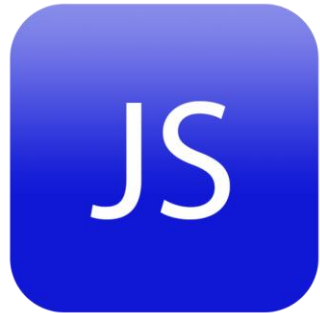
2

# Messmöglichkeiten bei programmatischen Kampagnen



IMG Tag

Wo und wann wurde das Werbemittel ausgespielt?



JS Tag

Wie lange war das Werbemittel im sichtbaren Bereich?



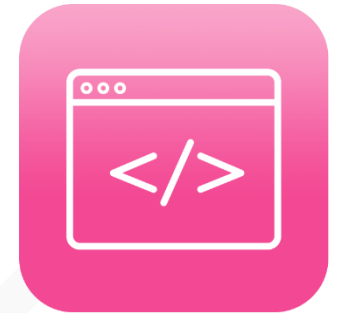
Klicktracking

Wo und wann wurde das Werbemittel geklickt?



Verification Anbieter

Wurden bestimmte Brand Safety Standards eingehalten?



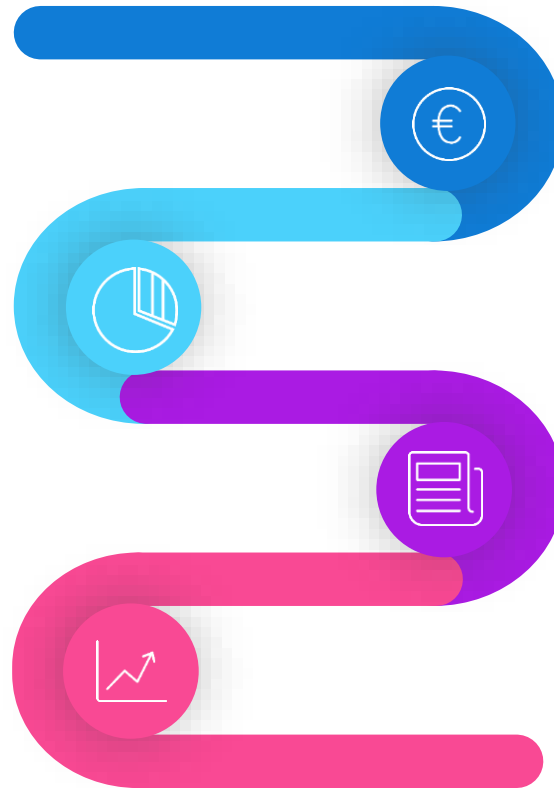
Tag Manager

Wurden auf der Webseite gewisse Ziele erreicht?

Aber was wäre, wenn Sie einen klareren Einblick in Ihre programmatischen Medientransaktionen gewinnen und in Echtzeit auf unverfälschte Informationen zugreifen könnten? Wissen Sie....

An welcher Stelle  
Werte geschaffen  
werden?

Wie sich die  
Werbeeffizienz  
maximieren lässt?



Wohin der Werbe-  
Euro fließt?

Wieviel % des  
Budgets beim  
Publisher ankommt?

# OMT ist eine Software für alle, die sich noch strategischer mit programmatischen Mediainvestitionen beschäftigen möchten

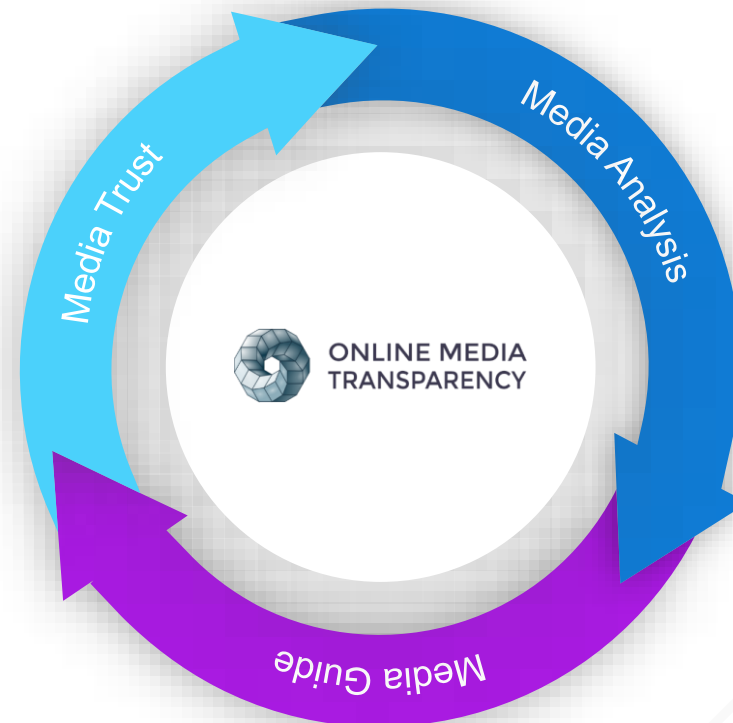
## Zielgruppe

Das Angebot von OMT richtet sich an

- Entscheider im digitalen Marketing
- Agency/Independent Trading Desks
- CMOs/CFOs zur Beurteilung der Leistung
- Analytics & Research

## Formate

Display Banner, Video, Native, InApp



## Leistungen



### Media Trust

Eindeutige Zuordnung der Budgetverwendung



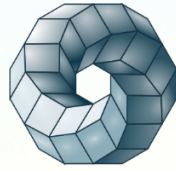
### Media Analysis

Echtzeitanalyse der Effizienz



### Media Guide

Copilot zur Steigerung der Effektivität



**ONLINE MEDIA  
TRANSPARENCY**



# OMT ist eine Plug & Play-Lösung

Einmal aufgesetzt durchleuchtet die Online Media Transparency Insights AI Ihre Marketing-Performance und liefert Handlungsempfehlungen sowie Berichterstellung in Echtzeit.



# Erleben Sie die Leistungsfähigkeit unserer Softwarelösung



Frieder F. Neidlinger  
Managing Director

*Standort: Düsseldorf*

OMT Online Media Transparency GmbH

Plange Mühle 1

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 211 975319081

Email: [frieder.neidlinger@onlinemediatransparency.com](mailto:frieder.neidlinger@onlinemediatransparency.com)