

# d3con Conference

13.03.2024 MAIN STAGE

## MAIN STAGE

**08:30 Einlass**

Unsere Türen öffnen um 8:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

## MAIN STAGE

**09:20 Eröffnung**

## MAIN STAGE

**09:30 Keynote**

In Vorbereitung



**Augustine Fou**  
*Marketing Science  
Consulting Group*

## MAIN STAGE

**10:00 In Vorbereitung**



**Maïke Abel**  
*Nestlé*

## MAIN STAGE

**10:30 Kaffeepause**

## MAIN STAGE

**11:00 Expert:innen-Panel: Programmatic 2024**

Führende Expert:innen der Branche diskutieren über die aktuellen Herausforderungen und Trends.



**Marian Hanke**  
*Vodafone*

**Moderation:**



**Julia Schössler**  
*schoesslers*

## MAIN STAGE

**11:45 The Future of digital Advertising**



**Jason Modemann**  
*Mawave*

**Moderation:**



**Ralf Scharnhorst**  
*Scharnhorst Media, m42m*

**MAIN STAGE**    **12:30**    **Mittagspause**

**MAIN STAGE**    **13:30**    **Global Markets Experts**

Internationale Expert:innen diskutieren über die neuesten Trends. Was kann der deutsche Markt von den Kolleg:innen aus UK und US lernen?

**MAIN STAGE**    **14:15**    **Revolution AI?**

KI die Zukunft des Werbens? Können KI-basierte Technologien Kampagnen optimieren und personalisieren, um die Zielgruppen zu erreichen? Führende Werbetreibende geben einen Einblick in die aktuellen Entwicklungen.



**Peter Kabel**  
*AECAL Asian E-Commerce Alliance*



**Julia Barsch**  
*BURGER KING Deutschland*

**Moderation:**



**Björn Radde**  
*T-Systems International*

**MAIN STAGE**    **15:00**    **Kaffeepause**

**MAIN STAGE**    **15:30**    **Mehr Programmatic Advertising durch Privacy**

In dieser Diskussion kommen Branchenexpert:innen und Meinungsführer:innen aus dem Bereich des digitalen Marketings zusammen, um das spannende Thema der Verbindung von Programmatic Advertising und Datenschutz zu erörtern und zu beleuchten. Wie können Unternehmen die Möglichkeiten des Programmatic Advertising nutzen, um gezielte Werbung anzubieten? Und wie können dabei gleichzeitig strenge Datenschutzrichtlinien eingehalten und somit die Privatsphäre der Nutzer:innen respektiert werden?



**Dirk Freytag**  
*Content Pass*

**MAIN STAGE**    **16:15**    **d3con Innovation Award 2024**

Hier seht ihr die spannendsten Innovationen der Branche kurz vorgestellt. Der beste Vortrag erhält den d3con Innovation Award 2024 - ihr stimmt ab!



**André Baden-Semper**  
*Nexx360*

**Moderation:**



**Oliver Busch**  
*Author - Angel - Advisor*

## MAIN STAGE

### 17:00 Summary Panel d3con 2024

Ina und Ralf fassen gemeinsam mit ein paar spannenden Gäst:innen die Highlights der d3con 2024 zusammen und geben einen Ausblick für das kommende Jahr.

#### **Moderation:**



**Ina Börner**

*NO DIRTY TALK*

## MAIN STAGE

### 17:45 Verleihung der d3con Speaker Awards

# d3con Conference

13.03.2024 STAGE II

## STAGE II

10:00 In Vorbereitung

## STAGE II

11:00 Publisher Summit

Führende Publisher berichten von ihren Strategien, Erfolgen und neuen Herausforderungen. Welche Chancen gibt es aktuell im Bereich Programmatic Advertising für Publisher und welche Werbeformate stehen zukünftig im Vordergrund?

## STAGE II

11:45 In Vorbereitung

## STAGE II

12:00 The Power of Publishers Beyond the Cookie

Publisher berichten über ihre Erfahrungen und Herausforderungen nach der Abschaffung der Third-Party-Cookies. Wie sieht die Zukunft der führenden Publisher und welche Lösungsansätze bietet Google.



**Robert Blanck**  
*Axel Springer National Media*



**Martin Pichler**  
*gutefrage*

## STAGE II

13:30 BVDW-Panel

## STAGE II

14:15 Data Best Practice

Führende Agenturen präsentieren jeweils mit einem Kunden zusammen einen Case, wie sie für Kampagnen externe Targetingdaten erfolgreich einsetzen.



**Christian Seidel**  
*Porsche*



**Uwe Roschmann**  
*OMG*

**Moderation:**



**Oliver Busch**  
*Author - Angel - Advisor*

## STAGE II

### 15:30 **Digitale Werbe-Plattform 2.0: Europäische Telko-Riesen und ihre wegweisende Allianz für die Werbelandschaft der Zukunft**

In unserer Diskussionsrunde geben hochrangige Vertreter:innen der Telekommunikationsbranche Einblicke in das wegweisende Joint Venture zwischen den europäischen Telekommunikations-Riesen - Telekom, Vodafone, Telefónica und Orange - und diskutieren, wie ihre gemeinsame digitale Werbe-Plattform die Zukunft der europäischen Werbelandschaft (mit-) gestalten wird



**Norman Wagner**

*Utiq*

**Moderation:**



**Arndt Groth**

*ACG Consulting*

## STAGE II

### 16:15 **IAB Europe-Panel**

## STAGE II

### 17:00 **Live-Podcast**

Der d3con Podcast ist der größte deutschsprachige Podcast zum Thema Programmatic Advertising.



**Erik Siekmann**

*Digital Forward*

**Moderation:**



**Erik Siekmann**

*Digital Forward*

## STAGE II

### 17:30

# d3con Conference

13.03.2024 MASTERCLASSES I

- [MASTERCLASSES I](#) 10:00 In Vorbereitung
- [MASTERCLASSES I](#) 10:30 In Vorbereitung
- [MASTERCLASSES I](#) 11:00 Offerista Group Masterclass
- [MASTERCLASSES I](#) 11:45 In Vorbereitung
- [MASTERCLASSES I](#) 13:30 In Vorbereitung
- [MASTERCLASSES I](#) 14:00 In Vorbereitung
- [MASTERCLASSES I](#) 14:30 In Vorbereitung
- [MASTERCLASSES I](#) 15:00 In Vorbereitung
- [MASTERCLASSES I](#) 15:30 In Vorbereitung

## **MASTERCLASSES I 16:15 Publisher Experts Fireside Chat**

Welche Technologien bringen die besten Ergebnisse und wie bleibt mein Setup zukunftsfähig? Wie optimiert man sein Programmatic Setup? Wie kann ich ohne Cookies vermarkten? Was sind entscheidende Faktoren bei Viewability und Adverification? Zu diesen und anderen Fragen spricht Alexander Schott vorm virtuellen Kamin mit Experten von Publishern über ihre Herausforderungen und Lösungen. Die Teilnehmer sind eingeladen, Fragen zu stellen und von eigenen Erfahrungen zu berichten.

### **Moderation:**



**Alexander Schott**

*AdOps.Consulting | Admanagerforum*

## **MASTERCLASSES I 17:00 In Vorbereitung**

## **MASTERCLASSES I 17:30 Ende Masterclasses**

# d3con Conference

13.03.2024 MASTERCLASSES II

MASTERCLASSES II 10:00 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 10:30 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 11:00 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 11:45 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 13:30 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 14:00 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 14:30 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 15:00 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 15:30 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 16:15 In Vorbereitung

MASTERCLASSES II 17:00 In Vorbereitung



