

# d3con Conference

22.03.2023 MAIN STAGE

## MAIN STAGE

**08:30 Willkommen**

Unsere Türen öffnen um 8:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

## MAIN STAGE

**09:20 Eröffnung**

Eine kurze Begrüßung durch den Veranstalter.



**Nina Kress**  
*d3con*

**Moderation:**



**Inken März**  
*d3con Moderation*

## MAIN STAGE

**09:30 How marketers will solve the global disinformation crisis**

The disinformation crisis is solvable. A small handful of adtech companies dictate where billions of advertising dollars go every year. These companies use an opaque system to send ads to sites that pump out hate speech and disinformation — against the wishes of advertisers. Check My Ads has taken millions out of the disinformation economy and has disrupted Dan Bongino, Steve Bannon, Charlie Kirk, and others. Their groundbreaking research shows that blocklists are not enough to cut off the flow of ad dollars to the disinformation economy — that we need to go deeper into the supply chain. How are marketers going to save the world from disinformation? Claire and Nandini will show you how it's done and how YOU can play a role in solving the disinformation crisis.



**Claire Atkin**  
*Check My Ads*

**Moderation:**



**Bobi Carley**  
*ISBA*

## MAIN STAGE

**10:30 Kaffeepause**

## MAIN STAGE

### 11:00 **Expert:innen-Panel: Programmatic 2023**

Führende Expert:innen der Branche diskutieren über die aktuellen Herausforderungen und Trends.

#### **Moderation:**



**Julia Schössler**  
*schoesslers*

## MAIN STAGE

### 11:45 **DOOH – Status Quo and what’s next?**

Der Siegeszug von programmatic Digital Out of Home ist nicht mehr aufzuhalten. Expert:innen diskutieren verschiedene Möglichkeiten rund um innovative Werbemittel, Targetingmöglichkeiten, Inventarauswahl und Erfolgsmessungen für alle Beteiligten.

#### **Moderation:**



**Lothar Krause**  
*Digital Consultant*

## MAIN STAGE

### 12:30 **Mittagspause**

## MAIN STAGE

### 13:30 **Vom linearen TV zu Streaming, Connected TV, Addressable TV und Programmatic Cinema**

Bewegt sich der Markt zum adressierbaren TV? Wie werden Netflix Ads den CTV-Markt beeinflussen? Welche neuen Möglichkeiten bietet Programmatic Cinema? CTV und Kinowerbung versprechen ein enorm großes Potenzial für Werbetreibende. Welche Strategien führen zum größten Kampagnenerfolg?



**Joe Pawlas**  
*Netflix*

## MAIN STAGE

### 14:15 **Programmatic Audio Advertising**

Digital Audio hat sich in den letzten Jahren zu einem der vielversprechendsten Marktsegmente im Bereich der Werbevermarktung entwickelt. Selbst in Krisenzeiten ist Digital Audio ein stabiler und zuverlässiger Kanal für Werbetreibende. Expert:innen der Audio- und Podcastbranche sprechen über diese Entwicklung und geben einen Ausblick in die Zukunft.

## MAIN STAGE

### 15:00 **Kaffeepause**

## MAIN STAGE

### 15:30 **Mobile Advertising**

Welche Mobile Advertising Formate funktionieren am besten? Welche Trends zeichnen sich ab? Wie können Advertiser die größten Erfolge mit diesem Mobile Advertising erzielen?

## MAIN STAGE

### 16:15 **d3con Innovation Award 2023**

Hier seht ihr die spannendsten Innovationen der Branche kurz vorgestellt. Der beste Vortrag erhält den d3con Innovation Award 2023 - ihr stimmt ab!

## MAIN STAGE

### 17:00 **d3con 2023 Summary**

Julia und Ralf fassen gemeinsam mit ein paar spannenden Gäst:innen die Highlights der d3con 2023 zusammen und geben einen Ausblick für das kommende Jahr.

#### **Moderation:**



**Julia Schössler**  
*schoesslers*

## MAIN STAGE

### 17:45 **Verleihung der d3con Speaker Awards**

#### **Moderation:**



**Inken März**  
*d3con Moderation*

# d3con Conference

22.03.2023 STAGE II

## STAGE II

10:00 **Keynote**



**Benjamin Spiegel**  
*P&G Beauty*

## STAGE II

11:00 **Global Markets Experts**

Internationale Expert:innen diskutieren über die neuesten Trends. Was kann der deutsche Markt von den Kolleg:innen aus UK und US lernen?



**James Buckle**  
*PHD*



**Anthony Katsur**  
*IAB Tech Lab*

**Moderation:**



**Bobi Carley**  
*ISBA*

## STAGE II

11:45 **Publisher Summit**

Führende Publisher berichten von ihren Strategien, Erfolgen und neuen Herausforderungen. Welche Chancen gibt es aktuell im Bereich Programmatic Advertising für Publisher und welche Werbeformate stehen zukünftig im Vordergrund?



**Julia Wehrle**  
*Media Impact*

## STAGE II

13:30 **BVDW-Panel**

## STAGE II

14:15 **The Power of Publishers Beyond the Cookie**

Publisher berichten über ihre Erfahrungen und Herausforderungen nach der Abschaffung der Third-Party-Cookies. Wie sieht die Zukunft der führenden Publisher und Lösungsansätze bietet Google.

**Moderation:**



**Jochen Kalka**  
*schoesslers*

## STAGE II

### 15:30 Guide to Brand Safety & Brand Suitability

Brand Safety vs. Brand Suitability - Was sind die neusten Erkenntnisse auf dem Markt und warum muss sich Brand Suitability noch weiter durchsetzen? Welche Rolle spielen Cybersecurity, Ad Fraud, Viewability und Brand Risk und welche Strategien gibt es für Werbetreibende und Publisher?



**Danny Wilming**  
*BURGER KING Deutschland*

**Moderation:**



**Bettina Fengler**  
*Senior Strategic Advisor / Marketing and Brand*

## STAGE II

### 16:15 IAB Europe-Panel

## STAGE II

### 17:00 Live-Podcast

Der d3con Podcast ist der größte deutschsprachige Podcast zum Thema Programmatic Advertising.

**Moderation:**



**Erik Siekmann**  
*Digital Forward*

# d3con Conference

22.03.2023 MASTERCLASSES I

**MASTERCLASSES I** 10:00 **Netflix Ads**



**Joe Pawlas**  
*Netflix*

**MASTERCLASSES I** 11:00 **30min. Masterclass**

**MASTERCLASSES I** 11:45 **45min. Masterclass**

**MASTERCLASSES I** 13:30 **30min. Masterclass**

**MASTERCLASSES I** 14:00 **30min. Masterclass**

**MASTERCLASSES I** 14:30 **30min. Masterclass**

**MASTERCLASSES I** 15:30 **30min. Masterclass**

**MASTERCLASSES I** 16:15 **Publisher Experts Fireside Chat**

Welche Technologien bringen die besten Ergebnisse und wie bleibt mein Setup zukunftsfähig? Wie optimiert man sein Programmatic Setup? Wie kann ich ohne Cookies vermarkten? Was sind entscheidende Faktoren bei Viewability und Adverification? Zu diesen und anderen Fragen spricht Alexander Schott vorm virtuellen Kamin mit Experten von Publishern über ihre Herausforderungen und Lösungen. Die Teilnehmer sind eingeladen, Fragen zu stellen und von eigenen Erfahrungen zu berichten.

**Moderation:**



**Alexander Schott**  
*AdOps.Consulting | Admanagerforum*

**MASTERCLASSES I 17:00 30min. Masterclass**

# d3con Conference

22.03.2023 MASTERCLASSES II

**MASTERCLASSES II 10:00 Viva con Agua – how to digitalize NGO-Marketing fast**

Analoge Events waren jahrelang der erfolgreiche Marketing-Treiber der Hamburger NGO Viva con Agua. Auf Festivals und in Stadien auf die globale Trinkwassersituation aufmerksam machen und die eigene Marke freudvoll und positiv platzieren – ein guter Plan, bis es das plötzlich alles nicht mehr gab. Für Viva con Agua war die Pandemie der Beschleuniger für eine Transformation zum digitalen Marketing.



**Johannes Tomczak**  
*Viva con Agua*

**MASTERCLASSES II 10:30 30min. Masterclass**

**MASTERCLASSES II 14:00 Index Exchange Masterclass**

**MASTERCLASSES II 15:00 30min. Masterclass**

**MASTERCLASSES II 16:15 45min. Masterclass/Panel/Slot**