

d3con Conference

18.03.2026 MAIN STAGE

MAIN STAGE

08:30 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern.

MAIN STAGE

09:20 Eröffnung

Eine kurze Begrüßung durch die Veranstaltenden.



Max Visser
d3con



Robert Fey
d3con

MAIN STAGE

09:30 In Vorbereitung

VORTRAG

Moderation



Steffi Landerer
d3con

MAIN STAGE

10:00 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MAIN STAGE

11:45 Customer Lifetime Value & Loyalty: Kaufen war gestern - bleiben ist alles?

DISKUSSION

In Zeiten steigender Akquisekosten rückt der langfristige Kundenwert immer stärker in den Mittelpunkt digitaler Werbestrategien. In diesem Panel beleuchten Expert:innen, wie sich der Customer Lifetime Value sinnvoll ins Zentrum von Kampagnen rücken lässt - und ob Loyalität wirklich zur entscheidenden Währung wird.



Dr. Alexander Schlüter
Flix



Uta von Dietze
Wyndham Hotels & Resorts

MAIN STAGE

12:30 Mittagspause

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MAIN STAGE DISKUSSION**13:30 Spot on! Programmatische Werbung in der Streaming-Ära**

Connected TV und On-Demand-Inhalte eröffnen neue Möglichkeiten für programmatische Werbung. Doch wie erreicht man Zielgruppen effizient in fragmentierten Umfeldern? Welche Daten zählen wirklich – und wie gelingt der Spagat zwischen Reichweite, Relevanz und Nutzererlebnis? Dieses Panel beleuchtet die wichtigsten Trends, Technologien und Erfolgsfaktoren.

**Bent Böer**
*PepsiCo**Moderation***Benjamin Bunte**
*esome***MAIN STAGE****15:00 Kaffeepause**

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MAIN STAGE DISKUSSION**15:30 Datengetrieben zum Erfolg - Kampagnenoptimierung durch Measurement & Attribution**

Expert:innen erörtern, wie durch effektive Datenanalyse, präzise Messung und Attribution der Erfolg von Kampagnen gesteigert werden kann. Sie teilen Strategien und Tools, um fundierte Entscheidungen zu treffen und Marketingziele erfolgreich zu erreichen.

**Felix Janzen**
ParshipMeet Group**Lukas Martin**
Unilever**Claus Welther**
*ROLLER***MAIN STAGE** VORTRAG**16:15 Keynote**

In Vorbereitung

**Iskra Velichkova**
*PayPal**Moderation***Steffi Landerer**
d3con

MAIN STAGE

 DISKUSSION

16:45 Summary Panel

Ralf fasst gemeinsam mit ein paar spannenden Gäst:innen die Highlights der d3con 2025 zusammen und geben einen Ausblick für das kommende Jahr.

Moderation



Ralf Scharnhorst
Scharnhorst Media,
m42m

MAIN STAGE

17:30 Verleihung der d3con Speaker Awards

Stimme in unserer App für die inspirierendsten, charismatischsten oder innovativsten Speaker ab. Die besten drei Speaker der Main Stage erhalten einen Speaker Award überreicht.

MAIN STAGE

17:45 Ende d3con 2026

STAGE II

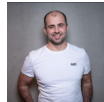
08:30 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern.

STAGE II

 VORTRAG

10:00 Publisher Keynote



Robert Blanck
*Axel Springer National
Media*

STAGE II

10:30 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

STAGE II

 DISKUSSION

11:00 Publisher Summit

Führende Publisher diskutieren über ihre Strategien, Erfolge und neuen Herausforderungen. Welche Chancen eröffnen sich 2026 für Publisher, und welche Werbeformate werden in Zukunft die größte Rolle spielen?



Johannes Hauner
*Süddeutsche Zeitung
Digitale Medien*



Tobias Schäffer
t3n

Moderation



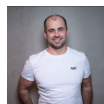
Oliver von Wersch
Statista Strategy

STAGE II

 DISKUSSION

11:45 Was ist das zukünftige Geschäftsmodell von Agenturen?

Druck von Plattformen, direkte Kundenbeziehungen, datengetriebene Modelle: Müssen Agenturen sich neu erfinden? Das Panel fragt, wie ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell aussieht – und welche Rolle Publisher in diesem Wandel spielen.



Robert Blanck
*Axel Springer National
Media*



Steffen Bax
*iq digital media
marketing*

STAGE II

12:30 Mittagspause

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

STAGE II

15:00 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

STAGE II

 VORTRAG

15:30 In Vorbereitung



Robert Andersen
Jung von Matt
CREATORS

STAGE II

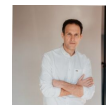
 DISKUSSION

15:45 Creator Marketing im Wandel: Was wirkt - und was war einmal?

Ob Influencer-Kampagnen, nutzergenerierte Inhalte (UGC) oder KI-gesteuerte Avatare – das Creator Marketing entwickelt sich rasant weiter. Doch welche Formate schaffen echte Relevanz und Vertrauen? Welche Trends prägen gerade den Markt – und worauf sollten Marken jetzt setzen?



Jan Nicolas König
ODALINE



Holger Dohmen
Ford

Moderation



Sacha Moser
FOUNDRY

STAGE II

17:00 Verleihung der d3con Speaker Awards

Stimme in unserer App für die inspirierendsten, charismatischsten oder innovativsten Speaker ab. Die besten drei Speaker der Main Stage erhalten einen Speaker Award überreicht.

STAGE II

17:45 Ende d3con 2026

d3con Conference

18.03.2026 MASTERCLASSES

MASTERCLASSES 08:30 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 8:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MASTERCLASSES 15:10 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MASTERCLASSES 17:45 Ende d3con 2026

d3con Conference

18.03.2026 MASTERCLASSES II

MASTERCLASSES 08:30 Willkommen

II

Unsere Türen öffnen um 8:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause

II

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause

II

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MASTERCLASSES 15:05 Kaffeepause

II

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MASTERCLASSES 17:45 Ende d3con 2026

II