

d3con Advertisers Day

17.03.2026 MAIN STAGE

MAIN STAGE 08:30 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern.

MAIN STAGE 09:20 Eröffnung

Eine kurze Begrüßung durch die Veranstaltenden.



Max Visser
d3con



Robert Fey
d3con

MAIN STAGE 09:30 **When times are tough, don't reduce your Marketing budget!**

VORTRAG

Die aktuelle wirtschaftliche Lage erfordert starke Führung, Innovation und neue Ideen. Risiken einzugehen und neue Wege zu beschreiten ist entscheidend, um der Entwicklung einen Schritt voraus zu sein.

Maria wird Einblicke in die digitale Roadmap aus Marketingsicht geben: Welche Themen sollten derzeit ganz oben auf Ihrer Agenda stehen, welche Maßnahmen bringen einen positiven ROI im Marketing, und wie kann KI diesen Ansatz unterstützen?



Maria von Scheel-Plessen
Founder The Dual Shift, Director EMEA Luxury Brand

Moderation



Steffi Landerer
d3con

MAIN STAGE 10:00 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MAIN STAGE

 DISKUSSION

10:30 **Leading Advertisers Strategy**

Wie gelingt erfolgreiches Marketing in Zeiten von Datenflut, wachsendem Wettbewerbsdruck und steigenden Kundenerwartungen? Führende Werbetreibende geben Einblicke in ihre Strategien und Lösungsansätze: Welche Technologien machen für sie den Unterschied? Wie setzen sie Analyse und Automatisierung konkret ein? Und welche Kampagnen liefern nachweislich Ergebnisse?



Sven Hasselmann
Deutsche Bahn



Katharina Simeth
Universal Music
Deutschland

Moderation



Ralf Scharnhorst
Scharnhorst Media,
m42m

MAIN STAGE

12:15 **Mittagspause**

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

MAIN STAGE

 DISKUSSION

13:30 **DOOH in Deutschland: Strategien, Innovationen und was wir aus anderen Märkten lernen können**

Digital Out-of-Home (DOOH) ist in Deutschland auf Wachstumskurs – mit spannenden Entwicklungen bei Technologie, Kreativität und datengetriebener Planung. In diesem Panel diskutieren Expert:innen aus dem deutschen Markt, welche Strategien hierzulande besonders erfolgreich sind, wie sich DOOH in verschiedenen Branchen etabliert und welche Rolle Standort, Zielgruppenverständnis und programmatische Buchung spielen. Ergänzend werfen wir einen Blick auf ausgewählte internationale Beispiele, um herauszufinden, welche Impulse für den deutschen Markt relevant sein könnten und wo wir bereits führend sind.



Magdalena Pusch
FRAMEN

Moderation



Lothar Krause
VEVE

MAIN STAGE

 DISKUSSION

14:15 **Wie wir KI heute schon nutzen - und was (noch) nicht im digitalen Marketing funktioniert**

KI ist im digitalen Marketing angekommen - von Content-Erstellung bis Personalisierung. Doch nicht alles funktioniert reibungslos. Dieses Panel zeigt, wo KI heute echten Mehrwert bietet, wo ihre Grenzen liegen und welche Fallstricke Marketingexpert:innen kennen sollten. Mit praxisnahen Einblicken und ehrlichen Einschätzungen aus dem Alltag.



Marlen Schenk
S-Communication Services



Jack Rodriguez
Takko Fashion



Franziska Brückner
Vodafone

MAIN STAGE

15:00 **Kaffeepause**

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

MAIN STAGE

 DISKUSSION

15:30 **Von Insights zu Impact: Was Commerce Media Daten wirklich leisten können**

Retail- und Kundentransaktionsdaten sind weit mehr als nur ein Reporting-Tool - sie sind der Schlüssel zu echten Wettbewerbsvorteilen entlang der gesamten Customer Journey. In diesem Panel wird diskutiert, wie Marketer:innen diese Daten nicht nur zur Gewinnung wertvoller Insights nutzen, sondern sie auch gezielt für Zielgruppenaktivierung und Erfolgsmessung einsetzen können. Gleichzeitig widmen wir uns der spannenden Frage, ob die Datennutzung dort schon aufhört, oder ob die Daten auch für die Kampagnenerstellung und AI genutzt werden können.



Cathleen Burghardt
Tamaris

Moderation



Kolja Brosche
LiveRamp / SkillProjects

MAIN STAGE

DISKUSSION

16:15 Responsible Marketing: Echt, Ehrlich, Erfolgreich?

In einer Welt voller Werbeversprechen zählt eines mehr denn je: Glaubwürdigkeit. Wie gelingt es Marken, authentisch, nachhaltig und ethisch zu kommunizieren – ohne Greenwashing oder leere Versprechen? Dieses Panel liefert inspirierende Insights, echte Erfolgsstrategien und spannende Diskussionen mit Expert:innen, die zeigen, wie responsible Marketing nicht nur richtig, sondern auch richtig erfolgreich gemacht wird!

**Michael Fritz**
Viva con Agua**Manfred Meindl**
VAUDE**Daniel Polte**
BURGER KING
*Deutschland**Moderation***David Kettner**
Picsters.tv / shifter
*Consulting***MAIN STAGE****17:00 Verleihung der d3con Speaker Awards**

Stimme in unserer App für die inspirierendsten, charismatischsten oder innovativsten Speaker ab. Die besten drei Speaker der Main Stage erhalten einen Speaker Award überreicht.

MAIN STAGE

VORTRAG

17:15 In Vorbereitung*Moderation***Steffi Landerer**
*d3con***MAIN STAGE****18:00 NETWORKING & DRINKS****MAIN STAGE****18:30 Advertisers Day Beerpong Tournament**

STAGE II**08:30 Willkommen**

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern.

STAGE II

👤 VORTRAG

10:00 Von Lovebrand zu Lovecode: Wie KI die Zukunft der Markenliebe formt

Marken, die Menschen lieben, basieren auf Emotionen - aber wie kann KI dabei helfen, tiefere Verbindungen zu Kunden aufzubauen?

**Antonia Buß**
*Storck***STAGE II****10:30 Kaffeepause**

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

STAGE II

💬 DISKUSSION

11:00 Performance Marketing Pros

Top-Performance-Marketer:innen öffnen ihre Werkzeugkiste: Welche Setups bringen Performance? Welche Kanäle stehen im Fokus? Erfahre aus erster Hand, wie smarte Strukturen und Technologien zu messbaren Ergebnissen führen.

**Thomas Gloyer**
Westwing**Melanie Batson**
The Quality Group**Angelika
Rozanowski**
*Volkswagen Financial
Services**Moderation***Thorsten Meffert**
DB Cargo

STAGE II

DISKUSSION

11:45 Sustainable Advertising 2026

Wie weit ist das Digital-Advertising-Ökosystem auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit im März 2026? Welche gemeinsamen Strategien können Advertiser, Agenturen, Medien und Vermarkter entwickeln? Welche Bedeutung haben Technologie, Daten und KI in diesem Prozess? Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt dieser Expert*innen-Diskussion.



Anna-Lena Mikoteit-Zerb
Kleinanzeigen.de

Moderation



Eric Hall
Halls of ...

STAGE II

12:30 Mittagspause

STAGE II

15:00 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.

STAGE II

DISKUSSION

15:30 Agenturgeschäftsführer:innen Panel

Daten, Technologie und Automatisierung stellen Agenturen vor neue Herausforderungen – und eröffnen zugleich neue Chancen. Wie müssen sie sich heute aufstellen, um relevant zu bleiben? Welche neuen Anforderungen bringen datengetriebene Kampagnen mit sich – und wie gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Werbetreibenden in diesem dynamischen Umfeld? Ein Blick auf Herausforderungen, Rollenwechsel und echte Potenziale.



Julica Hauke
Grabarz & Partner



Kerstin Lachmann
OMD Germany

STAGE II

16:15 Global Market Experts

Internationale Expert:innen analysieren die neuesten Trends – welche Erkenntnisse und Best Practices kann der deutsche Markt von den Branchenkolleg:innen aus UK und den USA übernehmen?



Rishika Choumal
Henkel



Kateryna Smelyansky
Nestlé

STAGE II**16:45 Ad Fraud & AI: Beschleunigt Künstliche Intelligenz das Media-Dilemma?**

Werbetreibende verlieren regelmäßig Mediabudgets durch Klicks und Impressions, die nicht von Menschen stammen. Wie schätzen führende Marketing- und Media-Verantwortliche sowie Berater:innen die aktuelle Situation ein? Hat sich die Betrugsproblematik durch AI weiter verschärft? Wie sollte man als Marketingentscheider:in mit der Situation umgehen?



Patrick Swientek
Danone



Dr. Christian Bachem
MARKENDIENST Berlin

Moderation



Markus Caspari
Dentsu Germany GmbH

STAGE II**17:15 Verleihung der d3con Speaker Awards**

Stimme in unserer App für die inspirierendsten, charismatischsten oder innovativsten Speaker ab. Die besten drei Speaker der Main Stage erhalten einen Speaker Award überreicht.

STAGE II**18:00 NETWORKING & DRINKS****STAGE II****18:30 Advertisers Day Beerpong Tournament**

d3con Advertisers Day

17.03.2026 MASTERCLASSES

- MASTERCLASSES 08:30 Willkommen**
🗨 VORTRAG
Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern.
- MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause**
Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause**
🗨 VORTRAG
Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 15:10 Kaffeepause**
Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 18:00 NETWORKING & DRINKS**
- MASTERCLASSES 18:30 Advertisers Day Beerpong Tournament**

d3con Advertisers Day

17.03.2026 MASTERCLASSES II

- MASTERCLASSES 08:30 Willkommen**
II
🗣️ VORTRAG
Unsere Türen öffnen um 8:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.
- MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause**
II
🗣️ VORTRAG
Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause**
II
🗣️ VORTRAG
Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 15:10 Kaffeepause**
II
🗣️ VORTRAG
Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Partner:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 18:00 NETWORKING & DRINKS**
II
- MASTERCLASSES 18:30 Advertisers Day Beerpong Tournament**
II