

d3con Conference

12.03.2025 MAIN STAGE

MAIN STAGE

09:00 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 09:00 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

MAIN STAGE

09:20 Eröffnung

Eine kurze Begrüßung durch den Veranstalter.



Gerrit Scott-Reger

d3con

MAIN STAGE

09:30 app.agenda_pdf.tbd

MAIN STAGE

10:30 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

MAIN STAGE

11:00 Expert:innen-Panel: Programmatic 2025

Führende Expert:innen der Branche diskutieren über die aktuellen Herausforderungen und Trends.



Martin Pichler

gutefrage

Moderation



Julia Schössler

schoesslers

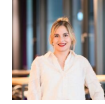
MAIN STAGE

11:45 From Data to Decisions - Kampagnenoptimierung durch Measurement und Attribution

Wie können wir unsere Werbekampagnen durch präzise Messung und Attribution weiter optimieren? Expert:innen diskutieren die Strategien und Tools, um Daten effektiv zu analysieren, den Erfolg von Kampagnen zu messen und fundierte Entscheidungen zu treffen, die die Marketingziele unterstützen



Christian Bachem
MARKENDIENST



Svenja Schick
Hurra.com



Florian Glashoff
About You

Moderation



Ralf Scharnhorst
Scharnhorst Media,
m42m

MAIN STAGE

12:30 Mittagspause

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

MAIN STAGE

13:30 CTV Unplugged - Exploring Programmatic Opportunities in the Connected TV Era

Von personalisierten Anzeigen bis hin zu innovativen Targeting-Strategien. Wie Programmatic Advertising die Zukunft des Fernsehens prägt und die Art und Weise, wie Marken mit ihrem Publikum interagieren, verändert.



Florian Lormes
airtango

MAIN STAGE

14:15 Listening to the Future: The Role of Programmatic in Audio and Voice Advertising Evolution



Carolin Heise
Spotify



Christian Schalt
RTL Radio
Deutschland

Moderation



Nils Kopnarski
NO DIRTY TALK

MAIN STAGE

15:00 Kaffeepause

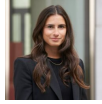
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

MAIN STAGE

15:30 Jenseits von Cookies - Zielgerichtete Werbung in einer cookiefreien Welt

First-Party-Daten, Kontextuelles Targeting oder doch Vertrauenswürdige Drittanbieter? Was steht uns ohne cookies bevor? Welche Technologien und Ansätze werden in der Zukunft von hoher Bedeutung sein?

Moderation



Cosma Nuschirvan
PwC

MAIN STAGE

16:15 d3con Innovation Award 2025

Hier seht ihr die spannendsten Innovationen der Branche kurz vorgestellt. Der beste Vortrag erhält den d3con Innovation Award 2025 - ihr stimmt ab!

MAIN STAGE

17:00 Summary Panel d3con 2025

Moderation



Ralf Scharnhorst
Scharnhorst Media,
m42m

MAIN STAGE

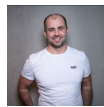
17:45 Verleihung der d3con Speaker Awards

STAGE II**09:00 Willkommen**

Unsere Türen öffnen um 09:00 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

STAGE II**10:00 Publisher Keynote**STAGE II**11:00 Publisher Summit**

Führende Publisher berichten von ihren Strategien, Erfolgen und neuen Herausforderungen. Welche Chancen gibt es aktuell im Bereich Programmatic Advertising für Publisher und welche Werbeformate stehen zukünftig im Vordergrund?



Robert Blanck
*Axel Springer National
Media*



Christoph Rüttgers
*Kölner Stadt-Anzeiger
Medien*

Moderation



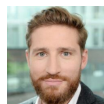
Stefan Krüger
Cocodibu

STAGE II**11:45 Des Kaisers Digitale Kleider**

Wie Zuschauereffekt, Verantwortungsdiffusion und Gruppendenken unser digitalen Kampagnen beeinflussen. Und warum es einen "Anwalt der Teufels" braucht, um sich für Medienvielfalt zu engagieren.



Norman Wagner
Utiq

STAGE II**12:00 Publisher Panel**

Mark-Olaf Winter
SPIEGEL Media



Norman Wagner
Utiq

Moderation



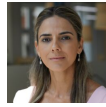
Jochen Kalka
schoesslers

STAGE II**12:45 Mittagspause**STAGE II**13:30 app.agenda_pdf.tbd**

STAGE II

14:15 Global Markets Experts

Internationale Expert:innen diskutieren über die neuesten Trends. Was kann der deutsche Markt von den Kolleg:innen aus UK und US lernen?



Celeny Da Silva
MarketMakers

STAGE II

15:00 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

STAGE II

15:30 Data Best Practice

Führende Agenturen präsentieren jeweils mit einem Kunden zusammen einen Case, wie sie für Kampagnen externe Targetingdaten erfolgreich einsetzen.

Moderation



Oliver Busch
*Author - Angel -
Advisor*

STAGE II

16:15 Leitfaden zum Datenschutz und der Datenschutzkonformität im Marketing

Angesichts strengerer Datenschutzgesetze wie der DSGVO und möglicher neuer Regelungen ist es wichtig, über bewährte Praktiken und Compliance-Standards zu diskutieren.



Ulrich Hegge
*European netID
Foundation*



Dirk Freytag
Content Pass

Moderation



Christian Bachem
MARKENDIENST

STAGE II

17:00 Live-Podcast

- MASTERCLASSES 09:00 Willkommen**
Unsere Türen öffnen um 09:00 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.
- MASTERCLASSES 10:00 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause**
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 11:00 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 11:30 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 12:00 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause**
- MASTERCLASSES 13:30 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 14:00 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 14:30 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 15:00 Kaffeepause**
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 15:30 [app.agenda_pdf.tbd](#)**
- MASTERCLASSES 16:15 Publisher Experts Fireside Chat**
- Moderation*
-  **Alexander Schott**
MediaMarktSaturn |
Admanagerforum
- MASTERCLASSES 17:00 [app.agenda_pdf.tbd](#)**

- MASTERCLASSES 09:00 Willkommen**
||
Unsere Türen öffnen um 09:00 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.
- MASTERCLASSES 10:00 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause**
||
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 11:00 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 11:30 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause**
||
- MASTERCLASSES 13:30 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 14:00 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 15:30 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 16:00 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 16:30 app.agenda_pdf.tbd**
||
- MASTERCLASSES 17:00 app.agenda_pdf.tbd**
||