

# d3con Advertisers Day

11.03.2025 MAIN STAGE

**MAIN STAGE**

**08:30 Willkommen**

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

**MAIN STAGE**

**09:20 Eröffnung**

Eine kurze Begrüßung durch den Veranstalter.



**Gerrit Scott-Reger**  
*d3con*

**MAIN STAGE**

**09:30 app.agenda\_pdf.tbd**

**MAIN STAGE**

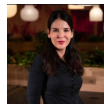
**10:30 Kaffeepause**

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

**MAIN STAGE**

**11:00 Leading Advertisers Strategy**

Führende Werbetreibende diskutieren ihre Strategien und Erfolge zum Thema Adtech und Programmatic. Welche Technologien setzen sie ein, welche Strategien wenden sie an und welche Erfolge haben sie mit diesen erzielt?



**Simone Bremser**  
*Deutsche Telekom*

*Moderation*



**Ralf Scharnhorst**  
*Scharnhorst Media,  
m42m*

## MAIN STAGE

### **11:45 Data-Driven Retail Media? Die Rolle von Datenanalyse und Automatisierung im Einzelhandelsmarketing**

Entdeckt die transformative Kraft von Data-Driven Retail Media! Wie können Datenanalyse und Automatisierung das Einzelhandelsmarketing revolutionieren und gezielte, effektive Werbekampagnen ermöglichen?



**Björn Wolak**  
DocMorris



**Jessica Wegner**  
Douglas Marketing Solutions

*Moderation*



**Kolja Brosche**  
LiveRamp / SkillProjects

## MAIN STAGE

### **12:30 Mittagspause**

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

## MAIN STAGE

### **13:30 Cooking Up Success: Programmatic in der Foodbranche?**

Wie kann die Foodbranche effektive Werbestrategien und Kundenbindung durch personalisierte Ansätze und präzise Zielgruppenansprache ermöglichen?



**Silke Reuter**  
planetao



**Eloy Gut**  
COLLIDE beverages & more

*Moderation*



**Gunnar Brune**  
Tricolore Marketing

## MAIN STAGE

### **14:15 State of the Art DOOH 2025: Datengetrieben, Programmatisch, Wirkungsvoll und Reichweitenstark**

DOOH bleibt auf Wachstumskurs! Mit dem Wachstum entstehen ständig neue Ideen und Herausforderungen. Experten diskutieren im Panel die neuesten Trends und Technologien im DOOH-Bereich, einschließlich programmatischer, interaktiver und datengetriebener Ansätze.



**Tom Laband**  
adsquare

*Moderation*



**Lothar Krause**  
Opinary

**MAIN STAGE**

**15:00 Kaffeepause**

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

**MAIN STAGE**

**15:30 Gestaltung überzeugender Mobile-First-Strategien in aufkommenden Kanälen**

Angesichts des anhaltenden Wachstums der mobilen Nutzung ist es entscheidend, effektive Werbestrategien für mobile Geräte zu erschließen. Taucht ein in die Welt der neuen Werbepattformen wie Augmented-, Virtual Reality und Live-Streaming.

**MAIN STAGE**

**16:15 B2B-Advertisers Strategy**

Führende B2B-Marketingleiter:innen präsentieren und diskutieren ihre Strategien und Marketing-Technologie-Setups.

*Moderation*



**Ina Börner**  
*NO DIRTY TALK*

**MAIN STAGE**

**17:00 Die Macht der Algorithmen - Kann KI das Programmatic Advertising neu definieren?**

Von der automatisierten Anzeigenplatzierung bis hin zur prädiktiven Kampagnenoptimierung. KI wird ein unabdinglicher Teil des aktuellen und zukünftigen Werbeprozesses werden. Führende Expert:innen nehmen uns mit in die aktuellen Entwicklungen.

*Moderation*



**Björn Radde**  
*T-Systems  
International*

**MAIN STAGE**

**18:00 NETWORKING & DRINKS**

# d3con Advertisers Day

11.03.2025 STAGE II

## STAGE II

### 08:30 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

## STAGE II

### 10:00 "It's the idea, stupid!" Warum Impact Kreativität braucht.



**Diether Kerner**  
*FischerAppelt*

## STAGE II

### 10:30 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

## STAGE II

### 11:00 app.agenda\_pdf.tbd

## STAGE II

### 11:45 Nachhaltiges Marketing, Sustainability

Diskussionen über umweltfreundliche und ethische Praktiken in der Werbung sowie die Bedeutung von CSR (Corporate Social Responsibility) in der digitalen Werbebranche.

*Moderation*



**Eric Hall**  
*Halls of ...*

## STAGE II

### 13:30 Agenturgeschäftsführer:innen-Panel

Wie müssen Agenturen ihre Rolle heute definieren und welche neuen Herausforderungen und Chancen bringt Programmatic für die Beziehungen zwischen Agenturen und Werbetreibenden mit sich?



**Tobias Henning**  
*PIA Advertising*

## STAGE II

### **14:15 Performance Marketing Pros**

Führende Performance Marketer:innen stellen ihre Strategien und Tech Setups vor. In welchen Strukturen und Kanälen und mit welchen Partnern arbeiten erfolgreiche Performance Marketer:innen heute?



**Stefan Matyjasiak**  
*Alpha Industries*



**Uwe Schüder  
(Flying Uwe)**  
*Smilodox*

*Moderation*



**Thorsten Meffert**  
*DB Cargo*

## STAGE II

### **15:00 Kaffeepause**

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.

## STAGE II

### **15:30 d3con Creation Awards**

Die führenden Kreativ-Agenturen präsentieren zusammen mit einem Kunden jeweils einen Case, bei dem es sich um die eigene Vorstellungskraft und den Ideenreichtum in der Umsetzung dreht. Dabei geht es um spannendes Storytelling, innovative Ideen und interessante Hintergründe - weder der Fantasie, noch der Kreativität sind Grenzen gesetzt! Wer überzeugt die Jury und verdient sich den d3con Creation Award 2025?

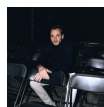
*Moderation*



**Eric Hall**  
*Halls of ...*

## STAGE II

### **16:30 No more boring ads, wie Audible 3D OOH und FOOH verknüpft hat.**



**Lukas Flör**  
*met[ads]*

## STAGE II

### **16:45 app.agenda\_pdf.tbd**

## STAGE II

### **18:00 NETWORKING & DRINKS**

# d3con Advertisers Day

## 11.03.2025 MASTERCLASSES

- MASTERCLASSES 08:30 Willkommen**  
Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.
- MASTERCLASSES 10:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause**  
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 11:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 11:30 In preparation**
- MASTERCLASSES 12:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause**
- MASTERCLASSES 13:30 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 14:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 14:30 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 15:00 Kaffeepause**  
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 15:30 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 16:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 17:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 18:00 NETWORKING & DRINKS**

- MASTERCLASSES 08:30 Willkommen**  
Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.
- MASTERCLASSES 10:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 10:30 Kaffeepause**  
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 11:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 11:30 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause**
- MASTERCLASSES 13:30 In preparation**
- MASTERCLASSES 14:00 In preparation**
- MASTERCLASSES 15:00 Kaffeepause**  
Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen der d3con.
- MASTERCLASSES 15:30 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 16:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 16:30 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 17:00 app.agenda\_pdf.tbd**
- MASTERCLASSES 18:00 NETWORKING & DRINKS**